



**Ihr Umfeld
für Wellness, Beauty, Reise, Gesundheit & mehr**

Wohlfühlen

Erscheinungstermin: 22.11.2023

Wohlfühlen

am 22.11.2023

Es sich gut gehen zu lassen ist eine hohe Kunst!

Manchmal braucht es auch eine Inspiration, um die schönen Dinge des Lebens genießen zu können!

Und gerade diesen Impuls möchten wir unseren Lesern gerne mit unseren neuen Sonderseiten geben. Innerhalb unseres SZ Magazins „**Wohlfühlen**“ und dem dazugehörigen Themen-Hub auf SZ.de laden wir die Leserinnen und Leser ein, nicht nur vom **Wohlfühlen** zu träumen, sondern es selbst zu erfahren!

Hier dreht sich alles um Behaglichkeit und belebende Glücksmomente, Entspannung und genussvolle Abwechslungen, die das Leben lebenswert machen! Unsere einkommensstarke Leserschaft wird sich freuen, Ihre Produkte und Serviceangebote kennenzulernen, um sich selbst und ihren Liebsten etwas Gutes zu tun.

Profitieren Sie also von unserer **Reichweite** und einer **hochinteressierten Zielgruppe**. Wählen Sie aus unseren passenden Print- und Onlineangeboten. Und das ohne Streuverluste. Wir sind für Sie da!

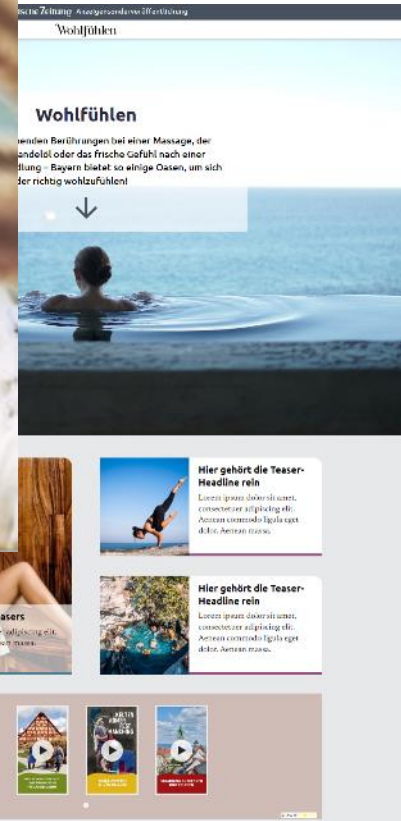
Anzeigenschluss Print: Buchungsschluss Online:

18.09.2023

30.10.2023



NEU:
Als Spezial in
SZ Wohlfühlen
und auf SZ.de!



SZ Media Bayern

Print-Angebote

Verbreitung und Termine

Belegung: Süddeutsche Zeitung Kernverbreitungsgebiet

110.425 Verkaufte Exemplare der Süddeutschen Zeitung im Kernverbreitungsgebiet (Mo-Sa)

370.000 Tägliche Leserinnen und Leser der Süddeutschen Zeitung im Kernverbreitungsgebiet

Erscheinungstermin: 22.11.2023

Anzeigenschlusstermin: 18.09.2023 (print) 30.10.2023 (online)

Druckunterlagenchluss: 09.10.2023 (print) 06.11.2023 (online)

Achtung:

Zur Vorteilskombi mit „**Glück mit Stil**“ bitte die **früheren Termine** beachten!
Siehe dazu auch Folgeseite. Details dazu erhalten Sie von Ihrem SZ-Kontakt.



Regionales Kernverbreitungsgebiet (KVG) der Süddeutschen Zeitung: Stadt und Landkreis München sowie die Landkreise Dachau, Ebersberg, Erding, Freising, Fürstenfeldbruck, Starnberg, Bad Tölz-Wolfratshausen und die Gemeinden Jetzendorf, Ried, Steindorf, Geltendorf, Penzberg, Seeshaupt, Bernried, Pähl, Dießen, Utting, Schondorf und Eching

Quellen: IVW I/2023, inkl. ePaper; ma 2022 TZ, deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre im KVG: 2,52 Mio.; SZ Print LpA

