

SZ Media Bayern

Preisliste

Die Angebote der Süddeutschen Zeitung
für wirkungsstarke Werbung in Bayern



Nr. 89 | 1. Januar 2027

sz-media.de

Mit Lokalpreisen für ortsansässigen Handel,
Handwerk und Gewerbe

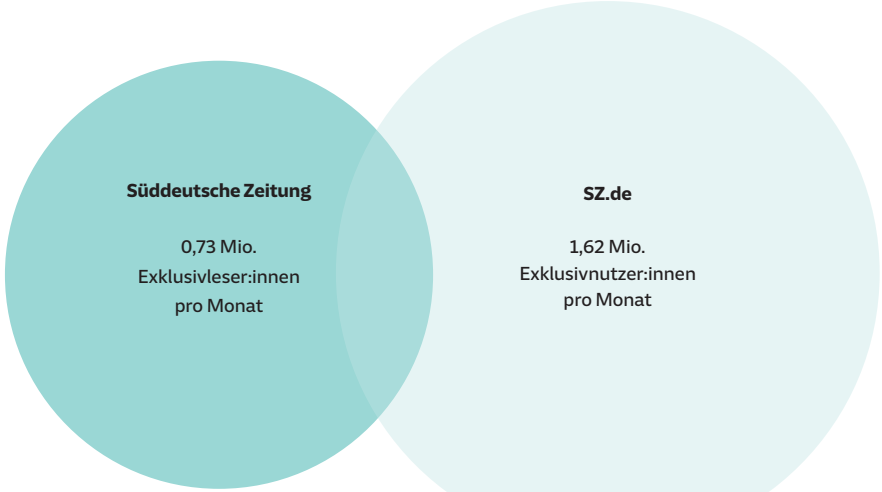
Süddeutsche Zeitung

Warum sich eine crossmediale Werbestrategie lohnt!

Crossmediale Überschneidung Print/Digital pro Monat in Bayern

Süddeutsche Zeitung
1,32 Mio. Leser:innen pro Monat

SZ.de (stationär, mobile, Apps)
2,21 Mio. Nutzer:innen pro Monat



Überschneidung
0,59 Mio.

SZ-Preisliste Nr. 89 - gültig ab 1. Januar 2027
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Süddeutsche Zeitung GmbH
Hultschiner Straße 8
81677 München
Telefon +49 89 /21 83-95 81
E-Mail szmedia.bayern@sz.de

Tipp

Sie möchten in Bayern werben? Sprechen Sie unsere Spezialisten an. Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot.

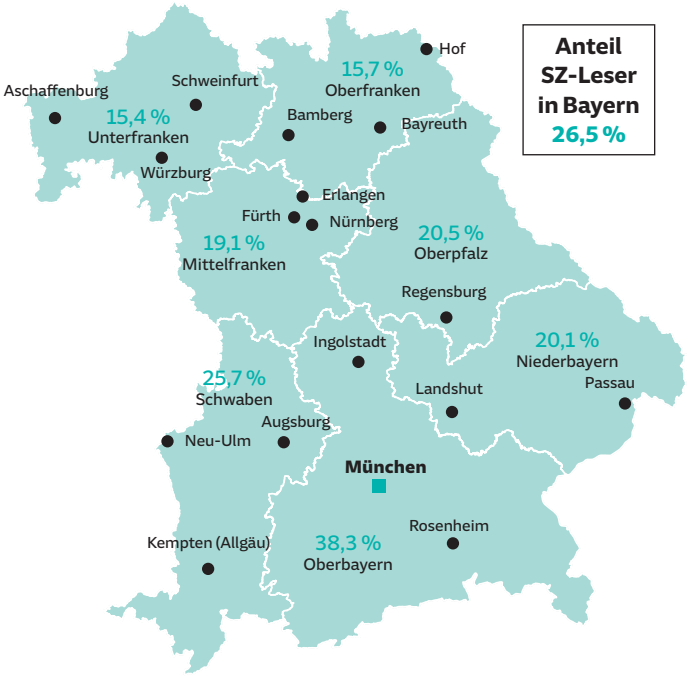
Team Bayernvermarktung
Telefon +49 89 / 21 83 - 299
E-Mail szmedia.bayern@sz.de

[1] b4p 2026 I

Crossmediale Reichweite Bayern

Bayern liest die SZ!

SZ-Leser vs. die Bevölkerung in den Regierungsbezirken:



Anteil SZ-Leser in Bayern 26,5 %

Regierungsbezirk	Bevölkerung	SZ-Leser pro Monat
Bayern gesamt	11.112.000	2.942.000
Unterfranken	1.120.000	172.000
Oberfranken	903.000	141.000
Mittelfranken	1.498.000	268.000
Oberpfalz	945.000	193.000
Schwaben	1.612.000	415.000
Niederbayern	1.078.000	217.000
Oberbayern	3.957.000	1.517.000

Süddeutsche Zeitung GmbH
Hultschiner Straße 8
81677 München

Tipp

Sie möchten in Bayern werben? Sprechen Sie unsere Spezialisten an. Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot.

Team Bayernvermarktung
Telefon +49 89 / 21 83 - 299
E-Mail szmedia.bayern@sz.de

[1] b4p 2026 I

Ihr Zugang zur wertvollen Zielgruppe der Süddeutschen Zeitung

Überdurchschnittliche Kaufkraft
Der Raum Bayern liegt weit über dem deutschen Durchschnitt; Kaufkraft je Einwohner 31.907 EUR[1)]

Breitgefächerte Altersstruktur[2)]

14 bis 19 Jahre	4%
20 bis 29 Jahre	16%
30 bis 39 Jahre	16%
40 bis 49 Jahre	18%
50 bis 59 Jahre	17%
60 bis 69 Jahre	15%
70 Jahre und älter	15%



Vielschichtiges Themeninteresse
(sehr stark/stark) [2)]

Lokale Ereignisse	76%
Politik & Zeitgeschehen	73%
Gesundheit	76%
Reise	71%
Kultur, Kunst, Theater	57%

Süddeutsche Zeitung GmbH
Hultschiner Straße 8
81677 München
Telefon +49 89 /21 83-95 81
E-Mail szmedia.bayern@sz.de

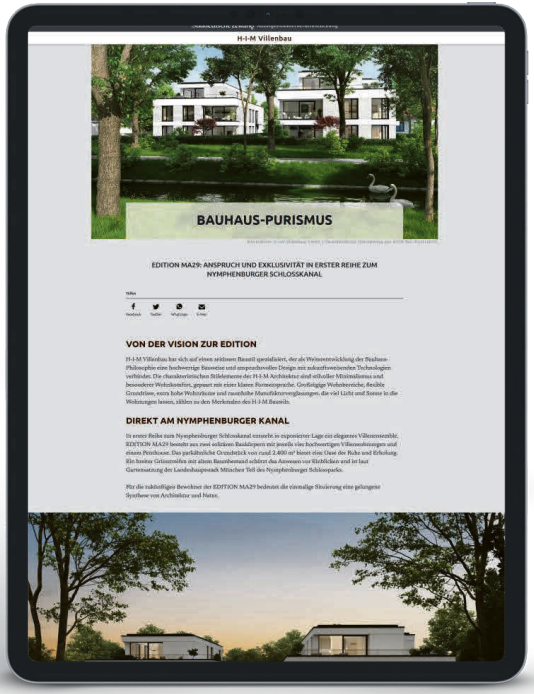
[1)] GfK 2025, Kaufkraft
[2)] b4p 2026 I, crossmediale SZ-Netto-Reichweite pro Monat in Bayern: 2,94 Mio. = 100%

Advertorial auf SZ.de

Mit einem Advertorial auf SZ.de präsentieren Sie Ihr Unternehmen kreativ und nachhaltig – ein Mix aus Werbung und Redaktion.

Paket	Reichweite	Preis[1]
S	120.000	**1.900 €**
M	200.000	**2.900 €**
L	400.000	**5.400 €**

Wir bieten Ihnen ein vertrauensvolles und reichweitenstarkes Umfeld mit einer anspruchsvollen und kaufkräftigen Userschaft.



Viel Raum für Bilder & Texte

Mindestens vier Wochen Bewerbung über Native Teaser

Kontinuierliches Monitoring und Optimierung + umfangreiches Abschlussreporting

Ausspielung in Ihrem Wunschressort auf SZ.de

SZ-Preisliste Nr. 89 - gültig ab 1. Januar 2027
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Beratung und Buchung
Telefon +49 89 /21 83-245
E-Mail bring.it.online@sz.de

Technischer Support
Telefon +49 89 /21 83-99 05
E-Mail
admanagement@m-s-medienservice.de

Sie hätten gerne Unterstützung bei der Konzeption? Wir schreiben Ihren Artikel exklusiv für 550 €.

