

Kartenkleber / Tip-On-Card

Werben direkt auf der Titelseite der Süddeutschen Zeitung



Süddeutsche Zeitung ...

... Ihr Medium für individuelle Lösungen

- ▶ **Ein leidenschaftlicher Werbeträger.**

Nutzen Sie die Süddeutsche Zeitung als leidenschaftlichen Werbeträger und werben Sie mit Ihrer Postkarte auf der „Seite 1“ der Süddeutschen Zeitung.

- ▶ **Die Süddeutsche Zeitung klare Nummer 1.**

Mit einer Veröffentlichung in der Süddeutschen Zeitung steht Ihnen als Werbemedium Deutschlands größte Qualitätstageszeitung zur Seite. Mit der Belegung der Gesamtauflage erreichen Sie täglich 1,27 Mio. SZ-Leser.

- ▶ **Süddeutsche Zeitung in Top-Zielgruppen.**

Die SZ bietet Ihnen eine Plattform, Ihre Werbebotschaft einer attraktiven, einkommensstarken und konsumorientierten Zielgruppe zu unterbreiten.

Kartenkleber

Werben Sie direkt auf der Titelseite

Individuell und anspruchsvoll.

Gestalten Sie Ihr Werbemittel individuell nach Ihren Vorstellungen und wählen Sie aus der Vielzahl an unterschiedlichen Formaten das für Sie geeignete. Sie generieren durch die aufmerksamkeitsstarke Platzierung Ihres Responsemediums nachhaltige Werbewirkung bei Ihrer Zielgruppe. Ihr Werbemittel wird im Hoch- oder Querformat zwischen Falz und der unteren Zeitungskante auf der Titelseite platziert.

Ob regional oder überregional – Ihre Wahl.

Für den direkten Kontakt mit Ihrer Zielgruppe haben Sie die Möglichkeit, unsere Verteilgebiete individuell und nach Ihren Vorstellungen in allen Teilen Deutschlands zu kombinieren.

Produktevarianten

... eine Vielfalt an Angeboten



Standard Postkarte

- ▶ Die Postkarte kann sowohl auf der Vorder- wie auf der Rückseite einfarbig bis mehrfarbig bedruckt werden.



Postkarte mit DripOff-Lack

- ▶ Die Postkarte kann auf der Vorderseite vierfarbig und zusätzlich mit DripOff-Lack bedruckt werden.
- ▶ Die Rückseite ist einfarbig bis mehrfarbig bedruckbar.



Postkarte mit Selbstklebefolie (Aufkleber)

- ▶ Bei der Postkarte lässt sich die Oberfläche vom Träger ablösen (Abziehbilder, Aufkleber).
- ▶ Auch gestanzte Motive sind hier möglich
- ▶ Vorder- wie Rückseite sind einfarbig bis mehrfarbig bedruckbar.

Produktevarianten

... eine Vielfalt an Angeboten



Postkarte mit Lenticular-/Hologramm-Druck

- ▶ Diese Variante des Kartenklebers ist eine Postkarte mit Wechselbildern oder 3D-Motiven.



Mehrseitige Flyer (Wickelfalz)

- ▶ Geschlossener Flyer, auf ein Endformat von DIN A6 (Postkartenformat) gefalzt.
- ▶ Der Flyer ermöglicht verschiedene Werbemerkmale, wie Werbefläche und Resonseteil (durch Perforation abtrennbare Postkarte), in einem Flyer.



Flyer 10-Seitig (Kreuzfalz)

- ▶ Geschlossener, 10-seitiger Flyer, auf ein Endformat von ca. DIN A6 gefalzt.

Produktevarianten

... eine Vielfalt an Angeboten



Flyer 4-Seitig mit Warenprobe

- ▶ Geschlossener 4-seitiger Flyer, mit Warenprobe auf Seite 3.
- ▶ Eine Warenprobe kann eine Probe oder ein Muster eines Produktes, wie z.B. eingeschweißte Kosmetika, sein.
- ▶ Durch die Ausstanzung in der ersten Seite ist die Warenprobe deutlich erkennbar.

Broschüre/Booklet

- ▶ Mehrseitige, geschlossene Broschüre mit bis zu 12 Seiten Umfang.



