

Juli 2025

Technische Spezifikationen

Digitale Werbemittel

Übersicht 1

Die Tabelle zeigt Ihnen alle digitalen Werbemittel und deren technische Vorgaben

Werbemittel	Gerätekasse	Breite (px)	Höhe (px)	Maximale Dateigröße (Kb)	Zul. Dateiformate	Textmenge Titelzeile (inkl. Leerzeichen)	Textmenge (inkl. Leerzeichen)	Foto (px)	Hinweis	Vorlaufszeit (Werktage vor Livegang)
<u>Advertorial</u>	Desktop/Mobile				jpg, png, gif		4.500 – 8.500	Max. 10 Stk. + Logo	Kontaktdaten, YouTube- oder Vimeo-Link	10 Tage
Banner 1:1 High Impact Ad	Desktop	320	320	100	jpg, png, gif, html5					4 Tage
<u>Billboard</u>	Desktop	800	250	200	jpg, png, gif, html5					4 Tage
<u>Content Card - Choice Card</u>	Desktop/Mobile	300	600	200	jpg, png, gif, html5	2 x 25	160	2 x klein		10 Tage
<u>Content Card - Image Card</u>	Desktop/Mobile	300	600	200	jpg, png, gif, html5		160	Ja		10 Tage
<u>Content Card - Intro Card</u>	Desktop/Mobile	300	600	200	jpg, png, gif, html5	75	160	Ja		10 Tage
<u>Content Card - Quote Card</u>	Desktop/Mobile	300	600	200	jpg, png, gif, html5	75	160	ja	Name des Zitatgebers	10 Tage
<u>Content Card - Text Card</u>	Desktop/Mobile	300	600	200	jpg, png, gif, html5	75	200	Nein		10 Tage
<u>Content Card - Video Card</u>	Desktop/Mobile	300	600	200	jpg, png, gif, html5		160	Nein	YouTube-URL	10 Tage
<u>Fullpage Ad hoch</u>	Zeitungs-App	1536	2048	2048	jpg, png					4 Tage
<u>Fullpage Ad quer</u>	Zeitungs-App	2048	1536	2048	jpg, png				Optional für eine bessere Darstellung im Querformat	4 Tage
<u>Halfpage Ad</u>	Desktop	300	600	200	jpg, png, gif, html5					4 Tage
<u>Swipe Ad</u>	Desktop/Mobile	50	75	Keine Beschränkung	Jpg, png	25	70	Max. 10 Stk. + Logo		2 Tage

Übersicht 2

Die Tabelle zeigt Ihnen alle digitalen Werbemittel und deren technische Vorgaben

Werbemittel	Geräteklass e	Breite (px)	Höhe (px)	Maximale Dateigröße (Kb)	Zul. Dateiformate	Textmenge Dachzeile (inkl. Leerzeichen)	Textmenge Titelzeile (inkl. Leerzeichen)	Textmenge (inkl. Leerzeichen)	Foto (px)	Hinweis	Vorlaufszeit (Werktage vor Livegang)
Medium Rectangle	Desktop	300	250	200	jpg, png, gif, html5						4 Tage
Medium Rectangle	Mobile	300	250	100	jpg, png, gif, html5						4 Tage
Mobile Banner 2:1	Mobile	320	160	100	jpg, png, gif, html5						4 Tage
Nativer Teaser	Desktop/Mo bille	640	180	150	jpg, png, gif	50	70	220	450 x 300		4 Tage
Newsletter Banner	Desktop	600	200	50	jpg, png, gif						4 Tage
Newsletter Banner	Mobile	600	400	50	jpg, png, gif						4 Tage
Social Media Bild	Desktop/Mo bille	1.080	1.080	30 MB	jpg, png			27	125		4 Tage
Social Media Video	Desktop/Mo bille	1.080	1.080	4 GB	mp4, mov, gif			27	125		4 Tage
Skyscraper	Desktop	120	600	200	jpg, png, gif, html5						4 Tage
Wallpaper R	Desktop	120	600	200	jpg, png, gif, html5						4 Tage
Wallpaper T	Desktop	800	90	200	jpg, png, gif, html5						4 Tage

Übersicht 3

Die Tabelle zeigt Ihnen alle digitalen Werbemittel und deren technische Vorgaben

Werbemittel	Gerätekasse	Textmenge Titelzeile (inkl. Leerzeichen)	Textmenge (inkl. Leerzeichen)	Foto (px)	Hinweis	Vorlaufszeit (Werktage vor Livegang)
Seitenbreite Hubs (Freizeit in der Region, Freude pur, Geschenkideen, Glück mit Stil, Wohlfühlen)						
Startseitenfestplatzierung	Desktop/Mobile	50	105	1.500 x 1100		5 Tage
Infobanner	Desktop/Mobile	40	260	1.200 x 720		5 Tage
Bildergalerie	Desktop/Mobile	70	360	1.500 x 900	Einleitungstext: 160 Zeichen	10 Tage
Bild-Text-Teaser	Desktop/Mobile	60	500	1.400 x 840	2 Fotos	5 Tage
Kunden-Hub (Startseite)						
Header-Bild & Einleitungstext	Desktop/Mobile	70	300	Mind. 2880 breit		10 Tage
Der Runde Tisch						
Startseitenfestplatzierung	Desktop/Mobile	40	200	1000x1000		5 Tage

Advertorial

Detailinformationen für die Anlieferung

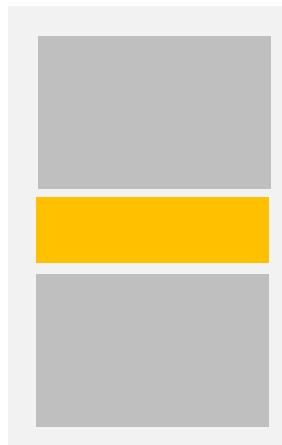
- Der Inhalt eines **Advertorials** kann bis zu 10 Abbildungen (jpg, png, gif) oder Videos (YouTube- oder Vimeo-Link) enthalten. Bei Fotos sollte immer ein Alt-Text enthalten sein (ggf. benannt werden). Für den Text sind 4.500 bis 8.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) empfohlen.
- Im seitenbreiten Advertorial sollte im Headerbild kein Text oder Logo erscheinen
- Denken Sie daran eine Hauptüberschrift und Zwischenüberschriften zu definieren. Den Abschluss bildet ein Kontaktkasten mit Ihrem Firmenlogo (RGB, idealerweise Dateiformat .svg), Adresse und Kontaktdataen.
- Im Text und vor allem im Kontaktkasten können passende Links zu Ihrer Webseite gesetzt werden.
- Fotocredits dazu angeben.

