



Das Magazin für Ausbildung und  
Duales Studium in Ihrer  
Süddeutschen Zeitung

# Startklar 2023

Erscheinungstermin: 14. Oktober 2023

SZ Media Bayern

# Startklar

## Das Magazin für Ausbildung und Duales Studium in der Süddeutschen Zeitung

Eine gute und moderne Ausbildung ist ein wesentlicher Bestandteil für eine sichere Zukunft. Damit sich die jungen Erwachsenen frühzeitig informieren können, veröffentlicht die Süddeutsche Zeitung am **Samstag, 14. Oktober 2023** wieder das interessante und hochinformativ Zeitungsmagazin „Startklar“. Wir geben Orientierungs- und Entscheidungshilfen und begleiten so die Jugendlichen die richtige Ausbildungswahl zu treffen.

Nutzen auch Sie dieses topaktuelle Forum und präsentieren Ihr Unternehmen mit einer Anzeige oder einem Onlineauftritt.

Seien Sie dabei!



# Startklar

## Preise und Formate

Formate	Grundpreis	Lokalpreis
1/1 Seite = 231 mm x 340 mm (mit Alleinplatzierung)	4.111 €	3.495 €
1/2 Seite quer = 231 mm x 169 mm (mit Alleinplatzierung)	2.045 €	1.740 €
1/2 Seite hoch = 113 mm x 340 mm (mit Alleinplatzierung)	2.045 €	1.740 €
1/4 Seite hoch = 54 mm x 340 mm (ohne Alleinplatzierung)	1.016 €	865 €
1/4 Seite quer = 231 mm x 84 mm (ohne Alleinplatzierung)	1.016 €	865 €
1/4 Seite Eckfeld = 113 mm x 169 mm (ohne Alleinplatzierung)	1.016 €	865 €
Rubriken-Millimeterpreis (ohne Alleinplatzierung)*	2,42 €	2,06 €

- Berechnung: Anzahl der Spalten x Höhe der Anzeige in Millimetern = Anzeigenpreis .  
Anzeigen im Satzspiegel (S) 1.700 mm = 5 Spalten 231 mm Breite x 340 mm Höhe. Formate im Anschnitt gerne auf Anfrage.

Sämtliche Preisangaben sind in Euro und gelten zzgl. gesetzl. MwSt.; es gilt die Preisliste Nr. 85 vom 01.01.2023.

Auf den Grundpreis gewähren wir 15 % Agentur-Provision.

# Startklar

## Termin, Verbreitung und technische Angaben

- Erscheinungstermin: 14.10.2023
- Anzeigenschlusstermin: 13.09.2023 (print)  
20.09.2023 (online)
- Druckunterlagenchlussstermin: 21.09.2023

### Belegung: Kernverbreitungsgebiet

Stadt und Landkreis München und die 7 Regionalausgaben der Süddeutschen Zeitung  
sowie erstmals zusätzlich Holzkirchen/Miesbach und Bayern Süd

Technische Angaben und Druckprofile:

<https://sz-media.sueddeutsche.de/service/mediadaten.html>



## Paket A

**Online Advertorial\* in einem eigenen Themen-Hub auf SZ.de**

- Stellen Sie sich als **Arbeitgeber** vor und weisen Sie auf Ihre **offenen Stellen** für Ausbildung und Duales Studium hin
- Stärken Sie Ihre **Markenbekanntheit**
- **120.000 AI\*\***
- **Regiotargeting** auf Bayern
- Laufzeit: 8 Wochen ab 14.10.2023

**Social Media Kampagne auf SZ Media Bayern (parallel zum Advertorial)**

- Erreichen Sie die **junge Zielgruppe** über Facebook & Instagram
- **200.000 AI\*\***

**Preis: 2.199 €\*\*\***

\*Vorlaufzeit mindestens 10 Werktage, Materialanlieferung über den Kunden

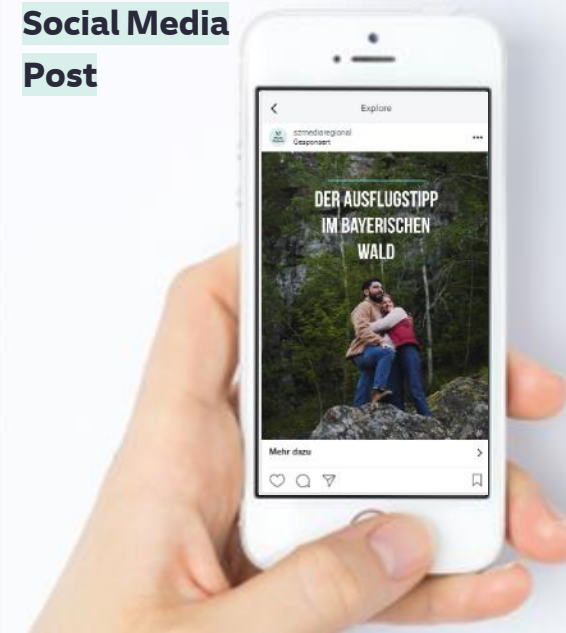
\*\* AI = Ad Impression. Reichweitzenzufuhr via Native Teaser auf SZ.de

