



21.06.2023

Traditionsunternehmen

Erzählen Sie die Geschichte und Philosophie
Ihres Unternehmens in der Süddeutschen
Zeitung und auf SZ.de

Was macht ein Traditionsunternehmen aus?

Am 21.06.2023

„**Tradition**“ laut Duden: etwas, was im Hinblick auf Verhaltensweisen, Ideen, Kultur o. Ä. in der Geschichte, von Generation zu Generation (innerhalb einer bestimmten Gruppe) entwickelt und weitergegeben wurde und weiterhin Bestand hat.

Bayern ist eines der traditionsreichsten Bundesländer in Deutschland. Neben den Bräuchen und Sitten gibt es auch viele Unternehmen, die seit Jahrzehnten für **Qualität** stehen.

Erzählen Sie in der Süddeutschen Zeitung von Ihrem Traditionsunternehmen und zeigen Sie, wie vielfältig Ihre Historie bis heute ist.

Profitieren Sie von unserer **Reichweite** und einer **hochinteressierten Zielgruppe**. Wählen Sie aus passenden Print- und Onlineangeboten, um die Tradition Ihres Unternehmens optimal in Szene zu setzen.

Anzeigenschluss Print:
17.05.2023

Buchungsschluss Online:
24.05.2023



Traditionsunternehmen

Das Zeitungsmagazin

Ihr **Unternehmen** blickt auf eine traditionsreiche Geschichte zurück?

Dann dürfte unser Zeitungsmagazin „**Traditionsunternehmen**“ für Sie von besonderem Interesse sein.

Ein Magazin in dem wir Sie in der Vordergrund stellen und Ihre Geschichte erzählen.

Nutzen Sie eines unserer 3 Advertorialformate

- **Unternehmensporträt**
- **Interview**
- **Employer Branding Anzeige**

und führen Sie so unsere interessierten Leser und User zu Ihrem Unternehmen!



Print-Angebote

Verbreitung und Termine

Verbreitung: Süddeutsche Zeitung Bayernausgabe

172.279 Verkaufte Exemplare der Süddeutschen Zeitung in Bayern (Mo-Sa)

680.000 Tägliche Leserinnen und Leser der Süddeutschen Zeitung in Bayern

3,82 Mio. Leser nutzen in Bayern monatlich SZ.de

Quellen: IVW-VA 2022, inkl. ePaper; ma 2022 TZ, deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern: 11,16 Mio.; SZ Print LpA, SZ Digital (stationär, mobile, Apps): NpM

Erscheinungstermin: 21. Juni 2023

Anzeigenschlusstermin: 17. Mai 2023

Druckunterlagenschlusstermin: 19. Mai 2023



Traditionsunternehmen

Formate und Preise

Advertorial
oder
Interview
oder
Employer Branding
Angebot

Advertorial
oder
Interview
oder
Employer Branding
Angebot

Panorama- Seite 2 x 1/1 Seite als
Advertorial oder Interview oder Employer Branding Angebot
486 x 340 mm im Satzspiegel

Grundpreis*: 11.650 €

Advertorial
oder
Interview
oder
Employer Branding
Angebot

1/1 Seite als
Advertorial oder Interview oder Employer Branding Angebot
231 x 340 mm im Satzspiegel

Grundpreis*: 6.350 €

Sämtliche Preisangaben sind in Euro und gelten zzgl. gesetzl. MwSt.; es gilt die Preisliste Nr. 85 vom 01.01.2023;

* Auf den Grundpreis werden 15% Agenturprovision gewährt. Weitere Informationen finden Sie unter www.sz-media.de

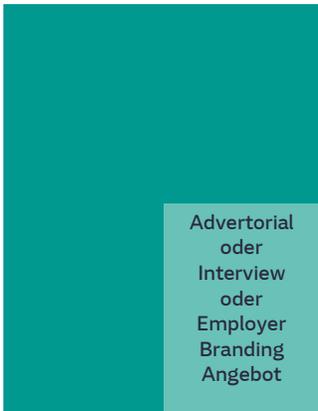
Traditionsunternehmen

Preise und Formate



1/2 Seite als
Advertorial oder Interview oder Employer Branding Angebot
231 x 169 mm im Satzspiegel