Der **Native Teaser click-in** führt Leser von sz.de zu Ihrem Advertorial.

Dieser Teaser ist in Übersichts- und Artikelseiten integriert.

Dessen Überschrift sollte, inkl. Leerzeichen, maximal 70 Zeichen umfassen. Der Text maximal 220. Eines der Bilder aus dem Advertorial wird im Format 450 x 300 px für den Teaser genutzt.

Optional kann eine Dachzeile mit max. 50 Zeichen verwendet werden.



Vorlaufzeit: 10 Werkstage vor Livegang

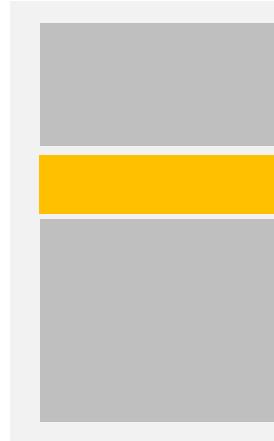
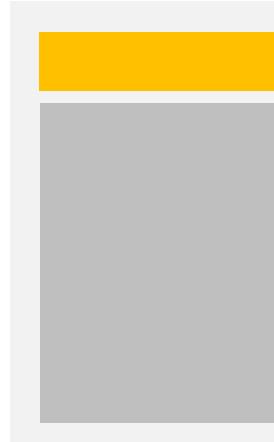
The image shows a screenshot of the Süddeutsche Zeitung website. At the top, there's a header with the newspaper's name and a sub-headline "GLÜCK MIT STIL". Below this is a large image of a modern kitchen. A teal curved arrow points from the bottom of this image down to a smaller, rectangular image of the same kitchen, which is part of a larger article. The main article text reads: "Das hat Klasse: So sieht Küchenplanung von morgen aus". It continues: "Mit der innovativen Mixed Reality-Technik von küchenquelle wird die Wunschküche Wirklichkeit noch bevor sie entsteht." Below the main image are social media sharing icons. The full article page includes a sidebar with various news snippets and a footer with navigation links.

Billboard

Detailinformationen für die Anlieferung

Desktop

- Abmessung: 800 x 250 Pixel
- Format: jpg, png, gif, html5
- Gewicht: max. 200 KB
- URL / zu hinterlegender Link



Das **Billboard** führt Leser von SZ.de direkt zu Ihrer Website.

Der Banner ist in Übersichts- und Artikelseiten integriert.

Vorlaufzeit: 4 Werkstage vor Livegang

A screenshot of the Süddeutsche Zeitung website. At the top, the navigation bar includes "Menü" and "Logout". Below it, the main menu links include "Meine SZ", "SZ Plus", "Coronavirus", "Ukraine", "Energiekrise", "Politik", "Wirtschaft", "Reportage", "Meinung", "Panorama", "Sport", and "München". A search bar is also present. The main content area features a large advertisement for "BLEIB BERG" with the slogan "bleib AKTIV" and the website "www.bleib-berg.com". The background of the page shows a dark, abstract image of water or smoke. At the bottom, there are several small navigation links: "Trachten", "Kaffeegenuss", "SZ Auktion - Kaufdown", "Tipps für das Münchener Umland", "Essen und Trinken", "Kultur im Landkreis", "Hochschulstadt", "SZ-Kulturpreis Tassilo", and "SZ-Adventskalender".

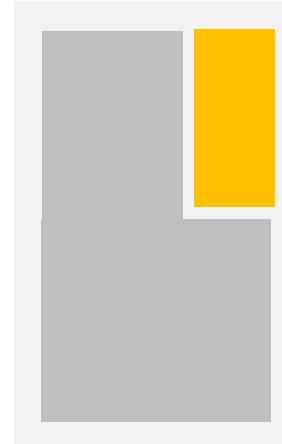
Beispiel Billboard

Content Cards

Detailinformationen für die Anlieferung (max. 5 Cards)

Intro Card

- Aufmacherbild (mind. 600 x 600 Pixel)
- Headline: max. 75 Zeichen
- Text: max. 160 Zeichen



Text Card

- Headline: max. 75 Zeichen
- Text: max. 200 Zeichen

Image Card

- Bild in jpg oder png (mind. 600 x 600 Pixel)
- Text: max. 160 Zeichen

Video Card

- YouTube-URL
- Text: max. 160 Zeichen

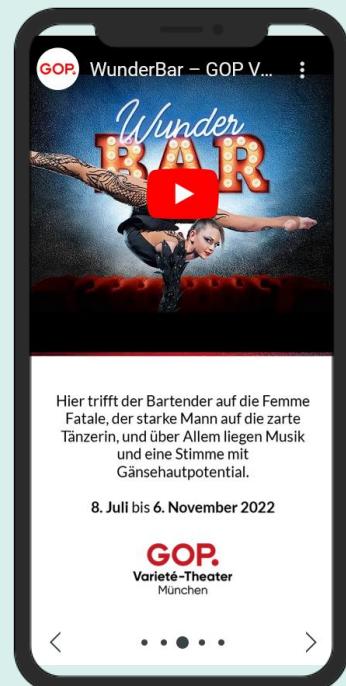
Vorlaufzeit: 10 Werkstage vor Livegang



Beispiel Intro Card



Beispiel Image Card



Beispiel Video Card

Content Cards

Detailinformationen für die Anlieferung

Quote Card

- Bild des Zitatgebers in jpg oder png
- Name des Zitatgebers
- Beschreibungstext: max. 75 Zeichen
- Zitat: max. 160 Zeichen