\*\*\*Sämtliche Preisangaben sind in Euro und gelten zzgl. gesetzl. MwSt.; es gilt die Preisliste Nr. 85 vom 01.01.2023. Keine Rabatte oder Agenturprovision auf Produktionskosten und Social Media möglich

## Advertorial



## Social Media Post



Wir konzipieren Ihr **exklusives Advertorial\***

## Paket B

Online Advertorial in einem eigenen Themen-Hub auf SZ.de

Social Media Kampagne auf SZ Media Bayern

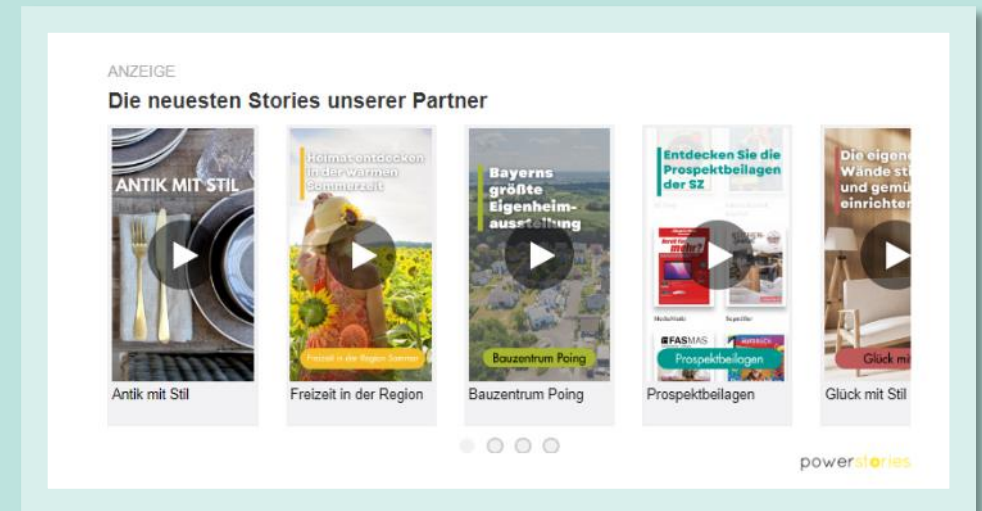
+

## Videoproduktion

- Bis zu **einminütige Videos** mit authentischer Präsentation der Inhalte (liefern Sie uns Ihre Inhalte an oder ein Video-Team kommt bei Ihnen vorbei)
- Wir platzieren Ihr Video auf der Startseite im **Themen-Hub**
- Die **Nutzungs- und Verwertungsrechte** für das Videos liegen bei Ihnen

**Preis: 2.698€\***

\*Sämtliche Preisangaben sind in Euro und gelten zzgl. gesetzl. MwSt.; es gilt die Preisliste Nr. 85 vom 01.01.2023. Keine Rabatte oder Agenturprovision auf Produktionskosten, Social Media und Videoproduktion möglich



Video

**SZ Media Bayern**

# Startseitenfestplatzierung & Info-Banner auf SZ.de

Wir erstellen Ihre Startseiten-Festplatzierung mit einer Headline und einem aussagekräftigen Kurztext, der neugierig macht und auf Ihre Website verlinkt.

Formate	Platzierung	Preis
Startseiten-Festplatzierung Laufzeit 8 Wochen	Startseite	650 €

Wir erstellen Ihren Info-Banner, **der exklusiv auf der Startseite** platziert ist.

