



SZ Media Bayern

Preisliste

Die Angebote der Süddeutschen Zeitung
für wirkungsstarke Werbung in Bayern



Nr. 87 | 1. Januar 2025

sz-media.de

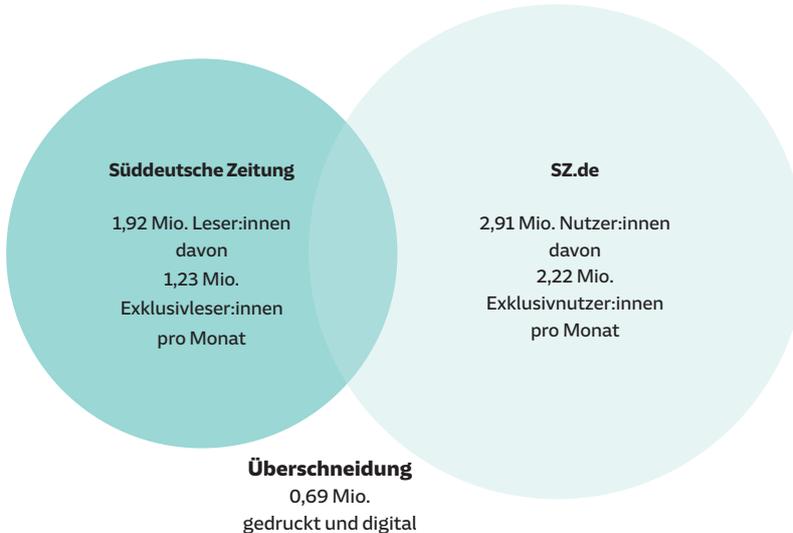
Mit Lokalpreisen für ortsansässigen Handel,
Handwerk und Gewerbe

Süddeutsche Zeitung

Bayern liest die Süddeutsche!

Unabhängiger Journalismus für mehr Wissen, mehr Verstehen und mehr Freude sowie Orientierung und Einordnung in einer unübersichtlichen Welt, kurz: **mehr Licht – dafür steht die Süddeutsche Zeitung.**

Als Marke in Bayern stark ¹⁾



Über 160.000 Follower auf Instagram²
Über 115.000 Follower auf Facebook²



Über 40.000 Newsletter Abonnenten³



450.000 monatliche Audio Impressions in Bayern



ePaper/Zeitungstapp
102.346 verkaufte Auflage Mo. – Sa.⁴

sz-media.de

2

SZ-Preisliste Nr. 87 – gültig ab 1. Januar 2025
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Süddeutsche Zeitung GmbH

Hultschiner Straße 8
81677 München
Telefon +49 89 /21 83-95 81
E-Mail szmedia.bayern@sz.de

Tip

Sie möchten in Bayern werben?
Sprechen Sie unsere Spezialisten an.
Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot.

Team Bayernvermarktung
Telefon +49 89 / 21 83 - 299
E-Mail szmedia.bayern@sz.de

¹⁾ ma 2023 Konvergenz

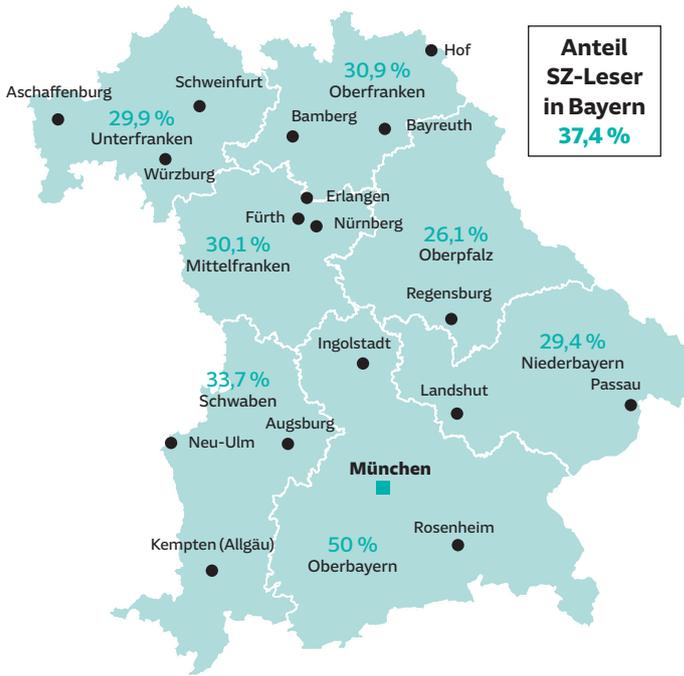
²⁾ Regionale Social Media Kanäle (SZ München)

³⁾ Vier regionale Newsletter

⁴⁾ IVW III/2024, Gesamtdeutschland

Crossmediale Reichweite Bayern

In allen bayerischen Landkreisen wird die Süddeutsche Zeitung von großen Teilen der Bevölkerung gelesen - gedruckt oder digital.¹ Hohe Reichweite, nur wenige Überschneidungen von Print- und Online-Nutzern sowie die Erschließung neuer Zielgruppen



Regierungsbezirk	Bevölkerung	SZ-Leser pro Monat
Bayern gesamt	11.070.000	4.140.000
Unterfranken	1.120.000	340.000
Oberfranken	900.000	280.000
Mittelfranken	1.500.000	450.000
Oberpfalz	930.000	240.000
Schwaben	1.600.000	540.000
Niederbayern	1.070.000	310.000
Oberbayern	3.950.000	1.980.000

sz-media.de

3

SZ-Preisliste Nr. 87 – gültig ab 1. Januar 2025
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Süddeutsche Zeitung GmbH

Hultschiner Straße 8
81677 München



Sie möchten in Bayern werben?
Sprechen Sie unsere Spezialisten an.
Gerne unterbreiten wir Ihnen ein
individuelles Angebot.

Team Bayernvermarktung
Telefon +49 89 / 21 83 - 299
E-Mail szmedia.bayern@sz.de

¹ma 2023 Konvergenz

- Marktforschung
- Digital
- Events
- Preisübersicht Stadt /LK München /Regionen
- Platzierungen
- Stellenmarkt
- Immobilien/ Motormarkt
- webimmobilien
- mobile faszination
- SZ Extra/ Veranstaltungen
- Gesundheit
- Bildung
- Nachrufe für Firmen/ Organisationen
- SZ Fernsehen
- Prospektbeilagen
- Kartenkleber/ Tip-On-Sticker
- Allgemeine Verlagsangaben/ Technische Angaben
- Social Media/AGBs



Die Süddeutsche Zeitung – Ihr Zugang zur wertvollsten Zielgruppe in München und der Region



Höchste Kaufkraft für Ihre Umsätze

Der Raum München liegt weit über dem deutschen Durchschnitt

- In der Stadt München und in den umliegenden Landkreisen liegt die Kaufkraft je Einwohner weit über dem deutschen Durchschnitt.
- Der Landkreis Starnberg zum Beispiel erreicht einen Kaufkraftindex von 140, das heißt hier liegt die Kaufkraft je Einwohner um 40 % über dem Durchschnitt in Deutschland¹.

Raum München²

Kaufkraft je Einwohner	33.367 €
Kaufkraft je Einwohner Index (BRD = 100)	127 €

Nutzen Sie den regionalen Mehrwert der SZ

Auch wenn die Süddeutsche Zeitung bundesweit erscheint, so ist sie doch regional verankert. In ihrem regionalen Kernverbreitungsgebiet³ erfüllt sie auch die Funktion einer Regionalzeitung. Sie veröffentlicht eine Ausgabe in der Stadt und zwei Ausgaben im Landkreis München sowie 6 Ausgaben in den umliegenden Landkreisen. Knapp zwei Drittel (62 %) der SZ-Auflage in Bayern wird im SZ-Kernverbreitungsgebiet³ verkauft. Das sind im Tagesdurchschnitt (Mo.– Sa.) rund 94.114 Exemplare⁴.

Erreichen Sie 230.000 Leser exklusiv mit der SZ

Die SZ erreicht hier durchschnittlich täglich 320.000 Leser⁵. Davon lesen 72 % (230.000) die Süddeutsche Zeitung exklusiv und können somit nicht durch Anzeigen in anderen Münchner Tageszeitungen erreicht werden⁵.

sz-media.de

4

SZ-Preisliste Nr. 87 – gültig ab 1. Januar 2025
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Süddeutsche Zeitung GmbH

Hultschiner Straße 8

81677 München

Telefon +49 89 / 21 83-95 81

E-Mail szmedia.bayern@sz.de

¹ GfK 2023, Kaufkraft

² Raum München: Stadt und Landkreis München sowie die Landkreise Dachau, Ebersberg, Erding, Freising, Fürstenfeldbruck, Starnberg, Bad Tölz / Wolfratshausen.

³ Stadt und Landkreis München sowie die Landkreise Dachau, Ebersberg, Erding-Freising, Fürstenfeldbruck, Starnberg, Bad Tölz / Wolfratshausen und die Gemeinden Jetzendorf, Ried, Steindorf, Geltendorf, Penzberg, Seeshaupt, Bernried, Pähl, Dießen, Utting, Schondorf und Eching.

⁴ IVW III/2024, verkaufte Auflage inkl. ePaper

⁵ ma 2024 T

Garantierte Aufmerksamkeit für Ihren digitalen Auftritt

An was erinnert man sich am besten? Richtig. An Geschichten!
 Modernes Storytelling sollte in keiner Vermarktung fehlen. Mit den Advertorials (Mix aus Advertisement und Editorial) auf SZ.de bringen Sie Ihr Unternehmen den Lesern auf kreative Weise näher.

Sie möchten ...

- die spannende Geschichte Ihres Unternehmens erzählen und Ihre Markenbekanntheit stärken?
- potentielle Kunden detailliert über Ihr Produkt/Ihre Dienstleistung aufklären?
- eine Sonderaktion, ein Jubiläum oder eine Produktvorstellung mit unseren Lesern feiern?

Wir bieten Ihnen hier für ein vertrauensvolles und reichweitenstarkes Umfeld mit einer anspruchsvollen und kaufkräftigen Userschaft



Advertorial

Inklusivleistungen in jedem Paket

- Kreation Ihres eigenen, individuellen Advertorials aus Ihrem angelieferten Material (z. B. Text, Bilder oder Videos)
- Zwei Korrekturläufe
- Auspielung in Ihrem Wunschressort auf SZ.de
- Mindestens vier Wochen Bewerbung (Reichweitzuführung) über Native Teaser
- Kontinuierliches Monitoring und Optimierung + umfangreiches Abschlussreporting

Paket	S	M	L
Reichweitenaufbau über Native Teaser (mind. vier Wochen, zubuchbar auf Anfrage ¹⁾)	100.000 Ad Impressions	200.000 Ad Impressions	400.000 Ad Impressions
Preis²⁾	1.650 €	2.900 €	5.400 €
Optional zubuchbar ³⁾			
Reichweitenbooster Social (Instagram und Facebook)	490 €	349 €	199 €
Premium-Advertorial ³⁾	500 €	500 €	inkl.

Scannen Sie den QR Code, um in unseren digitalen Showroom zu gelangen



- Marktforschung
- **Digital**
- Events
- Preis-übersicht
- Preisübersicht Stadt /LK München /Regionen
- Platzierungen
- Stellenmarkt
- Immobilien/ Motormarkt
- webimmobilien
- mobile faszination
- SZ Extra/ Veranstaltungen
- Gesundheit
- Bildung
- Nachrufe für Firmen/ Organisationen
- SZ Fernsehen
- Prospektbeilagen
- Kartenkleber/ Tip-On-Sticker
- Allgemeine Verlagsangaben/ Technische Angaben
- Social Media/AGBs



sz-media.de

5

SZ-Preisliste Nr. 87 – gültig ab 1. Januar 2025
 Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Beratung und Buchung

Telefon +49 89 /21 83-85 58
 E-Mail bring.it.online@sz.de

Technischer Support

Telefon +49 89 /21 83-99 05
 E-Mail admanagement@m-s-medienservice.de
 sz-media.de/techspecs

Sie hätten gerne Unterstützung bei der Konzeption? Wir schreiben Ihren Artikel exklusiv für 440 €.

Schenken Sie Ihrem Werbemittel ein bisschen Luxus und buchen Sie für 500 € ein hochwertiges Premium-Design.

¹⁾ TKP (Tausender-Kontakt-Preis) Click-in Teaser in Rotation auf SZ.de mit Regio-Targeting: 12,50 € n/n; Preise Reichweitenaufbau über Display Banner auf Anfrage.

Es gelten die Anzeigen-AGB der Portalbetreiber bzw. der iq digital media marketing gmbh, einsehbar unter: www.iqdigital.de, gültig ab Januar 2025.

²⁾ Nicht rabatt- aber AE-abzugsfähiger Festpreis (inkl. nicht rabatt- und nicht AE-fähiger Produktionskosten von 400€)

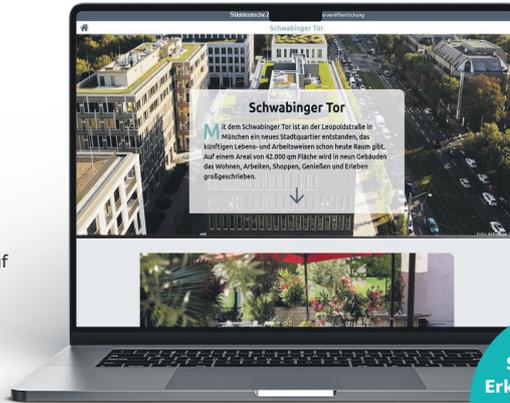
³⁾ Nicht rabatt- und AE-abzugsfähiger Festpreis

Ihr eigenes Umfeld auf SZ.de

Nutzen Sie die **Strahlkraft und Reichweite** von SZ.de (2,91 Mio. Leser pro Monat in Bayern¹⁾) und buchen Sie Ihr eigenes Umfeld, in dem Sie Ihr Unternehmen und Angebot detailliert präsentieren können. Ab einer Buchung von drei Advertorials erstellen wir Ihren individuellen Hub.

