

Kartenkleber / Tip-On-Card

Werben direkt auf der Titelseite der Süddeutschen Zeitung



Süddeutsche Zeitung ...

... Ihr Medium für individuelle Lösungen

- ▶ **Ein leidenschaftlicher Werbeträger.**

Nutzen Sie die Süddeutsche Zeitung als leidenschaftlichen Werbeträger und werben Sie mit Ihrer Postkarte auf der „Seite 1“ der Süddeutschen Zeitung.

- ▶ **Die Süddeutsche Zeitung klare Nummer 1.**

Mit einer Veröffentlichung in der Süddeutschen Zeitung steht Ihnen als Werbemedium Deutschlands größte Qualitätstageszeitung zur Seite. Mit der Belegung der Gesamtauflage erreichen Sie täglich 1,27 Mio. SZ-Leser.

- ▶ **Süddeutsche Zeitung in Top-Zielgruppen.**

Die SZ bietet Ihnen eine Plattform, Ihre Werbebotschaft einer attraktiven, einkommensstarken und konsumorientierten Zielgruppe zu unterbreiten.

Kartenkleber

Werben Sie direkt auf der Titelseite

Individuell und anspruchsvoll.

Gestalten Sie Ihr Werbemittel individuell nach Ihren Vorstellungen und wählen Sie aus der Vielzahl an unterschiedlichen Formaten das für Sie geeignete. Sie generieren durch die aufmerksamkeitsstarke Platzierung Ihres Responsemediums nachhaltige Werbewirkung bei Ihrer Zielgruppe. Ihr Werbemittel wird im Hoch- oder Querformat zwischen Falz und der unteren Zeitungskante auf der Titelseite platziert.

Ob regional oder überregional – Ihre Wahl.

Für den direkten Kontakt mit Ihrer Zielgruppe haben Sie die Möglichkeit, unsere Verteilgebiete individuell und nach Ihren Vorstellungen in allen Teilen Deutschlands zu kombinieren.

Produktevarianten

... eine Vielfalt an Angeboten



Standard Postkarte

- ▶ Die Postkarte kann sowohl auf der Vorder- wie auf der Rückseite einfarbig bis mehrfarbig bedruckt werden.



Postkarte mit DripOff-Lack

- ▶ Die Postkarte kann auf der Vorderseite vierfarbig und zusätzlich mit DripOff-Lack bedruckt werden.
- ▶ Die Rückseite ist einfarbig bis mehrfarbig bedruckbar.



Postkarte mit Selbstklebefolie (Aufkleber)

- ▶ Bei der Postkarte lässt sich die Oberfläche vom Träger ablösen (Abziehbilder, Aufkleber).
- ▶ Auch gestanzte Motive sind hier möglich
- ▶ Vorder- wie Rückseite sind einfarbig bis mehrfarbig bedruckbar.

Produktevarianten

... eine Vielfalt an Angeboten



Postkarte mit Lenticular-/Hologramm-Druck

- ▶ Diese Variante des Kartenklebers ist eine Postkarte mit Wechselbildern oder 3D-Motiven.



Mehrseitige Flyer (Wickelfalz)

- ▶ Geschlossener Flyer, auf ein Endformat von DIN A6 (Postkartenformat) gefalzt.
- ▶ Der Flyer ermöglicht verschiedene Werbemerkmale, wie Werbefläche und Responseteil (durch Perforation abtrennbare Postkarte), in einem Flyer.



Flyer 10-Seitig (Kreuzfalz)

- ▶ Geschlossener, 10-seitiger Flyer, auf ein Endformat von ca. DIN A6 gefalzt.

Produktevarianten

... eine Vielfalt an Angeboten



Flyer 4-Seitig mit Warenprobe

- ▶ Geschlossener 4-seitiger Flyer, mit Warenprobe auf Seite 3.
- ▶ Eine Warenprobe kann eine Probe oder ein Muster eines Produktes, wie z.B. eingeschweißte Kosmetika, sein.
- ▶ Durch die Ausstanzung in der ersten Seite ist die Warenprobe deutlich erkennbar.

Broschüre/Booklet

- ▶ Mehrseitige, geschlossene Broschüre mit bis zu 12 Seiten Umfang.



