Wir machen Ihre Expertise sichtbar

Der Runde Tisch - Jetzt wird diskutiert

SZ Media

Foto © Point of View Photography

So machen wir Ihre Expertise sichtbar!

Der Runde Tisch

Kontakt:
Rudolf Kwiczalla

Telefon:
+49 89/21 83 – 9492
E-Mail:
rudolf.kwiczalla@sz.de

Im Rahmen der Reihe **Der Runde Tisch** lädt die Süddeutsche Zeitung **Spitzenvertreter und Experten aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik** ein und schafft eine Plattform für kritische und konstruktive Diskussionen über aktuelle Herausforderungen der Bereiche

- Arbeit und Bildung
- Branche im Umbruch
- Region im Wandel

Moderiert werden diese Veranstaltungen von renommierten Journalisten der Süddeutschen Zeitung.

Die Diskussions-Ergebnisse werden anschließend sowohl **Print**, als auch **Digital** platziert und bilden somit das ideale Themenumfeld für Ihre Imageanzeige oder ein inhaltlich gestaltetes Advertorial zu Ihrer Marke.

Süddeutsche Zeitung GmbH, © 2020

Der Runde Tisch

Hochranginge Experten diskutieren über die Trends in Wirtschaft, Gesellschaft und Wissenschaft

Forschung

(Foto: Hannah Wei/Unsplash.com)

Details zum Event

Der Runde Tisch – Zeitplan

Event **13. Juli 2021**

Ort: Verlagsgebäude, Süddeutsche Zeitung
Panoramalounge im 26. Stock
Hultschiner Straße 8, 81677 München

Ablauf: 17.00 Uhr: Empfang der Gäste

18.00 Uhr: Begrüßung und Start der Diskussion,

20.00 Uhr: Get together

ca. 21.00 Uhr: Ende der Veranstaltung

Der Veranstaltungsort und der zeitliche Ablauf kann bei einzelnen Veranstaltungen abweichen.

Anzeigenschluss: 29.6.2021, **Druckunterlagen** bis: 27.7.2021,
Erscheinungstag: in KW 32.

Süddeutsche Zeitung GmbH, © 2020

Diskutieren Sie mit.

Werden Sie Teilnehmer.

Foto © Point of View Photography

DER RUNDE TISCH

SZ Media

Forschung

Der Motor für Wirtschaft und Nachhaltigkeit

Forschende Unternehmen, Hochschulen und Institute arbeiten in vielen Bereichen der Forschung immer enger zusammen. Nicht nur bei der Medizin sind vernetze Grundlagenforschung und Anwendungsentwicklung inzwischen Standard geworden.

Hochschulreformen könnten starre Karrierewege aufbrechen. Aber ist diese Erwartung auch gerechtfertigt?

Kooperationsmodelle werden sich künftig nicht allein auf den Wissenstransfer beschränken. Der Wechsel von Forscherinnen und Forschern zwischen der Wirtschaft und institutionellen Forschungseinrichtungen eröffnet Perspektiven und entzerrt die bestehende Festlegung zwischen dem einen oder anderen Karriereweg.

Eine prioritätsgesteuerte Mittelvergabe für die Grundlagenforschung anstelle von langwierigen Antragsverfahren führt zu mehr Forschungsergebnissen und weniger bürokratischem Aufwand.

Event
Dienstag, 13. Juli 2021

Anzeigenschlusstermin
29. Juni 2021

Druckunterlagenanlieferung bis
27. Juli 2021

Erscheinungstermin
KW 32/2021
Gesamtausgabe

Moderation
Dr. Marlene Weiß

Süddeutsche Zeitung GmbH, © 2020

Um aktuellen Entwicklungen Rechnung zu tragen und die Anregungen der Diskussionsteilnehmer berücksichtigen zu können, ist diese Themenauswahl vorläufig und kann im Detail auch kurzfristig geändert werden.

