

Februar 2026

Technische Spezifikationen

Digitale Werbemittel

Übersicht 1

Die Tabellen zeigen Ihnen alle digitalen Werbemittel und deren technische Vorgaben

| Werbemittel | Geräteklasse | Breite (px) | Höhe (px) | Maximale Dateigröße (Kb) | Zul. Dateiformate | Textmenge Titelzeile (inkl. Leerzeichen) | Textmenge (inkl. Leerzeichen) | Foto (px) | Hinweis | Vorlaufzeit (Werktage vor Livegang) |
|-----------------------------|----------------|--------------|--------------|--------------------------|-------------------|--|-------------------------------|---------------------|--|-------------------------------------|
| Advertorial | Desktop/Mobile | | | | jpg, png, gif | | 4.500 – 8.500 | Max. 10 Stk. + Logo | Kontaktdaten, YouTube- oder Vimeo-Link | 10 Tage |
| Swipe Ad | Desktop/Mobile | 50 | 75 | | Jpg, png | 25 | 70 | Max. 10 Stk. + Logo | | 2 Tage |
| Fullpage Ad (hoch & quer) | Zeitungs-App | 1536 2048 | 2048 1536 | 2048 | Jpg, png | | | | | 4 Tage |

| Werbemittel | Geräteklasse | Textmenge Titelzeile (inkl. Leerzeichen) | Textmenge (inkl. Leerzeichen) | Foto (px) | Hinweis | Vorlaufzeit (Werktage vor Livegang) |
|--|----------------|--|-------------------------------|------------------|------------------------------|-------------------------------------|
| Themen-Hubs | | | | | | |
| Startseitenfestplatzierung | Desktop/Mobile | 50 | 105 | 1.500 x 1100 | | 5 Tage |
| Infobanner | Desktop/Mobile | 40 | 260 | 1.200 x 720 | | 5 Tage |
| Bildergalerie | Desktop/Mobile | 70 | 360 | 1.500 x 900 | Einleitungstext: 160 Zeichen | 10 Tage |
| Bild-Text-Teaser | Desktop/Mobile | 60 | 500 | 1.400 x 840 | 2 Fotos | 5 Tage |
| Kunden-Hub (Startseite) | | | | | | |
| Header-Bild & Einleitungstext | Desktop/Mobile | 70 | 300 | Mind. 2880 breit | | 10 Tage |
| Der Runde Tisch | | | | | | |
| Startseitenfestplatzierung | Desktop/Mobile | 40 | 200 | 1000x1000 | | 5 Tage |

Übersicht 2

Die Tabelle zeigt Ihnen alle digitalen Display-Werbemittel und deren technische Vorgaben

Eine Gesamtübersicht der Display-Werbeformate der IQ Digital im [Showroom](#) und die [Technischen Spezifikationen](#).

Direktlinks zu den wichtigsten Technischen Spezifikationen:

Mobile Werbeformen

[Halfpage Ad](#) [Medium Rectangle](#) [Native Teaser](#)

Stationäre Werbeformen

[Halfpage Ad](#) [Medium Rectangle](#) [Native Teaser](#) [Billboard](#) [Banner 3:1](#) [Superbanner](#)

Newsletter Werbeformen

[Breaking Ad](#) [Newsletter-Display Ads](#) [NL Native Text Ad](#) [NL Native Impact Ad](#)

Podcast Werbeformen

[Native Audio Ad](#) [Audio Ad](#)