Schenken Sie Ihrem Werbemittel ein bisschen Luxus und buchen Sie für 500 € ein hochwertiges Premium-Design.

[1] TKP (Tausender-Kontakt-Preis) Click-in Teaser in Rotation auf SZ.de mit Geotargeting: 12,50 € n/n; Preise Reichweitenaufbau über Display Banner auf Anfrage. Nicht rabatt- aber AE-abzugsfähiger Festpreis (inkl. nicht rabatt- und nicht AE-fähiger Produktionskosten von 400€) Es gelten die Anzeigen-AGB der Portalbetreiber bzw. der iq digital media marketing GmbH, einsehbar unter: www.iqdigital.de, gültig ab 1. Januar 2027.

Ihr eigenes Umfeld auf SZ.de

Nutzen Sie die **Strahlkraft und Reichweite** von SZ.de (2,21 Mio. Leser pro Monat in Bayern[1]) und buchen Sie Ihr eigenes Umfeld, in dem Sie Ihr Unternehmen und Angebot detailliert präsentieren können. Ab einer Buchung von drei Advertorials erstellen wir Ihren individuellen Hub.

Reichweitenaufbau über Native Teaser auf SZ.de (mind. vier Wochen)
3 Advertorials (je 120.000 AI Impressions)
ab 5.700 €

Eigener individuell Themenhub inklusiv inklusiv Premium-Gestaltung des Advertorials

Gewinnen Sie Ihre Partner für eigene Advertorials innerhalb Ihres Hubs

Bewerben Sie z. B. aktuelle Angebote oder Veranstaltungen

Positive Auswirkung auf Ihren SEO-Score



SZ-Preisliste Nr. 89 - gültig ab 1. Januar 2027
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Beratung und Buchung
Telefon +49 89 /21 83-245
E-Mail bring.it.online@sz.de

Technischer Support
Telefon +49 89 /21 83-99 05
E-Mail
admanagement@m-s-medienservice.de

Sie hätten gerne Unterstützung bei der Konzeption? Wir schreiben Ihren Artikel exklusiv für 550 €.

[1] b4p 2026 I

Es gelten die Anzeigen-AGB der Portalbetreiber bzw. der iq digital marketing gmbh, einsehbar unter: www.iqdigital.de, gültig ab 1. Januar 2027

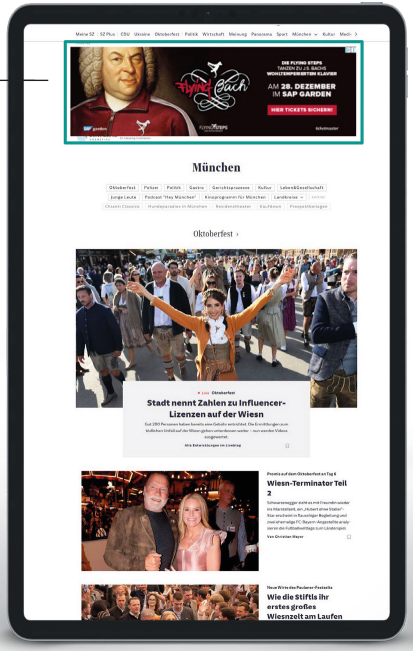
Aufmerksamkeitsstark auf allen Screens

Ihre Vorteile: Maximale Sichtbarkeit auf allen Geräten, flexible Formate für jedes Budget, individuelle Werbemittelgestaltung & zielgerichtete Ad Impressions.
Wir beraten Sie gerne zu dem für Sie passenden Werbeformat (z. B. Billboard, Halfpage Ad, Wallpaper, Medium Rectangle, Content Cards)

Paket	TKP
PK1	**80 €**
PK2	**60 €**

PK1: Rubrik & Premium Targeting
PK2: Run of Site

Billboard





Halfpage Ad

sz-media.de 7
SZ-Preisliste Nr. 89 - gültig ab 1. Januar 2027
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Beratung und Buchung
Telefon +49 89 /21 83-245
E-Mail bring.it.online@sz.de

Technischer Support
Telefon +49 89 /21 83-99 05
E-Mail
admanagement@m-s-medienservice.de

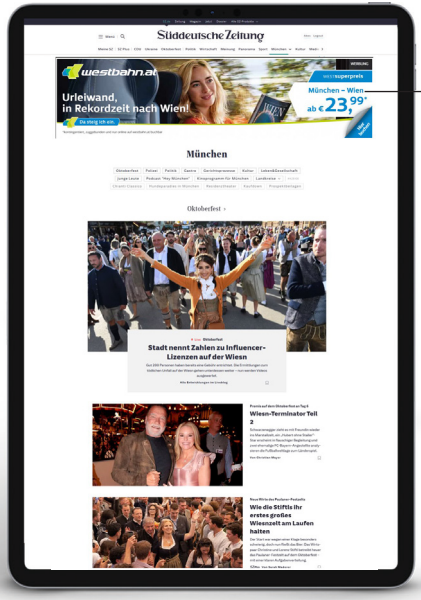
Es gelten die Anzeigen-AGB der Portalbetreiber bzw. der iq digital marketing gmbh, einsehbar unter: www.iqdigital.de, gültig ab 1. Januar 2027

Premiumrotation

Wir verlängern Ihre Digitalkampagne datengetrieben zielgenau auf weiteren Premium-Webseiten. Sie erscheinen mit Ihrer Ad, neben SZ.de, auch auf weiteren Websites, wie z. B. spiegel.de, t -online.de, wetteronline.de, gmx.de, kleinanzeigen.de, handelsblatt.de, zeit.de. So erreichen Sie Ihre Zielgruppe sowohl im vertrauenswürdigen redaktionellen Umfeld als auch im Alltag – mehrfach, gezielt, effizient. Wir finden gemeinsam mit Ihnen das richtige Targeting, um Ihre Kampagne bei den Usern anzuzeigen, die sie sehen sollen.

Beispiel Targeting

Alter: 35-50 Jahre
Standort: 20 km rund um Starnberg
Lebensphase: Frau mit Kindern im Schulalter
Interessen: Gesundheit, Familie, Konsum, Reise
Online Nutzung: Wetter-Apps, Nachrichten-Portale, E-Mail Portale



Beispiel Billboard

Werbemittel	TKP
z.B. Halfpage Ad, Medium Rectangle, Billboard	**40 €**

SZ-Preisliste Nr. 89 - gültig ab 1. Januar 2027
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

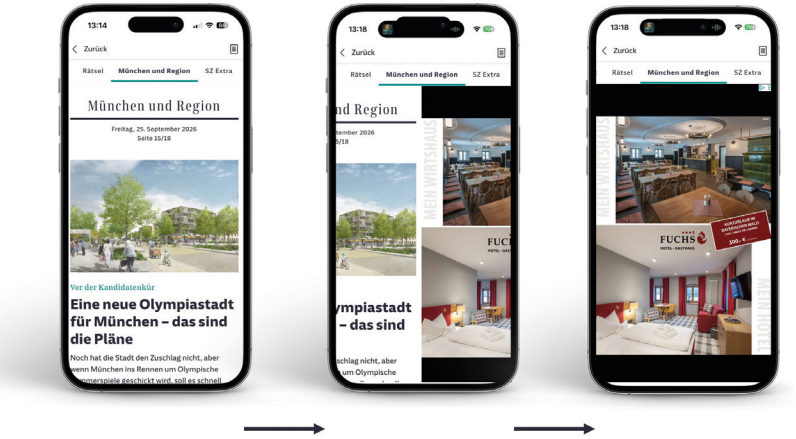
Beratung und Buchung
Telefon +49 89 /21 83-245
E-Mail bring.it.online@sz.de

Technischer Support
Telefon +49 89 /21 83-99 05
E-Mail
admanagement@m-s-medienservice.de

Es gelten die Anzeigen-AGB der Portalbetreiber bzw. der iq digital marketing gmbh, einsehbar unter: www.iqdigital.de, gültig ab 1. Januar 2027

Fullpage Ad in der digitalen Ausgabe der SZ

In der Zeitungs-App sprechen Sie eine exklusive und kaufstarke Leserschaft (über 100.000 digitale Abonnenten bundesweit*) an, die eine enge Bindung zur Süddeutschen Zeitung hat. Die großformatige Fullpage Ad verspricht maximale Sichtbarkeit und läuft nach Ihrem Wunsch in den Ressorts München und Region, Bayern, SZ Extra oder Kultur.