Wohlfühlen

Formate und Preise

Seitenformat	in mm	Preis
1/1	S: B 191 H 246,5 A: B 215 H 274	8.400 €
1/2 hoch	S: B 94 H 246,5 A: B 105 H 274	4.990 €
1/2 quer	S: B 191 H 122 A: B 215 H 139,5	4.990 €
1/4 hoch	S: B 45 H 246,5 A: B 56 H 274	2.900 €
1/4 quer	S: B 191 H 62 A: B 215 H 79,5	2.900 €
1/4 Eckfeld	S: B 94 H 122	2.900 €
1/8 hoch	S: B 45 H 122	1.499 €
1/8 quer	S: B 94 H 59	1.499 €
Spaltenmillimeterpreis	ohne Alleinplatzierung	12,50€/mm
S: Satzspiegelformat/A: Anschnittformat		



Bei gleichzeitiger Buchung unseres Zeitungsmagazins **„Glück mit Stil“** mit **Erscheinungstermin 05. Oktober 2023** gewähren wir auf beide Ausgaben einen **zusätzlichen Rabatt von 10 %**.
Sollte eine der beiden Ausgaben storniert werden, entfällt der 10%ige Zusatzrabatt

Unser Verkaufsteam berät Sie gerne!

Sämtliche Preisangaben sind in Euro und gelten zzgl. gesetzl. MwSt.; es gilt die Preisliste Nr. 85 vom 01.01.2023;

* Auf den Grundpreis werden 15% Agenturprovision gewährt. Weitere Informationen finden Sie unter www.sz-media.de

Advertorial

Ihre Story auf SZ.de

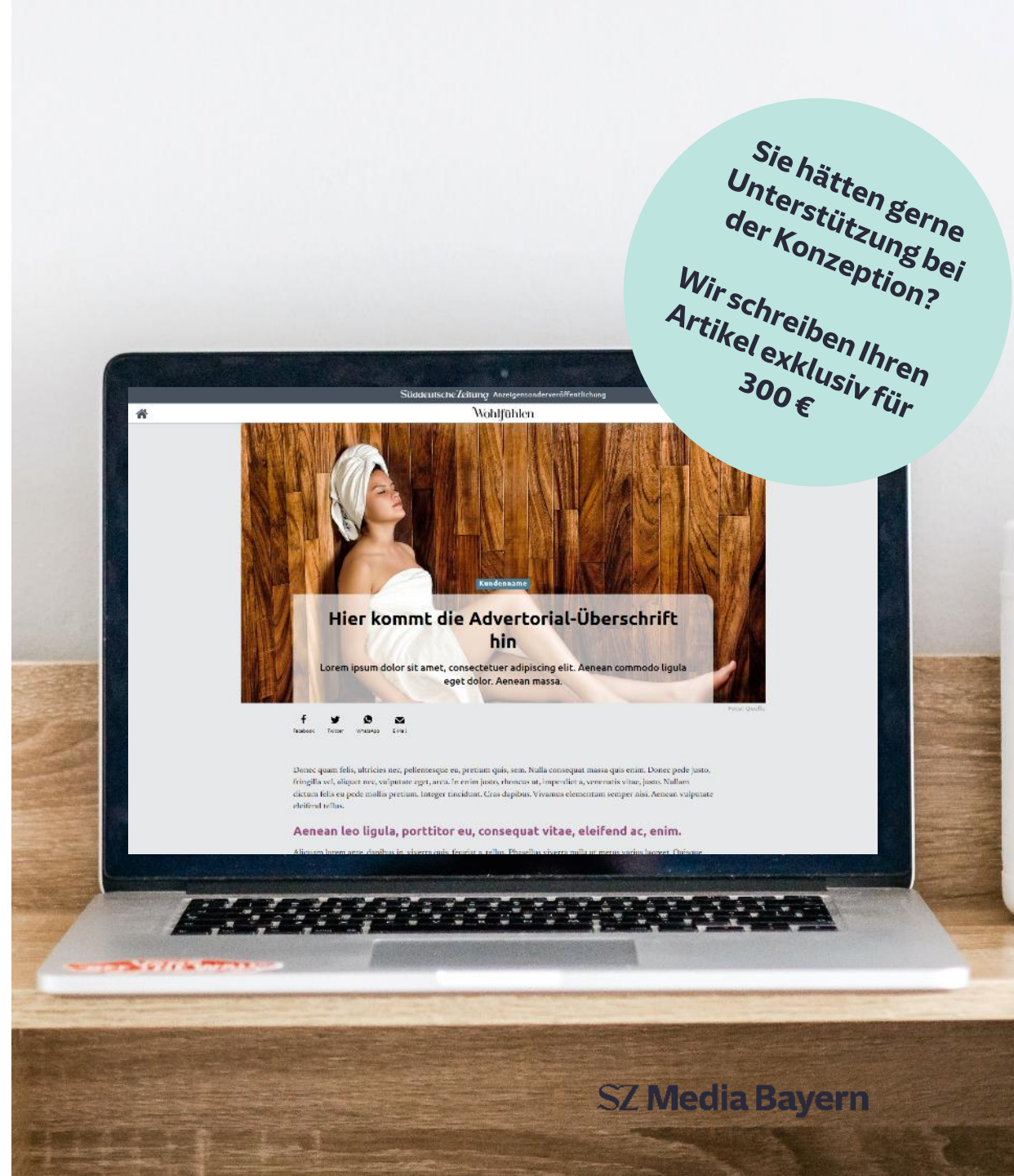
Sie liefern Ihre Geschichte und Bildmaterial und wir gestalten daraus Ihr **persönliches und exklusives Advertorial.***