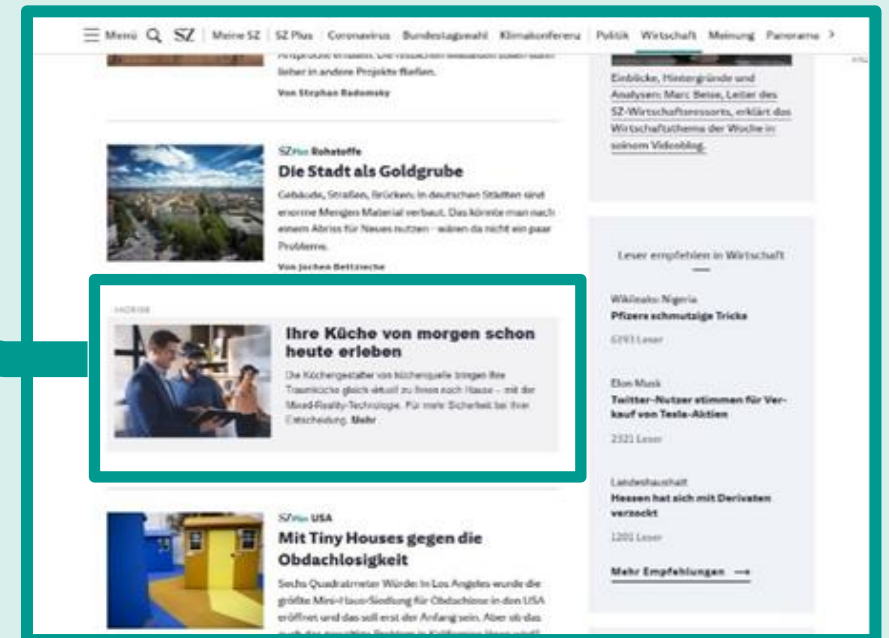
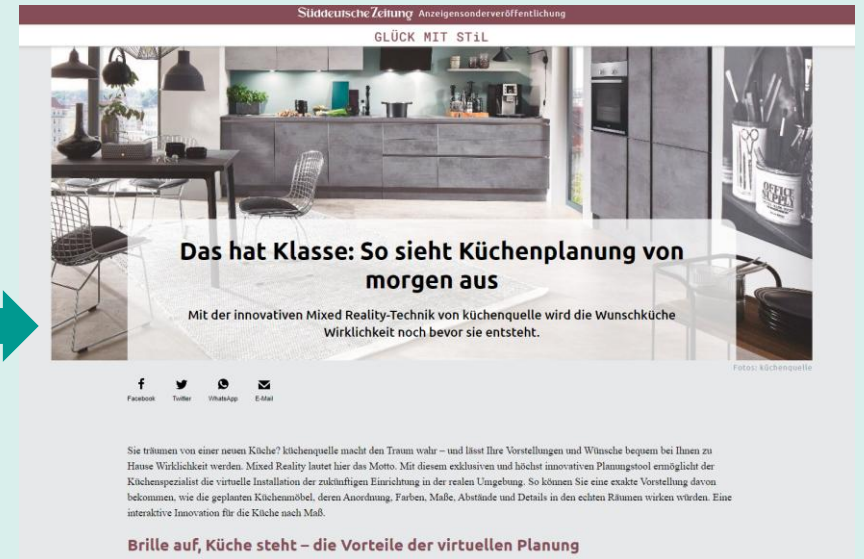
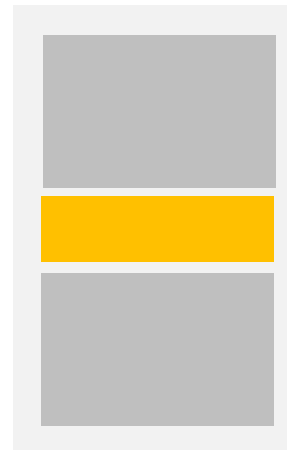
Advertorial

Detailinformationen für die Anlieferung

- Der Inhalt eines **Advertorials** kann bis zu 10 Abbildungen (jpg, png, gif) oder Videos (YouTube- oder Vimeo-Link) enthalten. Bei Fotos sollte immer ein Alt-Text enthalten sein (ggf. benannt werden).
Für den Text sind 4.500 bis 8.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) empfohlen.
- Im seitenbreiten Advertorial sollte im Headerbild kein Text oder Logo erscheinen
- Denken Sie daran eine Hauptüberschrift und Zwischenüberschriften zu definieren. Den Abschluss bildet ein Kontaktkasten mit Ihrem Firmenlogo (RGB, idealerweise Dateiformat .svg), Adresse und Kontaktdaten.
- Im Text und vor allem im Kontaktkasten können passende Links zu Ihrer Webseite gesetzt werden.
- Fotocredits dazu angeben.