Beispiel Werbemittel in der Zeitungs-App

Laufzeit	Reichweite	Preis
Wochentag	Mo.-Fr. 1 Ausgabe	**1.600 €**
Wochenende	Sa.-So. 1 Ausgabe	**2.200 €**

Beratung und Buchung
Telefon +49 89 /21 83-245
E-Mail bring.it.online@sz.de

Technischer Support
Telefon +49 89 /21 83-99 05
E-Mail
admanagement@m-s-medienservice.de

*IVW III/2026

Detaillierte Auflagen finden Sie unter www.ivw.de

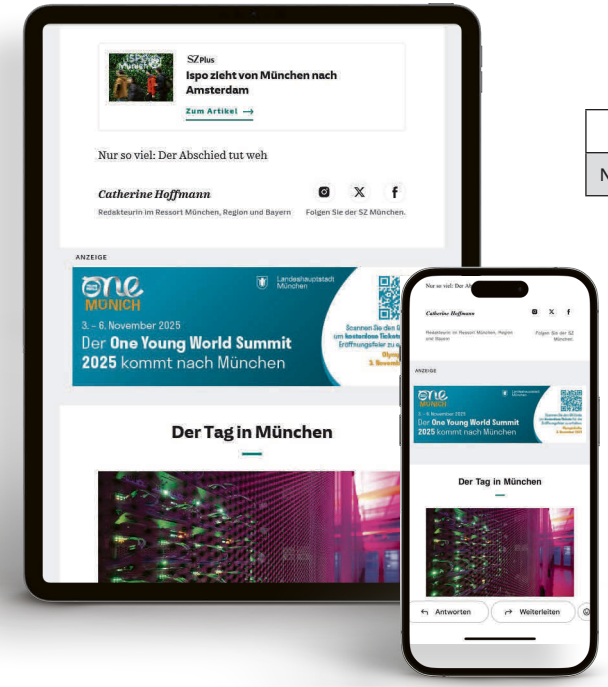
Newsletter Brand Rotation

Mit der SZ Newsletter Brand Rotation buchen Sie eine Ad-Platzierung, die rotierend über **alle SZ-Newsletter** ausgespielt wird - inklusive der überregionalen Newsletter. Durch **Geotargeting** erscheint Ihre Werbung dabei **nur für Leser in Bayern oder München.**

Einprägsame Ad-Platzierung im Lesefluss des Newsletters

Präsenz über alle SZ-Newsletter hinweg

Gezielte Ansprache durch Geotargeting



Werbemittel	TKP[1)]
Newsletter Banner	**51,75 €**

Sie erreichen Ihre Zielgruppe dort, wo sie aktiv liest, mit hoher redaktioneller Glaubwürdigkeit und täglicher Präsenz.
Die Kombination aus Breite (alle Newsletter) und Tiefe (Targeting) sorgt für maximale Wirkung.

SZ-Preisliste Nr. 89 - gültig ab 1. Januar 2027
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Beratung und Buchung
Telefon +49 89 /21 83-245
E-Mail bring.it.online@sz.de

Technischer Support
Telefon +49 89 /21 83-99 05
E-Mail
admanagement@m-s-medienservice.de

[1)] Inkl. 15 % Geotargeting-Aufschlag

Native Audio Ad in unseren SZ Podcasts

Überall dabei: Podcasts sind ein aufmerksamkeitsstarkes Medium, das viele Menschen im Alltag begleitet und so nah an der Zielgruppe ist, wie kaum ein anderes Format. Eine perfekte Plattform für eine gezielte und authentische Werbebotschaft.









Mit einem Targeting auf bayerische Hörer rotiert Ihre AudioAd durch alle regelmäßig erscheinenden SZ Podcasts - so erreichen Sie unsere wertvollen Zielgruppen mit größtmöglicher Aufmerksamkeit.

Position[1]	Platzierung	TKP[2]
PreRoll	PreRoll vor dem Podcast	**115 €**
Ad Bundle Plus	PreRoll oder Opener der MidRoll Werbeinsel	**92 €**
Ad Bundle	Opener oder Second Position der MidRoll Werbeinsel oder PostRoll	**51,75 €**[2]

[1] PreRoll und Ad Bundle Plus: Native Audio Ads bis 30 Sek. (bis 60 Sek. bei Ad Bundle Plus auf dem MidRoll). Ad Bundle: Audio Ads bis 20 Sek. Ad Bundle Plus nur bei Podcasts mit 3 Werbepositionen buchbar.

[2] inkl. 15% Geotargeting-Aufschlag, zzgl. Produktionskosten 1.000 € bei Native Audio Ads

Beratung und Buchung
Telefon +49 89 /21 83-245
E-Mail bring.it.online@sz.de

Technischer Support
Telefon +49 89 /21 83-99 05
E-Mail
admanagement@m-s-medienservice.de

Events

Individuelle Kunden-Events – Ihre Vision wird Realität

Ein Event, das perfekt zu Ihrer Marke passt und Ihre Gäste begeistert. Ob glamouröse Lifestyle-Veranstaltung, die alle Sinne anspricht oder eine durchdachte Themenreihe, die nachhaltigen Eindruck hinterlässt – wir machen Ihre Ideen zu unvergesslichen Erlebnissen.

Gemeinsam entwickeln wir das perfekte Konzept, kreieren maßgeschneidertes Marketing und sorgen dafür, dass genau die richtigen Teilnehmer dabei sind. Dabei profitieren Sie von unserem direkten Zugang zur hochwertigen und kaufkräftigen SZ-Leserschaft – eine Zielgruppe, die Qualität schätzt und Entscheidungen trifft.

Das Ergebnis?
Eine Veranstaltung, die Ihre Botschaft nicht nur vermittelt, sondern emotional verankert und Ihre Zielgruppe nachhaltig bewegt.











Beratung und Buchung
Telefon +49 89 /21 83-95 81
E-Mail events.szmb@sz.de

Sie sind interessiert an einem eigenen Eventformat? Wenden Sie sich gerne an uns.

Events

Themen-Talks & Diskussionsformate

In unseren Themen-Talks und Diskussionsformaten behandeln wir die Fragestellungen, die wirklich bewegen – mit der nötigen fachlichen Tiefe und der maximalen Reichweite und Wirkung durch unsere SZ-Plattform.

Beim Diskussionsformat „Runder Tisch“ kommen renommierte Expert:innen aus Wissenschaft, Wirtschaft und Politik zusammen und diskutieren aktuelle Entwicklungen und Herausforderungen. Anschließend werden die Erkenntnisse in einer Beilage der Süddeutschen Zeitung der qualitätsbewussten Leserschaft zugänglich gemacht.

In unseren Themen-Talks zu modernen Arbeitswelten, Finanzen und Vorsorge im Alter laden wir unsere SZ-Leserinnen und -Leser ein. So schaffen wir nicht nur eine hochwertige Informationsquelle mit differenzierten Einblicken, sondern ermöglichen Ihnen den direkten Austausch mit einer anspruchsvollen Zielgruppe vor Ort.











SZ-Preisliste Nr. 89 - gültig ab 1. Januar 2027
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Beratung und Buchung
Telefon +49 89 /21 83-94 33
E-Mail events.szmb@sz.de

Unser Kernverbreitungsgebiet in einer starken Kombi

Stadt und Landkreis München sowie alle Regionalausgaben



Beispielhafte Formate und Preisangaben für Ihre Planung

Seitenformat	Mo. – Fr.	Wochenende
1/1 Seite 370,5 x 528 mm		
Lokalpreis	31.811 €	38.166 €
Grundpreis	37.425 €	44.901 €
1/2 Seite quer 370,5 x 264 mm		
Lokalpreis	16.841 €	20.206 €
Grundpreis	19.813 €	23.772 €
1/3 Seite		
Eckfeld 245,5 x 264 mm, quer 370,5 x 176 mm		
Lokalpreis	11.851 €	14.219 €
Grundpreis	13.942 €	16.728 €
1/4 Seite		
Eckfeld 183 x 264 mm, quer 370,5 x 132 mm		
Lokalpreis	8.888 €	10.664 €
Grundpreis	10.456 €	12.546 €
Streifen 370,5 x 100 mm		
Lokalpreis	7.377 €	8.793 €
Grundpreis	8.628 €	10.294 €
Eckfeld 183 x 150 mm		
Lokalpreis	5.605 €	6.667 €
Grundpreis	6.543 €	7.793 €
Eckfeld 120,5 x 150 mm		
Lokalpreis	3.833 €	4.541 €
Grundpreis	4.458 €	5.291 €

Reichweite: **227.000 Print-Leserinnen und -Leser**[1] ZIS-Nr. 104749

SZ-Preisliste Nr. 89 - gültig ab 1. Januar 2027
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Grund- und Lokalpreise nur für ortsansässigen Handel, Handwerk und Gewerbe.

Beratung und Buchung
Telefon +49 89 /21 83-95 81
E-Mail szmedia.bayern@sz.de

Tipp

Wollen Sie Ihre Zielgruppe erweitern?