Choice Card (max. eine pro Content Cards)

Startseite

- Text: max. 160 Zeichen
- 2x Bilder die klein für die Auswahl abgebildet werden
- 2x Text passend zum jeweiligen Bild: max. 25 Zeichen

Unterseite

- Bild in jpg oder png (mind. 600 x 600 Pixel)
- Headline: max. 75 Zeichen
- Text: max. 160 Zeichen



Beispiel Quote Card



Beispiel Choice Card

Content Cards führen Leser von SZ.de direkt zu Ihren Landingpages. Der Banner ist in Übersichts- und Artikelseiten integriert.

Fullpage Ad Zeitungs-App

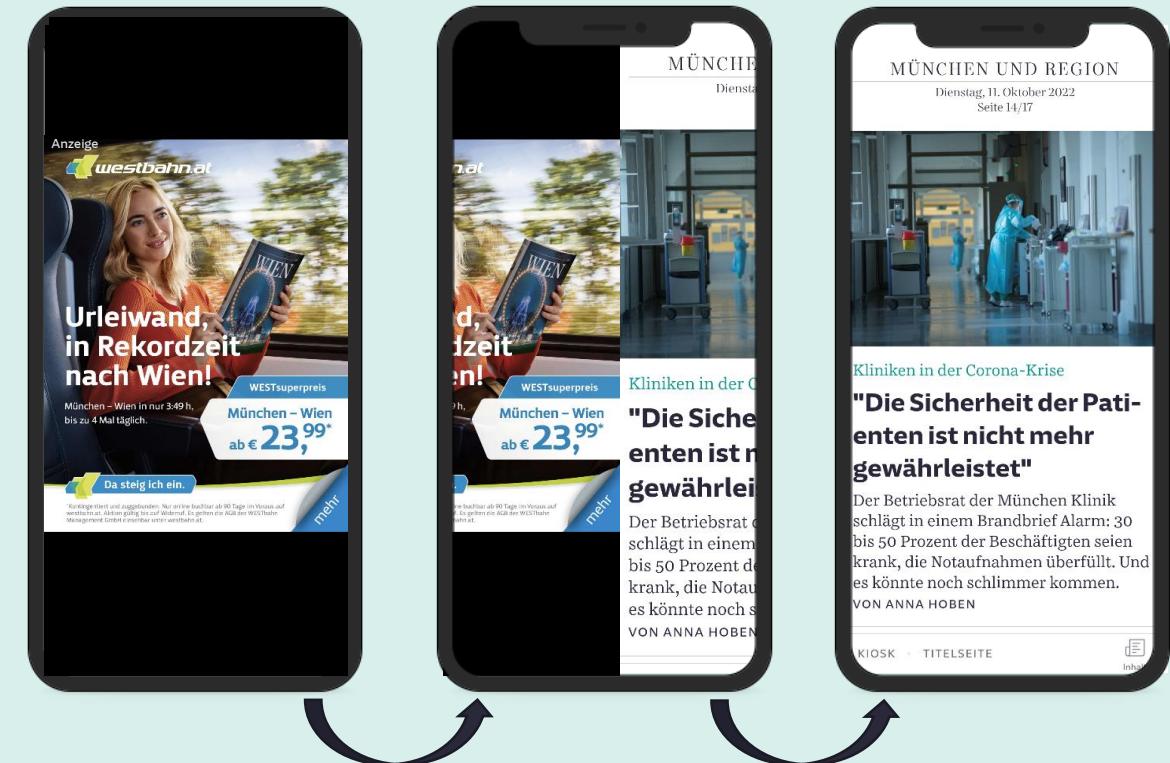
Detailinformationen für die Anlieferung

- Fullpage Ad hoch: 1.536 x 2.008 Pixel
- Fullpage Ad quer: 2.048 x 1.536 Pixel
- jeweils maximal 2048 KB
- Format jpg oder png
- URL / zu hinterlegender Link

Die **Fullpage Ad** in der kostenpflichtigen Zeitungs-App führt die Leser direkt zu Ihrer Website. Die Fullpage Ad ist jeweils vor dem gebuchten Ressort platziert.

Innerhalb des Werbemotives muss, im oberen Bereich, der Vermerk „**Anzeige**“ enthalten sein! Sollte der Hinweis außerhalb des Motives liegen, beachten Sie bitte, dass die Höhe des Motives entsprechend reduziert wird.

Vorlaufzeit: 4 Werkstage vor Livegang



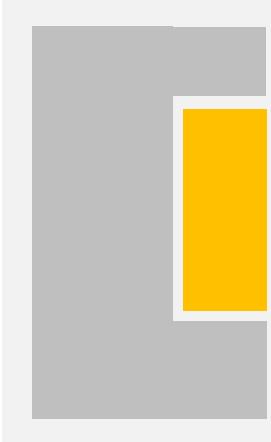
Beispiel Fullpage Ad

Halfpage Ad

Detailinformationen für die Anlieferung

Desktop

- Abmessung: 300 x 600 Pixel
- Format: jpg, png, gif, html5
- Gewicht: max. 200 KB
- URL / zu hinterlegender Link



The screenshot shows a newspaper website layout with a green header bar. Below it, there's a main article section with several articles and a sidebar on the right. A prominent green-bordered box on the right side contains the halfpage ad. The ad features a large graphic with the text "ALLES IST WISSENSCHAFT" and a grid of small icons. Above the ad, there's a headline and some text from the article. The overall design is clean and professional.