Der **Native Teaser click-in** führt Leser von sz.de zu Ihrem Advertorial.
Dieser Teaser ist in Übersichts- und Artikelseiten integriert.
Dessen Überschrift sollte, inkl. Leerzeichen, maximal 70 Zeichen umfassen. Der Text maximal 220. Eines der Bilder aus dem Advertorial wird im Format 450 x 300 px für den Teaser genutzt.
Optional kann eine Dachzeile mit max. 50 Zeichen verwendet werden.

Vorlaufzeit: 10 Werktage vor Livegang



Content Cards

Detailinformationen für die Anlieferung (max. 5 Cards)

Intro Card

- Aufmacherbild (mind. 600 x 600 Pixel)
- Headline: max. 75 Zeichen
- Text: max. 160 Zeichen

Text Card

- Headline: max. 75 Zeichen
- Text: max. 200 Zeichen

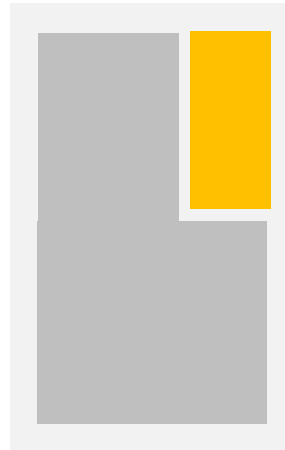
Image Card

- Bild in jpg oder png (mind. 600 x 600 Pixel)
- Text: max. 160 Zeichen

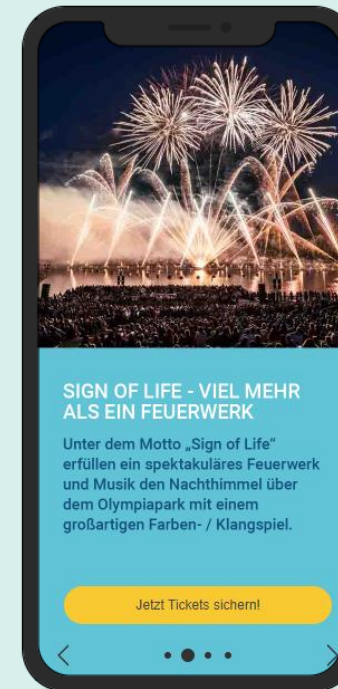
Video Card

- YouTube-URL
- Text: max. 160 Zeichen

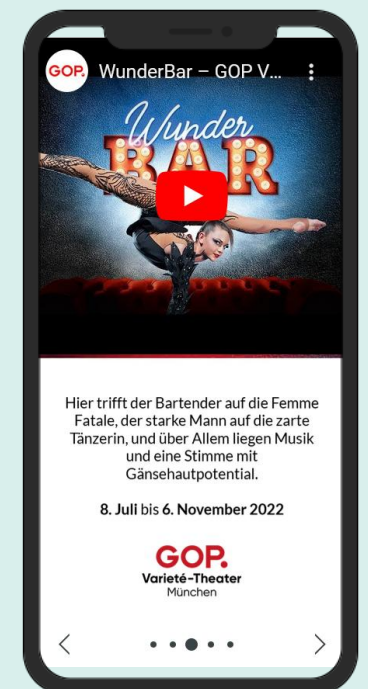
Vorlaufzeit: 10 Werkzeuge vor Livegang



Beispiel Intro Card



Beispiel Image Card



Beispiel Video Card

Content Cards

Detailinformationen für die Anlieferung

Quote Card

- Bild des Zitatgebers in jpg oder png
- Name des Zitatgebers
- Beschreibungstext: max. 75 Zeichen
- Zitat: max. 160 Zeichen

Choice Card (max. eine pro Content Cards)

Startseite

- Text: max. 160 Zeichen
- 2x Bilder die klein für die Auswahl abgebildet werden
- 2x Text passend zum jeweiligen Bild: max. 25 Zeichen

Unterseite

- Bild in jpg oder png (mind. 600 x 600 Pixel)
- Headline: max. 75 Zeichen
- Text: max. 160 Zeichen



Beispiel Quote Card



Beispiel Choice Card

Content Cards führen Leser von SZ.de direkt zu Ihren Landingpages. Der Banner ist in Übersichts- und Artikelseiten integriert.