Sprechen Sie uns auch auf folgende weitere Produkte an:

- ▶ Karten mit Duft- bzw. Drucklacken
- ▶ Karten mit Ausstanzungen bzw. PopUps
- ▶ Briefumschläge in der Sonderformaten

Regional und überregional

Ihre Belegungsmöglichkeiten und Preise

Verbreitung und Auflagen im Überblick:

Verbreitungsgebiete	Mo-Do	Freitag	Samstag
Ausgabe München	63.000	77.500	81.000
Münchner Regionen	33.400	42.800	45.100
München mit Regionen	96.400	120.300	126.100
Münchner Umland	13.000	18.500	21.500
Weiteres Bayern	26.000	40.500	46.000
Bayern gesamt	135.400	179.300	193.600
Weitere Bundesländer	53.500	84.000	96.300
Inland	188.900	263.300	289.900
Ausland	2.500	4.700	6.800
Gesamtverbreitung	191.400	268.000	296.700

Preise:

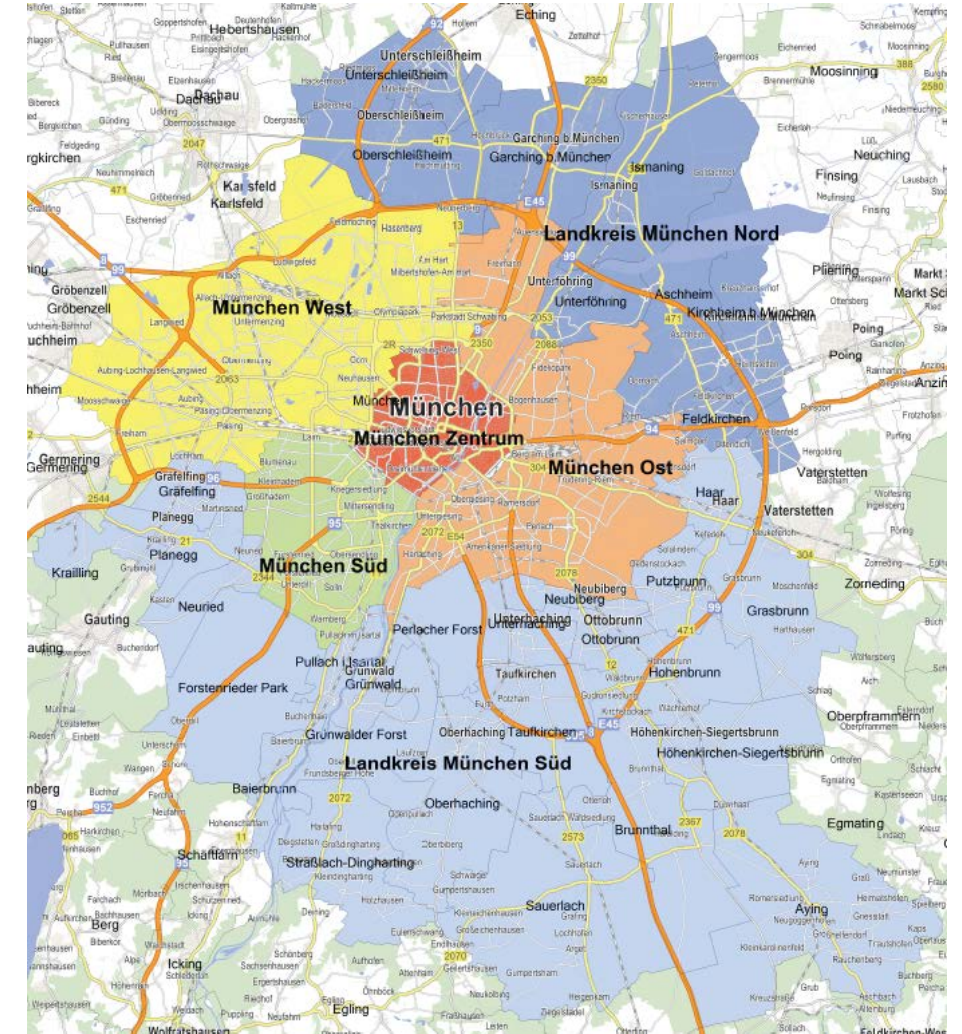
	Standard	Sonderformat
Grundpreis	196,50 €	212,80 €
Lokalpreis	130,00 €	160,00 €