Für regionale und lokale Kunden bieten wir eine vereinfachte digitale Umsetzung, die Ihr Unternehmen ohne eigenes Werbemittel auf SZ.de platziert.

Dann buchen Sie ein crossmediales Angebot. Kombinieren Sie Ihre Printanzeige mit einer Displaybanner-Rotation auf SZ.de (Seite 7).

Sie erreichen crossmedial 1,06 Mio. Leserinnen und Leser pro Monat[1].

Detaillierte Auflagen finden Sie unter www.ivw.de

[1] ma 2026 Konvergenz

Das München Plus-Angebot: Stadt München und Landkreis München zum Vorteilspreis



München Plus (Stadt München, LK München)

Reichweite: **184.000 Print-Leserinnen und -Leser**[1] ZIS-Nr. 104625
Preis/mm: **Lokalpreis 7,41 €** **Mo. – Fr.** **Grundpreis 8,72 €**
Lokalpreis 8,52 € **Wochenende** **Grundpreis 10,02 €**

So berechnet sich der Anzeigenpreis:
Anzahl der Anzeigenspalten x Höhe der Anzeige in mm
x mm-Preis = Anzeigenpreis (zzgl. MwSt.)

Beispielhafte Formate und Preisangaben für Ihre Planung

Seitenformat	Mo. – Fr.	Wochenende
1/1 Seite 370,5 x 528 mm		
Lokalpreis	**26.605 €**	**30.590 €**
Grundpreis	**31.300 €**	**35.988 €**
1/2 Seite quer 370,5 x 264 mm		
Lokalpreis	**14.085 €**	**16.195 €**
Grundpreis	**16.571 €**	**19.053 €**
1/3 Seite Eckfeld 245,5 x 264 mm, quer 370,5 x 176 mm		
Lokalpreis	**9.912 €**	**11.396 €**
Grundpreis	**11.661 €**	**13.407 €**
1/4 Seite Eckfeld 183 x 264 mm, quer 370,5 x 132 mm		
Lokalpreis	**7.434 €**	**8.547 €**
Grundpreis	**8.746 €**	**10.055 €**

SZ-Preisliste Nr. 89 - gültig ab 1. Januar 2027
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Grund- und Lokalpreise nur für ortsansässigen Handel, Handwerk und Gewerbe.

Beratung und Buchung
Telefon +49 89 /21 83-95 81
E-Mail szmedia.bayern@sz.de

Tipp

Wollen Sie Ihre Zielgruppe erweitern?

Für regionale und lokale Kunden bieten wir eine vereinfachte digitale Umsetzung, die Ihr Unternehmen ohne eigenes Werbemittel auf SZ.de platziert.

Dann buchen Sie ein crossmediales Angebot. Kombinieren Sie Ihre Printanzeige mit einer Displaybanner-Rotation auf SZ.de (Seite 7).

Erreichen Sie crossmedial 970.000 Leserinnen und Leser pro Monat in Stadt und Landkreis München[1]

Detaillierte Auflagen finden Sie unter www.ivw.de

[1] ma 2026 Konvergenz

Das München-Angebot: Die Metropole perfekt erreichen



Reichweite: **159.000 Print-Leserinnen und -Leser**[1] ZIS-Nr. 105585
Preis/mm: **Lokalpreis 6,51 €** **Mo. – Fr.** **Grundpreis 7,66 €**
Lokalpreis 7,49 € **Wochenende** **Grundpreis 8,81 €**

So berechnet sich der Anzeigenpreis:
Anzahl der Anzeigenspalten x Höhe der Anzeige in mm
x mm-Preis = Anzeigenpreis (zzgl. MwSt.)

Beispielhafte Formate und Preisangaben für Ihre Planung

Seitenformat	Mo. – Fr.	Wochenende
1/1 Seite		
370,5 x 528 mm		
Lokalpreis	**23.374 €**	**26.892 €**
Grundpreis	**27.499 €**	**31.638 €**
1/2 Seite		
quer 370,5 x 264 mm		
Lokalpreis	**12.374 €**	**14.237 €**
Grundpreis	**14.558 €**	**16.749 €**
1/3 Seite		
Eckfeld 245,5 x 264 mm, quer 370,5 x 176 mm		
Lokalpreis	**8.708 €**	**10.019 €**
Grundpreis	**10.245 €**	**11.787 €**
1/4 Seite		
Eckfeld 183 x 264 mm, quer 370,5 x 132 mm		
Lokalpreis	**6.531 €**	**7.514 €**
Grundpreis	**7.684 €**	**8.840 €**

SZ-Preisliste Nr. 89 - gültig ab 1. Januar 2027
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Grund- und Lokalpreise nur für ortsansässigen Handel, Handwerk und Gewerbe.

Beratung und Buchung
Telefon +49 89 /21 83-95 81
E-Mail szmedia.bayern@sz.de

Tipp

Wollen Sie Ihre Zielgruppe erweitern?

Dann buchen Sie ein crossmediales Angebot. Kombinieren Sie Ihre Printanzeige mit einer Fullpage-Ad in der Zeitungs-App (S. 9).

Detaillierte Auflagen finden Sie unter www.ivw.de

[1] ma 2026 Konvergenz

Preisübersicht für die Buchung der Regionalausgaben

	Erscheinungstag	Lokalpreis Anzeige Preis/mm	Lokalpreis Textteil Preis/mm	Grundpreis Anzeige Preis/mm	Grundpreis Textteil Preis/mm
Starnberg/ Wolfratshausen ZIS-Nr. 105892	Montag bis Freitag	**1,64 €**	**5,49 €**	**1,93 €**	**6,46 €**
	Wochenende	**1,83 €**	**6,13 €**	**2,15 €**	**7,21 €**
Fürstenfeldbruck/ Dachau ZIS-Nr. 105891	Montag bis Freitag	**1,64 €**	**5,49 €**	**1,93 €**	**6,46 €**
	Wochenende	**1,83 €**	**6,13 €**	**2,15 €**	**7,21 €**
Ebersberg/ Freising/Erding ZIS-Nr. 105890	Montag bis Freitag	**1,64 €**	**5,49 €**	**1,93 €**	**6,46 €**
	Wochenende	**1,83 €**	**6,13 €**	**2,15 €**	**7,21 €**
Landkreis-Kombi[1)] ZIS-Nr. 104152	Montag bis Freitag	**4,41 €**	**13,23 €**	**5,19 €**	**15,56 €**
	Wochenende	**4,85 €**	**14,55 €**	**5,71 €**	**17,12 €**
LK München ZIS-Nr. 105589	Montag bis Freitag	**1,75 €**	**5,86 €**	**2,06 €**	**6,89 €**
	Wochenende	**2,02 €**	**6,77 €**	**2,38 €**	**7,96 €**

Wollen Sie Ihre Zielgruppe erweitern?
Bei Belegung von mehreren Regional-Ausgaben mit identischem Erscheinungstag werden Kombi-Vorteile gewährt:
- 30 % Kombi-Vorteil ab 2 Regionen
- 35 % Kombi-Vorteil ab 3 Regionen

Platzierungsaufschlag
Platzierungswünsche unter Vorbehalt, kein Anspruch auf Alleinstellung
Vorbehaltlich Platzierungsaufschläge für Sonderformate möglich

SZ-Preisliste Nr. 89 - gültig ab 1. Januar 2027
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Grund- und Lokalpreise nur für ortsansässigen Handel, Handwerk und Gewerbe.

Beratung und Buchung
Telefon +49 89 /21 83-95 81
E-Mail szmedia.bayern@sz.de

[1)] enthält die Ausgaben Starnberg/ Wolfratshausen, Fürstenfeldbruck/Dachau und Ebersberg/Freising/Erding

Übersicht Verbreitungsgebiete



Starnberg/
Wolfratshausen
ZIS-Nr. 105892



Fürstenfeldbruck/
Dachau
ZIS-Nr. 105891



Ebersberg/
Freising/Erding
ZIS-Nr. 105890



Landkreis
München
ZIS-Nr. 105589



Landkreis
Kombi
ZIS-Nr. 104152

Seitenformat	Mo. – Fr.	Wochenende	Mo. – Fr.	Wochenende	Mo. – Fr.	Wochenende
1/1 Seite						
Lokalpreis	**6.927€**	**7.730€**	**7.392€**	**8.532€**	**18.628€**	**20.486€**
Grundpreis	**8.149€**	**9.094€**	**8.696€**	**10.038€**	**21.915€**	**24.101€**
1/2 Seite						
Lokalpreis	**3.464€**	**3.865€**	**3.696€**	**4.266€**	**9.314€**	**10.243€**
Grundpreis	**4.075€**	**4.547€**	**4.348€**	**5.019€**	**10.958€**	**12.051€**
1/4 Seite						
Lokalpreis	**1.732€**	**1.932€**	**1.848€**	**2.133€**	**4.657€**	**5.122€**
Grundpreis	**2.038€**	**2.273€**	**2.174€**	**2.509€**	**5.479€**	**6.026€**
1/8 Eckfeld[1)]						
Lokalpreis	**866€**	**966€**	**924€**	**1.067€**	**2.328€**	**2.561€**
Grundpreis	**1.019€**	**1.136€**	**1.087€**	**1.255€**	**2.739€**	**3.013€**
Titelkopf						
Lokalpreis	**204€**	**227€**	**217€**	**251€**	**476€**	**524€**
Grundpreis	**240€**	**267€**	**255€**	**295€**	**560€**	**616€**

SZ-Preisliste Nr. 89 - gültig ab 1. Januar 2027
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Grund- und Lokalpreise nur für ortsansässigen Handel, Handwerk und Gewerbe.