Fullpage Ad Zeitungs-App

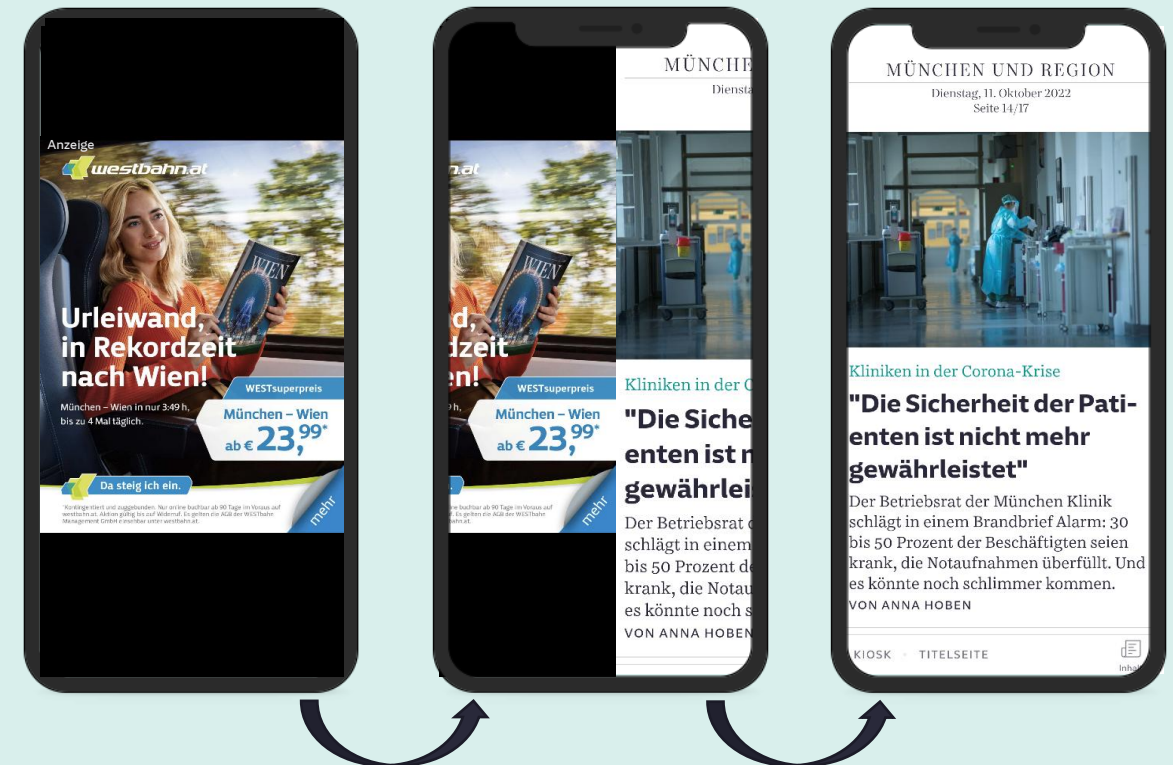
Detailinformationen für die Anlieferung

- Fullpage Ad hoch: 1.536 x 2.008 Pixel
- Fullpage Ad quer: 2.048 x 1.536 Pixel
- jeweils maximal 2048 KB
- Format jpg oder png
- URL / zu hinterlegender Link

Die **Fullpage Ad** in der kostenpflichtigen Zeitungs-App führt die Leser direkt zu Ihrer Website. Die Fullpage Ad ist jeweils vor dem gebuchten Ressort platziert.

Innerhalb des Werbemotives muss, im oberen Bereich, der Vermerk „**Anzeige**“ enthalten sein! Sollte der Hinweis außerhalb des Motives liegen, beachten Sie bitte, dass die Höhe des Motives entsprechend reduziert wird.