Beispiel Halfpage Ad

Die **Halfpage Ad** führt Leser von SZ.de direkt zu Ihrer Website. Der Banner ist in Übersichts- und Artikelseiten integriert.

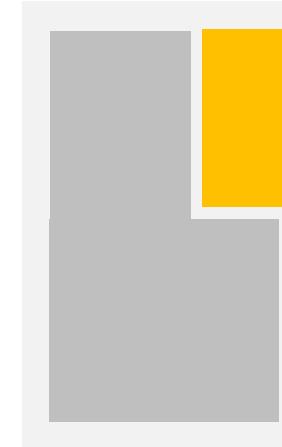
Vorlaufzeit: 4 Werkstage vor Livegang

Swipe Ads

Detailinformationen für die Anlieferung (max. 10 Cards)

Produktnamen

- max. 25 Zeichen, ideal bis zu 18 Zeichen

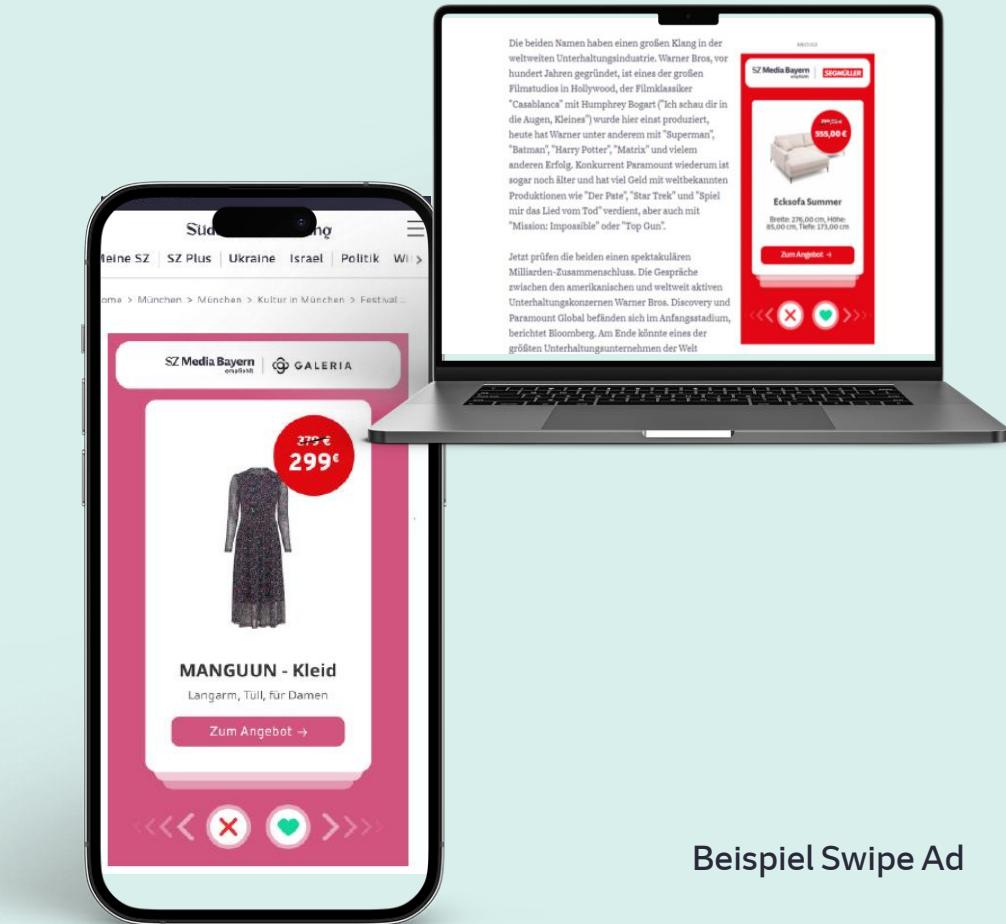


Produktbeschreibung

- max. 70 Zeichen, ideal bis zu 60 Zeichen

Button

- Max. 18 Zeichen, ideal bis zu 12 Zeichen



Beispiel Swipe Ad

Vorlaufzeit: mind. 2 Werkstage vor Livegang

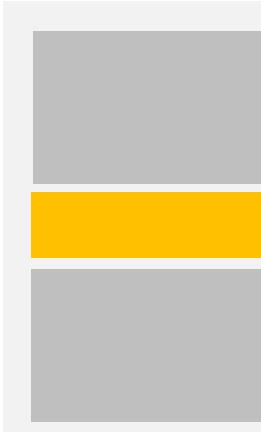
Nativer Teaser click-out

Detailinformationen für die Anlieferung

- Überschrift: max. 70 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Teaser-Text: max. 220 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Foto: 450 x 300 Pixel, max. 150 Kb
- Format: jpg, png, gif
- URL / zu hinterlegender Link

Der **Native Teaser click-out** führt Leser von SZ.de direkt zu Ihrer Website. Dieser Teaser ist in Übersichts- und Artikelseiten integriert.