Sprechen Sie uns auch auf folgende weitere Produkte an:

- ▶ Karten mit Duft- bzw. Drucklacken
- ▶ Karten mit Ausstanzungen bzw. PopUps
- ▶ Briefumschläge in der Sonderformaten

Belegungsmöglichkeiten und Preise

Verbreitung und Auflagen:

Verbreitungsgebiete	Mo-Do	Freitag	Samstag
München Zentrum	10.000	12.000	13.000
München Ost	16.300	20.000	21.000
München West	11.100	14.000	14.500
München Süd	8.600	11.000	11.500
Landkreis München Nord	3.400	4.000	4.300
Landkreis München Süd	9.600	12.000	12.700
Ausgabe München	59.000	73.000	77.000
Starnberg	7.500	9.400	9.800
Bad Tölz/ Wolfratshausen	3.100	4.000	4.200
Dachau	2.900	3.700	3.800
Ebersberg	4.200	5.500	5.600
Erding	2.000	2.600	2.700
Freising	3.000	3.800	4.000
Fürstenfeldbruck	6.800	8.400	8.700
Holzkirchen/Miesbach	1.700	2.300	2.400
Flughafen München	1.600	1.800	1.800
Münchner Regionen	32.800	41.500	43.000
Rosenheim/Mühldorf	3.900	5.300	6.100
Augsburg/Landsberg/Ingolstadt	5.400	8.200	9.800
Weilheim/Garmisch-Partenkirchen	2.900	3.700	4.100
Münchner Umland	12.200	17.200	20.000
Franken/nördliche Oberpfalz	11.700	18.800	21.200
Niederbayern/südl. Oberpfalz	7.000	11.400	13.200
Allgäu/Schwaben	3.800	5.900	6.700
Traunstein/ Berchtesg. Land	2.000	2.500	2.900
Bayern (Teilbelegung)	24.500	38.600	44.000
Bundesland Bayern	128.500	170.300	184.000

Quelle: Auflagen basieren auf Verlagsberechnungen

Preise:

	Standard	Sonderformat
Grundpreis	196,50 €	212,80 €
Lokalpreis	130,00 €	160,00 €

Preise pro 1.000 Exemplare in EUR (€) zuzüglich gesetzliche Mehrwertsteuer.
Es gelten die AGBs sowie die SZ-Preisliste Nr. 84 vom 01.01.2022.

Belegungsmöglichkeiten

Nationale Verbreitung / Ausland

Verbreitungsgebiete	Mo-Do	Freitag	Samstag
Baden-Württemberg I	12.500	21.300	25.200
Baden-Württemberg II	4.600	8.200	10.100
Schleswig-Holstein/ Niedersachsen	8.900	13.200	15.600
Großraum Hamburg	8.100	11.500	12.400
Brandenb./Meck.-Vorpomm./ Sachsen/ Sachsen-A./Thüringen	6.900	11.300	14.000
Großraum Berlin	7.600	12.700	13.500
Nationale Verbreitung	48.600	78.200	90.800
Inland	177.100	248.500	274.800
Ausland / International	4.300	7.500	10.200
Gesamtverbreitung	181.400	256.000	285.000



Süddeutsche Zeitung GmbH, © 2020

Quelle: Auflagen basieren auf Verlagsberechnungen.

Die Darstellung basiert auf der Abo-Zustellung. In Randgebieten kann es zu Ungenauigkeiten kommen und es bestehen Abweichungen zwischen den Wochentagen

Süddeutsche Zeitung

Konditionen

Auftragserteilung

Bitte erteilen Sie uns bis spätestens 30 Tage vor dem Erscheinungstag Ihren verbindlichen Buchungsauftrag.

Rücktrittsrecht

Der Verlag behält sich vor, Buchungsaufträge nach sachgemäßem Ermessen abzulehnen. Dies gilt insbesondere, wenn die Postkarten in Gewicht, Form und Beschaffenheit abweichen sowie, wenn deren Inhalt gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung die Interessen des Verlages beeinträchtigt.

Fremdanzeigen

Postkarten, die Fremdanzeigen enthalten, werden nur nach Absprache mit dem Verlag angenommen und gegebenenfalls zu gesonderten Preisen abgerechnet.

Belegung

Die Verarbeitung der Postkarten auf der Süddeutschen Zeitung erfolgt nach höchster Sorgfalt. Dennoch sind Fehlbelegungen und Verluste technisch nicht vermeidbar. Bei Abweichung der tagesaktuellen Druckauflage von der Buchungsmenge, verteilen wir die Überhangmenge auslaufend in angrenzende Gebiete.

Alternativrecht

Bei verarbeitungsbedingten Produktions-problemen wird dem Verlag gestattet, auf einen mit dem Kunden abgestimmten Ersatztermin ausweichen zu können. In derartigen Fällen werden dem Kunden möglichst zeitnahe Alternativtermine angeboten.