Belegungsmöglichkeiten

in der Ausgabe München



Verbreitungsgebiete	Mo-Do	Freitag	Samstag
München Zentrum	11.000	12.700	13.600
München Ost	17.400	21.300	22.300
München West	12.100	15.000	15.600
München Süd	9.200	11.700	12.200
Landkreis München Nord	3.400	4.100	4.300
Landkreis München Süd	9.900	12.700	13.000
Ausgabe München	63.000	77.500	81.000



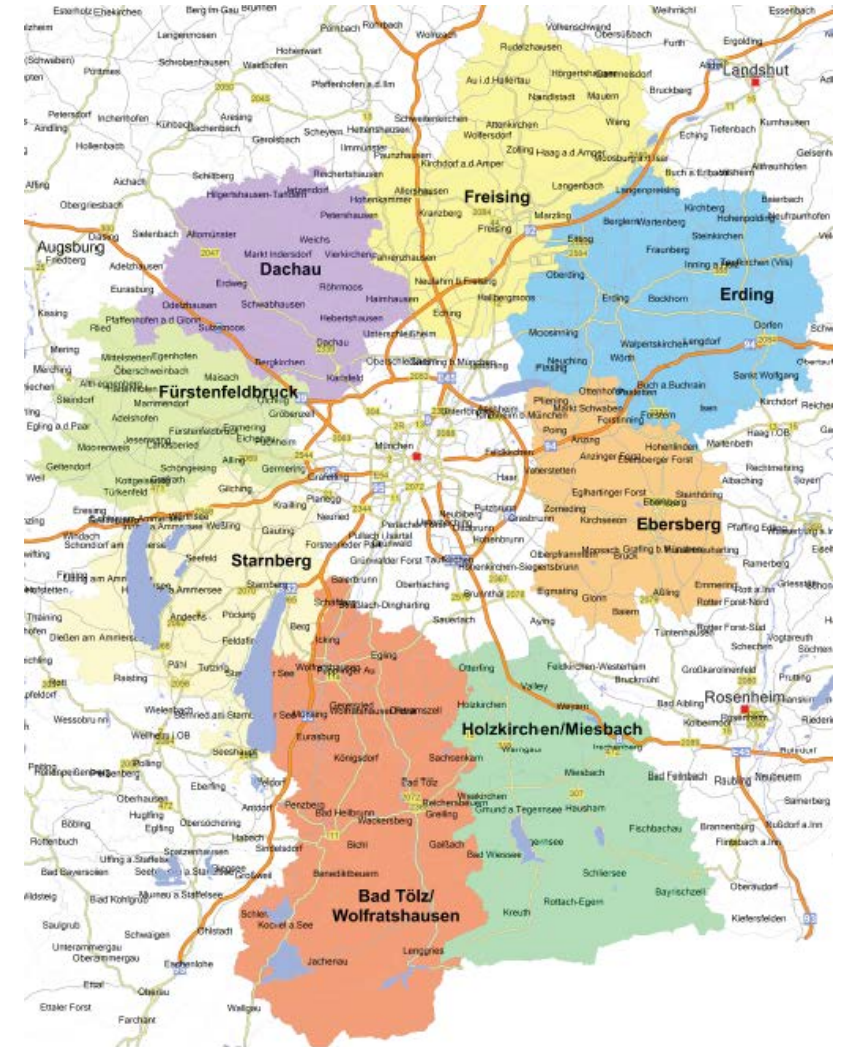
Süddeutsche Zeitung GmbH, © 2020

Belegungsmöglichkeiten

in der Münchner Region



Verbreitungsgebiete	Mo-Do	Freitag	Samstag
Starnberg	7.700	9.600	10.000
Bad Tölz/ Wolfratshausen	3.200	4.000	4.300
Dachau	2.900	3.800	3.900
Ebersberg	4.400	5.600	5.900
Erding	2.200	2.700	2.900
Freising	3.100	3.800	4.200
Fürstenfeldbruck	6.900	8.600	9.000
Holzkirchen/Miesbach	1.700	2.300	2.500
Flughafen München	1.300	2.400	2.400
Münchner Regionen	33.400	42.800	45.100