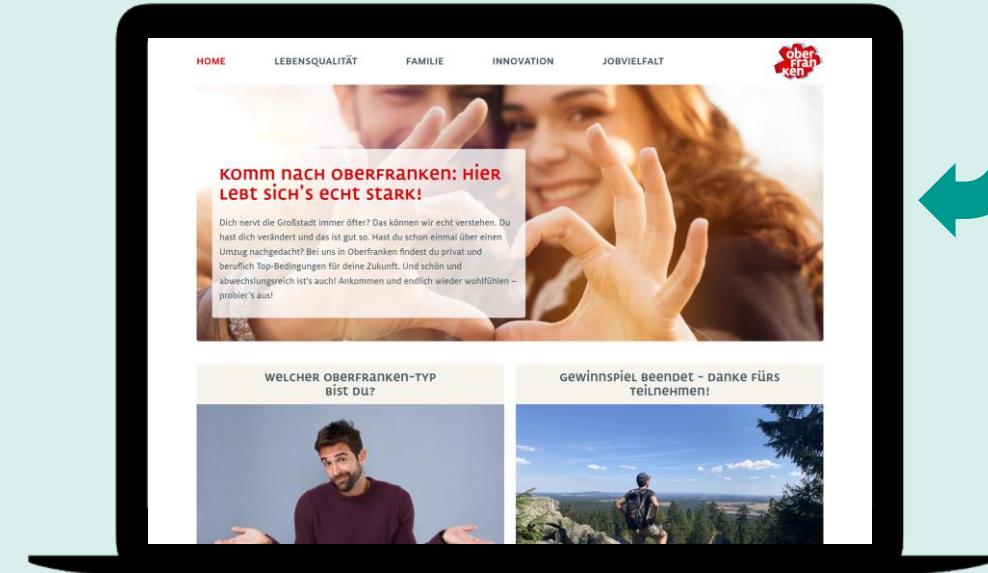
Vorlaufzeit: 4 Werkstage vor Livegang



vorstellen kann. Auch diesem vorgeschlagenen Prozedere gegenüber zeigte Reiter sich aufgeschlossen. In den Gesprächen habe er deutlich gemacht, dass es nur mit dem Zuspruch der Menschen gehe - und mit "Olympischen Spielen, die die berechtigte Kritik der letzten Jahrzehnte hinter sich lassen". Die letzte Münchner Bewerbung für Winterspiele 2022 hatten die Bürger mit einem Nein in einem Referendum gestoppt.



Beispiel Nativer Teaser Click-Out

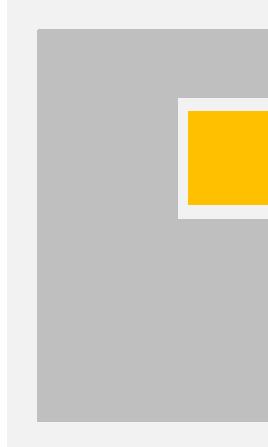


Medium Rectangle

Detailinformationen für die Anlieferung

Mobile

- Abmessung: 300 x 250 Pixel
- Format: jpg, png, gif
- Gewicht: max. 100 KB
- URL / zu hinterlegender Link



Desktop

- Abmessung: 300 x 250 Pixel
- Format: jpg, png, gif
- Gewicht: max. 200 KB
- URL / zu hinterlegender Link

Das **Medium Rectangle** führt Leser von SZ.de direkt zu Ihrer Website. Der Banner ist in Übersichts- und Artikelseiten integriert.

Vorlaufzeit: 4 Werkstage vor Livegang



Beispiel Medium Rectangle Desktop

Newsletter Banner

Detailinformationen für die Anlieferung

Desktop

- Abmessung: 600 x 200 Pixel
- Format: jpg, png, gif
- Gewicht: max. 50 KB
- URL / zu hinterlegender Link



Mobile

- Abmessung: 600 x 400 Pixel
- Format: jpg, png, gif
- Gewicht: max. 50 KB
- URL / zu hinterlegender Link

Der **Newsletter Banner** führt Abonnenten des Newsletters direkt zu Ihrer Website. Der Banner ist zwischen den Inhalten des Newsletters integriert.

Vorlaufzeit: 4 Werkstage vor Livegang

A 99 bei München

Geisterfahrerin verursacht Unfall und fährt einfach weiter

ANZEIGE

**Robust anlegen
in turbulenten Zeiten.**

ALLVEST
Powered by Allianz © Rechtlich bis die hierfür geltenden Teilnahmeverlautbarungen gelten: www.allvest.de



Unsere Empfehlungen



Beispiel Newsletter Banner

Podcast München Persönlich

Detailinformationen für die Anlieferung

- Nur Sprache (keine Musik, keine Jingles, kein Radiospot)
- Länge: max. 30 Sekunden
- Format und Lautstärke: wave oder mp3; -15 – 17 LUFS; True Peak max. -1,0
- Sprecher (m/w): neutral
- Inhalt: Persönliche Ansprache mit Intro & Outro in Bezug zum Content

Vorlaufzeit: 14 Werkstage vor Livegang



Beispiel einer Folge „München persönlich“

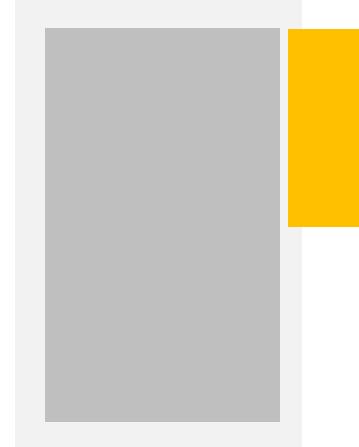
SZ Media Bayern

Skyscraper

Detailinformationen für die Anlieferung

Desktop

- Abmessung: 120 x 600 Pixel
- Format: jpg, png, gif, html5
- Gewicht: max. 200 KB
- URL / zu hinterlegender Link



The screenshot shows a desktop view of the Süddeutsche Zeitung website. At the top, there's a banner for "Geldanlagen 2023". Below it, the main navigation includes "Nachrichten", "Abo & Service", "SZ-Shop", "E-Paper", "SZ-Tickets", "Anzeigen", and "Wetter". A "log in" button is visible on the right. The main content area is titled "Immobilienmarkt" and "Süddeutsche Zeitung". It features a large graphic of a house with orange circles around it, advertising "Lohnt sich der Verkauf Ihrer Immobilie in 2022?". Below the graphic are search fields for "Was?" (e.g., Haus mit Garten, Exposé-Nr.) and "Wo?" (e.g., Lehel, 80331 München), along with dropdowns for "Umkreis" and "Mieten". A green button at the bottom right says "632 Treffer anzeigen". To the right of the main content, there's a sidebar for "LEGAT LIVING" with a photo of a modern building and event details: "TAG DER OFFENEN TÜR - AM SCHWABINGER BACH -" on May 7, 2022, from 11:00 to 14:00.

