

## Museum Barberini

Museum Barberini, Potsdam

Erscheint am **04. September 2020**



**Ihre Marke.** In einem verbindlichen, planbaren Umfeld.

**Ihre Zielgruppe.** Präzise erreicht durch die Relevanz des Themas.

Süddeutsche Zeitung GmbH  
Hultschiner Str. 8  
81677 München

Telefon: +49 89 21 83 - 433  
E-Mail: [media@sz.de](mailto:media@sz.de)  
[www.sz-media.de](http://www.sz-media.de)

## Museum Barberini

Vor nicht einmal vier Jahren hat das Museum Barberini in dem rekonstruierten gleichnamigen Palais in Potsdam eröffnet und sich mit großen Ausstellungen zur DDR-Kunst oder zum Barock etabliert. Und schon positioniert sich das Haus wieder neu: Stifter Hasso Plattner überlässt dem Museum seine 103 Werke umfassende Impressionisten-Sammlung. Ab September 2020 präsentiert das Barberini diese Werke in einer neuen Dauerausstellung und wird damit - nach Paris selbstverständlich - zu einem der wichtigsten Impressionisten-Orte in Europa.

## Themenplan

### Der lange Weg zur Abstraktion

Das Spektrum der neuen Sammlung, die ab September als Dauerausstellung gezeigt wird, ist groß. Es reicht von der noch gegenständlichen Malerei eines Eugène Boudin über stattliche 34 Werke von Claude Monet bis hin zu Bildern von Paul Signac und dem fast schon expressionistischen Werk von Maurice de Vlaminck. Ein Blick auf die Sammlung und die von Direktorin Ortrud Westheider konzipierte Präsentation.

### Ein weites Feld

Was ist nun Impressionismus? Ein Eindruck, ein Gefühl, eine Maltechnik? Eine einfache Antwort gibt es nicht. Aber doch gibt es Eigenheiten, die frühe und späte Impressionisten mit den Hauptvertretern dieser Kunstrichtung verbinden.

### An der Schwelle

Ist es ein Cézanne, ein Münter, ein Kandinsky? Nein, ein Maurice de Vlaminck. Der Künstler, mittlerweile als Post-Impressionist eingestuft, kann in der neuen Sammlung des Barberini wiederentdeckt werden.

### Lichtbrecher

Schnee und Eis auf der Seine, das ist ein in Zeiten des Klimawandels selten gewordener Anblick. Umso interessanter sind die Winterbilder, die Claude Monet einst hier malte. Das Licht des Winters gibt Monet in ganz besonderer Weise wider. Eine Analyse.

### Entrücktes Paradies

Monet malte die letzten 20 Jahre seines Lebens fast ausschließlich seinen Garten, die Seerosen, die japanische Brücke, die Rosenbögen. Der Garten war ein sicherer Ort, angesichts einer Welt, die aus den Fugen geraten ist. Eine Geschichte über den Garten als Ort der Inspiration und des Rückzugs.

### Eine Frau

Berthe Morisot ist die einzige Frau, die in der Impressionisten-Sammlung des Barberini vertreten ist. Kein Wunder, denn Malerinnen, die ihren Platz in der Künstlerwelt erobern und behaupten konnten, hatten Seltenheitswert. Ein Porträt.



Leser  
Süddeutsche Zeitung (Trägertitel)  
1.280.000  
MA 2019

Verkaufte Auflage  
Süddeutsche Zeitung (Trägertitel)  
311.836 Mo.-Fr.  
401.656 Sa.  
IVW I. Quartal 2020

Themenplan:  
Änderungen vorbehalten. Eine Kürzung bzw. Erweiterung des Redaktionsprogramms ist aus Umfangsgründen möglich.