Süddeutsche Zeitung GmbH, © 2020

Belegungsmöglichkeiten

im Münchner Umland und im weiteren Bayern



Verbreitungsgebiete	Mo-Do	Freitag	Samstag
Rosenheim/Mühldorf	4.200	5.800	6.800
Augsburg/Landsberg/Ingolstadt	5.700	8.800	10.400
Weilheim/Garmisch-Partenkirch.	3.100	3.900	4.300
Münchner Umland	13.000	18.500	21.500
Franken/nördliche Oberpfalz	12.600	19.500	22.000
Niederbayern/südl. Oberpfalz	7.500	12.100	13.900
Allgäu/Schwaben	4.100	6.300	6.900
Traunstein/ Berchtesg. Land	1.800	2.600	3.200
Weiteres Bayern	26.000	40.500	46.000



Süddeutsche Zeitung GmbH, © 2020

Quelle: Print-Auflagen, Angaben basieren auf Verlagsberechnungen

Belegungsmöglichkeiten

Weitere Bundesländer / National

Verbreitungsgebiete	Mo-Do	Freitag	Samstag
Baden-Württemberg I	13.500	22.500	26.700
Baden-Württemberg II	5.000	8.500	10.600
Schleswig-Holstein/ Niedersachsen	9.500	13.700	15.500
Großraum Hamburg	8.500	12.300	13.500
Brandenb./Meck.-Vorpomm./ Sachsen/ Sachsen-A./Thüringen	8.000	13.000	15.000
Großraum Berlin	9.000	14.000	15.000
Weitere Bundesländer / National	53.500	84.000	96.300
Ausland 1	2.500	4.700	6.800
Ausland / International	2.500	4.700	6.800



Süddeutsche Zeitung GmbH, © 2020

Konditionen

Auftragserteilung

Bitte erteilen Sie uns bis spätestens 30 Tage vor dem Erscheinungstag Ihren verbindlichen Buchungsauftrag.

Rücktrittsrecht

Der Verlag behält sich vor, Buchungsaufträge nach sachgemäßem Ermessen abzulehnen. Dies gilt insbesondere, wenn die Postkarten in Gewicht, Form und Beschaffenheit abweichen sowie, wenn deren Inhalt gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung die Interessen des Verlages beeinträchtigt.

Fremdanzeigen

Postkarten, die Fremdanzeigen enthalten, werden nur nach Absprache mit dem Verlag angenommen und gegebenenfalls zu gesonderten Preisen abgerechnet.

Belegung

Die Verarbeitung der Postkarten auf der Süddeutschen Zeitung erfolgt nach höchster Sorgfalt. Dennoch sind Fehlbelegungen und Verluste technisch nicht vermeidbar. Bei Abweichung der tagesaktuellen Druckauflage von der Buchungsmenge, verteilen wir die Überhangmenge auslaufend in angrenzende Gebiete.

Alternativrecht

Bei verarbeitungsbedingten Produktionsproblemen wird dem Verlag gestattet, auf einen mit dem Kunden abgestimmten Ersatztermin ausweichen zu können. In derartigen Fällen werden dem Kunden möglichst zeitnahe Alternativtermine angeboten.

Agenturprovision

15 % bei Abrechnung zum Grundpreis; Lokalpreise nur im Direktgeschäft, hier ist keine Agenturprovision möglich.

Mengenboni

3 % ab 2,5 Mio. Stück

5 % ab 4,0 Mio. Stück

7 % ab 5,5 Mio. Stück

10 % ab 10,0 Mio. Stück

Der Bonus wird zum Jahresabschluss vergütet.

Stornierungsgebühren

Im Fall einer Stornierung des verbindlichen Buchungsauftrages werden auf Basis des Kartenkleberpreises Stornierungskosten berechnet:

- Länger als 30 Tage: Keine Stornierungskosten
- 29 Tage bis 9 Tage: 20% des Lokalpreises
- Bis 8 Tage: 50% des Lokalpreises

Technische Angaben

Platzierung

Die Platzierung erfolgt auf der ersten Seite der Zeitung. Der Klebepbereich liegt zwischen Falz und einem Abstand von ca. 120 mm zur unteren Zeitungskante.

