

# SZ Spezial

## Beethoven

Erscheint am **15. Mai 2020**



**Ihre Marke.** In einem verbindlichen, planbaren Umfeld.

**Ihre Zielgruppe.** Präzise erreicht durch die Relevanz des Themas.

Süddeutsche Zeitung GmbH  
Hultschiner Str. 8  
81677 München

Telefon: +49 89 / 21 83 - 433  
E-Mail: [media@sz.de](mailto:media@sz.de)  
[www.sz-media.de](http://www.sz-media.de)

**SZ**  
Media

## Beethoven

Das große Jubiläumjahr hat begonnen, das Jahr, in dem Ludwig van Beethovens 250. Geburtstag gefeiert wird. Was der eigensinnige Komponist, dieser Meister der Wiener Klassik und Wegbereiter der Romantik, dessen Werke bis heute eine ungebrochene Faszination ausüben, wohl dazu gesagt hätte? Darüber kann man munter spekulieren. Unstrittig ist die Qualität seines Werks – das in diesem Jubiläumjahr in seinem Geburtsort Bonn wie in den großen und kleinen Konzertsälen dieser Welt eine Hauptrolle spielt.

## Themenplan

### Der Zwischen Bonn und Wien

In seiner Geburtsstadt Bonn war der junge Beethoven schon früh als musikalisches Wunderkind bekannt. Nach mehreren Besuchen zog er ganz nach Wien – um dort zu lernen und letztendlich zu bleiben und seinen ganz eigenen Weg als Musiker zu gehen. Geschichte eines Lebens.

### Einmal, zweimal, dreimal Fidelio

Eine einzige Oper, Fidelio, hat Beethoven geschrieben, dafür aber in drei Fassungen. In Wien, in Baden-Baden, in London nimmt man sich der Oper in unterschiedlichen Fassungen an. Ein Blick auf mögliche Zugänge.

### Mein Beethoven

Das Jubiläumjahr ist auch das Jahr, in dem die Musikwelt den Komponisten und sein Werk neu entdeckt, neu aufnimmt, neu interpretiert. Igor Levit widmet sich den Klaviersonaten etwa bei den Salzburger Festspielen, John Eliot Gardiner dem kompletten Zyklus der Sinfonien. In London wird Jonas Kaufmann singen. Analyse einer Wechselbeziehung.

### Von Geist und Geige

Viel Verständnis für interpretatorische Probleme hatte Beethoven nicht. „Was kümmert mich Ihre armselige Geige, wenn der Geist zu mir spricht“, soll er einem kritischen Geiger einst entgegnet haben. Gespräch mit einem Interpreten über den Umgang mit Beethovens Werk.

### Zwischen Elise und Europa

Beethoven war schon zu seiner Zeit eine Berühmtheit. Und ist es über Jahrhunderte hinweg geblieben. Ob die viel gespielte Bagatelle „Für Elise“ oder die monumentale 9. Sinfonie, die es zur Erkennungsmelodie Europas gebracht hat, – seine Werke hat jeder schon einmal gehört. Weshalb? Ein Interview.



agma<sup>TM</sup>

Leser  
Süddeutsche Zeitung (Trägertitel)  
1.280.000  
MA 2019



Verkaufte Auflage  
Süddeutsche Zeitung (Trägertitel)  
315.964 Mo.-Fr.  
397.712 Sa.  
IVW IV. Quartal 2019

Themenplan:  
Änderungen vorbehalten. Eine Kürzung bzw. Erweiterung des Redaktionsprogramms ist aus Umfangsgründen möglich.

Süddeutsche Zeitung GmbH  
Hultschiner Str. 8  
81677 München

Telefon: +49 89 / 21 83 - 433  
E-Mail: media@sz.de  
www.sz-media.de

Beethoven

Themenplan (Fortsetzung)

## Von Politik und Musik

Der Komponist lebte in einer Zeit der Umbrüche, die ihn beeinflussten. Die Französische Revolution, die Aufklärung, Napoleon, der Wiener Kongress – Europa erfand sich neu. Beethoven reagierte darauf.

## Um ihrer selbst willen

Die Musik befreite sich erst um die Wende zum 19. Jahrhundert aus ihren alten vorgegebenen Rahmen. Bis dahin war sie gekoppelt an etwa religiöse Zwecke, an die Zwecke von Herrschern. Musik um ihrer selbst willen wurde sie erst zu Beethovens Zeiten.

## Ein Sohn der Stadt

Bonn hat Beethoven nicht immer groß gewürdigt. Aber im Jubiläumsjahr wartet die Stadt mit einem großen Programm auf. Eine Geschichte über eine lange Beziehung.

## Neues zum 250. Geburtstag

Pünktlich zum Jubiläum kann man sich mit Neuinterpretationen und Literatur über Beethoven entdecken. Ein Überblick über die wichtigsten Neuerscheinungen.

## Von London bis Wien

Konzerthäuser, die etwas auf sich halten, widmen Beethoven in diesem Jahr große Aufmerksamkeit. Ein Überblick über die wichtigsten Termine im Beethoven-Jahr.



agma<sup>TM</sup>

Leser  
Süddeutsche Zeitung (Trägertitel)  
1.280.000  
MA 2019



Verkaufte Auflage  
Süddeutsche Zeitung (Trägertitel)  
315.964 Mo.-Fr.  
397.712 Sa.  
IVW IV. Quartal 2019

Themenplan:  
Änderungen vorbehalten. Eine Kürzung bzw. Erweiterung des Redaktionsprogramms ist aus Umfangsgründen möglich.

