

# Technische Angaben

## Print & digital

### Printbeilagen in der Süddeutschen Zeitung

#### Format

Definieren Sie das Format Ihrer Prospektbeilage nach Ihren Vorstellungen.

Minimum: 105 x 148 mm (Breite x Höhe)

Maximum: 260 x 360 mm (Breite x Höhe)

Falz auf der Längsseite.

Größere Formate können verarbeitet werden, wenn sie bis auf das Maximalformat gefalzt sind (Maximalbreite: 260 mm ab Falz).

Die Prospektbeilagen müssen formatgleich und rechteckig zugeschnitten sein und dürfen keine Quetschfalten aufweisen.

#### Sonderformate

Beilagen, die ein Sonderformat haben, sind nur auf Anfrage und Einzelprüfung möglich. Wir erstellen Ihnen gerne ein Angebot.

#### Gewicht

Der Verlag behält sich die Verarbeitbarkeit der Beilagen vor.

Beilagen über 70 g sind nur auf Anfrage möglich.

Bei Einzelblättern ist ein Papiergewicht von mindestens 120 g/m<sup>2</sup>

erforderlich. Leichtere Einzelblätter können nur im gefalzten Zustand verarbeitet werden. Das maximale Papiergewicht für die Verarbeitung von Einzelblättern darf 200 g/m<sup>2</sup> nicht überschreiten.

#### Einschränkungen

Die Belegung von Sonderformaten, Kuverts, Warenproben und Warenmuster sind ohne vorherige technische Tests durch den Verlag nicht möglich.

Beilagen mit Leporellofalz (Zick-Zack-Falz) oder Altarfalz sind nicht zu verarbeiten. Postkarten sind auf den Innenseiten der Prospektbeilage einzukleben. Prospektbeilagen mit außen angebrachte Postkarten können nur unter Vorbehalt angenommen werden.

### Digitale Prospektbeilage

Bitte lassen Sie uns für die Online-Stellung Ihrer Prospektbeilagen bis spätestens eine Woche vor dem Erscheinungstermin idealerweise die original Druckdaten der Printbeilage zukommen. Wir benötigen die Dateien mit der Seitenaufteilung in Einzelseiten. Bitte stellen Sie uns die Dateien per Upload auf unserm ftp-Server zur Verfügung.

Die Zugangsdaten hierfür können bei uns erfragt werden.

#### Anforderungen an die Druckdaten:

- Datenformat: pdf
- Auflösung: mind. 300 dpi
- Seitenaufteilung: Einzelseiten

Wir benötigen unbedingt vorab eine Ankündigung über den Daten-Upload per Mail. In dieser Mail ist, sofern gewünscht, ebenfalls der Link für die Verlinkung auf die Homepage des Kunden anzugeben.

Der Verlag übernimmt keine Gewähr für die Vollständigkeit und Richtigkeit der Inhalte der digitalen Prospektbeilage.



**Süddeutsche Zeitung GmbH**  
Hultschiner Str. 8  
81677 München

Telefon: +49 89 2183 – 7763  
Fax: +49 89 2183 – 8252  
Mail: [prospektbeilagen@sz.de](mailto:prospektbeilagen@sz.de)  
[www.sz-media.de](http://www.sz-media.de)

**SZ**  
Media

# Kontakt

**Sie haben Fragen? Kontaktieren Sie uns gerne!**

## Beratung und Buchung

Telefon: +49 (0)89 21 83 – 77 63

Fax: +49 (0)89 21 83 – 82 52

E-Mail: [prospektbeilagen@sz.de](mailto:prospektbeilagen@sz.de)

Online: [www.sz-media.de](http://www.sz-media.de)

## Verlagsanschrift

Süddeutsche Zeitung GmbH

Hultschiner Straße 8

81677 München



**Süddeutsche Zeitung GmbH**  
Hultschiner Str. 8  
81677 München

Telefon: +49 89 2183 – 7763  
Fax: +49 89 2183 – 8252  
Mail: [prospektbeilagen@sz.de](mailto:prospektbeilagen@sz.de)  
[www.sz-media.de](http://www.sz-media.de)