- Eigene Unterseite in unserem Spezial „Wohlfühlen“
- Reichweitzuführung mind. 4 Wochen

Formate	Reichweite	Preis**
Advertorial S	100.000 AI	1.500 €
Advertorial M	200.000 AI	2.500 €
Advertorial L	400.000 AI	4.500 €

*Vorlaufzeit mindestens 10 Werktage

**TKP (Tausender-Kontakt-Preis) Native Teaser in Rotation auf SZ.de mit Regio-Targeting: 10 € n/n; Preise Reichweitzenaufbau über Display Banner auf Anfrage. Es gilt die Preisliste der Süddeutschen Zeitung Nr. 85; gültig ab 01. Januar 2023



Sie hätten gerne Unterstützung bei der Konzeption?
Wir schreiben Ihren Artikel exklusiv für 300 €

Startseitenfestplatzierung & Info-Banner auf SZ.de

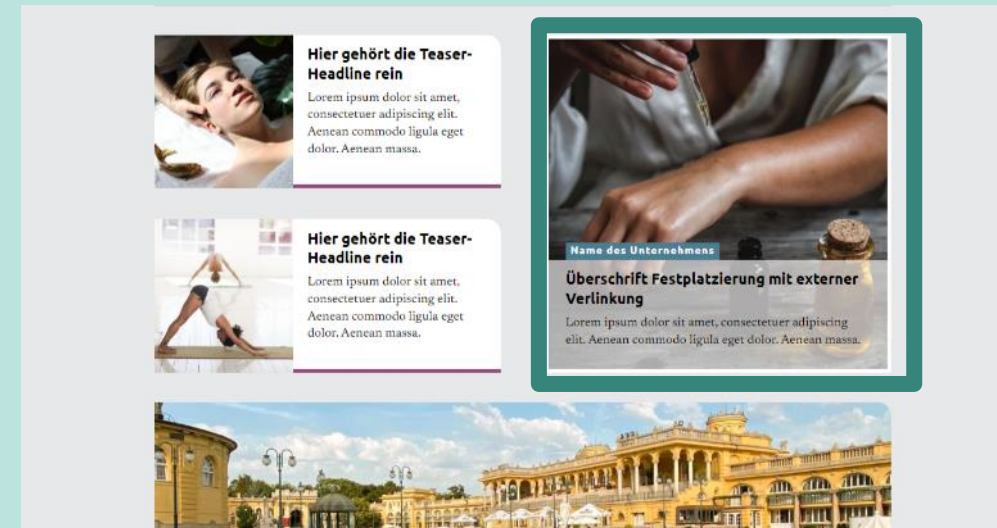
Wir erstellen Ihre **Startseiten-Festplatzierung** mit einer Headline und einem aussagekräftigen Kurztext, der neugierig macht und auf Ihre Website verlinkt.

Formate	Platzierung	Preis
Startseitenfestplatzierung	Startseite	650 €

Wir erstellen Ihren Info-Banner, **der exklusiv auf der Startseite** platziert ist.

Formate	Platzierung	Preis
Info-Banner	Startseite	1.000 €

* Vorlaufzeit mindestens 5 Werktage
 Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; es gilt die Preisliste Nr. 85 vom 01.01.2023



Startseitenfestplatzierung



Info-Banner

Bild-Text Teaser

Wir erstellen Ihren Bild-Text Teaser mit einer Headline, einem **aussagekräftigen Kurzttext** und einem Link auf Ihre eigene Website. Sie können auswählen, in welchem Artikel Sie erscheinen möchten.