Ihre Vorteile:

- Eigener individuell gestalteter Themenhub im Look Ihres Unternehmens (Farben, Logo, Bildsprache)
- Gewinnen Sie Ihre Partner für eigene Advertorials innerhalb Ihres Hubs
- Viel Platz für Ihre Botschaft: seitenbreites Headerbild, Einleitungstext, Advertorials, PR-Texte
- Bewerben Sie aktuelle Angebote, Veranstaltungen und Aktionen
- Ein Native Teaser in den Artikeln von SZ.de führt direkt auf die einzelnen Advertorials
- Positive Auswirkung auf Ihren SEO-Score und prominentes Ranking Ihres Hubs in Suchmaschinen, z.B. Google



Schauen Sie sich unser Erklärvideo an und erfahren Sie alles über Ihr eigenes Themenumfeld

Paket	ab 3 Advertorials
Reichweitenaufbau über Native Teaser (mind. vier Wochen, zubuchbar auf Anfrage)	je 100.000 Ad Impressions
Preis²⁾	ab 4.950 €



Wählen Sie zwischen unserem Einzel- und unserem Sammel-Modell. Je nachdem sind Sie der Hauptauftraggeber, der die Kommunikation mit den Partnern übernimmt oder jeder Partner tritt als eigener Auftraggeber auf.



sz-media.de

6

SZ-Preisliste Nr. 87 – gültig ab 1. Januar 2025
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Beratung und Buchung

Telefon +49 89 /21 83-85 58
E-Mail bring.it.online@sz.de

Technischer Support

Telefon +49 89 /21 83-99 05
E-Mail admanagement@m-s-medienservice.de
sz-media.de/techspecs

Sie hätten gerne Unterstützung bei der Konzeption? Wir schreiben Ihren Artikel exklusiv für 440 €.

¹⁾ Quelle: ma2023 Konvergenz

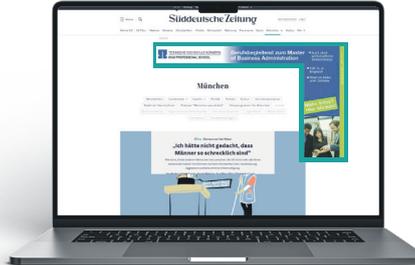
²⁾ Nicht rabatt- aber AE-abzugsfähiger Festpreis (inkl. nicht rabatt- und nicht AE-fähiger Produktionskosten von 400€ pro Advertorial)

Es gelten die Anzeigen-AGB der Portalbetreiber bzw. der iq digital marketing gmbh, einsehbar unter: www.iqdigital.de, gültig ab Januar 2025

Aufmerksamkeitsstark auf allen Screens



Billboard



Wallpaper



Native Teaser



Medium Rectangle

Sie wollen...

- Sichtbarkeit auf allen Endgeräten
- auf Ihren Bedarf und Ihr Budget angepasste Werbemittel
- auf Sie angepasste Ad Impressions
- viel Spielraum bei der Werbemittelgestaltung

... dann buchen Sie eine Display Anzeige auf SZ.de!

TKPSZ.de

PK1	80 €
PK2	60 €

PK1: Rubrik & Premium Targeting
PK2: Run of Site

- **Mobile:** Mobile Medium Rectangle, Mobile Halfpage Ad, Native Teaser Click-Out
- **Stationär:** Medium Rectangle, Native Teaser Click-Out, Billboard, Halfpage Ad, Wallpaper

Weitere Formate auf Anfrage.

sz-media.de

7

SZ-Preisliste Nr. 87 – gültig ab 1. Januar 2025
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Beratung und Buchung

Telefon +49 89 /21 83-85 88
E-Mail bring.it.online@sz.de

Technischer Support

Telefon +49 89 /21 83-99 05
E-Mail admanagement@m-s-medienservice.de
sz-media.de/techspecs

- Marktforschung
- **Digital**
- Events
- Preis-übersicht
- Preis-übersicht Stadt /LK München /Regionen
- Platzierungen
- Stellenmarkt
- Immobilien/ Motormarkt
- webimmobilien

- mobile faszination
- SZ Extra/ Veranstaltungen

- Gesundheit
- Bildung

- Nachrufe für Firmen/ Organisationen
- SZ Fernsehen

- Prospektbeilagen
- Kartenkleber/ Tip-On-Sticker
- Allgemeine Verlagsangaben/ Technische Angaben
- Social Media/AGBs



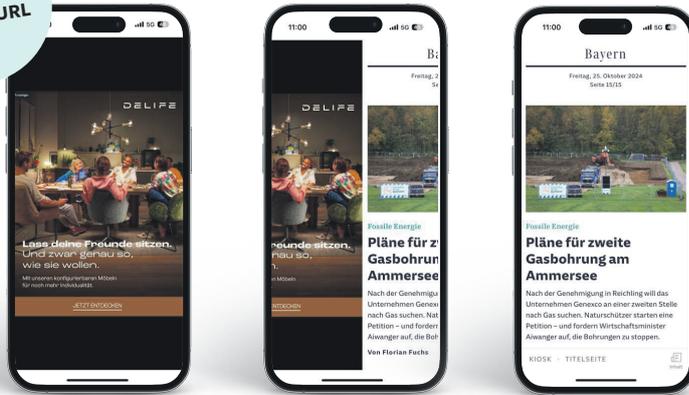
Es gelten die Anzeigen-AGB der Portalbetreiber bzw. der iq digital marketing gmbh, einsehbar unter: www.iqdigital.de, gültig ab Januar 2025

Fullpage Ad in der digitalen Ausgabe der SZ

In der Zeitungs-App sprechen Sie eine exklusive und kaufstarke Leserschaft (über 102.000 digitale Abonnenten*) an, die eine enge Bindung zur Süddeutschen Zeitung hat. Die großformatige Fullpage Ad verspricht maximale Sichtbarkeit.

	Zeitungs-App Woche & Wochenende	Zeitungs-App Woche	Zeitungs-App Wochentag	Zeitungs-App Wochenende
Laufzeit Resorts München und Region, Bayern, SZ Extra und Kultur	Mo. – Sa. 6 Ausgaben	Mo. – Fr. 5 Ausgaben	Mo. – Fr. 1 Ausgabe	Wochenende 1 Ausgabe
Preise	20.570 €	15.210 €	3.042 €	7.640 €

Verlinkung
auf Ziel-URL



Beispiel
Werbemittel in der
Zeitungs-App



sz-media.de

8

SZ-Preisliste Nr. 87 – gültig ab 1. Januar 2025
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Beratung und Buchung

Telefon +49 89 /21 83-85 58
E-Mail bring.it.online@sz.de

Technischer Support

Telefon +49 89 /21 83-99 05
E-Mail
admanagement@m-s-medienservice.de
sz-media.de/techspecs

*Detaillierte Auflagen finden Sie
unter www.ivw.de

Swipe Ads und Content Cards



Swipe Ads

- Wir erstellen aus Ihrem Print-Prospekt o.ä. ein interaktives Werbemittel, das zum „Swipen“ animiert – und das **ohne Mehraufwand für Sie!**
- Format **„SZ Media Bayern empfiehlt“** steigert das Vertrauen
- Interaktion garantiert: Nutzer können Produkte „ liken “ und „dis liken“
- Call to Action mit einem Klick zu Ihren Produkten (max. 10)

	TKP	Produktionskosten ¹⁾
Swipe Ads	60 €	350 €

Content Cards auf SZ.de!

Sie wollen ...

- ein interaktives Werbemittel, das zum „Weiterwischen“ animiert
- viel Platz für Ihre Infos und Fotos (max. 5 Cards)

... dann buchen Sie die Content Cards!

	TKP	Produktionskosten ¹⁾
Content Cards	60 €	700 €

sz-media.de

9

SZ-Preisliste Nr. 87 – gültig ab 1. Januar 2025
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Beratung und Buchung

Telefon +49 89 /21 83-85 58
E-Mail bring.it.online@sz.de

Technischer Support

Telefon +49 89 /21 83-99 05
E-Mail admanagement@m-s-medienservice.de
sz-media.de/techspecs

¹⁾ nicht rabatt- und AE-fähig.

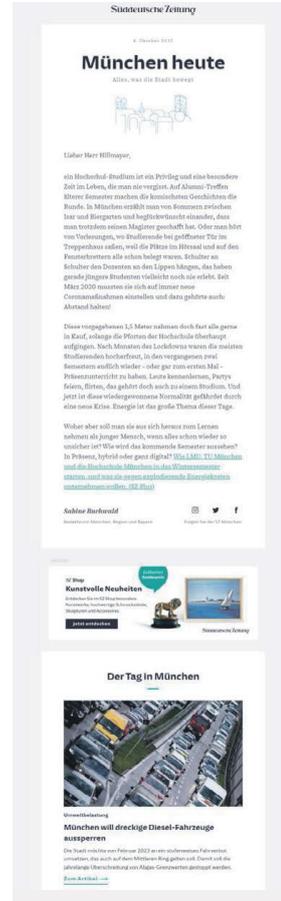
Es gelten die Anzeigen-AGB der Portalbetreiber bzw. der iq digital marketing gmbh, einsehbar unter: www.iqdigital.de, gültig ab Januar 2025



Die Newsletter der SZ

	München heute	Satt und Glücklich	MeiBayern	SZ Gerne draußen!
	Täglich Neues aus München, Freizeit-Tipps und alles, was die Stadt bewegt	Jeden Freitag Restaurant-, Bar- und Café-Tipps für München sowie alle wichtigen Gastro-News der Stadt	Einmal wöchentlich das Wichtigste zur Landespolitik und Geschichten aus dem Freistaat	Land und Leute rund um München erkunden: Jeden Donnerstag mit den besten Freizeit-Tipps für das Wochenende
Abonnenten ¹⁾	17.000	10.000	10.000	5.000
Ad Impressions (Ø pro Buchung)	110.000	56.000	40.000	30.000
Versand	Montag - Freitag Sonntag	Freitag	Samstag	Donnerstag
Preis	7.700 € pro Woche	4.760 € für vier Ausspielungen	3.400 € für vier Ausspielungen	2.552 € für vier Ausspielungen

- Die Newsletter der Süddeutschen Zeitung erreichen eine hochgradig interessierte Leserschaft
- Bewusst nach Interessen ausgewählte Anmeldung
- Hohe Öffnungsrate
- Verschiedene Angebote für regionales Interesse



sz-media.de **10**
 SZ-Preisliste Nr. 87 – gültig ab 1. Januar 2025
 Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Beratung und Buchung
 Telefon +49 89 / 21 83-85 58
 E-Mail bring.it.online@sz.de

Technischer Support
 Telefon +49 89 / 21 83-99 05
 E-Mail admanagement@m-s-medienservice.de
sz-media.de/techspecs

¹⁾ Interne Auswertung, Stand August 2024

SZ Podcasts

Überall dabei: Podcasts sind ein aufmerksamkeitsstarkes Medium, das viele Menschen im Alltag begleitet und so nah am User ist, wie kaum ein anderes Format. Eine perfekte Plattform für eine gezielte und authentische Werbetbotschaft.

Ob als Einzelbelegung im Podcast „München persönlich“ oder mit einem Targeting auf bayerische Hörer rotierend durch alle regelmäßig erscheinenden SZ Podcasts – mit Ihrer Native Audio Ad erreichen Sie unsere wertvollen Zielgruppen mit größtmöglicher Aufmerksamkeit.

Podcast	Position ¹	Preis / 4 Folgen	TKP	Produktionskosten ²
SZ München persönlich	PreRoll	3.200 €	–	1.000 €
	Pre- und PostRoll	4.800 €	–	1.700 €
Brand Rotation ³	PreRoll	–	115 €	1.000 €
	MidRoll	–	115 €	1.000 €
	PostRoll	–	69 €	1.000 €



sz-media.de

11

SZ-Preisliste Nr. 87 – gültig ab 1. Januar 2025
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Beratung und Buchung

Telefon +49 89 /21 83-85 58
E-Mail bring.it.online@sz.de

Technischer Support

Telefon +49 89 /21 83-99 05
E-Mail admanagement@m-s-medienservice.de
sz-media.de/techspecs

- ¹ PreRoll und MidRoll maximal 30 Sekunden, PostRoll maximal 2 Minuten
- ² nicht rabatt- und AE-fähig.
- ³ Mindestbuchungsvolumen Brand Rotation: 3.500 €



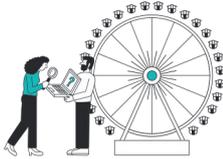
Events

Der Runde Tisch



Beim Runden Tisch diskutieren hochrangige Vertreter aus Gesellschaft, Wirtschaft, Forschung und Wissenschaft über die aktuellen und zukünftigen Trends und Themen unserer Zeit. Über den Dächern von München in der Panorama-Lounge der Süddeutschen Zeitung treffen sich die Geschäftsführer, Experten oder Fachautoren und werden von einem SZ-Redakteur durch die Diskussion geführt. Was sind die wichtigen Themen in der Branche? Was bewegt die Region? Und wie lassen sich Lösungen für Probleme finden? Es erwartet Sie ein spannender Austausch! In einer Anzeigensonderveröffentlichung (Print und Online) wird die Diskussion zum Nachlesen aufbereitet und redaktionell begleitet.

Startklar Job Speed-Dating



Haben Sie schon einmal ein Bewerbungsgespräch in einem Riesenrad geführt? Bei unserem Job-Speeddating ist das möglich! In unserem außergewöhnlichen Format bieten wir Unternehmen die Möglichkeit im Riesenrad „Umadum“ im Werksviertel in München auf ihre zukünftigen Auszubildenden zu treffen. In spektakulärer Höhe erfahren Schülerinnen und Schüler von Job-Angeboten und kommen ihrem Traumberuf Schritt für Schritt näher. Jedes Unternehmen bekommt eine eigene Gondel, in der zwei Vertreter in jeder neuen Riesenradrunde mit verschiedenen Schülern und Schülerinnen sprechen können. Seien Sie kreativ und gestalten Sie Ihre Gondel ansprechend, damit Sie möglichst viele potenzielle Auszubildende finden.

Startklar in den Job – Der Karrieretag im Kino



Startklar in den Job – Der Karrieretag im Kino unterstützt Schülerinnen und Schüler bei der Ausbildungssuche. Aussteller haben die Möglichkeit, sich in Kinos in der Region zu präsentieren und in entspannter Atmosphäre den persönlichen Austausch zu fördern. Spannende Vorträge aus Unternehmen und hilfreiche Tipps zur Jobsuche runden das Event ab. In einer Anzeigensonderveröffentlichung werden die Veranstaltung und Ihr Unternehmen beworben, begleitet von einem digitalen Advertorial im Themenhub „Startklar“.