Beratung und Buchung
Telefon +49 89/21 83-95 81
E-Mail szmedia.bayern@sz.de

Tipp

Wollen Sie Ihre Zielgruppe erweitern?

Für regionale und lokale Kunden bieten wir eine vereinfachte digitale Umsetzung, die Ihr Unternehmen ohne eigenes Werbemittel auf SZ.de platziert.

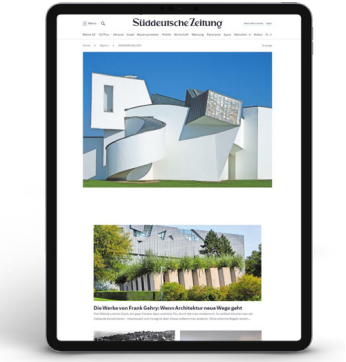
Dann buchen Sie ein crossmediales Angebot. Kombinieren Sie Ihre Printanzeige mit einer Displaybanner-Rotation auf SZ.de (Seite 7).

[1)] 120,5 x 198 mm, keine Alleinplatzierung

webimmobilien

Verbreitung: Bayernausgabe





Reichweitenstark und relevant

webimmobilien präsentiert die aktuellsten Immobilien renommierter Anbieter auf einen Blick. Anregende und informative Artikel zu Eigentum, Wohnen und Architektur bieten Lesern einen Mehrwert und runden die Ausgaben ab. Das Immobilienmagazin erscheint monatlich samstags in der Bayernausgabe der Süddeutschen Zeitung .

Das Magazin wird automatisch online verlängert.

Erscheinungstage 2027

Bayernausgabe

Samstag, 16. Januar 2027
Samstag, 6. Februar 2027
Samstag, 6. März 2027
Samstag, 10. April 2027
Samstag, 8. Mai 2027
Samstag, 5. Juni 2027
Samstag, 3. Juli 2027
Samstag, 7. August 2027
Samstag, 4. September 2027
Samstag, 2. Oktober 2027
Samstag, 13. November 2027
Samstag, 11. Dezember 2027

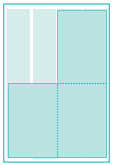
Im Mai und Oktober auch national möglich

Formate und Preise



1/1 Seite
245,5 x 371 mm

Bayernausgabe **6.345 €**
Gesamtausgabe **11.595 €**



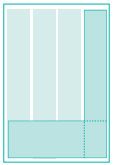
1/2 Seite quer/hoch
245,5 x 185,5 mm oder
120,5 x 371 mm

Bayernausgabe **3.388 €**
Gesamtausgabe **6.270 €**



1/4 Seite Eckfeld
120,5 x 185,5 mm

Bayernausgabe **1.802 €**
Gesamtausgabe **3.403 €**



1/4 Seite quer/hoch
245,5 x 93 mm oder
58 x 371 mm

Bayernausgabe **1.802 €**
Gesamtausgabe **3.403 €**

Beratung und Buchung
Telefon +49 89/21 83 - 10 10
E-Mail anzeigenannahme@sz.de

Schlusstermine
Dienstags 15 Uhr in der Vorwoche vor dem jeweiligen Erscheinungstag

Zuschläge

U2: zweite Umschlagseite	+ 20 %
U3: dritte Umschlagseite	+ 20 %
U4: letzte Umschlagseite	+ 25 %
Rubrikfremde Anzeigen, Markenanzeigen und Nicht-Objekt-Anzeigen auf Anfrage	+ 30 %

Crossmedia Vermarktung:
Für individuelle Konzepte inkl. Online-Formate auf Anfrage:
E-Mail bring.it.online@sz.de

Reichweite:
Print: 443.000 SZ-Leserinnen und -Leser pro Tag
Digital: 2,21 Mio. SZ.de-Nutzerinnen und -Nutzer pro Monat
Quelle: b4p 2026 I

SZ Extra, Kultur und Veranstaltungen





Tägliche Tipps – SZ Extra in ganz Bayern

SZ Extra erscheint bayernweit und bietet täglich eine Auswahl an kulturellen Highlights. Welche Veranstaltungen stehen bevor? Wo lohnt sich ein Besuch in Restaurants, Bars oder Cafés? Welche Freizeitangebote laden zum Entdecken ein?

Im Ressort Kultur, das täglich erscheint, gibt es aktuelle Berichte zu kulturellen Ereignissen in ganz Bayern. Darüber hinaus fasst jeden Montag die Seite „Kultur für die Woche“ die wichtigsten Veranstaltungstipps zusammen – von Theater und Konzerten bis hin zu Ausstellungen und Lesungen.

Verbreitung: Bayernausgabe

Platzierung	ET	Lokal-	Grundpreis/mm
SZ Extra täglich	Mo. – Fr.	**8,40 €**	**9,88 €**
	Wochenende	**10,92 €**	**12,85 €**
Veranstaltungen / Kultur Bayern	Mo. – Fr.	**8,40 €**	**9,88 €**
	Wochenende	**10,92 €**	**12,85 €**

SZ-Preisliste Nr. 89 - gültig ab 1. Januar 2027
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Grund- und Lokalpreise nur für ortsansässigen Handel, Handwerk und Gewerbe.

Beratung und Buchung
Telefon +49 89 /21 83-95 81
E-Mail szmedia.bayern@sz.de

Detaillierte Auflagen finden Sie unter www.ivw.de

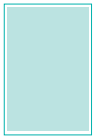
Reichweite
Print: 443.000 SZ-Leserinnen und -Leser pro Tag
Digital: 2,21 Mio. SZ.de-Nutzerinnen und -Nutzer pro Monat

Quelle: b4p 2026 I

Gesundheit

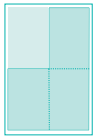


Formate und Preise



1/1 Seite
262 x 365 mm

Lokalpreis **4.995 €**
Grundpreis **5.833 €**



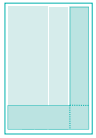
1/2 Seite quer/hoch
262 x 181 mm oder
132 x 365 mm

Lokalpreis **2.660 €**
Grundpreis **3.106 €**



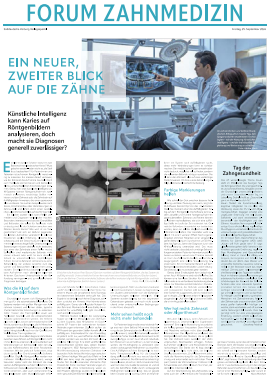
1/4 Seite Eckfeld
132 x 181 mm

Lokalpreis **1.670 €**
Grundpreis **1.950 €**

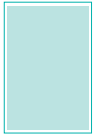


1/4 Seite quer/hoch
262 x 100 mm oder
132 x 181 mm

Lokalpreis **1.670 €**
Grundpreis **1.950 €**

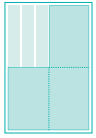


Formate und Preise



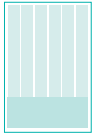
1/1 Seite
B 370,5 | H 528

Belegung
Bayernausgabe **9.286 €**



1/2 Seite hoch/blattbreit
B 183 | H 528 / B 370,5 | H 264

Belegung
Bayernausgabe **4.643 €**



1/3 Seite quer
B 370,5 | H 176

Belegung
Bayernausgabe **3.095 €**



1/4 Seite Eckfeld
B 183 | H 264

Belegung
Bayernausgabe **2.382 €**

SZ-Preisliste Nr. 89 - gültig ab 1. Januar 2027
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Grund- und Lokalpreise nur für ortsansässigen Handel, Handwerk und Gewerbe.