Beispiel Skyscraper

Der **Skyscraper** führt Leser von sz.de direkt zu Ihrer Website. Der Banner ist auf Übersichtsseiten und in Artikeln integriert.

Vorlaufzeit: 4 Werkstage vor Livegang

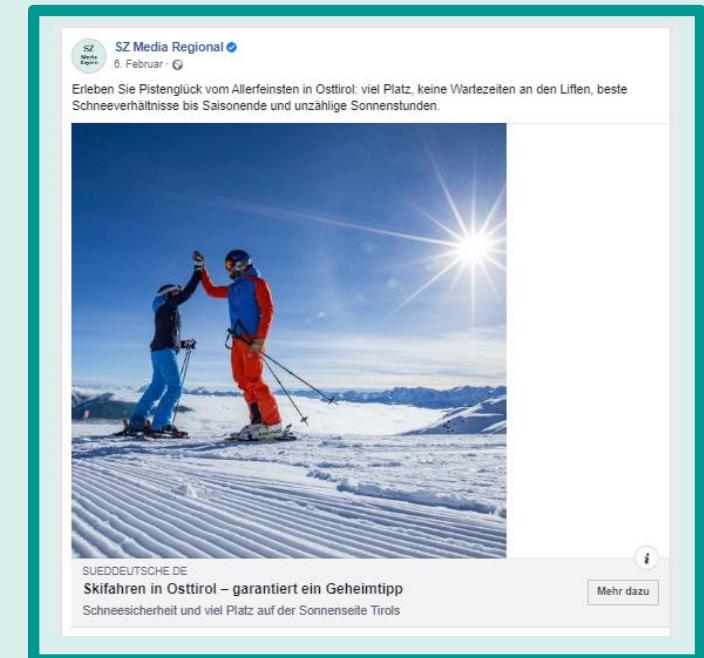
Social Media Bild

Detailinformationen für die Anlieferung

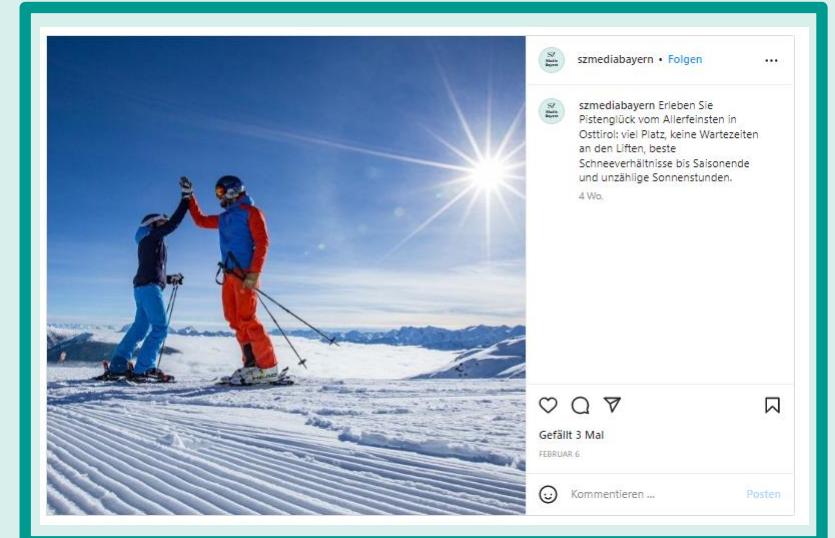
- Auflösung: mind. 1.080 x 1.080 Pixel
- Format: jpg, png
- Verhältnis: 1,9 : 1 bis 1 : 1
- Gewicht: max. 30 MB
- URL / zu hinterlegender Link

Die **Social Media Ad** führt die User direkt zur Ihrer Website oder Ihrem Advertorial. Die Ad ist im jeweiligen Feed zwischen nativen Posts platziert.

Vorlaufzeit: 4 Werkstage vor Livegang



Beispiel Facebook Post



Beispiel Instagram Post

Social Media Video

Detailinformationen für die Anlieferung

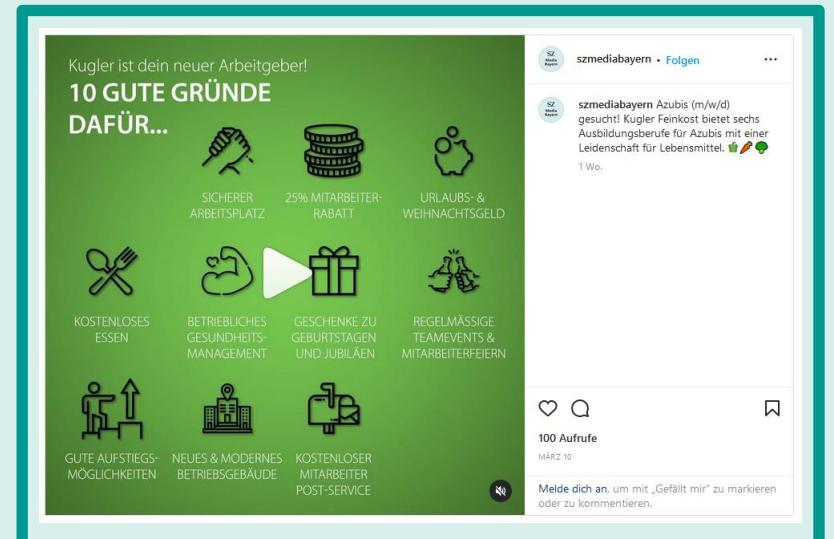
- Auflösung: mind. 1.080 x 1.080 Pixel
- Dateityp: mp4, mov, gif
- Verhältnis: 1 : 1
- Gewicht: max. 4 GB
- Videolänge: 1 Sekunde bis 241 Minuten
- URL / zu hinterlegender Link

Die **Social Media Ad** führt die User direkt zur Ihrer Website oder Ihrem Advertorial. Die Ad ist im jeweiligen Feed zwischen nativen Posts platziert.