Grundpreis*: 3.410 €



1/4 Seite EF als
Advertorial oder Interview oder Employer Branding Angebot
113 x 169 mm im Satzspiegel

Grundpreis*: 1.765 €

Sämtliche Preisangaben sind in Euro und gelten zzgl. gesetzl. MwSt.; es gilt die Preisliste Nr. 85 vom 01.01.2023;

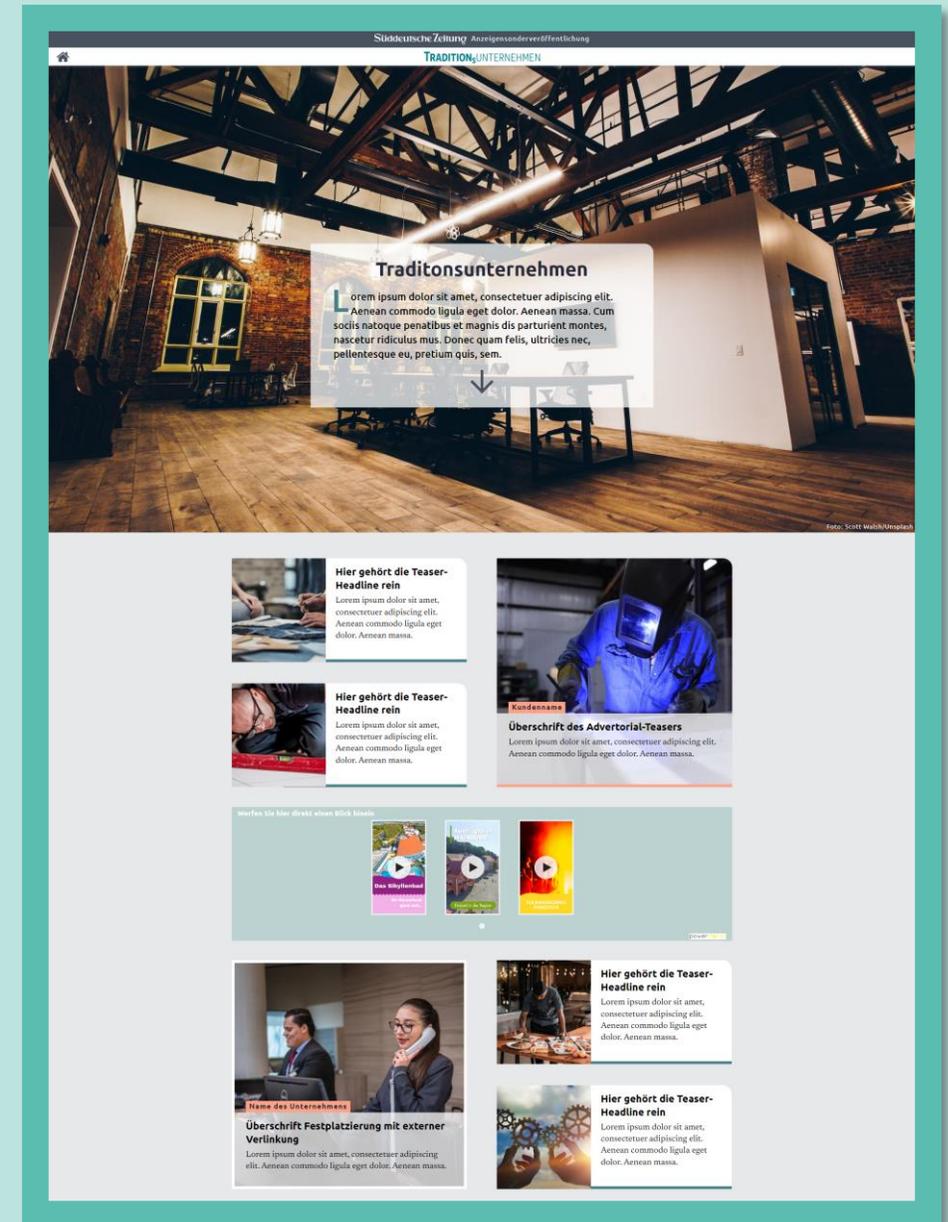
* Auf den Grundpreis werden 15% Agenturprovision gewährt. Weitere Informationen finden Sie unter www.sz-media.de