SZ-Themen Talk



Welche Themen bewegen die Region? Worüber sollte mehr diskutiert werden? Wir bieten Unternehmen und unseren Lesern spannende SZ-Themen-Talks aus den Bereichen Gesundheit, Immobilien sowie Erben und Vererben. Es erwartet Sie eine Plattform, in der Sie Ihre Expertise teilen können und unsere Leser spannende Einblicke in Ihren Themenbereich bekommen.

Sie sind interessiert an einem eigenen Eventformat? Wenden Sie sich gerne an uns.

sz-media.de

12

SZ-Preisliste Nr. 87 – gültig ab 1. Januar 2025
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Beratung und Buchung

Telefon +49 89 /21 83-94 33
E-Mail events.szmb@sz.de

Unser Kernverbreitungsgebiet in einer starken Kombi

Stadt und Landkreis München sowie alle Regionalausgaben



Alle
Festpreise jetzt
crossmedial –
Ihre Anzeige in
der Tageszeitung
und auf SZ.de

Beispielhafte Formate und Preisangaben für Ihre Planung



Seitenformat Mo. – Fr. Wochenende

1/1 Seite

370,5 x 528 mm

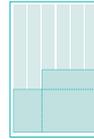
Lokalpreis 31.956 € **38.275 €**
Grundpreis 37.544 € **44.978 €**



1/2 Seite

quer 370,5 x 264 mm

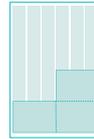
Lokalpreis 17.054 € **20.399 €**
Grundpreis 20.013 € **23.948 €**



1/3 Seite

Eckfeld 245,5 x 264 mm, quer 370,5 x 176 mm

Lokalpreis 12.087 € **14.441 €**
Grundpreis 14.169 € **16.938 €**



1/4 Seite

Eckfeld 183 x 264 mm, quer 370,5 x 132 mm

Lokalpreis 9.137 € **10.903 €**
Grundpreis 10.698 € **12.776 €**

Reichweite: **370.000 Leserinnen und Leser¹** ZIS-Nr. 104749
Preis/mm: **Lokalpreis 8,82 € Mo. – Fr. Grundpreis 10,38 €**
Lokalpreis 10,58 € Wochenende Grundpreis 12,45 €

So berechnet sich der Anzeigenpreis:
Anzahl der Anzeigenspalten x Höhe der Anzeige in mm
x mm-Preis = Anzeigenpreis (zzgl. MwSt.)

sz-media.de

13

SZ-Preisliste Nr. 87 – gültig ab 1. Januar 2025
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Lokalpreise nur für
ortsansässigen Handel, Handwerk und
Gewerbe im Direktgeschäft.

Beratung und Buchung

Telefon +49 89 /21 83-95 81
E-Mail szmedia.bayern@sz.de

Tip

Wollen Sie Ihre Zielgruppe erweitern?

Dann buchen Sie ein crossmediales Angebot. Kombinieren Sie Ihre Printanzeige mit einem digitalen Auftritt auf SZ.de. Das lohnt sich! Schauen Sie sich unsere Angebote ab Seite 5 an oder kontaktieren Sie uns direkt.

Sie erreichen crossmedial
1,43 Mio. Leserinnen und Leser
pro Monat¹.

Detaillierte Auflagen finden Sie unter
www.ivw.de

¹ ma 2023 Konvergenz

- Marktforschung
- Digital
- Events
- Preisübersicht
- Platzierungen
- Immobilien/Motormarkt
- mobile faszination
- SZ Extra/Veranstaltungen
- Preisübersicht Stadt/LK München /Regionen
- Stellenmarkt
- webimmobilien
- Gesundheit
- Bildung
- Nachrufe für Firmen/Organisationen
- SZ Fernsehen
- Prospektbeilagen
- Kartenkleber/Tip-On-Sticker
- Allgemeine Verlagsangaben/Technische Angaben
- Social Media/AGBs



Das München Plus-Angebot: Stadt München und Landkreis München zum Vorteilspreis



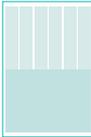
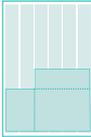
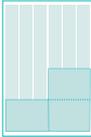
Alle
Festpreise jetzt
crossmedial –
Ihre Anzeige in
der Tageszeitung
und auf SZ.de

München Plus (Stadt München, LK München Nord + Süd)

Reichweite: **270.000 Leserinnen und Leser¹** ZIS-Nr. 104625
 Preis/mm: **Lokalpreis 7,02 € Mo. – Fr. Grundpreis 8,26 €**
Lokalpreis 8,07 € Wochenende Grundpreis 9,49 €

So berechnet sich der Anzeigenpreis:
 Anzahl der Anzeigenspalten x Höhe der Anzeige in mm
 x mm-Preis = Anzeigenpreis (zzgl. MwSt.)

Beispielhafte Formate und Preisangaben für Ihre Planung

Seitenformat	Mo. – Fr.	Wochenende
		
1/1 Seite 370,5 x 528 mm		
Lokalpreis	25.494 €	29.264 €
Grundpreis	29.942 €	34.377 €
		
1/2 Seite quer 370,5 x 264 mm		
Lokalpreis	13.633 €	15.628 €
Grundpreis	15.988 €	18.335 €
		
1/3 Seite Eckfeld 245,5 x 264 mm, quer 370,5 x 176 mm		
Lokalpreis	9.679 €	11.083 €
Grundpreis	11.336 €	12.988 €
		
1/4 Seite Eckfeld 183 x 264 mm, quer 370,5 x 132 mm		
Lokalpreis	7.331 €	8.385 €
Grundpreis	8.574 €	9.814 €

sz-media.de

14

SZ-Preisliste Nr. 87 – gültig ab 1. Januar 2025
 Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Lokalpreise nur für
 ortsansässigen Handel, Handwerk und
 Gewerbe im Direktgeschäft.

Beratung und Buchung

Telefon +49 89 /21 83-95 81
 E-Mail szmedia.bayern@sz.de

Tipp

Wollen Sie Ihre Zielgruppe erweitern?

Dann buchen Sie ein crossmediales
 Angebot. Kombinieren Sie Ihre
 Printanzeige mit einem digitalen
 Advertorial auf SZ.de (S. 5).

Erreichen Sie crossmedial
 970.000 Leserinnen und Leser
 pro Monat in Stadt und Landkreis
 München¹

Detaillierte Auflagen finden Sie unter
www.ivw.de

¹ ma 2023 Konvergenz

Das München-Angebot: die Metropole perfekt erreichen

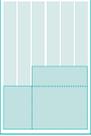
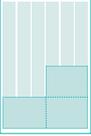


Alle
Festpreise jetzt
crossmedial –
Ihre Anzeige in
der Tageszeitung
und auf SZ.de

Reichweite: **220.000 Leserinnen und Leser¹** ZIS-Nr. 105585
 Preis/mm: **Lokalpreis 6,48 € Mo. – Fr. Grundpreis 7,62 €**
Lokalpreis 7,45 € Wochenende Grundpreis 8,76 €

So berechnet sich der Anzeigenpreis:
 Anzahl der Anzeigenspalten x Höhe der Anzeige in mm
 x mm-Preis = Anzeigenpreis (zzgl. MwSt.)

Beispielhafte Formate und Preisangaben für Ihre Planung

Seitenformat	Mo. – Fr.	Wochenende
		
1/1 Seite 370,5 x 528 mm		
Lokalpreis	23.555 €	27.037 €
Grundpreis	27.661 €	31.757 €
		
1/2 Seite quer 370,5 x 264 mm		
Lokalpreis	12.606 €	14.450 €
Grundpreis	14.780 €	16.949 €
		
1/3 Seite Eckfeld 245,5 x 264 mm, quer 370,5 x 176 mm		
Lokalpreis	8.957 €	10.254 €
Grundpreis	10.487 €	12.013 €
		
1/4 Seite Eckfeld 183 x 264 mm, quer 370,5 x 132 mm		
Lokalpreis	6.790 €	7.763 €
Grundpreis	7.937 €	9.082 €

Lokalpreise nur für
 ortsansässigen Handel, Handwerk und
 Gewerbe im Direktgeschäft.

Beratung und Buchung

Telefon +49 89 /21 83-95 81

E-Mail szmedia.bayern@sz.de



Wollen Sie Ihre Zielgruppe erweitern?

Dann buchen Sie ein crossmediales Angebot. Kombinieren Sie Ihre Printanzeige mit einer Fullpage-Ad in der Zeitungs-App (S. 8).

Detaillierte Auflagen finden Sie unter
www.ivw.de

¹⁾ ma 2023 Konvergenz



Preisübersicht

	Bestseller		Lokalpreis	Grundpreis Bestseller	
Erscheinungstag	Eckfeld	Anzeige	Anzeige	Eckfeld	
	2 Textspalten/ 150 mm + SZ.de	Preis/mm	Preis/mm	2 Textspalten/ 150 mm + SZ.de	

Preisübersicht Stadt und Landkreis München

Stadt München ZIS-Nr. 105585	Montag bis Freitag Wochenende	2.711 € 3.099 €	6,48 € 7,45 €	7,62 € 8,76 €	3.167 € 3.623 €
LK München Süd ZIS-Nr. 104916	Montag bis Freitag Wochenende	755 € 855 €	1,59 € 1,84 €	1,87 € 2,16 €	867 € 983 €
LK München Nord ZIS-Nr. 104918	Montag bis Freitag Wochenende	587 € 667 €	1,17 € 1,37 €	1,38 € 1,61 €	671 € 763 €

Platzierungen und Formate siehe Seite 18

sz-media.de

16

SZ-Preisliste Nr. 87 – gültig ab 1. Januar 2025
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Lokalpreise nur für
ortsansässigen Handel, Handwerk und
Gewerbe im Direktgeschäft

Beratung und Buchung

Telefon +49 89 /21 83-95 81
E-Mail szmedia.bayern@sz.de

Wollen Sie Ihre Zielgruppe erweitern?

Tip

Dann buchen Sie ein crossmediales Angebot. Für regionale und lokale Kunden bieten wir eine vereinfachte digitale Umsetzung, die sie ohne eigenes Werbemittel auf SZ.de platziert.

Preisübersicht für die Buchung der Regionalausgaben

		Bestseller			Grundpreis		
		Eckfeld	Anzeige	Textteil	Anzeige	Eckfeld	Textteil
Erscheinungstag		2 Textspalten/ 150 mm + SZ.de	Preis/mm	Preis/mm	Preis/mm	2 Textspalten/ 150 mm + SZ.de	Preis/mm
Bad Tölz/ Wolfratshausen ZIS-Nr. 104624	Montag bis Freitag	419 €	0,75 €	2,51 €	0,88 €	471 €	2,95 €
	Wochenende	455 €	0,84 €	2,81 €	0,99 €	515 €	3,31 €
Dachau ZIS-Nr. 101192	Montag bis Freitag	539 €	1,05 €	3,52 €	1,24 €	615 €	4,14 €
	Wochenende	595 €	1,19 €	3,99 €	1,40 €	679 €	4,69 €
Ebersberg ZIS-Nr. 101380	Montag bis Freitag	539 €	1,05 €	3,52 €	1,24 €	615 €	4,14 €
	Wochenende	595 €	1,19 €	3,99 €	1,40 €	679 €	4,69 €
Erding-Freising ZIS-Nr. 104144	Montag bis Freitag	715 €	1,49 €	4,99 €	1,75 €	819 €	5,87 €
	Wochenende	787 €	1,67 €	5,59 €	1,96 €	903 €	6,58 €
Starnberg ZIS-Nr. 104623	Montag bis Freitag	715 €	1,49 €	4,99 €	1,75 €	819 €	5,87 €
	Wochenende	787 €	1,67 €	5,59 €	1,96 €	903 €	6,58 €
Fürstenfeldbruck ZIS-Nr. 101527	Montag bis Freitag	715 €	1,49 €	4,99 €	1,75 €	819 €	5,87 €
	Wochenende	787 €	1,67 €	5,59 €	1,96 €	903 €	6,58 €
Landkreis-Kombi ZIS-Nr. 104152	Montag bis Freitag	1.723 €	4,01 €	13,43 €	4,72 €	2.007 €	15,80 €
	Wochenende	1.883 €	4,41 €	14,77 €	5,19 €	2.195 €	17,38 €

Auf jede Kombination von zwei oder mehr Regionalausgaben werden 20 % Rabatt gewährt, ausgenommen die schon bestehende Kombination „Landkreis-Kombi“.

sz-media.de

17

SZ-Preisliste Nr. 87 – gültig ab 1. Januar 2025
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Lokalpreise nur für
ortsansässigen Handel, Handwerk und
Gewerbe im Direktgeschäft

Beratung und Buchung

Telefon +49 89 /21 83-95 81
E-Mail szmedia.bayern@sz.de

Platzierungen und Formate

siehe Seite 18
Textteil-Anzeigen auf Anfrage.

Wollen Sie Ihre Zielgruppe erweitern?

Bei Belegung von mehreren
Regional-Ausgaben mit identischem
Erscheinungstag werden Kombi-
Vorteile gewährt:

- 20% Kombi-Vorteil für 2 Regionen
- 30% Kombi-Vorteil für 3 Regionen
- 35% Kombi-Vorteil ab 4 Regionen

Platzierungsaufschlag

für Titel- und Blockaufschlagseiten:
10–15 %; Platzierungen sind von Montag
bis Freitag und am Wochenende möglich.
Platzierungswünsche unter Vorbehalt,
kein Anspruch auf Alleinstellung.