Vorlaufzeit: 4 Werktage vor Livegang



Beispiel Fullpage Ad

Swipe Ads

Detailinformationen für die Anlieferung (max. 10 Cards)

Produktname

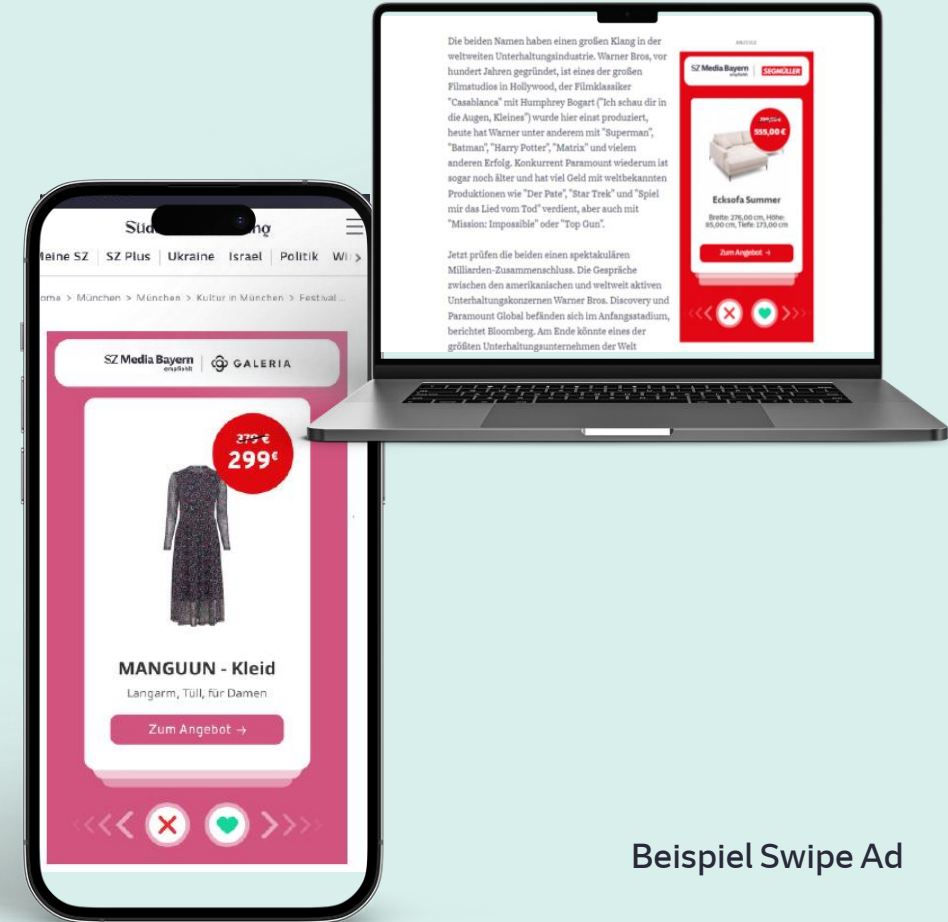
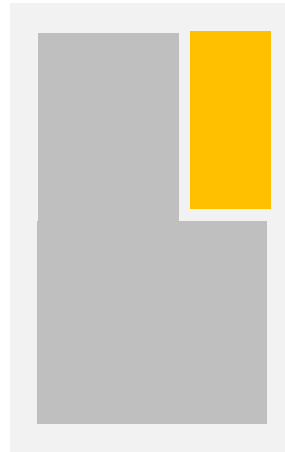
- max. 25 Zeichen, ideal bis zu 18 Zeichen

