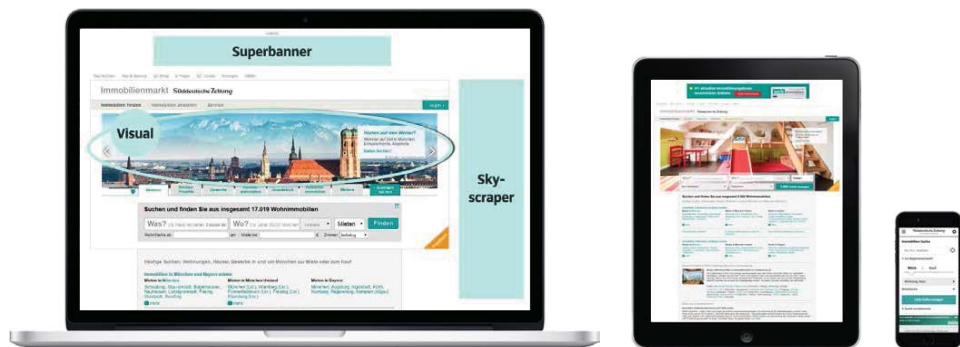


Immobilienmarkt Online



Die Darstellung des Online-Immobilienmarktes ist auf die Nutzung für alle Kanäle optimiert. Einfache Suchfunktionen erleichtern die Bedienung auf mobilen Endgeräten. Trefferliste und Exposéansicht erscheinen im modernen Design.

Full Screen-Werbung



Die Werbeform auf Ressortebene im Immobilien-Teil der digitalen Ausgabe der Süddeutschen Zeitung.

Anzeigen-Stellplätze

Das Online-Anzeigenkontingent – Buchen Sie Ihr Profi-Online-Paket passend zu der Zahl Ihrer angebotenen Objekte. Ab 30 € pro Monat.

Online-Einzelanzeige

Buchen Sie eine Immobilienanzeige mit bis zu 15 Fotos bzw. Grundrissen mit detaillierter Beschreibung Ihres Angebots. Ihr Inserat steht für vier Wochen online. Preis: 15,95 € pro Schaltung.

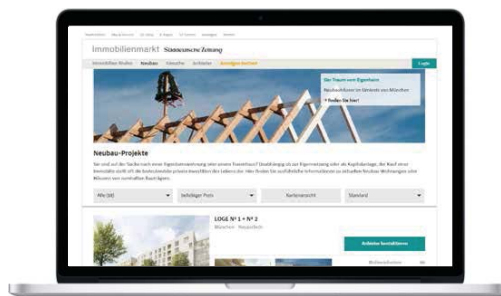
Top-Angebot

Mit dieser aufmerksamkeitsstarken Platzierung Ihrer Immobilie auf den ersten Positionen der Trefferliste im jeweiligen Segment (Kaufmarkt, Mietmarkt, Gewerbeimmobilien) oder nach Region sichern Sie sich eine starke Werbewirkung an top-gelisteter Stelle.

Banner-Produkte

- **Visual:** Die rotierende Werbeform wird auf der Startseite platziert.
- **Superbanner:** Der Superbanner erscheint auf der Startseite und auf allen weiteren Seiten des Marktes.
- **Skyscraper:** Der Skyscraper erscheint auf der Startseite und auf allen weiteren Seiten als Trefferlisten-Banner.
- **Trefferlisten-Banner:** Die Platzierung erfolgt immer nach der 2. Position in der Trefferliste.
- **mobile Banner:** Der mobile Banner erscheint immer am Seitenende oberhalb des Footers der mobilen Version. Er kann sowohl in Verbindung mit dem Superbanner als auch alleine gebucht werden.

Neubauprojekte



Präsentieren Sie im Neubau-Bereich Ihre Projekte mit vielfältigen Grafiken, Grundrissen und Beschreibungen.

Beratung und Buchung

Telefon +49 89 / 21 83 - 10 10

Fax +49 89 / 21 83 - 7 95

E-Mail anzeigenannahme@sz.de

Weitere Informationen und Preise unter anzeigen.sz.de und auf Anfrage.