• Marktforschung

• Digital

• Events
• Preis-
übersicht

• Preisübersicht
Stadt /LK München
/Regionen

• Platzierungen
• Stellenmarkt

• Immobilien/
Motormarkt
• webimmobilien

• mobile
faszination
• SZ Extra/
Veranstaltungen

• Gesundheit
• Bildung

• Nachrufe für Firmen/
Organisationen
• SZ Fernsehen

• Prospektbeilagen
• Kartenkleber/
Tip-On-Sticker

• Allgemeine Verlagsangaben/
Technische Angaben
• Social Media/AGBs



Platzierungen und Formate in den München- und Regionalausgaben

sz-media.de

18

SZ-Preisliste Nr. 87 – gültig ab 1. Januar 2025
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Platzierung

Formate



Titelpopfanzzeige



Streifenanzeige



Griffelfecke



Textteilanzeige¹

Titelseite – 1. Seite München

Verbreitung: Kernverbreitungsgebiet/
Vorteilskombi Stadt + LK München
+ 6 Regionalausgaben

mm-Preis: siehe Seite 13

1 Textspalte
58 x 40 mm
rechts oder links

6 Textspalten
370,5 x 91 – 132 mm

2 Textspalten
120,5 x 115 – 150 mm
oder
3 Textspalten
183 x 75 – 132 mm

1 Textspalte
58 x 25 – 60 mm

Innenteil² – Stadt und Landkreis München oder Regionalausgaben

mm-Preise: siehe Seiten 13 bis 17
Das Mindestvolumen für Eckfeldanzeigen
liegt freitags und am Wochenende bei
mindestens 300 mm.

Titelpopfanzzeige

1 Textspalte
58 x 40 mm

Streifenanzeige

6 Textspalten
370,5 x ab 90 mm

Eckfeldanzeige

2 Textspalten
120,5 x 115 – 150 mm
oder
3 Textspalten
183 x mind. 75 mm
oder
4 Textspalten
245,5 x mind. 60 mm

Textteilanzeige

1 Textspalte
58 x 25 – 150 mm
oder
2 Textspalten
120,5 x 25 – 150 mm

Beratung und Buchung

Telefon +49 89 /21 83-95 81

E-Mail szmedia.bayern@sz.de

Schlusstermine

Zwei Werktage vor Erscheinungstag
Ausnahme Sonderveröffentlichungen
Korrekturabzug: Der Anzeigenauftrag
muss vier Tage vor dem Erscheinungstag
im Verlag sein.

Verkaufte Auflage in Bayern

151.091 Exemplare IVW-VA 2024,
Mo.– Sa. inkl. ePaper

Umrechnungsfaktor

1.333 von Text- in Anzeigenspalten

¹ ausgenommen Veranstaltungen mit
Sales-Aktionen

² Platzierungswünsche unter Vorbehalt; kein
Anspruch auf Alleinplatzierung

Stellenmarkt Bayernausgabe

Print

Erscheinungstag Samstag	Preis/mm Lokalpreis 7,90 € Grundpreis 9,29 €
-----------------------------------	--

Festpreise Großformate¹



1/1 Seite
370,5 x 528 mm
Lokalpreis 16.072 €
Grundpreis 18.908 €



1/2 Seite quer
370,5 x 264 mm
Lokalpreis 9.643 €
Grundpreis 11.345 €



1/4 Seite Eckfeld
183 x 264 mm
Lokalpreis 6.831 €
Grundpreis 8.036 €

Ihr Stellenangebot mit einer Position steht zu folgendem Aufpreis zusätzlich zur Printanzeige auch 30 Tage online:

Aufpreis zur Printanzeige auf Jobs.SZ.de	350 €
--	-------

Online-Stellenmarkt Jobs.SZ.de

Erreichen Sie **High Potentials** und **Top-Entscheider**, aktiv und latent suchende Kandidaten – **Jobs.SZ.de** bietet das perfekte Umfeld für Ihre Suche nach qualifizierten Bewerbern.

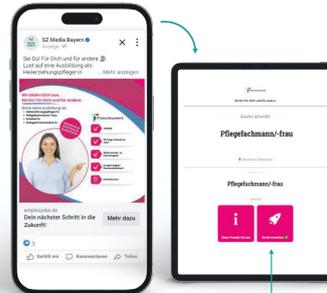
- Einzelanzeige mit einer Position
- Laufzeit: 30 Tage, Ausnahme: Ausbildungs- und Praktikumsanzeigen haben eine Laufzeit von 90 Tagen.

Online-Preis pro Position	Festpreis
Standardanzeige	1.045 €
Verlängerung 30 Tage	595 €
Praktikumsanzeige 90 Tage	490 €
Upgrade Top Listing (30 Tage Spitzenposition in Trefferliste + 30 Tage Teaser auf der Homepage unterhalb der Suchmaske)	450 €

Social Recruiting – ganz einfach!

Sie schicken uns Ihre Stellenanzeige (PDF) und wir gestalten daraus eine ansprechende Anzeige und posten sie auf Instagram und Facebook – ganz ohne Mehraufwand für Sie. Profitieren Sie von der Vertrauenswürdigkeit der Süddeutschen Zeitung.

Paket 1	10 Tage	800 €
Paket 2	15 Tage	1.200 €
Paket 3	25 Tage	1.800 €



Mit einem Klick direkt zur Bewerbung

sz-media.de

19

SZ-Preisliste Nr. 87 – gültig ab 1. Januar 2025
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Lokalpreise nur für ortsansässigen Handel, Handwerk und Gewerbe im Direktgeschäft

Beratung und Buchung

Telefon +49 89 /21 83-10 30
E-Mail anzeigenannahme@sz.de

Schlusstermine

Wochenende	Donnerstag, 11 Uhr
mit Korrekturabzug	Mittwoch, 12 Uhr
Sonderthemen	Zwei Wochen vor Erscheinen

¹ Bei Festpreisen sind keine Rabatte möglich.

Reichweite:
Print = 630.000 SZ-Leserinnen und -Leser pro Tag;
Digital = 2,91 Mio. SZ.de-Nutzerinnen und -Nutzer pro Monat

Quelle: ma Konvergenz 2023

- Marktforschung
- Digital
- Events
- Preisübersicht
- Platzierungen
- Immobilien/ Motormarkt
- mobile faszination
- Gesundheit
- Bildung
- SZ Extra/ Veranstaltungen
- SZ Fernsehen
- Prospektbeilagen
- Kartenkleber/ Tip-On-Sticker
- Allgemeine Verlagsangaben/ Technische Angaben
- Social Media/AGBs



Immobilienmarkt Print: Kauf- und Mietmarkt

Verbreitung: Bayernausgabe

Kaufmarkt	Erscheinungstag	Preis/mm
Kaufmarkt	Mittwoch	Lokalpreis 8,36 € Grundpreis 9,84 €
Kaufmarkt-Doppel	Mittwoch/Mittwoch	Lokalpreis 12,54 € Grundpreis 14,75 €

Bei einer Einzelschaltung erscheint Ihre Kaufmarktanzeige außerdem zehn Tage online für zusätzlich 12 €, bei einer Doppelschaltung 20 Tage für zusätzlich 24 €.

Motormarkt

Verbreitung: Bayernausgabe

	Erscheinungstag	Preis/mm
Motormarkt	WE oder Mi.	6,50 €
Motormarkt-Doppel	WE/Mi. bzw. Mi./WE	9,75 €

Das Doppel kann nur innerhalb von fünf Tagen bei gleichem Motiv genutzt werden. Bei Stornierung eines Termins gilt der Einzelpreis.

Mietmarkt	Erscheinungstag	Preis/mm
Mietmarkt	Mittwoch	Lokalpreis 6,50 € Grundpreis 7,65 €
Mietmarkt-Doppel	Mittwoch/Mittwoch	Lokalpreis 9,75 € Grundpreis 11,47 €

Bei einer Einzelschaltung erscheint Ihre Mietmarktanzeige außerdem zehn Tage online für zusätzlich 9 €, bei einer Doppelschaltung 20 Tage für zusätzlich 18 €.

Anzeigenkategorien

Kfz-Handel, gewerbliche Kfz, Camping, Wassersport, Flugsport

Kennzeichnung

Gewerbliche Anzeigen müssen klar erkennbar sein, um Verwechslungen mit privaten Anzeigen zu vermeiden (z. B. durch Hinweis „Kfz-Firma“).

sz-media.de

20

SZ-Preisliste Nr. 87 – gültig ab 1. Januar 2025
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Lokalpreise nur für
ortsansässigen Handel, Handwerk und
Gewerbe im Direktgeschäft

Beratung und Buchung

Online anzeigen.sz.de
Telefon +49 89 /21 83-10 10
E-Mail anzeigenannahme@sz.de

Schlusstermine

Dienstag	9 Uhr
Mit Korrekturabzug Montag	12 Uhr

Das Doppel kann nur innerhalb von acht Tagen bei gleichem Motiv genutzt werden. Bei Stornierung eines Termins gilt der Einzelpreis. Buchen Sie mit Preisnachlass online unter anzeigen.sz.de.

Rubrikfremde Anzeigen, Markenanzeigen und Nicht-Objekt-Anzeigen auf Anfrage.

Reichweite:

Print = 630.000 SZ-Leserinnen und -Leser pro Tag;
Digital: 2,91 Mio. SZ.de-Nutzerinnen und -Nutzer pro Monat

Quelle: ma Konvergenz 2023

webimmobilien

Verbreitung: Bayernausgabe



Reichweitenstark und relevant

webimmobilien präsentiert die aktuellsten Immobilien renommierter Anbieter auf einen Blick. Anregende und informative Artikel zu Eigentum, Wohnen und Architektur bieten Lesern einen Mehrwert und runden die Ausgaben ab. Das Immobilienmagazin erscheint monatlich samstags in der Bayernausgabe der Süddeutschen Zeitung¹.

Das Magazin wird automatisch online verlängert.

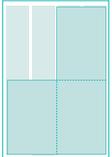
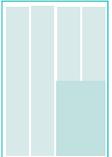
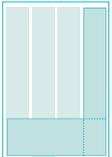
Erscheinungstage 2025

Bayernausgabe

Samstag, 18. Januar
 Samstag, 8. Februar
 Samstag, 1. März
 Samstag, 5. April
 Samstag, 3. Mai
 Samstag, 7. Juni
 Samstag, 5. Juli
 Samstag, 2. August
 Samstag, 6. September
 Samstag, 4. Oktober
 Samstag, 8. November
 Samstag, 6. Dezember

Im Mai und Oktober auch national möglich

Formate und Preise

 <p>1/1 Seite 245,5 x 371 mm</p>	<p>Bayernausgabe 6.345 € Gesamtausgabe 11.595 €</p>	 <p>1/2 Seite quer/hoch 245,5 x 185,5 mm oder 120,5 x 371 mm</p>	<p>Bayernausgabe 3.388 € Gesamtausgabe 6.270 €</p>
 <p>1/4 Seite Eckfeld 120,5 x 185,5 mm</p>	<p>Bayernausgabe 1.802 € Gesamtausgabe 3.403 €</p>	 <p>1/4 Seite quer/hoch 245,5 x 93 mm oder 58 x 371 mm</p>	<p>Bayernausgabe 1.802 € Gesamtausgabe 3.403 €</p>

sz-media.de

21

SZ-Preisliste Nr. 87 – gültig ab 1. Januar 2025
 Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Beratung und Buchung

Telefon +49 89 /21 83-10 40

E-Mail anzeigenannahme@sz.de

Schlusstermine

Dienstags 15 Uhr in der Vorwoche
 vor dem jeweiligen Erscheinungstag

Zuschläge

U2: zweite Umschlagseite + 20 %

U3: dritte Umschlagseite + 20 %

U4: letzte Umschlagseite + 25 %

Rubrikfremde Anzeigen,
 Markenanzeigen und
 Nicht-Objekt-Anzeigen
 auf Anfrage + 30 %

Crossmedia Vermarktung:

Für individuelle Konzepte inkl.

Online-Formate auf Anfrage:

E-Mail bring.it.online@sz.de

1) Reichweite:

Print: 630.000 SZ-Leserinnen und -Leser

pro Tag;

Digital: 2,91 Mio. SZ.de-Nutzerinnen und

-Nutzer pro Monat

Quelle: ma Konvergenz 2023

• Marktforschung • Digital • Events
 • Preis-übersicht

• Preisübersicht
 Stadt /LK München
 /Regionen

• Platzierungen
 • Stellenmarkt

• Immobilien/
 Motormarkt
 • webimmobilien

• mobile
 faszination
 • SZ Extra/
 Veranstaltungen

• Gesundheit
 • Bildung

• Nachrufe für Firmen/
 Organisationen
 • SZ Fernsehen

• Prospektbeilagen
 • Kartenkleber/
 Tip-On-Sticker

• Allgemeine Verlagsangaben/
 Technische Angaben
 • Social Media/AGBs



mobile faszination



Die Sonderveröffentlichung „mobile faszination“ im Tabloid-Format wird monatlich der Süddeutschen Zeitung im SZ Kernverbreitungsgebiet und Teilen der Bayern-Ausgabe¹⁾. Es werden Neuheiten in der Motormarktbranche aufgegriffen sowie spannende und informative Themen zu Auto, Motorrad, Fahrrad, E-Bike, Wassersport und Caravan erörtert.

mobile faszination Spezial

Ergänzend zu Ihrer Anzeige in „mobile faszination“ stellen wir Ihre Marke, aktuelle Modelle und Angebote wirkungsvoll auf einer 1/1 Seite in der Süddeutschen Zeitung vor.

6.196 €

Erscheinungstermine 2025

Montag, 17. Februar
 Montag, 14. April
 Montag, 19. Mai
 Montag, 21. Juli
 Montag, 08. September
 Montag, 17. November

Das Magazin wird automatisch online verlängert.

Formate und Preise

	1/1 Seite 245,5 x 371 mm		
	Lokalpreis	5.610 €	
	Grundpreis	6.536 €	

	1/2 Seite quer/hoch 245,5 x 185,5 mm 120,5 x 371 mm		
	Lokalpreis	3.330 €	
	Grundpreis	3.886 €	

	1/4 Seite Eckfeld 120,5 x 185,5 mm		
	Lokalpreis	2.190 €	
	Grundpreis	2.561 €	

	1/4 Seite quer/hoch 245,5 x 93 mm 58 x 371 mm		
	Lokalpreis	2.190 €	
	Grundpreis	2.561 €	

sz-media.de

22

SZ-Preisliste Nr. 87 – gültig ab 1. Januar 2025
 Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Lokalpreise nur für
 ortsansässigen Handel, Handwerk und
 Gewerbe im Direktgeschäft

Beratung und Buchung

Telefon +49 89 /21 83-10 20
 E-Mail bring.it.online@sz.de

Schlusstermin

zwei Wochen vor Erscheinungstag

Zuschläge

U2: zweite Umschlagseite	+ 20 %
U3: dritte Umschlagseite	+ 20 %
U4: letzte Umschlagseite	+ 25 %

Festpreise sind nicht rabattfähig.
 Weitere Formate auf Anfrage.
 Rubrikfremde Anzeigen und Marken-
 anzeigen auf Anfrage.

