

Auf einen Blick

Ihre Belegungsmöglichkeiten und Preise

Verbreitungen und Auflagen

Verbreitungsgebiete	Mo-Do	Freitag	Samstag	Digital
Inland	293.500	370.500	415.000	72.364
Ausgabe München	78.000	90.000	95.000	17.719
Münchner Regionen	39.500	48.500	51.500	7.311
München mit Regionen	117.500	138.500	146.500	25.030
Münchner Umland	15.000	20.000	23.000	2.816
Weiteres Bayern	31.000	42.000	49.000	8.759
Bayern gesamt	163.500	200.500	218.500	36.605
Baden-Württemberg	23.500	34.500	40.000	6.639
Weitere Bundesländer	106.500	135.500	156.500	29.119
Ausland	5.500	9.500	15.000	1.982
Gesamtverbreitung	299.000	380.000	430.000	74.346

Regional, überregional oder crossmedial

Mit einer Vielzahl individuell belegbarer Verteilgebiete bieten wir Ihnen immer die passende Möglichkeit in den direkten Kontakt mit Ihrer Zielgruppe zu treten.

Beilagenpreise nach Gewicht

	Grundpreis	Lokalpreis
bis 10g	104,50 €	89,00 €
bis 20g	114,00 €	97,00 €
bis 30g	123,50 €	105,50 €
bis 40g	133,00 €	114,00 €
bis 50g	142,50 €	122,50 €
bis 60g	152,00 €	131,00 €
bis 70g	161,50 €	139,50 €
ab 70g	auf Anfrage	auf Anfrage

Preise pro 1.000 Exemplare in EURO (€) zuzüglich gesetzliche Mehrwertsteuer.
Es gelten die AGBs sowie die SZ-Preisliste Nr. 82 vom 01.10.2019



Süddeutsche Zeitung GmbH
Hultschiner Str. 8
81677 München

Telefon: +49 89 2183 – 7763
Fax: +49 89 2183 – 8252
Mail: prospektbeilagen@sz.de
www.sz-media.de

SZ
Media

Konditionen

Print & digital

Digital-Paket „Digitale Prospektbeilage“

Das Digital-Paket „Digitale Prospektbeilage“ ist nur in Kombination mit einer Buchung der gleichen Prospektbeilage als Printbeilage in der Süddeutschen Zeitung möglich. Die Online-Stellung der digitalen Prospektbeilage ist an den ersten Erscheinungstag der Printbeilage gekoppelt und hat, sofern nicht anders gewünscht, eine Mindestlaufzeit von 5 Tagen.

Auftragserteilung

Bitte erteilen Sie uns bis spätestens 30 Tage vor dem Erscheinungstag Ihren verbindlichen Buchungsauftrag.

Belegung

Der Verlag behält sich die Belegung weiterer Prospektbeilagen in derselben Ausgabe vor. Ein Konkurrenzausschluss sowie Platzierungsvorschriften für das Einstecken von Prospektbeilagen können nicht berücksichtigt werden. Die Belegung der Prospektbeilagen erfolgt nach höchster Sorgfalt. Dennoch sind Fehlbelegungen, Verluste und Doppelbelegungen bei Belegung der Printausgabe der Süddeutschen Zeitung technisch nicht vermeidbar. Bei Abweichung der tagesaktuellen Druckauflage von der Buchungsmenge, verteilen wir die Überhangmenge auslaufend in angrenzende Gebiete.

Postgebühren

Bei Belegung von bestimmten Verbreitungsgebieten der Printausgabe der Süddeutschen Zeitung können zusätzliche Postgebühren anfallen. Die Postgebühren werden erst nach der Verteilung effektiv berechnet. Postgebühren sind nicht AE- und bonusfähig.

Fremdanzeigen

Prospektbeilagen, die Fremdanzeigen enthalten, werden nur nach Absprache mit dem Verlag angenommen und gegebenenfalls zu gesonderten Preisen abgerechnet.

Rücktrittsrecht

Der Verlag behält sich vor, Beilagenaufträge nach sachgemäßem Ermessen abzulehnen. Dies gilt insbesondere bei Abweichungen in Gewicht, Form und Beschaffenheit sowie, wenn deren Inhalt gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung die Interessen des Verlages beeinträchtigt. Dies gilt auch bei Prospektbeilagen, welche durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken.

Agenturprovision

15 % bei Abrechnung zum Grundpreis;
Lokalpreise nur im Direktgeschäft, hier ist keine Agenturprovision möglich.

Mengenboni

3 % ab 2,5 Mio. Stück, 5 % ab 4,0 Mio. Stück, 7 % ab 5,5 Mio. Stück,
10 % ab 10,0 Mio. Stück. Der Bonus wird zum Jahresabschluss vergütet.

Stornierungsgebühren

Ausfallkosten bei Stornierung eines verbindlichen Buchungsauftrages werden auf Basis des Beilagenpreises der niedrigsten Gewichtsklasse berechnet:
länger als 30 Tage: Keine Stornierungskosten
29 Tage bis 9 Tage: 20 % des Beilagenpreises
bis 8 Tage: 50 % des Beilagenpreises



Süddeutsche Zeitung GmbH
Hultschiner Str. 8
81677 München

Telefon: +49 89 2183 – 7763
Fax: +49 89 2183 – 8252
Mail: prospektbeilagen@sz.de
www.sz-media.de

SZ
Media

Version 01/2020
Gültig ab 01.01.2020

Kontakt

Sie haben Fragen? Kontaktieren Sie uns gerne!

Beratung und Buchung

Telefon: +49 (0)89 21 83 – 77 63

Fax: +49 (0)89 21 83 – 82 52

E-Mail: prospektbeilagen@sz.de

Online: www.sz-media.de

Verlagsanschrift

Süddeutsche Zeitung GmbH

Hultschiner Straße 8

81677 München



Süddeutsche Zeitung GmbH
Hultschiner Str. 8
81677 München

Telefon: +49 89 2183 – 7763
Fax: +49 89 2183 – 8252
Mail: prospektbeilagen@sz.de
www.sz-media.de