Die Karten können im Hoch- oder Querformat geklebt werden. Mengenüberlieferungen und Restmengen verteilen wir gegebenenfalls in angrenzenden Gebieten.

Formate*

Minimum: 90 x 90 mm

Maximum: 105 x 148 mm (Breite x Höhe; DIN A6)

Papiergewicht/-sorte

Standardpostkarte: 250g/m², Bilderdruckpapier

Papierlaufrichtung: Schmalbahn

Sonderformate: Abweichende Vorgaben bei allen Sonderformaten. Bitte beachten Sie dazu unsere speziellen technischen Vorgaben.

Produkteigenschaften

Mehrfarbige Karten, mind. 1/1-farbig.

Das maximale Produktgewicht liegt bei 10 g je Karte. Die Karten dürfen nicht verblocken und müssen leicht vereinzelbar sein.

Die Produkte dürfen nicht aneinander haften, weder durch Druckfarbe, elektrostatische Aufladung, Stanzungen, noch durch Perforationen und Klebekanten. Die Produkte dürfen weder geknickte Ecken oder Kanten, noch Quetschfalten enthalten. Die Produkte müssen rechteckig und formatgleich geschnitten sein. Verformte Produkte sind nicht verarbeitbar.

* Mit Einschränkungen, abhängig vom Druckort. Bitte erfragen Sie die gültigen Formate und technischen Anforderungen.

Anlieferbedingungen

Musteranlieferung

Der Verlag benötigt zur Auftragsbestätigung mindestens 5 Musterexemplare der Postkarten, und zwar verbindlich in Form, Gewicht, Beschaffenheit und Inhalt. Buchungsaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage dieser Musterexemplare und deren Billigung bindend. Werden keine Muster angeliefert, weichen die angelieferten Postkarten von den Mustern ab oder bestehen rechtliche Bedenken gegen den Inhalt, kann der Verlag die Klebung ablehnen.

Anlieferung

Die Anlieferung muss frei Haus erfolgen. Bitte liefern Sie nur die gebuchte Menge bei uns an. Für Überlieferungen können wir weder die Verantwortung noch die Organisation der weiteren Verwendung übernehmen. Anlieferung mindestens vier Arbeitstage vor dem ersten Erscheinungstermin.

Anlieferzeiten: Montag - Freitag : 8.00 - 15.00 Uhr

Verpackung

Die Postkarten müssen liegend verpackt angeliefert werden. Bei stehend verpackten Postkarten kann die Verarbeitbarkeit nicht zugesichert werden. Die Verpackung sollte in Kartons und ohne Banderole erfolgen.

Lieferschein/Palettenkarte

Der Lieferschein und die Kennzeichnung der Paletten (Palettenkarte) müssen folgende Informationen enthalten:

1. Kartenkleber
2. Objekt: Süddeutsche Zeitung
3. Zu beklebende Ausgabe/Gebiete
4. Erscheinungstermin
5. Kunde (Auftraggeber)
6. Motiv/Karten-Bezeichnung
7. Absender (Drucker)
8. Stückzahl

Lieferanschriften

der Druckereien

Regional:

Druckort München

Süddeutscher Verlag GmbH
Weiterverarbeitung
Zamdorfer Str. 40
81677 München

National:

Druckort Berlin-Spandau

Axel Springer Verlag AG
Weiterverarbeitung
Süddeutsche Zeitung
Brunsbütteler Damm 156-172
13581 Berlin

Druckort Hamburg

Axel Springer Verlag AG
Offsetdruckerei Ahrensburg
Weiterverarbeitung
Süddeutsche Zeitung
Kornkamp 11
22926 Ahrensburg

Bis bald!

**Wir freuen uns,
von Ihnen zu hören.**

Verkauf und Beratung:

T +49(0)89 21 83 – 84 39 / 95 81

E-Mail: szmedia.regional@sz.de

Buchung:

T +49(0)89 21 83 – 77 63

E-Mail:

prospektbeilagen@m-s-medien-service.de