Süddeutsche Zeitung GmbH  
Hultschiner Str. 8  
81677 München

Telefon: +49 89 / 21 83 - 433  
E-Mail: [media@sz.de](mailto:media@sz.de)  
[www.sz-media.de](http://www.sz-media.de)

Beethoven

Termine

Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
15. Mai 2020	29. April	08. Mai



## Formate und Preise für Markenkunden

	Festpreis Mo. - Fr.
1/1 Seite (B 371 / H 528)	87.900,00 €
1/2 Seite quer (B 371 / H 264), 1/2 Seite Eckfeld (B 246 / H 396)	56.700,00 €
1/3 Seite quer (B 371 / H 176)	43.700,00 €
1/4 Eckfeld hoch (B 183,5 / H 264), 1/4 Seite quer (B 371 / H 132)	33.400,00 €

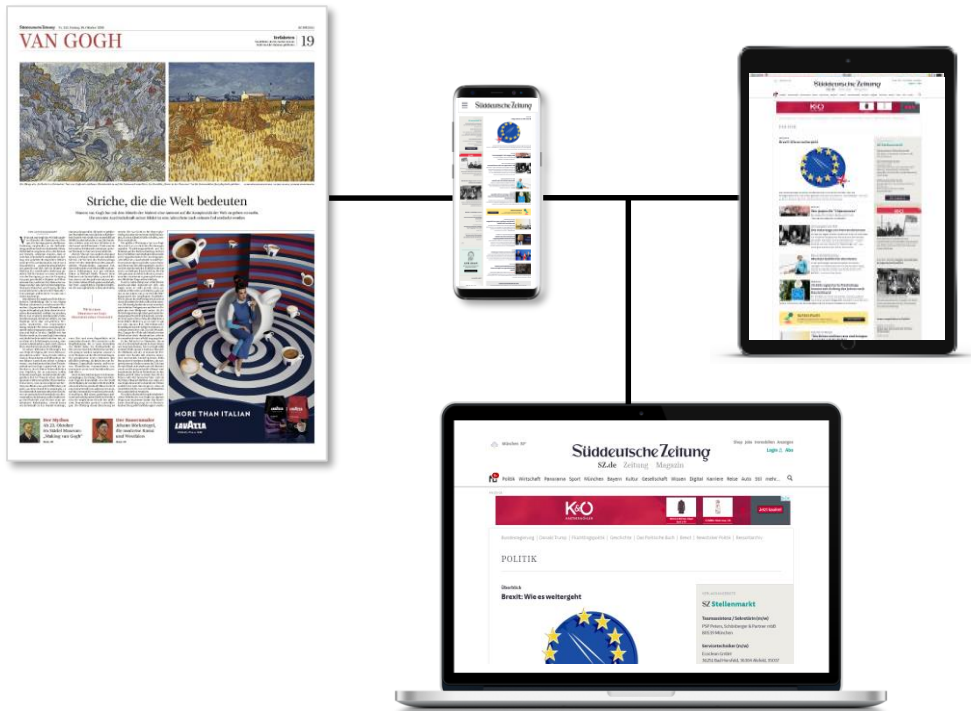
Obenstehende Anzeigenformate erscheinen in der gedruckten und digitalen Ausgabe der SZ (in der App auf Artelebene statisch mit Link-Adresse) am gebuchten Erscheinungstag. Eine Verlängerung der digitalen Präsenz auf eine Woche ist gegen Aufpreis möglich. Ebenso die Veröffentlichung animierter Anzeigen; dafür benötigen wir ein App-optimiertes Werbemittel. Details auf Anfrage.

Sämtliche Preisangaben sind in Euro und gelten zzgl. gesetzl. MwSt.; es gilt die Preisliste Nr. 82 vom 1.10.2019; Agenturprovision 15%.

Süddeutsche Zeitung GmbH  
Hultschiner Str. 8  
81677 München

Telefon: +49 89 / 21 83 - 433  
E-Mail: [media@sz.de](mailto:media@sz.de)  
[www.sz-media.de](http://www.sz-media.de)

## Digitale Verlängerung von Print-Sonderthemen auf SZ.de



### Print + Digital:

1 x 1/4 Seite Eckfeld + Full Screen Ad im Sonderthema  
**Montag – Freitag à 33.400,00 €** abzgl. AE-Provision, zzgl. gesetzl. MwSt.

Laufzeit 2 Wochen.

Paket	Basispaket	Premiumpaket
<b>Preis</b>	<b>6.400 €</b>	<b>14.000,00 €</b>
<b>Innerhalb des Sonderthemas</b>		
Format Desktop	Superbanner	Billboard
Format Mobile	6:1 oder 4:1 Banner	High Impact Ad
<b>Trafficmaßnahmen ROS auf SZ.de</b>		
co-branded Format	Digitales Medium Rectangle	Digitales Halfpage Ad
Ad Impressions	200.000	350.000

Auslieferung nach Verfügbarkeiten. Gestaltung des co-branded Werbemittels erfolgt durch den Süddeutschen Verlag. Dieses Angebot ist freibleibend und versteht sich zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der SZ Nr. 82, gültig ab 1.10.2019.

**Süddeutsche Zeitung GmbH**  
 Hultschiner Str. 8  
 81677 München

Telefon: +49 89 / 21 83 - 433  
 E-Mail: [media@sz.de](mailto:media@sz.de)  
[www.sz-media.de](http://www.sz-media.de)