Süddeutsche Zeitung GmbH  
Hultschiner Str. 8  
81677 München

Telefon: +49 89 21 83 - 433  
E-Mail: [media@sz.de](mailto:media@sz.de)  
[www.sz-media.de](http://www.sz-media.de)

## Museum Barberini

### Themenplan (Fortsetzung)

#### Der Impressionismus in Deutschland

Es gab Direktoren deutscher Museen, die lange vor dem Ersten Weltkrieg impressionistische Gemälde sammelten, wie Hugo von Tschudi für die Nationalgalerie Berlin, wie Georg Swarzenski für das Städel in Frankfurt oder Gustav Pauli für die Kunsthalle Bremen. Diese Ankaufspolitik löste aber auch eine heftige Debatte über Kunst aus.

#### Das Gesetz der Serie

Immer wieder malte Monet dieselben Motive: die Kathedrale von Rouen, die Heuschaber, die Seerosen. Der Gegenstand erschien je nach Tages- und Jahreszeit in neuem Licht. Ein Stück über den Wert der Wiederholung.

#### Weite Reise

Von einer Galerie in Paris an einen Sammler verkauft, dann weiterverkauft, dann in den Wirren des Zweiten Weltkriegs verschollen, schließlich wieder aufgetaucht: Die Geschichte mancher Bilder liest sich wie ein Krimi. Ein Bericht über die Herausforderungen der Provenienzforschung.

#### Große Werte

Der Kunstmarkt steht unter Druck. Große Nachfrage, hohe Preise, und überraschende Auktionsergebnisse gehören dazu. Eine Geschichte über das Sammeln von Kunst.

#### Zwischen Italien und Plattenbau

Potsdam hat ein reiches architektonisches Erbe. Von Italien inspirierte Bauten aus der Zeit der Preußenkönige stehen neben Hochhäusern der DDR-Zeit. Manches ist im Zweiten Weltkrieg zerstört worden, manches vom Verfall bedroht. Wie viel Rekonstruktion ist wichtig für die Stadt? Welche Bauwerke gelten als erhaltenswert, oder auch nicht? Ein Blick auf die Stadtentwicklung.



agma<sup>TM</sup>

Leser  
Süddeutsche Zeitung (Trägertitel)  
1.280.000  
MA 2019



Verkaufte Auflage  
Süddeutsche Zeitung (Trägertitel)  
311.836 Mo.-Fr.  
401.656 Sa.  
IVW I. Quartal 2020

Themenplan:  
Änderungen vorbehalten. Eine Kürzung bzw. Erweiterung des Redaktionsprogramms ist aus Umfangsgründen möglich.

Süddeutsche Zeitung GmbH  
Hultschiner Str. 8  
81677 München

Telefon: +49 89 21 83 - 433  
E-Mail: [media@sz.de](mailto:media@sz.de)  
[www.sz-media.de](http://www.sz-media.de)

## Museum Barberini

### Termine

Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
04. September 2020	19. August 2020	28. August 2020



### Formate und Preise

	Festpreis Mo. - Fr.
1/1 Seite (B 371 / H 528)	87.900,00 €
1/2 Seite quer (B 371 / H 264), 1/2 Seite Eckfeld (B 246 / H 396)	56.700,00 €
1/3 Seite quer (B 371 / H 176)	43.700,00 €
1/4 Eckfeld hoch (B 183,5 / H 264), 1/4 Seite quer (B 371 / H 132)	33.000,00 €

Obenstehende Anzeigenformate erscheinen in der gedruckten und digitalen Ausgabe der SZ (in der App auf Artikalebene statisch mit Link-Adresse) am gebuchten Erscheinungstag. Eine Verlängerung der digitalen Präsenz auf eine Woche ist gegen Aufpreis möglich. Ebenso die Veröffentlichung animierter Anzeigen; dafür benötigen wir ein App-optimiertes Werbemittel. Details auf Anfrage.

Sämtliche Preisangaben sind in Euro und gelten zzgl. gesetzl. MwSt.; es gilt die Preisliste Nr. 82 vom 1.10.2019; Agenturprovision 15%.