Beratung und Buchung
Telefon +49 89 /21 83-81 40
E-Mail gesundheit-anzeigen@sz.de

Die Themenübersicht 2027 finden Sie hier:
sz-media.sueddeutsche.de

Detaillierte Auflagen finden Sie unter www.ivw.de

Reichweite
Print: 443.000 SZ-Leserinnen und -Leser pro Tag
Digital: 2,21 Mio. SZ.de-Nutzerinnen und -Nutzer pro Monat

Quelle: b4p 2026 I

Bildung

BILDUNG AKTUELL plus

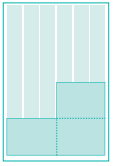

BILDUNG AKTUELL plus
Im Ausland studieren
Erst kommt das Abi – dann die Uni
Zwischen Labor und KI
Ein Campus für künftige Tierärzte
SCHULVERBUND MÜNCHEN

Preis/mm 5,90 €

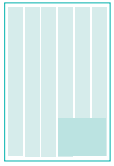
Die regionale Serie **BILDUNG AKTUELL plus** erscheint monatlich in der Süddeutschen Zeitung Bayernausgabe[1]. Hier finden Sie viele topaktuelle Themen rund um diesen vielfältigen Bereich der **Bildung**. Redaktionell hochwertig aufbereitet mit viel Wissenswertem rund um die Themen. Somit die optimale **Plattform,** unsere Leser und User auf die Leistungsfähigkeit Ihrer Bildungseinrichtung hinzuweisen und sich im Rahmen einer informativen Anzeige vorzustellen. Gerne beraten wir Sie auch zu digitalen Werbemöglichkeiten.

Ihre Printanzeige wird automatisch online verlängert.

Formate und Preise



1/4 Seite quer oder Eckfeld
(keine Alleinplatzierung)
370,5 x 132 mm oder
184,5 x 264 mm
Festpreis 5.296 €



1/8 Seite
(keine Alleinplatzierung)
184,5 x 132 mm

Festpreis 2.894 €


ANZEIGE
BILDUNG AKTUELL
Hürden auf dem Weg zum Abschluss meistern
Schule für Alle – Mit der richtigen Unterstützung kommen alle zum gewünschten Ergebnis
Porträt und Vorstellung unserer Schule
SCHULVERBUND MÜNCHEN
Isar-Gymnasium
Huber-Gymnasium
Isar-Realschule Huber-Realschule
Isar-Wirtschaftsschule
Isar-Grundschule Isar-Mittelschule
Isar-Fachoberschule

BILDUNG AKTUELL

Die Serie **BILDUNG AKTUELL** erscheint samstags in der Bayernausgabe und beschäftigt sich inhaltlich mit Schulen, Hochschulen und auch Weiterbildungseinrichtungen. Diese werden über Interviewformate, Kurzportraits oder Kurzmeldungen präsentiert.
Preis/mm 5,90 €

SZ-Preisliste Nr. 89 - gültig ab 1. Januar 2027
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Beratung und Buchung
Telefon +49 89 /21 83-90 72
E-Mail bildung-anzeigen@sz.de

Schlusstermin
12 Tage vor Erscheinungstag

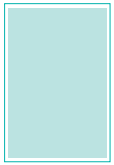
Reichweite
Print: 443.000 SZ-Leserinnen und -Leser pro Tag
Digital: 2,21 Mio. SZ.de-Nutzerinnen und -Nutzer pro Monat

Quelle: b4p 2026 I

Nachrufe für Firmen / Organisationen

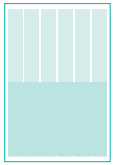
	Erscheinungstag	Preis / mm
Bayernausgabe (keine Alleinplatzierung)	Mo. – Sa.	9,61 €
Gesamtausgabe (keine Alleinplatzierung)	Mo. – Sa.	12,01 €
Alleinplatzierung neben oder unter Text (z. B. Ressort „Wirtschaft“), Gesamtausgabe	Mo. – Sa.	19,82 €

Formate und Preise (keine Alleinplatzierung)



1/1 Seite
370,5 x 528 mm

Bayernausgabe **40.592,64 €**
Gesamtausgabe **50.730,24 €**



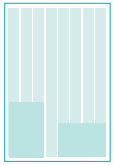
1/2 Seite
370,5 x 264 mm

Bayernausgabe **20.296,32 €**
Gesamtausgabe **25.365,12 €**



1/4 Seite Eckfeld
184,5 x 264 mm

Bayernausgabe **10.148,16 €**
Gesamtausgabe **12.682,56 €**



1/8 Seite
quer 184,5 x 132 mm
hoch 138 x 176 mm

Bayernausgabe **5.074,08 €**
Gesamtausgabe **6.341,28 €**

Beratung und Buchung
Telefon +49 89 / 21 83-90 72
Telefon +49 89 / 21 83-81 40
E-Mail sznachrufe@sz.de

Stellenmarkt - Immobilienmarkt - Motormarkt

Print Stellenmarkt Bayern

Erscheinungstag	Preis/mm	
Samstag	Lokalpreis 7,90 €	Grundpreis 9,29 €

Online-Stellenmarkt Jobs.SZ.de

Online-Preis pro Position	Festpreis
Standardanzeige	1.045 €
Verlängerung 30 Tage	595 €
Praktikumsanzeige 90 Tage	490 €
Online Aufpreis (Printanzeige)	500 €

Immobilienmarkt Bayern

Kaufmarkt	Erscheinungstag		Preis/mm
Kaufmarkt	Mittwoch	Lokalpreis	8,36 €
		Grundpreis	9,84 €
Kaufmarkt-Doppel	Mittwoch/Mittwoch	Lokalpreis	12,54 €
		Grundpreis	14,75 €

Bei einer Einzelschaltung erscheint Ihre Kaufmarktanzeige außerdem zehn Tage online für zusätzlich 12 €,
bei einer Doppelschaltung 20 Tage für zusätzlich 24 €.

Mietmarkt	Erscheinungstag		Preis/mm
Mietmarkt	Mittwoch	Lokalpreis	6,50 €
		Grundpreis	7,65 €
Mietmarkt-Doppel	Mittwoch/Mittwoch	Lokalpreis	9,75 €
		Grundpreis	11,47 €

Bei einer Einzelschaltung erscheint Ihre Mietmarktanzeige
außerdem zehn Tage online für zusätzlich 9 €,
bei einer Doppelschaltung 20 Tage für zusätzlich 18 €.

Motormarkt Bayern

	Erscheinungstag	Preis/mm
Motormarkt	Samstag oder Mittwoch	6,50 €
Motormarkt-Doppel	Samstag/Mittwoch bzw. Mittwoch/Samstag	9,75 €

Das Doppel kann nur innerhalb von fünf Tagen bei gleichem Motiv genutzt werden. Bei Stornierung eines Termins gilt der Einzelpreis.

Anzeigenkategorien
Kfz-Handel, gewerbliche Kfz, Camping, Wassersport, Flugsport

Kennzeichnung
Gewerbliche Anzeigen müssen klar erkennbar sein,
um Verwechslungen mit privaten Anzeigen zu vermeiden
(z. B. durch Hinweis „Kfz-Firma“).

SZ-Preisliste Nr. 89 - gültig ab 1. Januar 2027
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Grund- und Lokalpreise nur für ortsansässigen Handel, Handwerk und Gewerbe.

Beratung und Buchung
Telefon +49 89 /21 83-10 10
E-Mail anzeigenannahme@sz.de

Schlusstermine

Wochenende	Donnerstag, 11 Uhr
mit Korrekturabzug	Mittwoch, 12 Uhr
Sonderthemen	Zwei Wochen vor Erscheinen

Reichweite:
Print: 443.000 SZ-Leserinnen und -Leser pro Tag
Digital: 2,21 Mio. SZ.de-Nutzerinnen und -Nutzer pro Monat

Quelle: b4p 2026 I

SZ Fernsehen



Ihre Marke ist Programm

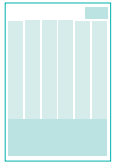
Immer dienstags in der Süddeutschen Zeitung. Mit dem Fernsehprogramm der Süddeutschen Zeitung zieht Ihre Marke für eine ganze Woche ins Wohnzimmer einer kaufkräftigen und gebildeten Zielgruppe ein.

Neben dem Programm ausgewählter Sender stehen hier vor allem anspruchsvolle Sendungen im Zentrum der redaktionellen Beiträge.

Verbreitung: Bayernausgabe
Digital: ePaper, SZ-App-Kiosk

Formate und Preise

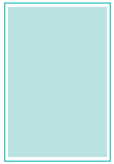
Titelseite



Titelkopfanzeige 68,5 x 44 mm
Lokalpreis **557 €**
Grundpreis **655 €**

Streifenanzeige 245,5 x 90 mm
Lokalpreis **3.038 €**
Grundpreis **3.574 €**

U4 / letzte Seite



1/1 Seite
245,5 x 371 mm
Lokalpreis **6.264 €**
Grundpreis **7.369 €**

SZ-Preisliste Nr. 89 - gültig ab 1. Januar 2027
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Grund- und Lokalpreise nur für ortsansässigen Handel, Handwerk und Gewerbe.