Crossmedia Vermarktung:

Für individuelle Konzepte inkl.
 Online-Formate auf Anfrage:
 E-Mail bring.it.online@sz.de

Wir beraten Sie gerne!

Kontakt: bring.it.online@sz.de

¹⁾ Stadt und Landkreis München und alle Regionalausgaben, sowie Holzkirchen / Miesbach, Rosenheim / Mühldorf / Traunstein / Berchtesgaden, Augsburg / Landsberg und Weilheim / Garmisch-Partenkirchen

Reichweite:

Print: 360.000 SZ-Leserinnen und -Leser pro Tag;
 Digital: 910.000 SZ.de-Nutzerinnen und -Nutzer
 pro Monat

Quelle: ma Konvergenz 2023

SZ Extra, Kultur und Veranstaltungen



Tägliche Tipps

SZ Extra erscheint täglich im Kernverbreitungsgebiet und somit in der Stadt München und den umliegenden Landkreisen. Sie ist die tägliche Informationsquelle der Kultur-Redaktion, auf der wir unseren Lesern Tipps geben, für welche Kultur-Höhepunkte der Kartenvorverkauf beginnt, welche Restaurants, Bars und Cafés einen Besuch wert sind und welche Freizeitangebote entdeckt werden wollen.

Im täglich erscheinenden Ressort „Kultur“ erfahren Sie Wissenswertes über kulturelle Ereignisse in Bayern. Auf der montags erscheinenden Seite „Kultur für die Woche“ finden Sie Veranstaltungshinweise für Theater, Konzerte, Ausstellungen und Lesungen.

Im Kernverbreitungsgebiet¹

Platzierung	ET	Lokal-	Grundpreis/mm
SZ Extra täglich	Mo. – Fr.	7,90 €	9,29 €
	Wochenende	9,48 €	11,15 €
SZ Extra täglich Titelkopfanzeige links/rechts (Festpreis)	Mo. – Fr.	971 €	1.142 €
	Wochenende	1.312 €	1.544 €

Bayernausgabe²

Veranstaltungen / Kultur Bayern	Mo. – Fr.	8,36 €	9,84 €
	Wochenende	10,87 €	12,79 €

Buchen Sie das Doppel „SZ EXTRA und Kultur“ und sparen Sie 30%

• Marktforschung

• Digital

• Events
• Preis-
übersicht

• Preisübersicht
Stadt /LK München
/Regionen

• Platzierungen
• Stellenmarkt

• Immobilien/
Motormarkt
• webimmobilien

• mobile
faszination
• SZ Extra/
Veranstaltungen

• Gesundheit
• Bildung

• Nachrufe für Firmen/
Organisationen
• SZ Fernsehen

• Prospektbeilagen
• Kartenkleber/
Tip-On-Sticker

• Allgemeine Verlagsangaben/
Technische Angaben
• Social Media/AGBs



sz-media.de

23

SZ-Preisliste Nr. 87 – gültig ab 1. Januar 2025
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Lokalpreise nur für
ortsansässigen Handel, Handwerk und
Gewerbe im Direktgeschäft

Beratung und Buchung

Telefon +49 89 /21 83-95 81

E-Mail szmedia.bayern@sz.de

Schlusstermine

Drei Werktage vor Erscheinen.

Das Doppel kann wochentags / Sa. oder
Sa. / wochentags bei gleichem Motiv
genutzt werden. Bei Stornierung eines
Termins gilt der Einzelpreis.

Detaillierte Auflagen finden Sie
unter www.ivw.de

Reichweite

¹ Kernverbreitungsgebiet:
Print = 360.000 SZ-Leserinnen und Leser pro
Tag; Digital: 910.000 SZ.de-Nutzerinnen und
-Nutzer pro Monat

² Bayern:
Print = 630.000 SZ-Leserinnen und -Leser
pro Tag;
Digital: 2,91 Mio. SZ.de-Nutzerinnen und
-Nutzer pro Monat

Quelle: ma Konvergenz 2023



Die breit gefächerten, medizinischen Themenumfelder und monothematischen Sonderausgaben bieten eine einzigartige Gelegenheit, sich einer anspruchsvollen Leserschaft vorzustellen und auf Ihr Fachgebiet aufmerksam zu machen. Nutzen Sie unsere Print-Plattformen, um Ihre Botschaft prominent zu platzieren und eine nachhaltige Wirkung zu erzielen.

Erscheinungstermine 2025

Thema	ET*	AS*	Verbreitung
Spezial Weltkrebstag	04.02.2025	21.01.2025	Bayern
Spezial Tag der Rückengesundheit	15.03.2025	28.02.2025	Kernverbreitungsgebiet
Spezial Welparkinsonstag	11.04.2025	28.03.2025	Bayern
Spezial Deutscher Venentag	12.04.2025	28.03.2025	Kernverbreitungsgebiet
Forum Spitzenmedizin	17.05.2025	10.04.2025	Bayern
Spezial Internationaler Aktionstag für Frauengesundheit	28.05.2025	14.05.2025	Kernverbreitungsgebiet
Spezial Aktionstag gegen den Schmerz	03.06.2025	20.05.2025	Kernverbreitungsgebiet
Spezial Tag der Organspende	07.06.2025	23.05.2025	Kernverbreitungsgebiet
Forum Augenmedizin	04.07.2025	30.05.2025	Kernverbreitungsgebiet
Spezial Welt-Alzheimerstag	20.09.2025	05.09.2025	Bayern
Forum Zahnmedizin	25.09.2025	21.08.2025	Kernverbreitungsgebiet
Spezial Weltherztag	29.09.2025	12.09.2025	Bayern
Spezial Internationaler Tag der seelischen Gesundheit	10.10.2025	26.09.2025	Bayern
Forum Endoprothetik	24.10.2025	19.09.2025	Kernverbreitungsgebiet
Spezial Dermatologie	29.10.2025	15.10.2025	Kernverbreitungsgebiet
Spezial Weltmännertag	03.11.2025	20.10.2025	Bayern
Forum Sportmedizin	14.11.2025	10.10.2025	Kernverbreitungsgebiet
Spezial Welt Aids Tag	01.12.2025	17.11.2025	Bayern

*ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss

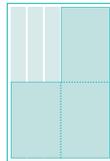
1/1 Seite
B 370,5 | H 528



Belegung Bayernausgabe¹⁾:
9.010 €

Belegung KVG²⁾:
8.060 €

1/2 Seite hoch/blattbreit
B 183 | H 528 / B 370,5 | H 264



Belegung Bayernausgabe¹⁾:
4.505 €

Belegung KVG²⁾:
4.025 €

1/3 Seite quer
B 370,5 | H 176



Belegung Bayernausgabe¹⁾:
3.020 €

Belegung KVG²⁾:
2.920 €

1/4 Seite Eckfeld
B 183 | H 264



Belegung Bayernausgabe¹⁾:
2.280 €

Belegung KVG²⁾:
2.180 €

SZ-Preisliste Nr. 87 – gültig ab 1. Januar 2025
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Lokalpreise nur für
ortsansässigen Handel, Handwerk und
Gewerbe im Direktgeschäft

Beratung und Buchung

Telefon +49 89 / 21 83-81 40

E-Mail gesundheitsanzeigen@sz.de

¹⁾ Detaillierte Auflagen finden Sie unter www.ivw.de

²⁾ Reichweite

Bayern:
Print = 630.000 SZ-Leserinnen und -Leser pro Tag;
Digital: 2,91 Mio. SZ.de-Nutzerinnen und -Nutzer pro Monat

Kernverbreitungsgebiet:
Print = 360.000 SZ-Leserinnen und Leser pro Tag; Digital: 910.000 SZ.de-Nutzerinnen und -Nutzer pro Monat

Quelle: ma Konvergenz 2023

Nachrufe für Firmen / Organisationen

	Erscheinungstag	Preis / mm
Bayernausgabe (keine Alleinplatzierung)	Mo. – Sa.	9,61 €
Gesamtausgabe (keine Alleinplatzierung)	Mo. – Sa.	12,01 €
Alleinplatzierung neben oder unter Text (z. B. Ressort „Wirtschaft“), Gesamtausgabe	Mo. – Sa.	19,82 €

Beratung und Buchung

Telefon +49 89 / 21 83-90 72

Telefon +49 89 / 21 83-81 40

E-Mail sznachrufe@sz.de

Formate und Preise (keine Alleinplatzierung)



1/1 Seite
370,5 x 528 mm

Bayernausgabe **40.592,64 €**
Gesamtausgabe **50.730,24 €**



1/2 Seite
370,5 x 264 mm

Bayernausgabe **20.296,32 €**
Gesamtausgabe **25.365,12 €**



1/4 Seite Eckfeld
184,5 x 264 mm

Bayernausgabe **10.148,16 €**
Gesamtausgabe **12.682,56 €**



1/8 Seite
quer 184,5 x 132 mm
hoch 138 x 176 mm

Bayernausgabe **5.074,08 €**
Gesamtausgabe **6.341,28 €**

SZ Fernsehen



Ihre Marke ist Programm

Immer dienstags in der Süddeutschen Zeitung. Mit dem Fernsehprogramm der Süddeutschen Zeitung zieht Ihre Marke für eine ganze Woche ins Wohnzimmer einer kaufkräftigen und gebildeten Zielgruppe ein.

Neben dem Programm ausgewählter Sender stehen hier vor allem anspruchsvolle Sendungen im Zentrum der redaktionellen Beiträge.

Verbreitung: Bayernausgabe
Digital: ePaper, SZ-App-Kiosk

Formate und Preise

Titelseite



Titelkopfanzeige 68,5 x 44 mm

Lokalpreis 554 €

Grundpreis 652 €

Streifenanzeige 245,5 x 90 mm

Lokalpreis 3.024 €

Grundpreis 3.558 €

U4 / letzte Seite



1/1 Seite

245,5 x 371 mm

Lokalpreis 6.234 €

Grundpreis 7.084 €

sz-media.de

27

SZ-Preisliste Nr. 87 – gültig ab 1. Januar 2025
 Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Lokalpreise nur für
 ortsansässigen Handel, Handwerk und
 Gewerbe im Direktgeschäft

Beratung und Buchung

Telefon +49 89 / 21 83-84 39

E-Mail szmedia.bayern@sz.de

Erscheinungstag

Dienstag (wöchentlich)

Schlusstermine

Titelseite: Montag der Vorwoche, 12 Uhr

Innenseite: 4 Wochen vor ET, 12 Uhr

U4: 6 Wochen vor ET, 12 Uhr

Druckunterlagenschluss

Montag der Vorwoche, 12 Uhr

Verkaufte Auflage in Bayern

172.279 Exemplare IVW-VA 2024,

Mo. – Sa. inkl. ePaper

Reichweite

Print = 630.000 SZ-Leserinnen und -Leser
 pro Tag;

Digital: 2,91 Mio. SZ.de-Nutzerinnen
 und -Nutzer pro Monat

Quelle: ma Konvergenz 2023

• Marktforschung

• Digital

• Events
 • Preis-
 übersicht

• Preisübersicht
 Stadt /LK München
 /Regionen

• Platzierungen
 • Stellenmarkt

• Immobilien/
 Motormarkt
 • webimmobilien

• mobile
 faszination
 • SZ Extra/
 Veranstaltungen

• Gesundheit
 • Bildung

• **Nachrufe für Firmen/
 Organisationen**
 • **SZ Fernsehen**

• Prospektbeilagen
 • Kartenkleber/
 Tip-On-Sticker

• Allgemeine Verlagsangaben/
 Technische Angaben
 • Social Media/AGBs



Prospektbeilagen

Prospektbeilagen Print und Online – ein wirksamer Werbeträger

Nutzen Sie die Süddeutsche Zeitung als wirksamen Werbeträger und verteilen Sie Ihre Prospektbeilage über uns in der Print- und Digital-Ausgabe. Durch die Kombination aus print und digital werden die Möglichkeiten crossmedialen Marketings ausgenutzt und die Reichweite Ihrer Prospektbeilage in den wertvollsten Zielgruppen maximiert.



pro 1.000 Stück **bis 10 g** **bis 20 g** **bis 30 g** **bis 40 g** **bis 50 g** **bis 60 g** **bis 70 g** **ab 70 g** **Digitale Prospektbeilage**

Lokalpreis	105 €	114 €	123 €	132 €	141 €	150 €	159 €	auf Anfrage	2.900 €
Grundpreis	140 €	151 €	162 €	173 €	184 €	194 €	205 €	auf Anfrage	3.412 €

sz-media.de

28

SZ-Preisliste Nr. 87 – gültig ab 1. Januar 2025
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Lokalpreise nur für
ortsansässigen Handel, Handwerk und
Gewerbe im Direktgeschäft

Beratung

Telefon +49 89 / 21 83-84 39
E-Mail szmedia.bayern@sz.de

Buchung

Telefon +49 89 / 21 83-99 15
E-Mail [prospektbeilagen@
m-s-medienservice.de](mailto:prospektbeilagen@m-s-medienservice.de)

Details und Konditionen

Detaillierte Informationen zu Formaten,
Auflagen und Teilbelegungen, Papier-
beschaffenheit, technischen Daten,
Lieferanforderungen sowie weiteren
Konditionen finden Sie aktuell unter
sz-media.de.

Mindestauflage 5.000 Exemplare

Kartenkleber

Werben direkt auf der Titelseite



Lokalpreis
pro 1.000 Stück

Standard 147 €
Sonderformat 181 €

Grundpreis
pro 1.000 Stück

Standard 246 €
Sonderformat 270 €

Werben Sie mit Ihrer Postkarte auf „Seite 1“ der Süddeutschen Zeitung und nutzen Sie die aufmerksamkeitsstarke Platzierung des Responsemediums für den direkten Kontakt mit Ihrer Zielgruppe.