Traditionsunternehmen

Auf SZ.de

„Traditionsunternehmen“ erscheint als eigener **Themen-Hub** im Ressort Bayern auf SZ.de. Das Spezial wird durch aufmerksamkeitsstarke Platzierungen in den **SZ-Newslettern**, auf **SZ.de** sowie der **Zeitungs-App** beworben.

Wählen Sie aus drei verschiedenen Online-Produkten, um Ihr Unternehmen aufmerksamkeitsstark auf SZ.de zu platzieren.



Advertorial

Ihre Story auf SZ.de

Sie liefern Ihre Geschichte und Bildmaterial und wir gestalten daraus Ihr **persönliches und exklusives Advertorial.***

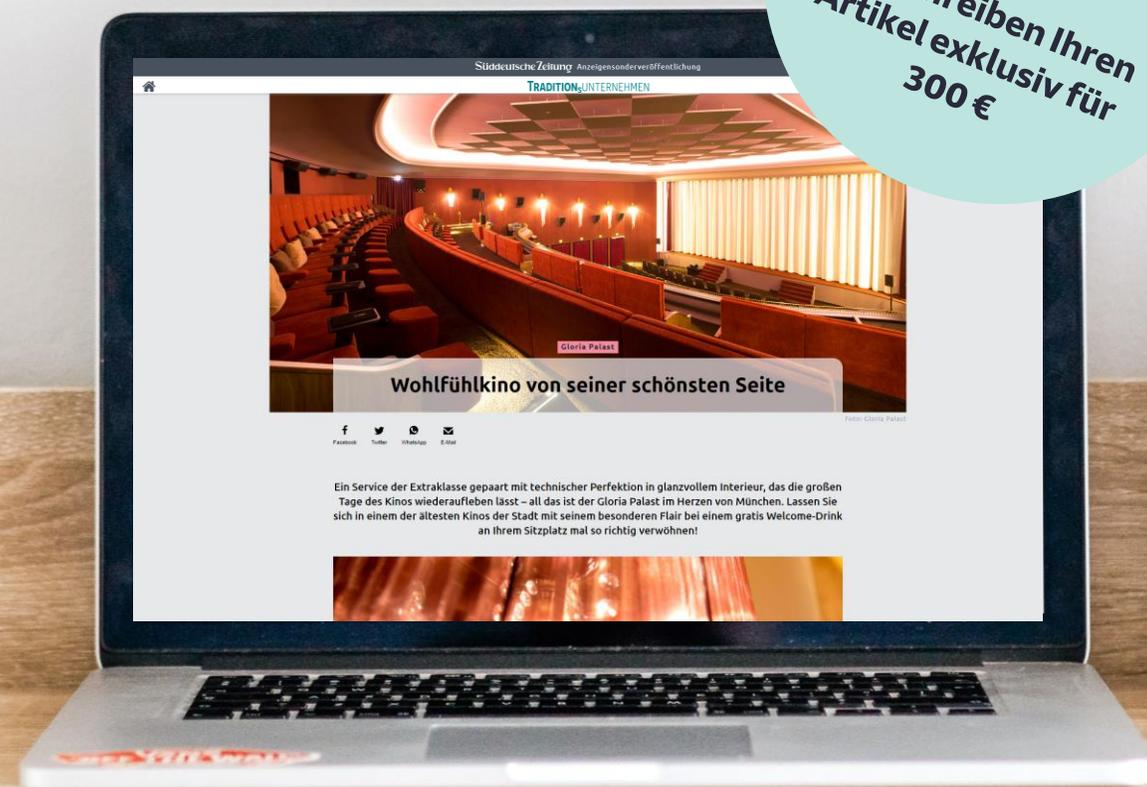
Hier klicken für Beispiele

- Eigene Unterseite in “Traditionsunternehmen“
- Mittlere Bildkachel auf der Startseite des Spezial bei Advertorial S und M
- Große Bildkachel bei Advertorial L
- Reichweitzenzuführung mind. 4 Wochen

Formate	Reichweite	Preis**
Advertorial S	100.000 AI	1.500 €
Advertorial M	200.000 AI	2.500 €
Advertorial L	400.000 AI	4.500 €

*Vorlaufzeit mindestens 10 Werktage

**TKP (Tausender-Kontakt-Preis) Native Teaser in Rotation auf SZ.de mit Regio-Targeting: 10 € n/n; Preise Reichweitzenaufbau über Display Banner auf Anfrage. Es gilt die Preisliste der Süddeutschen Zeitung Nr. 85; gültig ab 01. Januar 2023



Sie hätten gerne Unterstützung bei der Konzeption?
Wir schreiben Ihren Artikel exklusiv für 300 €

Bildergalerie

Ihr Unternehmen in ausdrucksstarken Bildern

In einer individuellen **Bildergalerie*** auf der Startseite des Online-Hubs „Traditionsunternehmen“, können Sie die User mit auf eine Zeitreise nehmen oder tiefe Einblicke in Ihr Unternehmen geben.

Sie liefern uns Ihre Bilder und aussagekräftige Texte und wir kreieren Ihre eigene Galerie.