Vorlaufzeit: 4 Werkstage vor Livegang



Beispiel Facebook Post



Beispiel Instagram Post

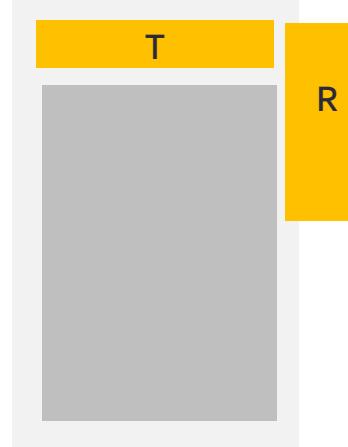
Wallpaper (T + R)

Detailinformationen für die Anlieferung

Desktop

Wallpaper T

- Abmessung: 800 x 90 Pixel
- Format: jpg, png, gif, html5
- Gewicht: max. 200 KB
- URL / zu hinterlegender Link



Wallpaper R

- Abmessung: 120 x 600 Pixel oder 200 x 600 Pixel
- Format: jpg, png, gif, html5
- Gewicht: max. 200 KB
- URL / zu hinterlegender Link

Das **Wallpaper** führt Leser von sz.de direkt zu Ihrer Website. Der Banner ist auf Übersichtsseiten und in Artikeln integriert.

Vorlaufzeit: 4 Werkstage vor Livegang

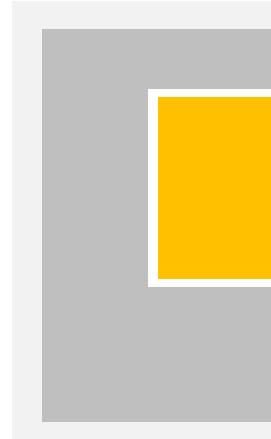
Beispiel Wallpaper

Startseitenfestplatzierung (seitenbreiter Hub)

Detailinformationen für die Anlieferung

Desktop/Mobile

- Textmenge Überschrift inkl. Leerzeichen: 50
- Textmenge inkl. Leerzeichen: 105
- Foto: 1.500 x 1.100 Pixel
- Format: jpg, png
- URL / zu hinterlegender Link



The screenshot displays a section titled "Freizeit in der Region" from the Süddeutsche Zeitung website. The ad is placed in a hub area, specifically under the "Region" category. The ad header reads "Abenteuer Allgäu und Schwaben" and includes a small image of a snowy landscape. Below the header, there is descriptive text about the region. To the right of the ad, there is another hub entry for "Coburg – Residenzstadt der Herzöge". The overall layout includes other news items and categories like "Kultur" and "Aktiv".

Beispiel Startseitenfestplatzierung

Die **Startseitenfestplatzierung** führt Leser von sz.de direkt zu Ihrer Website.

Der Banner ist auf der Startseite des HUBs integriert.

Vorlaufzeit: 5 Werkstage vor Livegang

Infobanner (seitenbreiter Hub)

Detailinformationen für die Anlieferung

Desktop/Mobile

- Textmenge Überschrift inkl. Leerzeichen: 40
- Textmenge inkl. Leerzeichen: 260
- Foto: 1.200 x 720 Pixel
- Format: jpg, png
- URL / zur hinterlegender Link



The screenshot shows a news article from the Süddeutsche Zeitung. At the top, there's a header with the text "leben und arbeiten in Niederbayern". Below it is a photograph of a woman holding a cup. To the right of the photo is a sidebar with the heading "Erfrischende Prise" and a subtext about Bayrians' preference for snuff. The main content of the article includes a headline "Einmal Leben. Mit allem bitte.", a subtext about living and working in Straubing, and a "Mehr erfahren..." button. At the bottom, there's a logo for "Gartenmöbel Thomas" and a "Zurück zur SZ Bayern" link.

Beispiel Infobanner

Die **Infobanner** führt Leser von sz.de direkt zu Ihrer Website.

Der Banner ist auf der Startseite des HUBs integriert.

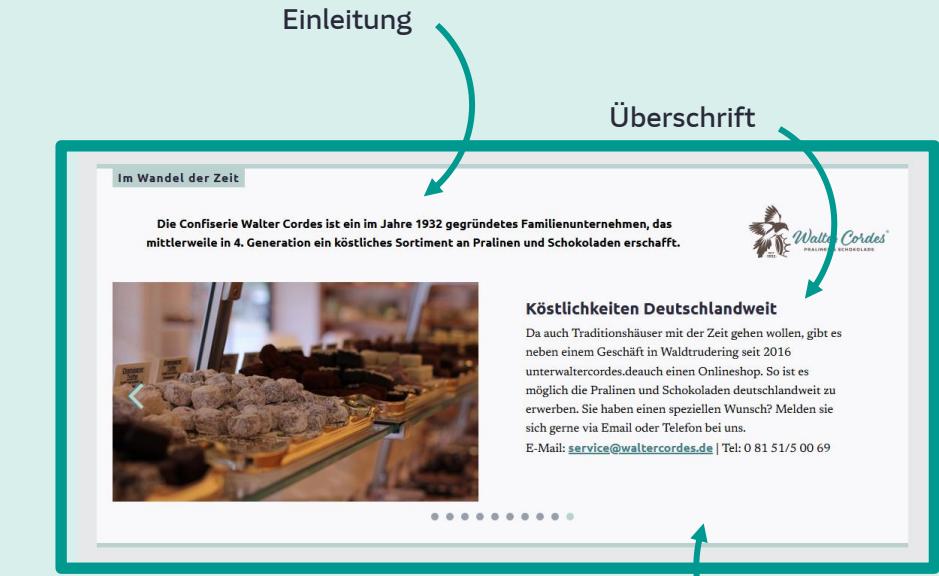
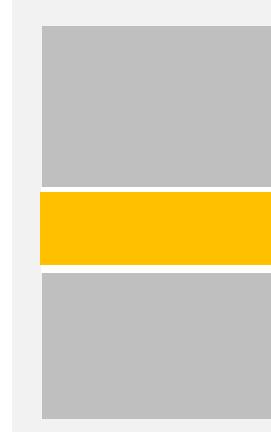
Vorlaufzeit: 5 Werkstage vor Livegang