Folgende Produkte sind möglich:

- Postkarten
- mehrseitige Flyer
- Hologrammpostkarten
- Karten mit Ausstanzungen bzw. Pop-ups
- Karten mit Duft-/Drucklacken
- Briefumschläge in Sonderformaten
- 4-Seiter mit Warenproben
- Booklets/Broschüren

• Marktforschung • Digital • Events • Preisübersicht • Platzierungen
• Preis-übersicht Stadt /LK München • Stellenmarkt
• Regionen

Tip-On-Sticker

Werben mit hohem Aufmerksamkeitswert



Lokalpreis¹ **Grundpreis¹**

pro 1.000 Stück **99 €** **116 €**

Der Tip-on-Sticker ist ein einzigartiges und prominentes Werbeformat der Süddeutschen Zeitung. Er bietet eine innovative und exklusive Werbemöglichkeit in Form einer mehrfach nutzbaren Haftnotiz. Durch die auffällige Farb- und Formgebung hebt sich der Tip-on-Sticker vom redaktionellen Umfeld ab. Einfach ablös- und wiederaufklebbar, kann sich die Werbewirkungsdauer erheblich erhöhen.

Ihre Vorteile dieses einzigartigen und exklusiven Werbemittels:

- Gutscheine, Rabattaktionen und Sonderangebote
- Neueröffnungen und Neuproduktlanzierungen
- Abverkäufe
- Spiele, Wettbewerbe und Verlosungen
- Hervorhebung von oder Verbindung mit anderen Werbeformaten wie beispielsweise Anzeigen oder Beilagen, auch crossmedial
- Reminder- und Response-Möglichkeiten
- Prominente Platzierung mit hohem Aufmerksamkeitswert

• Immobilien/ Motormarkt • mobile faszination • Gesundheit • Nachrufe für Firmen/ Organisationen
• webimmobilien • SZ Extra/ Veranstaltungen • Bildung • SZ Fernsehen

sz-media.de

29

SZ-Preisliste Nr. 87 – gültig ab 1. Januar 2025
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Beratung

Telefon +49 89 /21 83-84 39
E-Mail szmedia.bayern@sz.de

Buchung

Telefon +49 89 / 21 83-99 15
E-Mail prospektbeilagen@
m-s-medienservice.de

Details und Konditionen

Detaillierte Informationen zu Formaten, Auflagen und Teilbelegungen, Papierbeschaffenheit, technischen Daten, Lieferanforderungen sowie weiteren Konditionen finden Sie aktuell unter sz-media.de.

¹ Die Herstellung der Tip-On-Sticker erfolgt ausschließlich über den Verlag. Die Medialeistung ist exklusiv Herstellkosten. Bitte erfragen Sie die Herstellkosten.

• Prospektbeilagen • Allgemeine Verlagsangaben/
• Kartenkleber/ Technische Angaben
• Tip-On-Sticker • Social Media/AGBs



Allgemeine Verlagsangaben

Erscheinungsweise

Werktäglich, außer an bundesweiten und folgenden bayerischen Feiertagen:

Neujahr	Mittwoch, 1. Januar 2025
Heilige Drei Könige	Montag, 6. Januar 2025
Karfreitag	Freitag, 18. April 2025
Ostermontag	Montag, 21. April 2025
Tag der Arbeit	Donnerstag, 1. Mai 2025
Christi Himmelfahrt	Donnerstag, 29. Mai 2025
Pfingstmontag	Montag, 9. Juni 2025
Fronleichnam	Donnerstag, 19. Juni 2025
Mariä Himmelfahrt	Freitag, 15. August 2025
Tag der deutschen Einheit	Freitag, 3. Oktober 2025
Allerheiligen	Samstag, 1. November 2025

Ausgaben vor einem Feiertag sind Weekendausgaben; Anzeigen werden zum Wochenendpreis berechnet.

Rubrikenmärkte

Stellenmarkt:	Wochenende
Motormarkt:	Mittwoch, Wochenende

Schlusstermine

Anzeigen, Druckunterlagen und Rücktritt zwei Werktage vor Erscheinungstag. Besondere Schlusstermine siehe jeweilige Rubrik.

Chiffregebühren

Zusendung

Inland/EU-Länder ab **13,80 €**; für Regionalausgaben pauschal **10,30 €** restliches Ausland ab **23,10 €**; für Regionalausgaben pauschal **15,10 €** Höhere Gebühren werden in effektiver Höhe berechnet.

Chiffre-Zuschriften:

Süddeutsche Zeitung GmbH | Postfach 80 12 21 | 81612 München

Rabatte

5 %	bei 6 Anzeigen
10 %	bei 12 Anzeigen
15 %	bei 24 Anzeigen
20 %	bei 52 Anzeigen

Diese Rabatte gelten nicht für Kunden von Marken- und Imagewerbung.

Malstaffel

Mengenstaffel

für 3.000 mm
für 5.000 mm
für 10.000 mm
für 20.000 mm

Spaltenbreiten

	Anzeigenteil (achtspaltig)	Textteil (sechsspaltig)
1 Spalte	45,0 mm	58,0 mm
2 Spalten	91,5 mm	120,5 mm
3 Spalten	138,0 mm	183,0 mm
4 Spalten	184,5 mm	245,5 mm
5 Spalten	231,0 mm	308,0 mm
6 Spalten	277,5 mm	370,5 mm
7 Spalten	324,0 mm	
8 Spalten	370,5 mm	
Zwischenschlag	1,5 mm	4,0 mm

Gestaltete Anzeigen

Werden diese ohne fertiggestaltete Druckunterlagen vom Auftraggeber geliefert, berechnet der Verlag eine Gestaltungspauschale von 20 € zzgl. MwSt. zum Anzeigenpreis.

Umrechnungsfaktor

1,333 von Text- in Anzeigenspalten.

Berechnung des Anzeigenpreises

Anzahl der Spalten x Höhe der Anzeige (mm) x mm-Preis
= Anzeigenpreis zzgl. gesetzlicher MwSt.

Seitenbestimmende Anzeigen

Hochformatige, freiplatzierte Anzeigen werden mit voller Satzspiegelhöhe (528 mm) berechnet

- im Stellenmarkt ab 480 mm Höhe
- in allen weiteren Märkten außer den Rubrikmärkten ab 397 mm Höhe

SZ-media.de

30

SZ-Preisliste Nr. 87 – gültig ab 1. Januar 2025
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Süddeutsche Zeitung GmbH

Hultschiner Straße 8
81677 München
Telefon +49 89 / 21 83-95 81
E-Mail szmedia.bayern@sz.de
SZ.de

Postanschrift

Süddeutsche Zeitung GmbH
80289 München

Süddeutsche Zeitung GmbH/

Service-Zentrum

Kaufhaus Ludwig Beck am Rathauseck
Marienplatz 11 / 1. OG. | 80331 München
Telefon +49 89 21 83 - 228
Montag bis Samstag 10.00 – 20.00 Uhr

Bankverbindung

Bank Commerzbank AG
IBAN DE50 6004 0071 0515 6229 00
BIC COBADEFFXXX

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen und Beilagen gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages (Seiten 34 und 35 oder unter sz-media.de/agb).

Wir beteiligen uns an folgenden
Analysen und Kooperationen:



agm

AWA

LAE

b4p

Technische Angaben

Druckverfahren

Zeitungsoffsetdruck (ISO 12647-3:2013)

Blattformat (Breite x Höhe)

Nordisches Format 400 mm x 570 mm
Nordisch-Tabloid 285 mm x 400 mm

Satzspiegel (Breite x Höhe)

Nordisches Format 370,5 mm x 528 mm
Nordisch-Tabloid 245,5 mm x 371 mm
Panoramaseite 770 mm x 528 mm
528 mm x 370,5 mm

Farbprofil

WAN-IFRANewspaper26v5.icc

Tonwertzunahme

26 % Punktzuwachs im Mittelton
(40 % Vorlagentonwert)

Gesamtfarbauftrag

Max. 220 %

Rasterweite

60 Linien/cm (AGFA Sublima)

Auflösung

Strich: mind. 800 dpi
Farbbilder: 300 dpi
Graustufen: 300 dpi

Dateiformat

PDF/X-4 im CMYK-Modus
Schriften und Bilder sind einzubinden
Keine RGB- oder LAB-Daten

Schriften

Minimale Schriftgröße

Anzeigenteil/positiv: 2,25 mm (6 Punkt)
Textteil/negativ: 3,0 mm (8 Punkt)
gerastert: 4,5 mm (12 Punkt)

1 Didot-Punkt = 0,375 mm

Wenn Schriften nicht eingebunden werden können, muss der Text in Pfade/Kurven konvertiert werden.

Linien

Minimale Strichstärke

positiv: 0,1 mm
negativ: 0,2 mm
gerastert: 0,35 mm

Strichstärke

Anzeigenrahmen: 0,35 mm
Trauerahmen: 1,0 mm

Sonderfarben

Sonderfarben sind im CMYK-Farbraum umzusetzen.
Die zu erreichende Farbwiedergabe muss der HKS-Z-Farbtabelle vom 5. 6. 2004 (ISO 2846 bzw. ISO 12647-3:2013) entsprechen.
PDF der Farbtabelle auf Anfrage.

Mediadaten

E-Mail szmedia.bayern@sz.de
sz-media.de/techspecs

Art der Anlieferung

E-Mail anzeigenannahme@sz.de

Bitte kennzeichnen Sie Ihre Druckunterlage mit folgenden Informationen innerhalb des Dateinamens:

1. Kundenname (Auftraggeber)
2. gebuchte Publikation
3. Erscheinungstermin
4. Anzeigenformat
5. Farbinformationen

Beispiel:

Kunde_SZ_20.10.24_370,5x528_4c



SZ Media Bayern – Wir machen Marken groß!

Unsere Mission ...

... Ihre Marke in Bayern nach vorne zu bringen? Mit unseren erstklassigen Themenwelten erreichen wir die kaufkräftigsten Zielgruppen – und das maximal effizient.

Ihre Ziele ...

... sind unser Antrieb. Wir sind Ihr zuverlässiger Partner – mit persönlicher, crossmedialer Beratung auf höchstem Niveau.

Inividuell ...

... vor Ort und immer im direkten Dialog.

Kreativität ...

... trifft bei uns auf Qualität! Mit frischen Ideen, datenbasierter Strategie und glaubwürdigen redaktionellen Umfeldern katapultieren wir Ihre Marke in die Champions League der Kommunikation!



sz-media.de

32

SZ-Preisliste Nr. 87 – gültig ab 1. Januar 2025
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Süddeutsche Zeitung GmbH

Telefon +49 89 /21 83-95 81

E-Mail szmedia.bayern@sz.de

Wir machen
Menschen und
Unternehmen
sichtbar.

Technische Spezifikationen

Ihr persönlicher Ansprechpartner

sz-media.de

SZ-Preisliste Nr. 87 – gültig ab 1. Januar 2025
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Süddeutsche Zeitung GmbH

Hultschiner Straße 8
81677 München
Telefon +49 89 /21 83-95 81
E-Mail szmedia.bayern@sz.de
Digital bring.it.online@sz.de

Prospektbeilagen

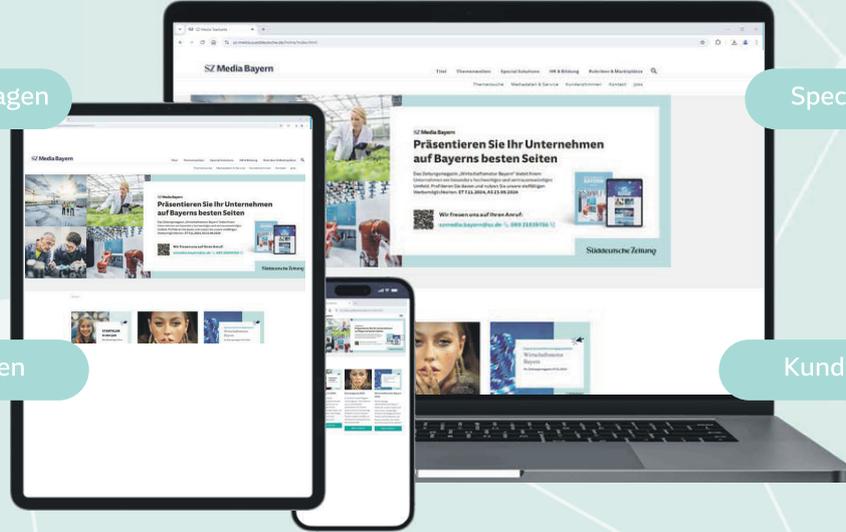
Special Solutions

Themenwelten

Kundenstimmen

Showroom Best Cases

Allgemeine Geschäftsbedingungen



Folgen Sie uns auf Social Media:



- Marktforschung
- Digital
- Events
- Preisübersicht Stadt /LK München /Regionen
- Platzierungen
- Stellenmarkt
- Immobilien/ Motormarkt
- webimmobilien
- mobile faszination
- SZ Extra/ Veranstaltungen
- Gesundheit
- Bildung
- Nachrufe für Firmen/ Organisationen
- SZ Fernsehen
- Prospektbeilagen
- Kartenkleber/ Tip-On-Sticker
- Allgemeine Verlagsangaben/ Technische Angaben
- Social Media/AGBs



Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Werbeauftrag

11 Für jeden Werbeauftrag und/oder Folgeaufträge zwischen der Süddeutschen Zeitung GmbH („Verlag“) und einem Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten („Auftraggeber“) gelten diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen („AGB“) sowie die im Zeitpunkt des Vertragsschlusses aktuelle Preisliste des Verlags, deren Regelungen einen wesentlichen Vertragsbestandteil bilden. „Werbeauftrag“ ist der Vertrag zwischen dem Verlag und einem Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, eines oder mehrerer Fremdbeläge oder eines oder mehrerer sonstiger Werbemittel (Anzeigen, Fremdbelagen und sonstige Werbemittel nachfolgend einzeln und zusammen auch „Werbemittel“ genannt) in einer Druckschrift und/oder im Internet zum Zwecke der Verbreitung.

12 Für die Online-Rubrikmärkte gelten zusätzliche Geschäftsbedingungen, abrufbar unter den jeweiligen Rubriken unter www.sz.de.