Formate	Platzierung	Preis
Info-Banner Laufzeit 8 Wochen	Startseite	1.000 €

\* Vorlaufzeit mindestens 5 Werkzeuge

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; es gilt die Preisliste Nr. 85 vom 01.01.2023



**Benedictus Krankenhaus Tutzing**

**Pflege mitgestalten**  
Starte Deine Ausbildung bei einem der innovativsten und modernsten Arbeitgeber in der Klinikbranche



**Mit einem Klick zum neuen Job**  
Firmen setzen zunehmend auf vereinfachte Bewerbungsprozesse



**Mit fachlicher und sozialer Kompetenz**  
Die Vielfalt der Pflegeberufe bietet ausgezeichnete Chancen für engagierte junge Menschen

## Startseitenfestplatzierung



**Hier geht es rund!**  
Mechatroniker sind Allrounder mit fundiertem Allgemeinwissen



**Ist der Zopf tatsächlich ab?**  
Das Friseurhandwerk beklagt Nachwuchsprobleme - Obermeisterin Bettina Kagerl hat Lösungsansätze

**Du willst „etwas mit Menschen“ machen?**

Wir bilden Dich (m/w/d) aus: Pflegefachmann/frau • Pflegefachhelfer • Sozialpfleger • Heilerziehungspfleger • Heilerziehungspflegehelfer • Ergotherapeut • Heilpädagog • Erzieher (PIA-Hödel) • Kinderpfleger • Kaufmann für Büromanagement • Maler/Lackierer • Anlagenmechaniker • Elektriker • **Lass Dich beraten:** Telefon 08139/800-8336 oder -8450 E-Mail: [ausbildung@schoenbrunn.de](mailto:ausbildung@schoenbrunn.de)

 Franziskuswerk Schönbrunn



Arbeiten mit **Menschen** ist ein Gefühl.  
»Fühlst Du es auch?«  
**Dann bewirb Dich jetzt!**


## Info-Banner

# Bild-Text Teaser

Wir erstellen Ihren Bild-Text Teaser mit einer Headline, einem **aussagekräftigen Kurzttext** und einem Link auf Ihre eigene Website.

Format	Platzierung	Preis
Bild-Text-Teaser Laufzeit 8 Wochen	Redaktionelle Unterseite**	179 €

\*Anlieferungsschluss: 5 Werktage vor Livegang \*\*Platzierungswünsche werden bestmöglich berücksichtigt, können aber nicht garantiert werden. Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; es gilt die Preisliste Nr. 85 vom 01.01.2023



**Lernen mit Hololens & Co.**  
Virtual und Augmented Reality haben schon heute ihren Platz in der Ausbildung

Facebook Twitter LinkedIn Email

Virtual und Augmented Reality, kurz VR/AR, sind die Themen der Zukunft. Für die kommende Berufsgeneration wird es damit so richtig spannend: Über spezielle Brillen werden immer mehr Aus- oder Weiterbildungsinhalte vermittelt, zum Beispiel, um praktische Skills wie das Ankoppeln eines Zugs zu üben, einen Notfallpatienten zu behandeln oder ein Werkstück virtuell zu bearbeiten. Dabei lernen die Azubis eine Menge – und das, ohne „am lebenden Objekt“ etwas falsch zu machen. Einige Unternehmen arbeiten bereits damit – wir haben einige Beispiele gesammelt.

**Werkstofflogistik trainieren**

Auf dem Weg zur Digital Car Company trainieren Auszubildende von Audi mit Virtual Reality das „Pick-by-light“-Verfahren. Ein typischer Arbeitsplatz wurde dafür detailgetreu als virtueller Raum nachgebildet, in dem Azubis anhand verschiedener Arbeitsaufträge die Arbeitsroutinen üben können. Durch einen spielerischen Ansatz, bei dem es Punkte für korrekt ausgeführte Aufgaben gibt, arbeiten sich die Azubis wie bei einem Videospiel durch verschiedene Levels.

---

**Wirtschaftsschule Scheibner**

**Die Wirtschaftsschule Scheibner - familiär und digital**

In unserer 6. Klasse als Vorstufe bzw. in unserer vierstufigen und zweistufigen Wirtschaftsschule wird ein kompetenzorientierter Lehrplan zukunftsorientiert umgesetzt.

Digitales Lernen wird bei uns großgeschrieben – gleichzeitig sorgen wir mit Wahlfächern, Arbeitsgemeinschaften, Sportprogrammen und jährlichen mehrtägigen Klassenfahrten und Sprachreisen für den nötigen Ausgleich. Unser Schulalltag ist geprägt von einem familiären Klima – wir möchten Ihrem Kind eine unvergessliche Schulzeit bieten und freuen uns auf Ihren Besuch bei unseren Informationsabenden.

[Mehr erfahren »](#)






Foto: Wirtschaftsschule Scheibner

VR-Training mit digitalem Zwilling  
Auch Siemens nutzt VR, um ein Produkt vor der Herstellung zu simulieren. Durch sogenannte „digitale Mockups“

## Bild-Text Teaser