

Spezial

Weltkrebstag (04.02.)

Erscheint am **04. Februar 2020**



Ihre Marke. In einem verbindlichen, planbaren Umfeld.

Ihre Zielgruppe. Präzise erreicht durch die Relevanz des Themas.

Süddeutsche Zeitung GmbH
Hultschiner Str. 8
81677 München

Telefon: +49 89 21 83 - 645
Mail: sonderthemen@sz.de
www.sz-media.de

SZ
Media

Weltkrebstag / Themenplan

Die Welt-Krebsorganisation (UICC) hat den 4. Februar zum Weltkrebstag erkoren. Jedes Jahr erkranken allein in Deutschland etwa 500.000 Menschen neu an Krebs. Weil die Pharmaindustrie mit Hochdruck an neuen Therapieformen arbeiten, sind die Heilungschancen mittlerweile aber erfreulich hoch.



Forschung

Chemotherapie und Bestrahlungen sind das klassische Mittel gegen den Krebs. Den Krebs stattdessen mithilfe des eigenen Immunsystems zu besiegen, ist aktuell das erklärte Ziel der Forschung. Das Schlagwort heißt Immunonkologie.

Zahlen und Fakten

Von welchen Krebsarten sind klassischerweise eher Frauen betroffen, von welchen Männer? Wie sind die Heilungschancen der jeweiligen Krebsarten?

Alternative

Immer wieder liest man von alternativen Heilungsmethoden bei einer Krebserkrankung. Doch was ist tatsächlich von einer Therapie mit Pflanzen wie der Mistel, Homöopathie, aber auch Ayurveda, Zen-Meditation, Immunstärkung, Krebsdiäten oder Nahrungsergänzungsmittel zu halten?

Vorsorge

Welche – kostenlosen - Vorsorgeuntersuchungen sollten gesetzlich Versicherte unbedingt wahrnehmen? Welche Altersgrenzen gelten?

Therapien

Welche klassische Therapiemöglichkeiten gibt es für Erkrankte?

Brustkrebs

Was passiert im Körper, welche Therapieformen gibt es und wie gut sind die Heilungschancen?

Leben mit der Erkrankung

Wie umgehen mit der Krankheit im Alltag?

agmaTM



Leser
Süddeutsche Zeitung (Trägertitel)
1.250.000
MA 2018

Verkaufte Auflage
Süddeutsche Zeitung (Trägertitel)
322.445 Mo.-Fr.
406.344 Sa.
IVW II. Quartal 2019

Themenplan:
Änderungen vorbehalten. Eine Kürzung bzw. Erweiterung des Redaktionsprogramms ist aus Umfangsgründen möglich.

Süddeutsche Zeitung GmbH
Hultschiner Str. 8
81677 München

Telefon: +49 89 21 83 - 645
Mail: sonderthemen@sz.de
www.sz-media.de

SZ
Media

Weltkrebstag (04.02.)

Termine

Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
04. Februar 2020	20. Januar 2020	28. Januar 2020



Formate und Preise für Markenkunden

	Festpreis Mo. - Fr.
1/1 Seite (B 371 / H 528)	87.900,00 €
1/2 Seite quer (B 371 / H 264), 1/2 Seite Eckfeld (B 246 / H 396)	56.700,00 €
1/3 Seite quer (B 371 / H 176)	43.700,00 €
1/4 Eckfeld hoch (B 183,5 / H 264), 1/4 Seite quer (B 371 / H 132)	33.000,00 €

Obenstehende Anzeigenformate erscheinen in der gedruckten und digitalen Ausgabe der SZ (in der App auf Artikalebene statisch mit Link-Adresse) am gebuchten Erscheinungstag. Eine Verlängerung der digitalen Präsenz auf eine Woche ist gegen Aufpreis möglich. Ebenso die Veröffentlichung animierter Anzeigen; dafür benötigen wir ein App-optimiertes Werbemittel. Details auf Anfrage.

Print-Only Formate ohne Alleinplatzierung	Preis/mm 18,10 €
---	------------------

Sämtliche Preisangaben sind in Euro und gelten zzgl. gesetzl. MwSt.; es gilt die Preisliste Nr. 82 vom 1.10.2019; Agenturprovision 15%.