Produktbeschreibung

- max. 70 Zeichen, ideal bis zu 60 Zeichen

Button

- Max. 18 Zeichen, ideal bis zu 12 Zeichen



Beispiel Swipe Ad

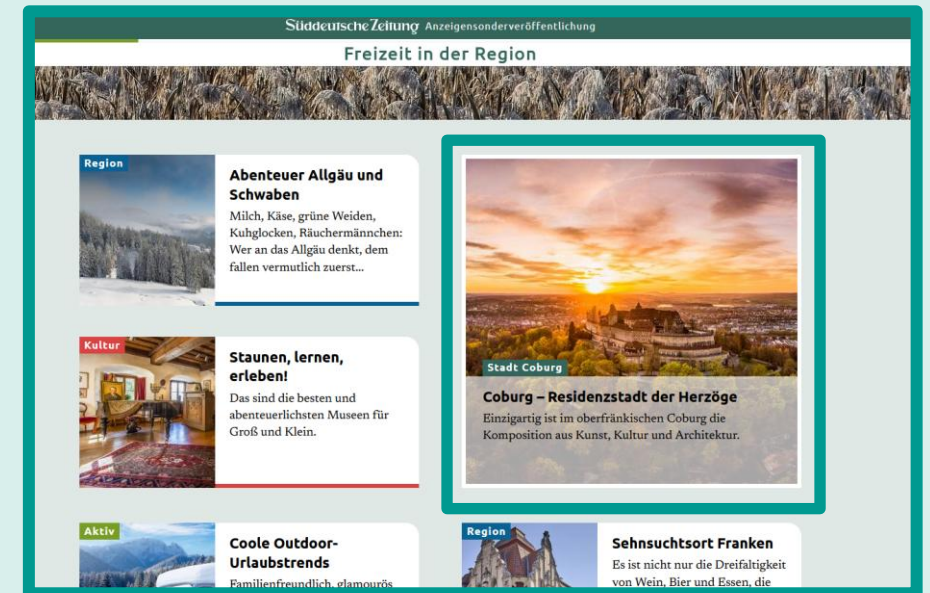
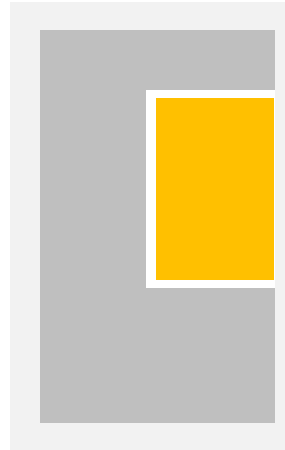
Vorlaufzeit: mind. 2 Werktage vor Livegang

Startseitenfestplatzierung (seitenbreiter Hub)

Detailinformationen für die Anlieferung

Desktop/Mobile

- Textmenge Überschrift inkl. Leerzeichen: 50
- Textmenge inkl. Leerzeichen: 105
- Foto: 1.500 x 1.100 Pixel
- Format: jpg, png
- URL / zu hinterlegender Link



Beispiel Startseitenfestplatzierung

Die **Startseitenfestplatzierung** führt Leser von sz.de direkt zu Ihrer Website.
Der Banner ist auf der Startseite des HUBs integriert.

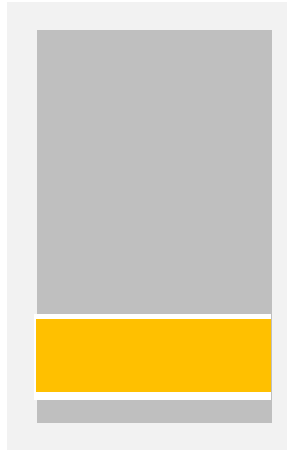
Vorlaufzeit: 5 Werktage vor Livegang

Infobanner (seitenbreiter Hub)

Detailinformationen für die Anlieferung

Desktop/Mobile

- Textmenge Überschrift inkl. Leerzeichen: 40
- Textmenge inkl. Leerzeichen: 260
- Foto: 1.200 x 720 Pixel
- Format: jpg, png
- URL / zur hinterlegender Link



Das Bild zeigt ein konkretes Beispiel für einen Infobanner. Oben rechts steht 'Süddeutsche Zeitung Anzeigensonderveröffentlichung'. Darunter steht 'Leben und arbeiten in Niederbayern'. Der Banner ist in zwei Hauptbereiche unterteilt. Der linke Bereich zeigt ein Foto einer Person, die an einem Laptop arbeitet, mit dem Text 'Stadt Straubing Einmal Leben. Mit allem bitte. Karriere machen und gleichzeitig das Leben in vollen Zügen genießen: Besser in Straubing.' Der rechte Bereich zeigt ein Foto von drei Personen in historischen Kostümen mit dem Text 'Erfrischende Prise Gestandene Bayern lieben ihren Schmalzer, Jungschnupfer bevorzugen den trendigen Snuff.' Ein zweites Beispiel für einen Infobanner ist ebenfalls sichtbar, das für 'Gartenmöbel Thomas mit 800 m² Ladengeschäft' werbt. Es enthält ein Foto eines Poolbereichs mit Liegestühlen und das Logo von 'GT Gartenmöbel Thomas'. Am unteren Rand des Banners steht ein Link 'Zurück zur SZ Bayern'.