Sie können das **Thema** Ihrer Bildergalerie frei wählen.

Mögliche Beispiele:

„Im Wandel der Zeit“

„Die Benefits Ihres Unternehmens für Arbeitnehmer“

„Die Highlights Ihres Unternehmen von Beginn bis heute“

Laufzeit	Preis
8 Wochen	800€

*Vorlaufzeit mindestens 10 Werktage



Platz für mehrere
Bilder

Einfaches
Weiterklicken

Medienpaket Videos

3 Fragen an...

Sie schicken uns **unbearbeitetes Bild- oder Videomaterial**, in dem ein Mitarbeiter oder der Geschäftsführer Ihres Unternehmens 3 Fragen beantwortet.

Videos	Angebot
Laufzeit	8 Wochen
Preis	249 €**

Unsere Producer **filmen Sie vor Ort***, schneiden und bereiten Ihr Video auf.

Videos	Angebot
Laufzeit	8 Wochen
Preis	499 €**

*Anfahrt in München und den Landkreisen Dachau, Ebersberg, Erding, Freising, Fürstenfeldbruck, München, Starnberg, Bad Tölz/Wolfratshausen inbegriffen.

**Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der Süddeutschen Zeitung Nr. 85; gültig ab 01. Januar 2023. Nicht rabatt- und/oder AE-abzugsfähiger Festpreis inkl. einer Korrekturschleife (weitere Korrekturen à 69 € pro Stunde ohne Anfahrt)



Beispiel für die drei Fragen könnten sein:

1. Seit wann gibt es Ihr Traditionsunternehmen?
2. Welche Werte vertreten Sie in Ihrem Unternehmen?
3. Warum hat Ihr Unternehmen mehrere Generationen geprägt?

Musterbeispiele

Firmenporträt

Interview

Employer Branding Anzeige



[Hier klicken](#)

Bis bald!

Wir freuen uns, von Ihnen zu hören.

Sales Management Regionale Werbevermarktung

T +49 (0) 89 21 83 – 9717

bring.it.online@sz.de

Süddeutsche Zeitung GmbH

Hultschiner Str. 8

81677 München