

Regional, überregional, crossmedial

Ihre Belegungsmöglichkeiten und Preise

Verbreitung und Auflagen im Überblick:

Verbreitungsgebiete	Mo-Do	Freitag	Samstag	Digital
Ausgabe München	64.000	81.000	86.500	20.290
Münchner Regionen	35.000	44.500	47.500	8.219
München mit Regionen	99.000	125.500	134.000	28.509
Münchner Umland	13.000	18.500	22.000	3.610
Weiteres Bayern	26.000	41.000	47.000	11.220
Bayern gesamt	138.000	185.000	203.000	43.339
Weitere Bundesländer	99.300	156.600	182.800	45.380
Inland	237.300	341.600	385.800	88.719
Ausland	2.700	4.400	6.200	3.770
Gesamtverbreitung	240.000	346.000	392.000	92.489

Beilagenpreise nach Gewicht:

	Grundpreis	Lokalpreis
bis 10g	106,00 €	90,00 €
bis 20g	115,50 €	98,50 €
bis 30g	125,00 €	107,00 €
bis 40g	134,50 €	115,50 €
bis 50g	144,00 €	124,00 €
bis 60g	153,50 €	132,50 €
bis 70g	163,00 €	141,00 €
ab 70g	auf Anfrage	auf Anfrage

Konditionen

Print & digital

Digital-Paket „Digitale Prospektbeilage“

Das Digital-Paket „Digitale Prospektbeilage“ ist nur in Kombination mit einer Buchung der gleichen Prospektbeilage als Printbeilage in der Süddeutschen Zeitung möglich. Die Online-Stellung der digitalen Prospektbeilage ist an den ersten Erscheinungstag der Printbeilage gekoppelt und hat, sofern nicht anders gewünscht, eine Mindestlaufzeit von 5 Tagen.

Auftragserteilung

Bitte erteilen Sie uns bis spätestens 30 Tage vor dem Erscheinungstag Ihren verbindlichen Buchungsauftrag.

Rücktrittsrecht

Der Verlag behält sich vor, Beilagenaufträge nach sachgemäßem Ermessen abzulehnen. Dies gilt insbesondere bei Abweichungen in Gewicht, Form und Beschaffenheit sowie, wenn deren Inhalt gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung die Interessen des Verlages beeinträchtigt. Dies gilt auch bei Prospektbeilagen, welche durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken.

Belegung

Der Verlag behält sich die Beilegung weiterer Prospektbeilagen in derselben Ausgabe vor. Ein Konkurrenzausschluss sowie Platzierungsvorschriften für das Einstecken von Prospektbeilagen können nicht berücksichtigt werden. Die Beilegung der Prospektbeilagen erfolgt nach höchster Sorgfalt. Dennoch sind Fehlbelegungen, Verluste und Doppelbelegungen bei Belegung der Printausgabe der Süddeutschen Zeitung technisch nicht vermeidbar. Bei Abweichung der tagesaktuellen Druckauflage von der Buchungsmenge, verteilen wir die Überhangmenge auslaufend in angrenzende Gebiete.

Postgebühren

Bei Belegung von bestimmten Verbreitungsgebieten der Printausgabe der Süddeutschen Zeitung können zusätzliche Postgebühren anfallen. Die Postgebühren werden erst nach der Verteilung effektiv berechnet. Postgebühren sind nicht AE- und bonusfähig.

Fremdanzeigen

Prospektbeilagen, die Fremdanzeigen enthalten, werden nur nach Absprache mit dem Verlag angenommen und gegebenenfalls zu gesonderten Preisen abgerechnet.

Agenturprovision

15 % bei Abrechnung zum Grundpreis; Lokalpreise nur im Direktgeschäft, hier ist keine Agenturprovision möglich.

Mengenboni

3 % ab 2,5 Mio. Stück, 5 % ab 4,0 Mio. Stück, 7 % ab 5,5 Mio. Stück, 10 % ab 10,0 Mio. Stück. Der Bonus wird zum Jahresabschluss vergütet.

Stornierungsgebühren

Ausfallkosten bei Stornierung eines verbindlichen Buchungsauftrages werden auf Basis des Beilagenpreises der niedrigsten Gewichtsklasse berechnet:

- länger als 30 Tage: Keine Stornierungskosten
- 29 Tage bis 9 Tage: 20 % des Beilagenpreises
- bis 8 Tage: 50 % des Beilagenpreises

Bis bald!

**Wir freuen uns,
von Ihnen zu hören.**

Verkauf und Beratung:

T +49(0)89 21 83 – 95 81 / 84 39

E-Mail: handel-anzeigen@sz.de

Buchung:

T +49(0)89 21 83 – 77 63

E-Mail:

prospektbeilagen@m-s-medien-service.de