13 Die Gültigkeit etwaiger AGB des Auftraggebers ist, soweit sie mit diesen AGB nicht übereinstimmen, ausgeschlossen.

2. Vertragsschluss; Abschluss

21 Angebote für Werbeaufträge können vom Auftraggeber persönlich, telefonisch, schriftlich, per E-Mail, Telefax oder elektronisch aufgegeben werden. Der Verlag haftet nicht für Übermittlungsfehler. Ein Vertrag kommt erst durch die Auftragsbestätigung des Verlags zustande, die vorbehaltlich anderer individueller Vereinbarungen zwischen Verlag und Auftraggeber schriftlich oder per E-Mail erfolgt. Bei telefonischer Beauftragung wird eine Auftragsbestätigung nur auf ausdrücklichen Wunsch hin erteilt. Der Verlag ist berechtigt, Werbeaufträge, auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses, nach sachgemäßem Ermessen abzulehnen. Dies gilt insbesondere, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde, deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder Belagen durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestellscheiters der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten. Belagenaufträge werden vom Verlag in keinem Fall ohne vorherige Vorlage eines Musters angenommen. „Abschluss“ ist ein Vertrag über die Schaltung mehrerer Anzeigen, Fremdbeläge oder sonstiger Werbemittel unter Beachtung der von dem Verlag angebotenen Rabattstufen, wobei die einzelnen rechtsverbindlichen Werbaufträge jeweils erst durch schriftliche oder elektronische Bestätigung des Abbrufers zustande kommen.

„Abruf“ ist die Aufforderung des Auftraggebers an den Verlag, auf Grundlage eines Abschlusses eine konkrete Anzeige, Fremdbelag oder sonstiges Werbemittel zu veröffentlichen und die Zustellung der für die Produktion erforderlichen Texte und Vorlagen. Ist kein Erscheinungstermin vereinbart, sind Wer-mittel spätestens ein (1) Jahr nach Vertragsschluss abzurufen. Ein Abschluss über mehrere Werbemittel ist innerhalb eines (1) Jahres seit Erscheinen des ersten Werbemittels abzuwickeln. Die zahlen- und mengenmäßige Einbeziehung ist im Abschluss, für die der Tarif keinen Nachlass vorsieht, ist nicht möglich.

22 Klarstellend wird darauf hingewiesen, dass ein Widerrufsrecht des Auftraggebers unter keinen Umständen besteht. Für die nach diesen AGB zu erbringenden Leistungen ist eine individuelle Auswahl des Auftraggebers möglich bzw. diese Leistungen sind auf die persönlichen Bedürfnisse des Auftraggebers zugeschnitten.

3. Anzeigenschluss / Erscheinungstermin

23 Die in der Preisliste ausgewiesenen Anzeigenschluss- und Erscheinungstermine sind für den Verlag unverbindlich. Dem Verlag steht es frei, diese kurzfristig, dem Produktionsablauf entsprechend, anzupassen.

4. Platzierung von Werbemitteln

41 Werbemittel werden in bestimmten Nummern, Ausgaben oder an bestimmten Stellen der Publikation veröffentlicht, wenn dies schriftlich oder in Textform ausdrücklich vereinbart wird.

Rubrikanzeigen werden grundsätzlich nur in der jeweiligen Rubrik abgedruckt. Sofern keine eindeutige Platzierung vereinbart ist, kann der Verlag die Platzierung frei bestimmen.

42 Sollte ein Werbemittel innerhalb einer bestellten Ausgabe nicht platziert werden können, kann der Verlag dieses Werbemittel zum gleichen Preis in einer Ausgabe mit gleichem oder größerem Verbreitungsgebiet veröffentlichen. Dies gilt nicht, wenn es für die Bestellung einer bestimmten Ausgabe einen objektiv nachvollziehbaren, dem Verlag bekannten Grund gab (z. B. im Falle einer Anzeige für ein örtlich begrenztes Angebot).

5. Kündigung von Aufträgen

Werbenaufträge können nur schriftlich oder in Textform gekündigt werden. Die Kündigung eines Werbeauftrages ist bis zum ursprünglichen Anzeigenschluss möglich. Ist das Werbemittel bereits in Druck gegeben, hat der Auftraggeber das Werbemittel zu bezahlen. Im Übrigen kann der Verlag die Erstattung der bis zur Kündigung angefallenen Kosten nach den gesetzlichen Vorschriften verlangen.

6. Farbanzeigen

Wird bei der Anlage von Farbanzeigen auftragsgemäß auf eine Grundfarbe verzichtet, wird der Preis nicht reduziert. Farbprekationen sind innerhalb von sieben (7) Tagen nach Belegzugang geltend zu machen, da es aufgrund von Altruierungsprozessen zu Farbverschiebungen kommt.

7. Druckerunterlagen

71 Für die rechtzeitige Lieferung vollständiger, fehlerfreier und den vertraglichen Vorgaben entsprechender Druckerunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag kann Ersatz von Druckerunterlagen anfordern, insb. für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckerunterlagen. Der Verlag gewährleistet die für die belegte Ausgabe übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckerunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Werden Vorlagen digital (z. B. per CD-ROM oder E-Mail) an den Verlag übermittelt, sind sie nur mit geschlossenen Dateien zu übertragen, also mit solchen Dateien, die der Verlag inhaltlich nicht ändern kann. Der Verlag haftet nicht bei fehlerhafter Veröffentlichung von Werbemitteln, die mit offenen Dateien (z. B. unter InDesign, QuarkXPress, Corel Draw gespeicherte Dateien) oder sonst entgegen den Vorgaben oder Empfehlungen des Verlages übermittelt werden bzw. bei sonstiger Nichtbeachtung dieser AGB oder der Preisliste durch den Auftraggeber.

72 Druckerunterlagen werden nur auf schriftliche Anforderung des Auftraggebers an den Auftraggeber zurückgesandt, andernfalls gehen sie in das Eigentum des Verlags über. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet sechs (6) Wochen nach Veröffentlichung des Werbemittels.

73 Die Darstellung von QR-Codes (Quick Response-Codes) in Werbemitteln muss im schwarz/weiß-Modus erfolgen.

74 Der Auftraggeber haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Dateien mit Computerviren löschen der Verlag, ohne dass der Auftraggeber hieraus Ansprüche herleiten kann. Der Verlag behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Computerviren beim Verlag weiteren Schaden verursachen.

8. Abdruckhöhe von Anzeigen

Sind keine besonderen Größen vereinbart oder vorgegeben, wird die Anzeige mit der für eine solche Anzeige üblichen Höhe, die sich aus den zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses geltenden allgemeinen Verlagsangaben ergibt, abgedruckt und getrennt. Weicht bei einer fertig angelegten Druckerunterlage die Abdruckhöhe von der bestellten Abdruckhöhe gemäß Auftrag ab, gilt das Maß der abgedruckten Anzeige. Angefangene Millimeter werden dabei auf volle Millimeter nach oben gerundet.

9. Redaktionell gestaltete Werbemittel / Textzeilenanzeigen Die Aufmachung und Kennzeichnung redaktionell gestalteter Werbemittel ist rechtzeitig vor Erscheinen mit dem Verlag abzustimmen. Der Verlag ist berechtigt, Werbemittel, die nicht als solche zu erkennen sind, deutlich mit dem Wort „Anzeige“ zu versehen. Textzeilenanzeigen (Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an redaktionellen Text und nicht an andere Anzeigen angegrenzt) müssen sich schon durch ihre Grundschrift vom redaktionellen Teil unterscheiden. Sind sie aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar, werden sie als Werbung deutlich kenntlich gemacht.

10. Rechteinräumung; Haftung für den Inhalt des Werbemittels 10.1 Der Auftraggeber garantiert, dass er alle zur Schaltung, Veröffentlichung und Verbreitung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber räumt dem Verlag die für die zweckgemäße Nutzung des Werbemittels in den jeweiligen Werbeträgern erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte ein, insbesondere die jeweils erforderlichen Rechte zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Bearbeitung, zu öffentlichem Zugang-machen, Einstellen in einer Datenbank, Entnahme aus einer Datenbank und Bereithalten zum Abruf, und zwar zeitlich, räumlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Werbeauftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden ab dem jeweiligen ortslich unbegrenzt eingeräumt und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie in allen bekannten Formen von Werbeträgern.

10.2 Der Auftraggeber ist für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit des Werbemittels verantwortlich. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter wegen Urheberrechts-, Persönlichkeitsrechts-, Markenrechts- oder anderer Schutzrechtsverletzungen vollständig frei, einschließlich der angemessenen Kosten zur Rechtsverteidigung.

10.3 Der Verlag ist nicht zur Prüfung verpflichtet, ob ein Werbeauftrag rechtlich zulässig ist bzw. die Rechte Dritter beeinträchtigt. Wird der Verlag durch die gerichtliche Entscheidung zum Abdruck einer Gegendarstellung o. Ä. verpflichtet, hat der Auftraggeber die Kosten nach der gültigen Preisliste zu tragen.

11. Probeabzüge

Probeabzüge werden erst ab einer Größe von 50 Anzeigen-millimetern und nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Verlag berücksichtigt Korrekturen, die ihm innerhalb der von ihm gesetzten Fristen mitgeteilt werden, andernfalls gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Dabei trägt der Auftraggeber die Verantwortung für die Richtigkeit der korrigierten Probeabzüge.

12. Anzeigenbeleg

Der Verlag liefert auf Wunsch mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg in Kopie. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, tritt an seine Stelle eine Bescheinigung des Verlags über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige. Originalebelege werden nur gegen Berechnung geliefert. Komplette Belegexemplare liefert der Verlag auf Anfrage nur ab viertelstündigen Anzeigen.

13. Chiffreanzeigen

Zuschriften auf Chiffreanzeigen werden bis vier (4) Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige zur Abholung bereitgehalten bzw. dem Auftraggeber auf normalem Postwege zuge-

sandt (auch wenn es sich um Express- oder Einschreibesendungen handelt) bzw. im Falle von E-Mails als elektronische Post weitergeleitet. Nach Ablauf dieser Frist werden die Zuschriften vernichtet. Zuschriften mit einem Gewicht von mehr als 500 Gramm oder einem größeren Format als DIN A4 sowie Waren-, Bücher-, Katalog- und Werbesendungen sowie Päckchen/Pakete sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nur zur Abholung aufbewahrt. Der Verlag behält sich vor, offensichtlich gewerbliche Offerten nicht weiterzuleiten, wenn keine ausdrückliche schriftliche Weigerung des Auftraggebers zur Weiterleitung erteilt wird. Der Auftraggeber kann den Verlag berechtigen, Zuschriften an Stelle und im erklärten Einverständnis des Auftraggebers zu öffnen.

14. Zahlungen

14.1 Rechnungen des Verlags sind innerhalb von zehn (10) Tagen nach Rechnungserhalt ohne Abzug zu bezahlen.

14.2 Vorbehaltlich anderweitiger Regelungen in diesen AGB kann die Bezahlung per Kreditkarte (EuroCard/MasterCard, Visa, American Express), per Überweisung oder im Lastschriftverfahren erfolgen. Die sog. Pre-Notifikationsfrist nach der SEPA-Basis-Lastschrift ist auf einen Tag verkürzt. Bei telefonischer Auftragsannahme werden Aufträge von Auftraggebern ohne Abschluss (s. Punkt 2.1) durch SEPA Lastschriftverfahren durchgeführt, die Abrechnung erfolgt einen Tag nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Fehlerhafte Rechnungen können innerhalb von sechs (6) Monaten nach Rechnungsstellung korrigiert werden. Die grundsätzliche Akzeptanz der jeweiligen Bezahlmöglichkeiten ist der jeweiligen Webseite bzw. dem jeweiligen Angebot zu entnehmen.

14.3 Im Falle einer Rückbelastung (Kreditkartenbelastung, Lastschriftverfahren etc.) aufgrund falsch mitgeteilter Angaben oder mangels Deckung, ist der Verlag berechtigt, eine Rückbelastungspauschale zu verlangen. Im Falle der Rücklastschrift beträgt die Pauschale bis zu 35 EUR pro Buchung, sofern der Auftraggeber nicht nachweist, dass dem Verlag durch die Rückbelastung kein oder ein geringerer Schaden entstanden ist. Sofern eine Kreditkartenzahlung nicht direkt vom Verlag vorgenommen wird, kann diese durch einen vom Verlag beauftragten Bezahldienstleister erfolgen.

14.4 Bei Zahlungsverzug werden sämtliche offestehenden Rechnungen bzw. Nachrechnungen zur sofortigen Zahlung fällig. Bei Stundung oder Zahlungsverzug werden Zinsen entsprechend § 288 BGB berechnet. Mahn- und Inkassokosten, die durch Zahlungsverzug entstehen, trägt der Auftraggeber. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung eines laufenden Auftrags bis zur Vorzahlung zurückstellen und Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Abschlusses das Erscheinen weiterer Werbemittel abweichend von einem ursprünglich vereinbarten Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Entgelts und vom Ausgleich offener Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

14.5 Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer in gesetzlicher Höhe am Tag der Rechnungsstellung. Ein ausländischer Kunde muss seine Umsatzsteuer-identifikationsnummer (USt-ID-Nr.) oder seinen Unternehmensnachweis oder seine Befreiung von der deutschen Umsatzsteuer zusammen mit dem Werbeauftrag vorlegen. Ist der Werbeauftrag nicht mehrwertsteuerpflichtig, erfolgt die Rechnungsstellung ohne Mehrwertsteuerberechnung. Der Verlag ist zur Nachberechnung der Mehrwertsteuer berechtigt, wenn die Finanzverwaltung die Steuerpflicht des Werbemittels bejaht. Der Auftraggeber

* **Private Gebühren**, Kosten und Auslagen zu tragen, die im

* **K. Zusammenhang** mit jeder gegen ihn rechtlich erforderlichen

† **Rechtverfolgung** außerhalb Deutschlands anfallen.

14.6 Der Verlag hat das Recht, seine Forderungen gegen den Auftraggeber an Dritte abzutreten.

14.7 Der Auftraggeber ist zur Aufrechnung mit Gegenansprüchen berechtigt, wenn seine Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt und nicht bestritten sind.

15. Elektronischer Rechnungsversand

15.1 Der Auftraggeber erklärt sich mit dem Erhalt elektronischer Rechnungen per E-Mail einverstanden und erteilt dem Verlag entsprechend den Auftrag für die elektronische Zusendung der Rechnungen an die von ihm bekanntgegebene E-Mail-Adresse. Der Auftraggeber verzichtet auf eine postalische Zusendung der Rechnung.