Format	Platzierung	Preis
Bild-Text-Teaser	Redaktionelle Unterseite*	179 €

*Anlieferungsschluss: 5 Werktage vor Livegang **Platzierungswünsche werden bestmöglich berücksichtigt, können aber nicht garantiert werden. Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; es gilt die Preisliste Nr. 85 vom 01.01.2023

veranlassen. Ein typischer Arbeitsplatz wurde dafür detailgetreu als virtueller Raum nachgebaut, in dem Azubis anhand verschiedener Arbeitsaufträge die Arbeitsroutinen üben können. Durch einen spielerischen Ansatz, bei dem es Punkte für korrekt ausgeführte Aufgaben gibt, arbeiten sich die Azubis wie bei einem Videospiel durch verschiedene Levels.

Wirtschaftsschule Scheibner

Die Wirtschaftsschule Scheibner - familiär und digital

In unserer 6. Klasse als Vorstufe bzw. in unserer vierstufigen und zweistufigen Wirtschaftsschule wird ein kompetenzorientierter Lehrplan zukunftsorientiert umgesetzt.

Digitales Lernen wird bei uns großgeschrieben – gleichzeitig sorgen wir mit Wahlfächern, Arbeitsgemeinschaften, Sportprogrammen und jährlichen mehrtägigen Klassenfahrten und Sprachreisen für den nötigen Ausgleich.

Unser Schulalltag ist geprägt von einem familiären Klima – wir möchten Ihrem Kind eine unvergessliche Schulzeit bieten und freuen uns auf Ihren Besuch bei unseren Informationsabenden.

[Mehr erfahren »](#)



Foto: Wirtschaftsschule Scheibner



Foto: Wirtschaftsschule Scheibner

VR-Training mit digitalem Zwilling

Auch Siemens nutzt VR, um ein Produkt vor der Herstellung zu simulieren. Durch sogenannte „digitale Mockups“ können Entwicklungsteams auch ohne teure (echte) Prototypen gemeinsam an Projekten arbeiten. Digital Mock-ups (DMU) sind wirklichkeitsgetreue, computergenerierte Versuchsmodelle, die erstmals in der Flugzeugindustrie eingesetzt wurden. So wurde die Boeing 777 als erstes Produkt vollständig digital und dreidimensional dargestellt, womit die Entwicklungszeit erheblich verkürzt und die Passgenauigkeit der Teile und der Systeme verbessert werden konnte.

Bild-Text Teaser

Im Lesefluss des redaktionellen Beitrags

Bildergalerie

Ihr Unternehmen/Angebot in ausdrucksstarken Bildern

In einer individuellen **Bildergalerie*** auf der Startseite des Online-Hubs „Wohlfühlen“, können Sie den Usern tiefe Einblicke in Ihr Unternehmen oder Angebot geben.

Sie liefern uns Ihre Bilder mit aussagekräftigen Beschreibungen und Ihr Logo und wir kreieren Ihre eigene Galerie.

Laufzeit	Preis
8 Wochen	800€

*Vorlaufzeit mindestens 10 Werktage



Platz für mehrere
Bilder

Einfaches
Weiterklicken

Wohlfühlen

Technische Angaben

Druckverfahren: Innenseiten: Rollenoffset/ Heatset (ISO 12647-2); Umschlag: Bogenoffset (ISO 12647-2)

Blattformat: 215 mm breit, 274 mm hoch +3 mm Beschnitt rundum

Farbprofile: Innenseiten: PSO_LWC_improved_eci.icc /Umschlag: PSO_uncoated_ISO12647_eci.

Auflösung Strich: mind. 1.200 dpi

Farbbilder: 300 dpi

Schriften und Linien Strichstärke: mind. 0,25 pt

Dateiformat PDF-Version: PDF/X-3 im CMYK-Modus; Schriften und Bilder sind einzubinden; Keine RGB- oder LAB-Daten
Proofs Der farb- und größenverbindliche Kontraktproof muss 1:1 vom angelieferten Datensatz gefertigt sein und den aktuellen Ugra/Fogra-Medienkeil CMYK V3.0a enthalten. Ohne Kontraktproof können keine Ersatzansprüche berücksichtigt werden.

Datenanlieferung Bitte kennzeichnen Sie Ihre Druckunterlage mit folgenden Informationen innerhalb des Dateinamens:

1. Kundenname (Auftraggeber)
 2. gebuchte Publikation
 3. Erscheinungstermin
 4. Anzeigenformat
 5. Farbinformation
- Beispiel: Kunde_Wohlfuehlen_tt_mm_jj_1/1_4c