

# Große Familienunternehmen

Spezial am 04. Juni 2020



# Themen „Große Familienunternehmen“ am 04.06.

Familienunternehmen sind das Rückgrat einiger Volkswirtschaften wie Deutschland. Sie schaffen Arbeitsplätze, stabilisieren die Wirtschaft und engagieren sich für ihre Region und Gesellschaft.



<b>Wirtschaft</b>	Wie wichtig sind Familienunternehmen für den Wirtschaftsstandort Deutschland? Ein Lagebericht.
<b>Nachfolge</b>	Viele Familienunternehmen haben die gleichen Probleme: Wer übernimmt einmal das Zepter und was ist bei der Betriebsübergabe zu beachten?
<b>Ranking</b>	Was sind die bekanntesten Familienunternehmen in Deutschland?
<b>Politik</b>	Welche Wünsche haben Familienunternehmen an die Politik?
<b>Startups</b>	Nahezu die Hälfte der größten Familienunternehmen in Deutschland kooperiert mit Startups. Was treibt sie an? Beispiele für gelungene Kooperationen.
<b>Ostdeutschland</b>	Im Sozialismus der DDR hatten Familienunternehmen keine Chance. Ein Blick zurück und auf das, was sich nach der Wiedervereinigung in Ostdeutschland entwickelt hat.

AS	DU
19.05.20	28.05.20

## Verbreitung

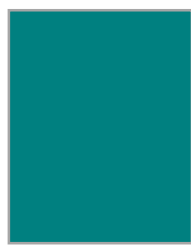
Süddeutsche Zeitung  
Gesamtausgabe  
315.964 Exemplare

(Verkaufte Auflage Mo. – Fr. lt. IVW  
Auflagenliste IV / 2019; inkl.  
ePaper)

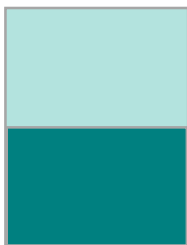
Themenplan: Änderungen  
vorbehalten. Eine Kürzung bzw.  
Erweiterung des  
Redaktionsprogramms ist aus  
Umfangsgründen möglich.

# Formate und Preise Print

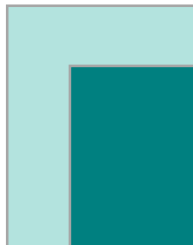
Formate	Größe in mm	Preis in €
1/1 Seite	B 371   H 528	87.900
1/2 Seite quer	B 371   H 264	56.700
1/2 Seite Eckfeld	B 246   H 396	56.700
1/3 Seite quer	B 371   H 176	43.700
1/4 Seite Eckfeld hoch	B 183,5   H 264	33.000
1/4 Seite quer	B 371   H 132	33.000
Print-Only Formate ohne Alleinplatzierung	Preis pro mm	18,10



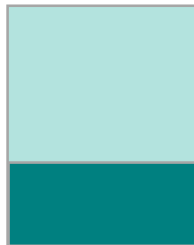
1/1 Seite



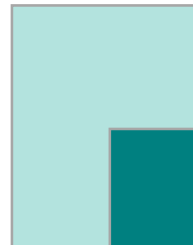
1/2 Seite quer



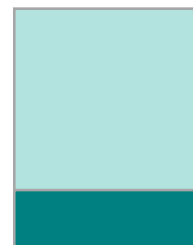
1/2 Seite Eckfeld



1/3 Seite quer



1/4 Seite Eckfeld hoch



1/4 Seite quer



AS

19.05.20

DU

28.05.20

## Verbreitung

Süddeutsche Zeitung  
Gesamtausgabe  
315.964 Exemplare  
(Verkaufte Auflage Mo. – Fr. lt. IVW  
Auflagenliste IV / 2019; inkl.  
ePaper)

Die genannten Anzeigenformate (nicht Print-Only Formate ohne Alleinplatzierung) erscheinen in der gedruckten und digitalen Ausgabe der SZ (in der App auf Artikel-Ebene statisch mit Link-Adresse) am gebuchten Erscheinungstag. Eine Verlängerung der digitalen Präsenz auf eine Woche ist gegen Aufpreis möglich. Ebenso die Veröffentlichung animierter Anzeigen; dafür benötigen wir ein App-optimiertes Werbemittel. Details auf Anfrage.



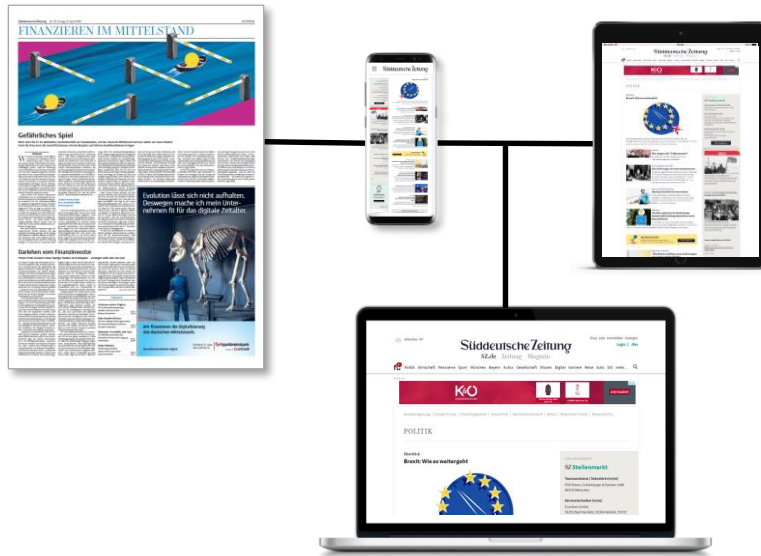
# Formate und Preise Digitale Verlängerung



Paket	Format innerhalb des Sonderthemas	Trafficmaßnahmen ROS auf sz.de	Preis in €
Basis	Superbanner (Desktop) 6:1 oder 4:1 Banner (Mobile)	Medium Rectangle digital (co-branded) 200.000 Ad Impressions	5.600
Premium	Billboard (Desktop) High Impact Ad (Mobile)	Halfpage Ad digital (co-branded) 350.000 Ad Impressions	14.000

AS  
19.05.20

DU  
28.05.20



Auslieferung nach Verfügbarkeiten. Gestaltung des co-branded Werbemittels erfolgt durch den Süddeutschen Verlag. Dieses Angebot ist freibleibend und versteht sich zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der SZ Nr. 82, gültig ab 1.10.2019.