15.2 Der Auftraggeber hat empfangensseitig dafür Sorge zu tragen, dass sämtliche elektronische Zusendungen der Rechnung per E-Mail durch den Verlag ordnungsgemäß an die vom Auftraggeber bekannte E-Mail-Adresse zugestellt werden können und technische Einrichtungen wie etwa Filterprogramme oder Firewalls entsprechend zu adaptieren. Etwaige automatisierte, elektronische Antwortschreiben an den Verlag (z. B. Abwesenheitsnotiz) können nicht berücksichtigt werden und stehen einer gültigen Zustellung nicht entgegen.

15.3 Der Auftraggeber hat eine Änderung der E-Mail-Adresse, an welche die Rechnung zugestellt werden soll, unverzüglich schriftlich und rechtsgültig dem Verlag mitzuteilen. Zusendungen von Rechnungen des Verlags an die vom Auftraggeber zuletzt bekannte E-Mail-Adresse gelten diesem als zugegangen, wenn der Auftraggeber eine Änderung seiner E-Mail-Adresse dem Verlag nicht bekanntgegeben hat. Der Verlag haftet nicht für Schäden, die aus einem gegenüber einer postalischen Zusendung allenfalls erhöhten Risiko einer elektronischen Zusendung der Rechnung per E-Mail resultieren. Der Auftraggeber trägt das durch eine Speicherung der elektronischen Rechnung erhöhte Risiko eines Zugriffs durch unberechtigte Dritte.

15.4 WIDERRUF: Der Auftraggeber kann die Teilnahme an der elektronischen Zusendung der Rechnung per E-Mail jederzeit widerrufen. Nach Eintreffen und Bearbeitung des Widerrufs beim Verlag erhält der Auftraggeber Rechnungen zukünftig postalisch an die dem Verlag zuletzt bekanntgegebene Postanschrift zugestellt. Der Verlag behält sich das Recht vor, aus wichtigem Grund die Zustellung der Rechnung über E-Mail selbstständig an die dem Verlag zuletzt bekannt gegebene Postanschrift umzustellen.

15.5 ÄNDERUNG DER GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR DIE ELEKTRONISCHE ZUSENDUNG DER RECHNUNG PER E-MAIL: Eine Änderung der Geschäftsbedingungen für die elektronische Zusendung der Rechnung per E-Mail wird dem Auftraggeber im Wege der elektronischen Zusendung der Rechnung per E-Mail zur Kenntnis gebracht. Diese Änderung tritt nach Ablauf einer Frist von 30 Tagen nach Zustellung in Kraft und gilt als genehmigt, wenn der Auftraggeber die Teilnahme an der elektronischen Zusendung der Rechnung per E-Mail innerhalb dieser Frist nicht gemäß dem voran gegangenen Punkt „WIDERRUF“ widerruft. Der Auftrag wird den Auftraggeber auf Änderung der Geschäftsbedingungen, die 30-tägige Frist, den Fristbeginn und die Bedeutung seines Verhaltens besonders hinweisen.

16. Satzkosten

Kosten für die Anfertigung bestellter Vorlagen, Filme oder Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen trägt der Auftraggeber.

17. Abweichende Preise

Für Anzeigen in Verlagsbeilagen und redaktionell gestaltete Anzeigen, Anzeigen in Sonderveröffentlichungen und Kollektiven sowie für Werbemittel, welche nach Anzeigenschluss verkauft werden, kann der Verlag von der Preisliste abweichende Preise festlegen.

18. Lokalpreis

Der Lokalpreis wird nur für direkt geschaltete Empfehlungshandlungen von Firmen des in Bayern ansässigen Handels, Bank- und Gewerbes gewährt, worunter auch selbstständigwerbende Filialbetriebe fallen.

19. Preise für die Wochenendausgabe

Die in der Preisliste ausgewiesenen Wochenendpreise beziehen sich ausschließlich auf die Wochenendausgabe, auch wenn diese an einem anderen Tag als Samstag erscheint.

20. Rabattzusammenschlüsse

Für die Gewährung eines Rabattzusammenschlusses für Tochtergesellschaften ist der schriftliche Nachweis einer mehr als 50-prozentigen Kapitalbeteiligung erforderlich. Der Verlag gewährt Rabattzusammenschlüsse nur bei privatwirtschaftlich organisier-ten Unternehmen (daher u. a. nicht bei selbstständigen hoheitlichen Organisationen oder Körperschaften des öffentlichen Rechts).

21. Boni

Für Anzeigen im Stellenmarkt erhalten Personalagenturen und Personalberater auf Anfrage Boni. Sämtliche Boni verstehen sich als freiwillige Leistung des Verlags; ein Anspruch darauf besteht nicht.

22. Gewährleistung

22.1 Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln innerhalb von zwei (2) Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel müssen Auftraggeber, die Kaufleute im Sinne des Handelsgesetzbuches sind, spätestens ein (1) Jahr nach Veröffentlichung des Werbemittels reklamieren. Bei fehlerhaftem Abdruck eines Werbemittels, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckunterlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck eines einwandfreien Ersatzwerbemittels verlangen (Nachlieferung). Der Anspruch auf Nachlieferung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, verweigert er die Nachlieferung, ist die Nacherfüllung dem Auftraggeber nicht zumutbar oder schlägt sie fehl, so hat der Auftraggeber das Recht, vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde.

22.2 Gewährleistungsansprüche von Auftraggebern, die Kaufleute im Sinne des Handelsgesetzbuches sind, verjähren zwölf (12) Monate nach Veröffentlichung des entsprechenden Werbemittels.

23. Haftung; höhere Gewalt

23.1 Der Verlag haftet nur (i) für ein vom vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachte Schäden, (ii) für Schäden aus schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, (iii) wenn und soweit dies nach dem Produkt haftungsgesetz zwingend vorgehenseh ist, sowie (iv) für Schäden aufgrund mindestens leicht fahrlässiger Verletzung einer Pflicht, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Werbeauftrags überhaupt erst ermöglicht, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet und auf deren Einhaltung der Auftraggeber regelmäßig vertraut (Kardinalpflichten). Im Übrigen sind Schadenersatzansprüche gegen den Verlag unabhängig vom Rechtsgrund ausgeschlossen.

23.2 Die Schadenersatzpflicht ist – abgesehen von der Haftung für Vorsatz und schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers

oder der Gesundheit – auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt.

23.3 Schadenersatzansprüche von Kaufleuten gegen den Verlag verjähren, abgesehen von Ansprüchen aus unerlaubter oder vorsätzlicher Handlung, in zwölf (12) Monaten nach dem Zeitpunkt, in dem der Auftraggeber von den Anspruch begründenden Umständen Kenntnis erlangt hat oder hätte erlangen müssen.

23.4 Soweit die Haftung des Verlags nach den vorstehenden Regelungen ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung ihrer Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen.

23.5 Der Verlag wird im Falle höherer Gewalt - wie etwa Krieg, Bürgerkrieg, Terrorismus, Unruhen, Aufruhr, Embargos, Naturkatastrophen, Feuer, Epidemien, Pandemien, gesetzgeberische Aktivitäten, gerichtliche Entscheidungen oder behördliche Maßnahmen, andere unvorhersehbare und nicht durch den Verlag zu vertretende Umstände wie Betriebs- oder Transportstörungen, vom Verlag unverschuldete Arbeitskämpfmaßnahmen, Rohstoffbeschaffungsschwierigkeiten – von der Verpflichtung zur Auftragserteilung frei; Schadenersatzansprüche oder sonstige Ansprüche oder Gestaltungsrechte des Auftraggebers bestehen deswegen nicht. Vor dem Hintergrund der Erfahrungen der Auswirkungen des Coronavirus (SARS-CoV-2/Covid-19) und dadurch bedingter, weitreichender staatlicher und sonstiger Maßnahmen zur Beschränkung der Volkswirtschaft und des öffentlichen Lebens finden die vorstehenden Regelungen zur höheren Gewalt, in welchem Fall höherer Gewalt entsprechend Anwendung, wenn (a) ein Ereignis höherer Gewalt andauert, währenddessen die Parteien einen Werbeauftrag schließen und dabei die Erwartung haben, dass das Ereignis endet oder eine wesentliche Besserung eintritt, aber das Ereignis entgegen der Erwartung fort dauert oder keine wesentliche Besserung eintritt (z. B. wenn eine Pandemie oder Epidemie fort dauert); oder (b) ein Ereignis höherer Gewalt vor dem Abschluss eines Werbeauftrags endete, jedoch nach seinem Abschluss erneut auftritt (z. B. wenn eine Pandemie oder Epidemie erneut auftritt).

23.6 Vor dem Hintergrund des laufenden Krieges in der Ukraine sowie der Erfahrungen der Auswirkungen des Coronavirus (SARS-CoV-12/Covid-19) und dadurch bedingter, weitreichender staatlicher und sonstiger Maßnahmen zur Beschränkung der Volkswirtschaft und des öffentlichen Lebens sowie der Ungewissheit über die Entwicklung und Auswirkung in diesem Zusammenhang finden die Regelungen zur höheren Gewalt nach Ziffer 23.5, gleich in welchem Fall höherer Gewalt entsprechend Anwendung, wenn (a) ein Ereignis höherer Gewalt andauert, währenddessen die Parteien einen Werbeauftrag schließen und dabei die Erwartung haben, dass das Ereignis endet oder eine wesentliche Besserung eintritt, aber das Ereignis entgegen der Erwartung fort dauert oder keine wesentliche Besserung eintritt (z. B. wenn eine Pandemie oder Epidemie fort dauert); oder (b) ein Ereignis höherer Gewalt vor dem Abschluss eines Werbeauftrags endete, jedoch nach seinem Abschluss erneut auftritt (z. B. wenn eine Pandemie oder Epidemie erneut auftritt).

Klarstellend wird fern festgehalten, dass Ereignisse aus und/oder im Zusammenhang mit dem Coronavirus (SARS-CoV-2/Covid-19) und/oder dem Krieg in der Ukraine bzw. aus und/oder im Zusammenhang mit deren Entwicklung respektive deren Auswirkungen zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses unworhersehbar im Sinne der Ziffer 23.5 waren.

24. Werbegenturn

24.1 Werbegenturnern sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten,

Verträgen und Abrechnungen gegenüber den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlags zu halten.

24.2 Die vom Verlag gewährte Vermittlungsprovision errechnet sich aus dem Kundennetto, also nach Abzug von Rabatt, Boni und Mängeltätigkeit. Die Vermittlungsprovision wird nicht auf Lokal- und Privatpreise gewährt und fällt nur bei Vermittlung von Aufträgen Dritter an. Sie wird nur an vom Verlag anerkannte Werbegenturner vergütet unter der Voraussetzung, dass der Auftrag unmittelbar von der Werbegenturner erteilt wird, ihr die Beschaffung der fertigen und druckreifen Druckerunterlagen obliegt und eine Gewerbebehandlung als Werbegenturner vorliegt.

24.3 Dem Verlag steht es frei, Aufträge von Werbegenturnern abzulehnen, wenn Zweifel an der berufsmäßigen Ausübung der Agententätigkeit oder der Bonität der Werbegenturner bestehen. Werbeaufträge durch Werbegenturner werden in deren Namen und auf deren Rechnung erteilt. Soweit Werbegenturner Aufträge erteilen, kommt der Verlag daher im Zweifel mit der Werbegenturner zustande. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss dies gesondert unter namentlicher Nennung des Werbungtreibenden vereinbart werden. Der Verlag ist berechtigt, von der Werbegenturner einen Mandatsnachweis zu verlangen.

25. Schlussbestimmungen

25.1 Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts und unter Ausschluss von Kollisionsrecht.

25.2 Erfüllungsort ist München.

25.3 Ausschließlicher – auch internationaler – Gerichtsstand für Klagen gegen Kaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliche Sondervermögen ist München. Wir sind zur Teilnahme an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle weder berechtigt noch verpflichtet, außer es besteht eine gesetzliche Pflicht zur Teilnahme. Die Europäische Kommission hat eine Plattform zur Online Streitbeilegung eingerichtet. Diese erreichen Sie unter: <https://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Verbraucher können die Plattform für die Beilegung ihrer Streitigkeiten nutzen.

25.4 Sollten eine oder mehrere Bestimmungen des Werbeauftrags/dieser AGB unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt.

26. Datenschutz

Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehungen die Kundendaten mithilfe der elektronischen Datenverarbeitung. Im Rahmen der Auftragsabwicklung bedient sich der Verlag auch der Hilfe externer Dienstleistungsentnehmer. Deren Mitarbeiter unterliegen selbstverständlich den gleichen strengen datenschutzrechtlichen Bestimmungen des Verleges. Ihre freiwilligen Angaben werden zusammen mit den für die Abwicklung des Geschäftsverfalls erforderlichen Angaben von uns und den Unternehmen der Süddeutscher Verlag Mediengruppe sowie unseren beauftragten Dienstleistern für Marketingzwecke genutzt, um interne Marktforschung zu betreiben und um Sie über gleiche oder ähnliche Produkte und Dienstleistungen zu informieren, die für Sie von hohem Interesse sein können, es sei denn, Sie haben bereits Widerspruch eingelegt. Sollten Sie dies jedoch nicht wünschen, können Sie uns den Widerruf jederzeit schriftlich, per Telefax oder E-Mail an folgende Adresse mitteilen: Süddeutsche Zeitung GmbH, Verlagsdienstleistungen – Abt. Stammdaten, Hutschiner Straße 8, 81677 München E-Mail: stammdaten@sv-medienservice.de. Weitere Informationen unter sz.de/datenschutz.

So erreichen Sie uns

Süddeutsche Zeitung GmbH

Hultschiner Straße 8
81677 München
Telefon +49 89 21 83-95 81
E-Mail szmedia.bayern@sz.de
Digital bring.it.online@sz.de
Events events.szmb@sz.de

Postanschrift:
Süddeutsche Zeitung GmbH
80289 München

Mehr erfahren unter:

sz-media.de 



anzeigenannahme@sz.de 

Immobilien

Telefon +49 89/21 83-10 10

Motormarkt

Telefon +49 89/21 83-10 20

Stellenmarkt und weitere Märkte

Telefon +49 89/21 83-10 30

SZ Servicepunkt

Süddeutsche Zeitung GmbH
Kaufhaus Ludwig Beck (Eingang Dienerstraße, 1. OG)
Marienplatz 11
80331 München
Telefon +49 89 21 83 - 227

Öffnungszeiten:

Montag bis Freitag 10.00 – 18.00 Uhr