Agenturprovision

15 % bei Abrechnung zum Grundpreis; Lokalpreise nur im Direktgeschäft, hier ist keine Agenturprovision möglich.

Mengenboni

3 % ab 2,5 Mio. Stück

5 % ab 4,0 Mio. Stück

7 % ab 5,5 Mio. Stück

10 % ab 10,0 Mio. Stück

Der Bonus wird zum Jahresabschluss vergütet.

Stornierungsgebühren

Im Fall einer Stornierung des verbindlichen Buchungsauftrages werden auf Basis des Kartenkleberpreises Stornierungskosten berechnet:

- Länger als 30 Tage: Keine Stornierungskosten
- 29 Tage bis 9 Tage: 20% des Lokalpreises
- Bis 8 Tage: 50% des Lokalpreises

Technische Angaben

Platzierung

Die Platzierung erfolgt auf der ersten Seite der Zeitung. Der Klebbereich liegt zwischen Falz und einem Abstand von ca. 120 mm zur unteren Zeitungskante.

Die Karten können im Hoch- oder Querformat geklebt werden.

Mengenüberlieferungen und Restmengen verteilen wir gegebenenfalls in angrenzenden Gebieten.

Formate*

Minimum: 90 x 90 mm

Maximum: 105 x 148 mm (Breite x Höhe; DIN A6)

Papiergewicht/-sorte

Standardpostkarte: 250g/m², Bilderdruckpapier

Papierlaufrichtung: Schmalbahn

Sonderformate: Abweichende Vorgaben bei allen Sonderformaten. Bitte beachten Sie dazu unsere speziellen technischen Vorgaben.

Produkteigenschaften

Mehrfarbige Karten, mind. 1/1-farbig.

Das maximale Produktgewicht liegt bei 10 g je Karte. Die Karten dürfen nicht verblocken und müssen leicht vereinzeltbar sein. Die Produkte dürfen nicht aneinander haften, weder durch Druckfarbe, elektrostatische Aufladung, Stanzungen, noch durch Perforationen und Klebekanten. Die Produkte dürfen weder geknickte Ecken oder Kanten, noch Quetschfalten enthalten. Die Produkte müssen rechtwinklig und formatgleich geschnitten sein. Verformte Produkte sind nicht verarbeitbar.

* Mit Einschränkungen, abhängig vom Druckort. Bitte erfragen Sie die gültigen Formate und technischen Anforderungen.

Anlieferbedingungen

Musteranlieferung

Der Verlag benötigt zur Auftragsbestätigung mindestens 5 Musterexemplare der Postkarten, und zwar verbindlich in Form, Gewicht, Beschaffenheit und Inhalt. Buchungsaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage dieser Musterexemplare und deren Billigung bindend. Werden keine Muster angeliefert, weichen die angelieferten Postkarten von den Mustern ab oder bestehen rechtliche Bedenken gegen den Inhalt, kann der Verlag die Klebung ablehnen.

Anlieferung

Die Anlieferung muss frei Haus erfolgen. Bitte liefern Sie nur die gebuchte Menge bei uns an. Für Überlieferungen können wir weder die Verantwortung noch die Organisation der weiteren Verwendung übernehmen. Anlieferung mindestens vier Arbeitstage vor dem ersten Erscheinungstermin.

Anlieferzeiten: Montag - Freitag : 8.00 - 15.00 Uhr

Verpackung

Die Postkarten müssen liegend verpackt angeliefert werden. Bei stehend verpackten Postkarten kann die Verarbeitbarkeit nicht zugesichert werden. Die Verpackung sollte in Kartons und ohne Banderole erfolgen.

Lieferschein/Palettenkarte

Der Lieferschein und die Kennzeichnung der Paletten (Palettenkarte) müssen folgende Informationen enthalten:

1. Kartenkleber
2. Objekt: Süddeutsche Zeitung
3. Zu beklebende Ausgabe/Gebiete
4. Erscheinungstermin
5. Kunde (Auftraggeber)
6. Motiv/Karten-Bezeichnung
7. Absender (Drucker)
8. Stückzahl

Lieferadresse München (nur regionale Belegung)

Süddeutscher Verlag GmbH
Weiterverarbeitung
Zamdorfer Str. 40
81677 München

Bis bald!

Wir freuen uns,
von Ihnen zu hören.

Verkauf und Beratung:

T +49(0)89 21 83 – 84 39 / 95 81

E-Mail: szmedia.regional@sz.de

Buchung:

T +49(0)89 21 83 – 77 63

E-Mail: prospektbeilagen@m-s-medianservice.de