Bildergalerie (seitenbreiter Hub)

Detailinformationen für die Anlieferung

Desktop/Mobile

- Textmenge:
 - Einleitung inkl. Leerzeichen: 160
 - Überschrift inkl. Leerzeichen: 70 (pro Slide):
 - Text inkl. Leerzeichen: 360 (pro Slide):
- Fotos: 5 – 10 Bilder (1 pro Slide)
- Ideales Verhältnis: 100 : 60, z.B. 1.500 Pixel x 900 Pixel
- Format: jpg, png
- Logo
- URL / zur hinterlegender Link



Beispiel Bildergalerie

Die **Bildergalerie** führt Leser von sz.de direkt zu Ihrer Website.

Die Bildergalerie ist auf der Startseite des HUBs integriert.

Vorlaufzeit: 10 Werktagen vor Livegang

Bild-Text-Teaser (seitenbreiter Hub)

Detailinformationen für die Anlieferung

Desktop/Mobile

- Textmenge Überschrift inkl. Leerzeichen: 60
- Textmenge inkl. Leerzeichen: 500
- Foto (2 Stk.): 1.400 x 840 Pixel
- Format: jpg, png
- URL / zu hinterlegender Link

Die **Bild-Text-Teaser** führt Leser von sz.de direkt zu Ihrer Website.
Der Banner ist auf inhaltlich passenden Seiten des HUBs integriert.

Vorlaufzeit: 5 Werkstage vor Livegang

Süddeutsche Zeitung ANZEIGEN-SPEZIAL

Es sind nahezu perfekte „Rahmenbedingungen“, die Oberbayern für einen entspannten Urlaub prädestinieren. Im Süden die majestätische Alpenkette, im Norden das blaue Band der Donau. Wir sind unterwegs in einem Landstrich, der Sehenswürdigkeiten in der ganzen Bandbreite zu bieten hat. Manche sagen ja, dass Oberbayern nicht nur viele Sehenswürdigkeiten hat, sondern Oberbayern „eine Sehenswürdigkeit ist“. Da ist was dran, möchte man sagen und hinzufügen: Oberbayern ist weit mehr als Alpen, Gamsbart und Lederhosen.

Hilton Munich Park

Brunchgenuss über den Dächern Münchens

Gemeinsame Zeit mit Freunden und Familie genießen und sich dabei kulinarisch verwöhnen lassen – das können Sie beim Brunch in the Sky im 15. Stock des Hilton Munich Park mit einem atemberaubenden Blick über München und den Englischen Garten bis zu den Alpen! Küchenchef Sebastian Lenz und sein Team werden Sie mit einem fantasievollen, saisonalen Buffet überraschen und an der Live Cooking Station können Sie den Profis über die Schulter schauen. Der Brunch findet an ausgewählten Feiertagen statt.

[Mehr erfahren »](#)



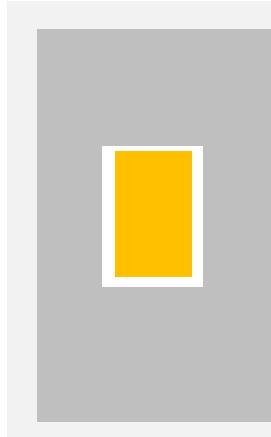
Beispiel Bild-Text-Teaser

Startseitenfestplatzierung (Der Runde Tisch)

Detailinformationen für die Anlieferung

Desktop/Mobile

- Textmenge Überschrift inkl. Leerzeichen: 40
- Textmenge inkl. Leerzeichen: 200
- Foto: 1.000 x 1.000 Pixel
- Format: jpg, png
- URL / zu hinterlegender Link



Süddeutsche Zeitung
Anzeigen-Spezial
DER RUNDE TISCH

Und der Anspruch an die Arbeitgeber steigt... Hier können besonders Familienunternehmen wie BRUNATA-METRONA mit einer Mischung aus familiärem Arbeitsumfeld...

MIT BITS UND BREZN AUF DER DIGITALEN ÜBERHOLSPUR
BAYERISCHE UNIVERSITÄTEN UND UNTERNEHMEN BEGEISTERN SICH FÜR NEUE TECHNOLOGIEN. UND SIE SORGEN DAFÜR, DASS AUS THEORETISCHEM IDEEN ALLTAGSTAUGLICHE PRODUKTE WERDEN. EINZIGES SORGENKIND IST DER FACHKRÄFTEMANGEL.

GESUNDHEIT EINFACH DIGITAL MANAGEN
MIT DER BARMER-APP VON A WIE ANTRÄGE BIS Z WIE ZAHNbonus ALLES SCHNELL UND SICHER ONLINE ERLEDIGEN.

THEORETISCH, PRAKTISCH, GUT: DUALES IT-STUDIUM IN BAYERN
THEORIE AN DER UNI ODER PRAXIS IM UNTERNEHMEN? IN BAYERN LÄsst SICH BEIDES MITEINANDER VERBINDELN, UND GELD GIBT'S OBENDREIN. DAS DUALE STUDIUM IST EIN SICHERES SPRUNGBRETT IN EINEN WELTWITTEL NACHGEFRAGTEN BERUF.

Schaeffler

Beispiel Bild-Text-Teaser

Die **Startseitenfestplatzierung** führt Leser von sz.de direkt zu Ihrer Website.

Der Banner ist auf der Startseite des HUBs integriert.

Vorlaufzeit: 5 Werkstage vor Livegang