Affine Sonderthemen

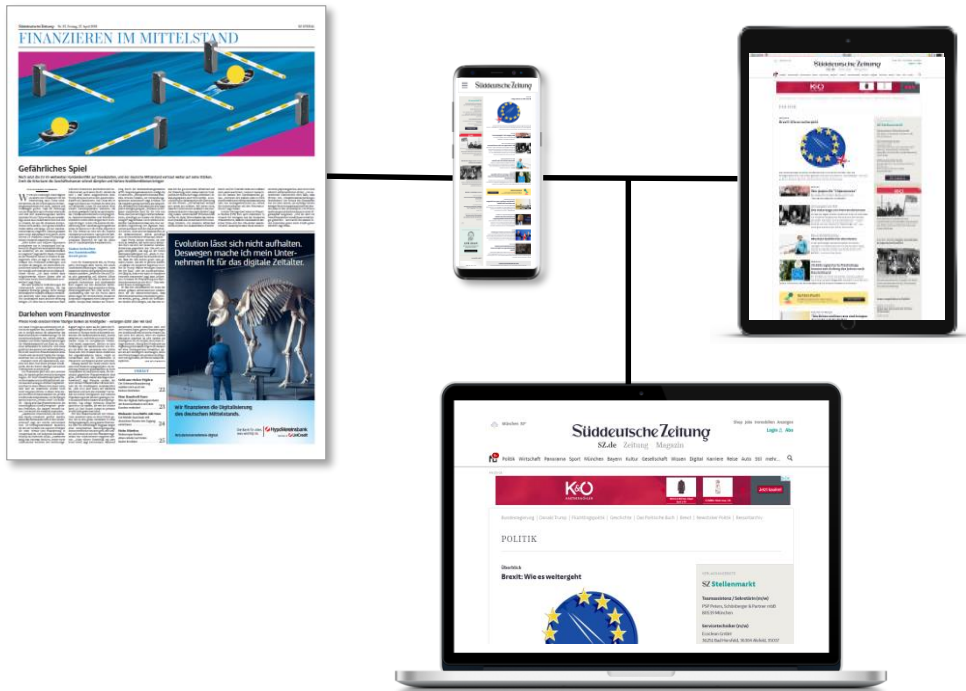
Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Europäischer Tag der Epilepsie	10. Februar 2020	24. Januar 2020
Rare Disease Day	28. Februar 2020	12. Februar 2020
Weltgesundheitsstag	07. April 2020	23. März 2020
Welt Asthma Tag	05. Mai 2020	20. April 2020
Welt-MS-Tag	30. Mai 2020	14. Mai 2020
Welt-Hepatitis-Tag	28. Juli 2020	13. Juli 2020
Welt-Erste-Hilfe-Tag	12. September 2020	27. August 2020
Welt-Alzheimer-Tag	21. September 2020	04. September 2020
Weltherztag	29. September 2020	13. September 2020
Weltdiabetestag	14. November 2020	29. Oktober 2020

Süddeutsche Zeitung GmbH
Hultschiner Str. 8
81677 München

Telefon: +49 89 21 83 - 645
Mail: sonderthemen@sz.de
www.sz-media.de



Digitale Verlängerung von Print-Sonderthemen auf SZ.de



Print + Digital:

1 x 1/4 Seite Eckfeld + Full Screen Ad im Sonderthema
Montag – Freitag à 33.000,00 € abzgl. AE-Provision, zzgl. gesetzl. MwSt.

Paket	Basispaket	Premiumpaket
Preis	5.600,00 €	14.000,00 €
Innerhalb des Sonderthemas		
Format Desktop	Superbanner	Billboard
Format Mobile	6:1 oder 4:1 Banner	High Impact Ad
Trafficmaßnahmen ROS auf SZ.de		
co-branded Format	Digitales Medium Rectangle	Digitales Halfpage Ad
Ad Impressions	200.000	350.000

Auslieferung nach Verfügbarkeiten. Gestaltung des co-branded Werbemittels erfolgt durch den Süddeutschen Verlag. Dieses Angebot ist freibleibend und versteht sich zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der SZ Nr. 82, gültig ab 1.10.2019.

Süddeutsche Zeitung GmbH
 Hultschiner Str. 8
 81677 München

Telefon: +49 89 21 83 - 645
 Mail: sonderthemen@sz.de
 www.sz-media.de