Ihr relevantes Werbeumfeld

Der Runde Tisch

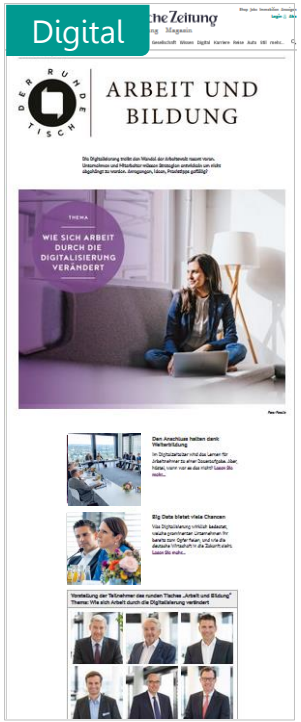
Nutzen Sie das crossmediale Werbeumfeld, das **Der Runde Tisch** für die **Kommunikation Ihrer Marketingziele** bietet.

Neben Ihrer Imageanzeige bzw. einem Advertorial werden Sie und Ihr Unternehmen wie folgt integriert:

- Gruppenfoto der Teilnehmer
- Impressionen des Events
- Teilnehmer-Kurzporträts (Text & Bild)
- Ihre Zitate und Gesprächsinhalte des Abends (nur nach Absprache/ Freigabe Ihrerseits)

Print

Digital



- **Format:** Nordisches Vollformat
- **Verbreitungsgebiet:** SZ Gesamtausgabe
- **Verkaufte Auflage:** 302.452 Exemplare (IVW IV/2020, Mo.-Fr.)

Süddeutsche Zeitung

Süddeutsche Zeitung GmbH, © 2020

Angebot

Der Runde Tisch

ANGEBOT 1:

Print: 1/2-Seite quer (B: 370,5 mm | H: 264 mm)

Digital: Medium Rectangle im Umfeld der Inhalte des Produkts Der Runde Tisch

(Laufzeit: 1 Monat)

Preis: 34.020,00 €

Technische Spezifikationen
„Medium Rectangle" :

- 300 x 250 px,
- Größe max. 200kb
- Dateitypen:
  Image GIF/JPG/PNG)
  HTML5 (ZIP-File)
  Third Party Tag

Dateiversand an:
admanagement@sz.de

ANGEBOT 2:

Print: 1/4-Eckfeld hoch (B: 184,5 mm | H: 264 mm)
Digital: Medium Rectangle im Umfeld der Inhalte des Produkts Der Runde Tisch
(Laufzeit: 1 Monat)
Preis: 19.800,00 €

Süddeutsche Zeitung GmbH, © 2020

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Anzeigenpreisliste Nr. 83 vom 1. Januar 2021. Sämtliche Preisangaben sind in Euro und gelten zzgl. Gesetzl. MwSt.
Die genannten Preise sind nicht rabatt-, aber agenturprovisionsfähig. Agenturprovision: 15%; Verbreitungsgebiet: Gesamtausgabe

Süddeutsche Zeitung

Sichern Sie sich schon heute Ihren Platz am Runden Tisch

Wir beraten Sie gern.

Süddeutsche Zeitung GmbH
Hultschiner Straße 8
81677 München

Telefon: +49 89/21 83 - 9492
E-Mail: rudolf.kwiczalla@sz.de

Süddeutsche Zeitung

Themenschwerpunkte

Übersicht 2021

Thema	Event-Termin
Digitalisierung im Gesundheitswesen	16. März 2021
Nachhaltige Immobilienentwicklung	13. April 2021
Bildung im Wandel	11. Mai 2021
Arbeiten beim öffentlichen Dienst	22. Juni 2021
Forschung	13. Juli 2021

Thema	Event-Termin
Mobilität der Zukunft	10. August 2021
Zukunft der Medizintechnik	14. September 2021
Digitalisierung & Transformation	12. Oktober 2021
Wohnen in und um München	2. November 2021
Teilnehmer-Kongress	29. November 2021

Süddeutsche Zeitung GmbH, © 2020

Um aktuellen Entwicklungen Rechnung zu tragen und die Anregungen der Diskussionsteilnehmer berücksichtigen zu können, ist diese Themenauswahl vorläufig und kann im Detail auch kurzfristig geändert werden.

Süddeutsche Zeitung