Beispiel Infobanner

Die **Infobanner** führt Leser von sz.de direkt zu Ihrer Website.
Der Banner ist auf der Startseite des HUBs integriert.

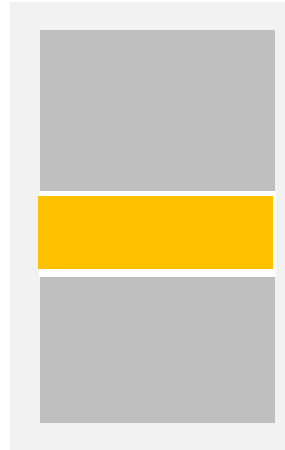
Vorlaufzeit: 5 Werktage vor Livegang

Bildergalerie (seitenbreiter Hub)

Detailinformationen für die Anlieferung

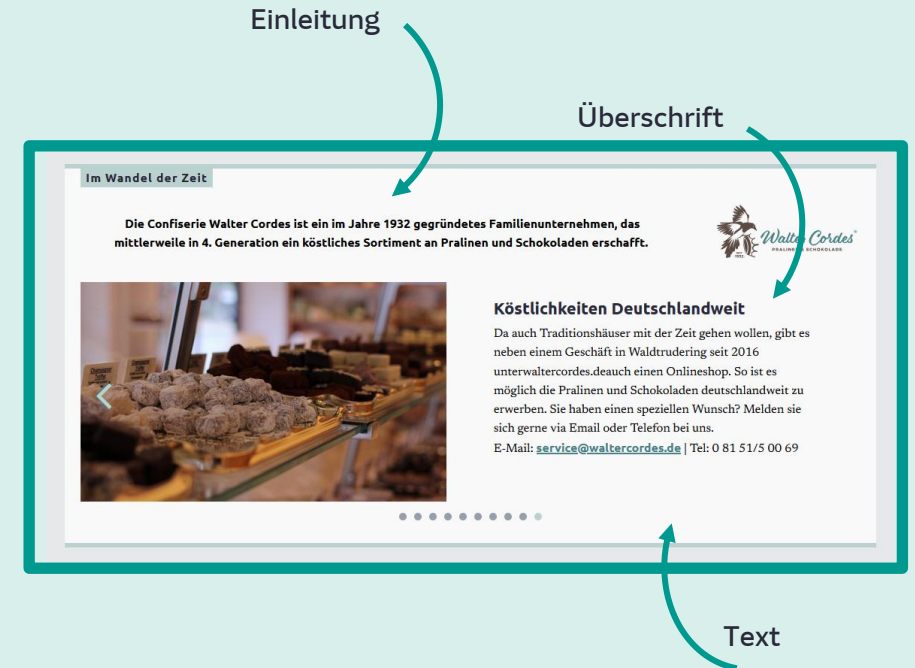
Desktop/Mobile

- Textmenge:
 - Einleitung inkl. Leerzeichen: 160
 - Überschrift inkl. Leerzeichen: 70 (pro Slide):
 - Text inkl. Leerzeichen: 360 (pro Slide):
- Fotos: 5 – 10 Bilder (1 pro Slide)
- Ideales Verhältnis: 100 : 60, z.B. 1.500 Pixel x 900 Pixel
- Format: jpg, png
- Logo
- URL / zur hinterlegender Link



Die **Bildergalerie** führt Leser von sz.de direkt zu Ihrer Website.
Die Bildergalerie ist auf der Startseite des HUBs integriert.

Vorlaufzeit: 10 Werktage vor Livegang



Beispiel Bildergalerie

Bild-Text-Teaser (seitenbreiter Hub)

Detailinformationen für die Anlieferung

Desktop/Mobile

- Textmenge Überschrift inkl. Leerzeichen: 60
- Textmenge inkl. Leerzeichen: 500
- Foto (2 Stk.): 1.400 x 840 Pixel
- Format: jpg, png
- URL / zu hinterlegender Link

Die **Bild-Text-Teaser** führt Leser von sz.de direkt zu Ihrer Website.
Der Banner ist auf inhaltlich passenden Seiten des HUBs integriert.