Beratung und Buchung
Telefon +49 89 /21 83-84 39
E-Mail szmedia.bayern@sz.de

Erscheinungstag
Dienstag (wöchentlich)

Schlusstermine
Titelseite: Montag der Vorwoche, 12 Uhr
Innenseite: 4 Wochen vor ET, 12 Uhr
U4: 6 Wochen vor ET, 12 Uhr

Druckunterlagenschluss
Montag der Vorwoche, 12 Uhr

Verkaufte Auflage in Bayern
134.976 Exemplare IVW-VA 2026,
Mo. – Sa. inkl. ePaper

Reichweite
Print = 443.000 SZ-Leserinnen und -Leser pro Tag
Digital: 2,21 Mio. SZ.de-Nutzerinnen und -Nutzer pro Monat

Quelle: b4p 2026 I

Prospektbeilagen

Prospektbeilagen Print und Online – ein wirksamer Werbeträger

Nutzen Sie die Süddeutsche Zeitung als wirksamen Werbeträger und verteilen Sie Ihre Prospektbeilage über uns in der Print- und Digital-Ausgabe. Durch die Kombination aus print und digital werden die Möglichkeiten crossmedialen Marketings ausgenutzt und die Reichweite Ihrer Prospektbeilage in den wertvollsten Zielgruppen maximiert.



pro 1.000 Stück	bis 10 g	bis 20 g	bis 30 g	bis 40 g	bis 50 g	bis 60 g	bis 70 g	ab 70 g	Digitale Prospektbeilage
Lokalpreis	111 €	120 €	129 €	138 €	147 €	156 €	165 €	auf Anfrage	2.900 €
Grundpreis	158 €	168 €	178 €	188 €	198 €	208 €	218 €	auf Anfrage	3.412 €

SZ-Preisliste Nr. 89 - gültig ab 1. Januar 2027
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Grund- und Lokalpreise nur für ortsansässigen Handel, Handwerk und Gewerbe.

Beratung
Telefon +49 89 /21 83-84 39
E-Mail szmedia.bayern@sz.de

Buchung
Telefon +49 89 / 21 83-99 15
E-Mail prospektbeilagen@m-s-medienservice.de

Details und Konditionen
Detaillierte Informationen zu Formaten, Auflagen und Teilbelegungen, Papierbeschaffenheit, technischen Daten, Lieferanforderungen sowie weiteren Konditionen finden Sie aktuell unter sz-media.de.

Mindestauflage 5.000 Exemplare

Kartenkleber

Werben direkt auf der Titelseite



Lokalpreis
pro 1.000 Stück

Standard	**151 €**
Sonderformat	**186 €**

Grundpreis
pro 1.000 Stück

Standard	**263 €**
Sonderformat	**288 €**

Werben Sie mit Ihrer Postkarte auf „Seite 1" der Süddeutschen Zeitung und nutzen Sie die aufmerksamkeitsstarke Platzierung des Responsemediums für den direkten Kontakt mit Ihrer Zielgruppe.

Folgende Produkte sind möglich:
- Postkarten
- mehrseitige Flyer
- Hologrammpostkarten
- Karten mit Ausstanzungen bzw. Pop-ups
- Karten mit Duft-/Drucklacken
- Briefumschläge in Sonderformaten
- 4-Seiter mit Warenproben
- Booklets/Broschüren

Tip-On-Sticker

Werben mit hohem Aufmerksamkeitswert



	Lokalpreis[1]	Grundpreis[1]
pro 1.000 Stück	**105 €**	**124 €**

Der Tip-On-Sticker ist ein einzigartiges und prominentes Werbeformat der Süddeutschen Zeitung. Er bietet eine innovative und exklusive Werbemöglichkeit in Form einer mehrfach nutzbaren Haftnotiz. Durch die auffällige Farb- und Formgebung hebt sich der Tip-On-Sticker vom redaktionellen Umfeld ab. Einfach ablös- und wiederaufklebbar, kann sich die Werbewirkungsdauer erheblich erhöhen.

Ihre Vorteile dieses einzigartigen und exklusiven Werbemittels:
- Gutscheine, Rabattaktionen und Sonderangebote
- Neueröffnungen und Neuproduktlancierungen
- Abverkäufe
- Spiele, Wettbewerbe und Verlosungen
- Hervorhebung von oder Verbindung mit anderen Werbeformaten wie beispielsweise Anzeigen oder Beilagen, auch crossmedial
- Reminder- und Response-Möglichkeiten
- Prominente Platzierung mit hohem Aufmerksamkeitswert

SZ-Preisliste Nr. 89 - gültig ab 1. Januar 2027
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Beratung
Telefon +49 89 /21 83-84 39
E-Mail szmedia.bayern@sz.de

Buchung
Telefon +49 89 / 21 83-99 15
E-Mail prospektbeilagen@
m-s-medienservice.de

Details und Konditionen
Detaillierte Informationen zu Formaten, Auflagen und Teilbelegungen, Papierbeschaffenheit, technischen Daten, Lieferanforderungen sowie weiteren Konditionen finden Sie aktuell unter sz-media.de.

[1] Die Herstellung der Tip-On-Sticker erfolgt ausschließlich über den Verlag.
Die Medialeistung ist exklusiv Herstellkosten.
Bitte erfragen Sie die Herstellkosten.

Allgemeine Verlagsangaben

Erscheinungsweise

Werktäglich, außer an bundesweiten und folgenden bayerischen Feiertagen:

Neujahr	Freitag, 1. Januar 2027
Heilige Drei Könige	Mittwoch, 6. Januar 2027
Karfreitag	Freitag, 26. März 2027
Ostermontag	Montag, 29. März 2027
Tag der Arbeit	Samstag, 1. Mai 2027
Christi Himmelfahrt	Donnerstag, 6. Mai 2027
Pfingstmontag	Montag, 17. Mai 2027
Fronleichnam	Donnerstag, 27. Mai 2027
Mariä Himmelfahrt	Sonntag, 15. August 2027
Tag der deutschen Einheit	Sonntag, 3. Oktober 2027
Allerheiligen	Montag, 1. November 2027

Ausgaben vor einem Feiertag sind Wochenendausgaben; Anzeigen werden zum Wochenendpreis berechnet.

Rubrikenmärkte

Stellenmarkt:	Wochenende
Motormarkt:	Mittwoch, Wochenende

Schlusstermine

Anzeigen, Druckunterlagen und Rücktritt zwei Werktage vor Erscheinungstag. Besondere Schlusstermine siehe jeweilige Rubrik.

Chiffregebühren

Zusendung
Inland/EU-Länder ab **15,90 €**; für Regionalausgaben pauschal **11,30 €** restliches Ausland ab **23,10 €**.
Höhere Gebühren werden in effektiver Höhe berechnet.
Chiffre-Zuschriften:
Süddeutsche Zeitung GmbH | Postfach 80 12 21 | 81612 München

Rabatte

Malstaffel	Mengenstaffel
bei 6 Anzeigen	für 3.000 mm
bei 12 Anzeigen	für 5.000 mm
bei 24 Anzeigen	für 10.000 mm
bei 52 Anzeigen	für 20.000 mm

Diese Rabatte gelten nicht für Kunden von Marken- und Imagewerbung.

Spaltenbreiten

	Anzeigenteil (achtspaltig)	Textteil (sechsspaltig)
1 Spalte	45,0 mm	58,0 mm
2 Spalten	91,5 mm	120,5 mm
3 Spalten	138,0 mm	183,0 mm
4 Spalten	184,5 mm	245,5 mm
5 Spalten	231,0 mm	308,0 mm
6 Spalten	277,5 mm	370,5 mm
7 Spalten	324,0 mm	
8 Spalten	370,5 mm	
Zwischenschlag	1,5 mm	4,0 mm

Gestaltete Anzeigen

Werden diese ohne fertiggestaltete Druckunterlagen vom Auftraggeber geliefert, berechnet der Verlag eine Gestaltungspauschale von 20 € zzgl. MwSt. zum Anzeigenpreis.

Umrechnungsfaktor

1,333 von Text- in Anzeigenspalten.

Berechnung des Anzeigenpreises

Anzahl der Spalten x Höhe der Anzeige (mm) x mm-Preis
= Anzeigenpreis zzgl. gesetzlicher MwSt.