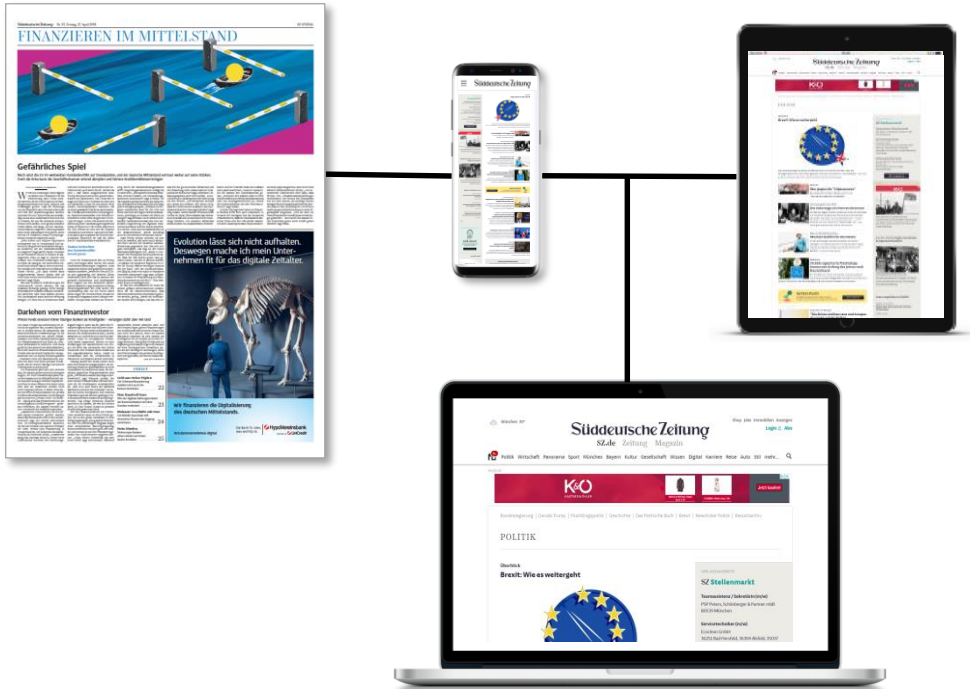
### Affine Sonderthemen

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
<b>Unbekanntes Italien I</b> Auftakt einer vierteiligen Serie	28. Oktober 2020	07. Oktober 2020
<b>Literaturbeilage Weihnachten</b>	24. November 2020	03. November 2020

Süddeutsche Zeitung GmbH  
Hultschiner Str. 8  
81677 München

Telefon: +49 89 21 83 - 433  
E-Mail: media@sz.de  
www.sz-media.de

Digitale Verlängerung von Print-Sonderthemen auf SZ.de



**Print + Digital:**

1 x 1/4 Seite Eckfeld + Full Screen Ad im Sonderthema  
**Montag – Freitag à 33.000,00 €** abzgl. AE-Provision, zzgl. gesetzl. MwSt.

Laufzeit 2 Wochen.

Paket	Basispaket	Premiumpaket
Preis	<b>6.400 €</b>	<b>14.000,00 €</b>
<b>Innerhalb des Sonderthemas</b>		
Format Desktop	Superbanner	Billboard
Format Mobile	6:1 oder 4:1 Banner	High Impact Ad
<b>Trafficmaßnahmen ROS auf SZ.de</b>		
co-branded Format	Digitales Medium Rectangle	Digitales Halfpage Ad
Ad Impressions	200.000	350.000

Auslieferung nach Verfügbarkeiten. Gestaltung des co-branded Werbemittels erfolgt durch den Süddeutschen Verlag. Dieses Angebot ist freibleibend und versteht sich zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der SZ Nr. 82, gültig ab 1.10.2019.

**Süddeutsche Zeitung GmbH**  
 Hultschiner Str. 8  
 81677 München

Telefon: +49 89 21 83 - 433  
 E-Mail: media@sz.de  
 www.sz-media.de