Vorlaufzeit: 5 Werktage vor Livegang

Süddeutsche Zeitung ANZEIGEN-SPEZIAL

Es sind nahezu perfekte „Rahmenbedingungen“, die Oberbayern für einen entspannten Urlaub prädestinieren. Im Süden die majestätische Alpenkette, im Norden das blaue Band der Donau. Wir sind unterwegs in einem Landstrich, der Sehenswürdigkeiten in der ganzen Bandbreite zu bieten hat. Manche sagen ja, dass Oberbayern nicht nur viele Sehenswürdigkeiten hat, sondern Oberbayern „eine Sehenswürdigkeit ist“. Da ist was dran, möchte man sagen und hinzufügen: Oberbayern ist weit mehr als Alpen, Gamsbart und Lederhosen.

Hilton Munich Park
Brunchgenuss über den Dächern Münchens

Gemeinsame Zeit mit Freunden und Familie genießen und sich dabei kulinarisch verwöhnen lassen – das können Sie beim Brunch in the Sky im 15. Stock des Hilton Munich Park mit einem atemberaubenden Blick über München und den Englischen Garten bis zu den Alpen! Küchenchef Sebastian Lenz und sein Team werden Sie mit einem fantasievollen, saisonalen Buffet überraschen und an der Live Cooking Station können Sie den Profis über die Schulter schauen. Der Brunch findet an ausgewählten Feiertagen statt.

[Mehr erfahren >](#)



Es gibt auch eine Menge anderer Dinge, die Oberbayern zu einer Attraktion machen. Hier trifft Tradition auf Moderne, urige Dorfwirtschaften auf experimentelle Sterneküche, alte Bräuche auf junge Events. Traditionsbrauereien florieren neben Craft-Beer-

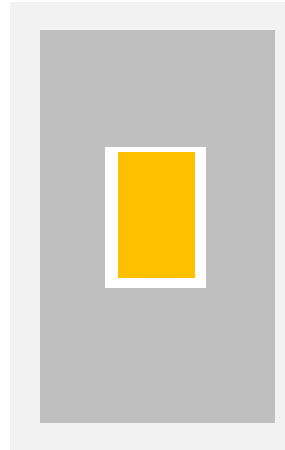
Beispiel Bild-Text-Teaser

Startseitenfestplatzierung (Der Runde Tisch)

Detailinformationen für die Anlieferung

Desktop/Mobile

- Textmenge Überschrift inkl. Leerzeichen: 40
- Textmenge inkl. Leerzeichen: 200
- Foto: 1.000 x 1.000 Pixel
- Format: jpg, png
- URL / zu hinterlegender Link



Süddeutsche Zeitung
Anzeigen-Spezial

DER RUNDE TISCH

Und der Anspruch an die Arbeitgeber steigt... Hier können besonders Familienunternehmen wie BRUNATA-METRONA mit einer Mischung aus familiärem Arbeitsumfeld...

MIT BITS UND BREZN AUF DER DIGITALEN ÜBERHOLSPUR
Bayerische Universitäten und Unternehmen begeistern sich für neue Technologien. Und sie sorgen dafür, dass aus theoretischen Ideen alltagstaugliche Produkte werden. Einziges Sorgenkind ist der Fachkräftemangel.

GESUNDHEIT EINFACH DIGITAL MANAGEN
Mit der BARMER-App von A wie Anträge bis Z wie Zahnbonus alles schnell und sicher online erledigen.

THEORETISCH, PRAKTISCH, GUT: DUALES IT-STUDIUM IN BAYERN
Theorie an der Uni oder Praxis im Unternehmen? In Bayern lässt sich beides miteinander verbinden, und Geld gibt's obendrein. Das duale Studium ist ein sicheres Sprungbrett in einen weltweit nachgefragten Beruf.

Schaeffler

Beispiel Bild-Text-Teaser

Die **Startseitenfestplatzierung** führt Leser von sz.de direkt zu Ihrer Website.
Der Banner ist auf der Startseite des HUBs integriert.

Vorlaufzeit: 5 Werktage vor Livegang