Seitenbestimmende Anzeigen

Hochformatige, freiplatzierte Anzeigen werden mit voller Satzspiegelhöhe (528 mm) berechnet
- im Stellenmarkt ab 480 mm Höhe
- in allen weiteren Märkten außer den Rubrikmärkten ab 397 mm Höhe

SZ-Preisliste Nr. 89 - gültig ab 1. Januar 2027
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Süddeutsche Zeitung GmbH
Hultschiner Straße 8
81677 München
Telefon +49 89 / 21 83-95 81
E-Mail szmedia.bayern@sz.de

Postanschrift
Süddeutsche Zeitung GmbH
80289 München

Süddeutsche Zeitung GmbH/ Service Punkt
Kaufhaus Ludwig Beck am Rathauseck
Marienplatz 11 / 1. OG. | 80331 München
Telefon +49 89 21 83 - 228
Montag bis Freitag 10.00 - 17.00 Uhr

Bankverbindung

Bank	Commerzbank AG
IBAN	DE50 6004 0071 0515 6229 00
BIC	COBADEFFXXX

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)
Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen und Beilagen gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB), einsehbar unter: agb.swmh.de/sz_anzeigen

Wir beteiligen uns an folgenden Analysen und Kooperationen:

IVW agma AWA LAE b4p

Technische Angaben

Druckverfahren

Zeitungsoffsetdruck (ISO 12647-3:2013)

Blattformat (Breite x Höhe)

Nordisches Format	Nordisch-Tabloid
400 mm x 570 mm	285 mm x 400 mm

Satzspiegel (Breite x Höhe)

Nordisches Format	Nordisch-Tabloid
370,5 mm x 528 mm	245,5 mm x 371 mm
Panoramaseite	
770 mm x 528 mm	528 mm x 370,5 mm

Farbprofil

WAN-IFRAnewspaper26v5.icc

Tonwertzunahme
26 % Punktzuwachs im Mittelton
(40 % Vorlagentonwert)

Gesamtfarbauftrag
Max. 220 %

Rasterweite
60 Linien/cm (AGFA Sublima)

Auflösung

Strich:	mind. 800 dpi
Farbbilder:	300 dpi
Graustufen:	300 dpi

Dateiformat

PDF/X-4 im CMYK-Modus
Schriften und Bilder sind einzubinden
Keine RGB- oder LAB-Daten

Schriften

Minimale Schriftgröße

Anzeigenteil/positiv:	2,25 mm (6 Punkt)
Textteil/negativ:	3,0 mm (8 Punkt)
gerastert:	4,5 mm (12 Punkt)

1 Didot-Punkt = 0,375 mm

Wenn Schriften nicht eingebunden werden können, muss der Text in Pfade/Kurven konvertiert werden.

Linien

Minimale Strichstärke

positiv:	0,1 mm
negativ:	0,2 mm
gerastert:	0,35 mm

Strichstärke

Anzeigenrahmen:	0,35 mm
Trauerrahmen:	1,0 mm

Sonderfarben

Sonderfarben sind im CMYK-Farbraum umzusetzen.

SZ-Preisliste Nr. 89 - gültig ab 1. Januar 2027
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Mediadaten
E-Mail szmedia.bayern@sz.de
sz-media.de/techspecs

Art der Anlieferung
E-Mail anzeigenannahme@sz.de

Bitte kennzeichnen Sie Ihre Druckunterlage mit folgenden Informationen innerhalb des Dateinamens:

1. Kundenname (Auftraggeber)
2. gebuchte Publikation
3. Erscheinungstermin
4. Anzeigenformat
5. Farbinformationen

Beispiel:
Kunde_SZ_30.01.2027_370,5x528_4c

SZ Media Bayern



Unsere Mission ...

... Ihre Kommunikation in Bayern stark zu positionieren - dort, wo sie Wirkung entfaltet.
Mit unseren einzigartigen Themenwelten und starken Medienmarken erreichen wir die relevantesten Zielgruppen - glaubwürdig, wirkungsvoll und mit einem klaren Fokus auf Qualität.



Ihre Ziele ...

... sind unser Antrieb. Als DER Vermarkter in Bayern machen wir Ihre Botschaft sichtbar - mit persönlicher Beratung, crossmedialer Strategie und höchster Qualität.



Individuell ...

... weil jedes Unternehmen und jedes Anliegen anders ist. Wir setzen auf Nähe, Austausch und maßgeschneiderte Lösungen - direkt vor Ort und im persönlichen Dialog.



Kreativität ...

... trifft bei uns auf Wirkung! Mit frischen Ideen, datenbasierten Strategien und starken redaktionellen Umfeldern schaffen wir Aufmerksamkeit, die bleibt - und katapultieren Ihre Marke in die Champions League der Kommunikation.

SZ Media Bayern ist Ihr verlässlicher und kompetenter Partner für Reichweite,
Relevanz und nachhaltige Positionierung.
Offen für jede spannende Anfrage und jede starke Idee.

SZ-Preisliste Nr. 89 - gültig ab 1. Januar 2027
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Süddeutsche Zeitung GmbH
Telefon +49 89 /21 83-95 81
E-Mail szmedia.bayern@sz.de

Alles im Überblick

Entdecken Sie alle Informationen rund um unsere Produkte und Services auf unserer Webseite – klar strukturiert und jederzeit verfügbar. Folgen Sie uns auch auf Social Media, um keine Neuigkeiten zu verpassen: Besuchen Sie uns auf Instagram und LinkedIn für spannende Updates, Inspiration und aktuelle Einblicke in unsere Arbeit.

Technische Spezifikationen

Themenwelten

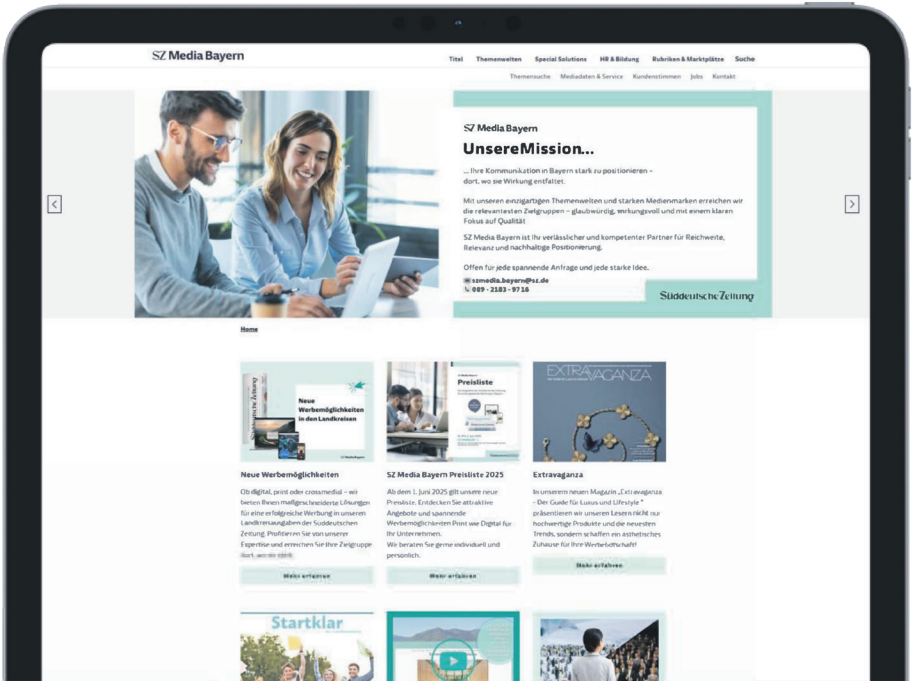
Prospektbeilagen

Showroom Best Cases

Ihre Ansprechpartner

Special Solutions

Kundenstimmen



Süddeutsche Zeitung GmbH
Hultschiner Straße 8
81677 München
Telefon +49 89 /21 83-95 81
E-Mail szmedia.bayern@sz.de
Digital bring.it.online@sz.de

So erreichen Sie uns

Süddeutsche Zeitung GmbH

Hultschiner Straße 8
81677 München
Telefon +49 89 21 83-95 81
E-Mail szmedia.bayern@sz.de
Digital bring.it.online@sz.de
Events events.szmb@sz.de

Postanschrift:
Süddeutsche Zeitung GmbH
80289 München

anzeigenannahme@sz.de

Immobilien
Telefon +49 89/21 83-10 10

Motormarkt
Telefon +49 89/21 83-10 20

Stellenmarkt und weitere Märkte
Telefon +49 89/21 83-10 30

Private Anzeigen
Telefon +49 89/21 83-10 10

SZ Servicepunkt

Süddeutsche Zeitung GmbH
Kaufhaus Ludwig Beck (Eingang Dienerstraße, 1. OG)
Marienplatz 11
80331 München
Telefon +49 89 21 83 - 227

Öffnungszeiten:
Montag bis Freitag 10.00 – 17.00 Uhr

Mehr erfahren unter:
sz-media.de

SCAN ME

Süddeutsche Zeitung