

SZ Podcast-Umfrage



Worum dreht sich die Podcast-Umfrage?

► Das Thema (344 abgeschlossene Teilnahmen)

Analysen und Hintergründe zu Themen, die uns bewegen.

Jede Woche gibt es eine neue Folge von circa 30 Minuten. Mit Analysen und Hintergründen zu dem Spitzenjournalismus der SZ - direkt von unseren Autoren im Gespräch über ihre Recherchen und Fachgebiete.

Ca. 40.000 Aufrufe pro Folge, einmal wöchentlich

► Auf den Punkt (418 abgeschlossene Teilnahmen)

In 10 Minuten den Tag verstehen.

Die Nachrichten des Tages - als Podcast auf den Punkt gebracht. Bleiben Sie auf dem Laufenden mit aktuellen Meldungen, Interviews und Hintergrundberichten.

Ca. 15.000 Aufrufe pro Folge, werktäglich



Wie sind Sie auf den Podcast aufmerksam geworden?



Über Empfehlung in
meiner Podcast-App (36%)



Über die SZ.de Website (29%)



Sonstiges (20%)



Über Empfehlung von Bekannten (10%)



Über die Printausgabe der SZ (5%)



Über die SZ.de Website (32%)



Über Empfehlung in
meiner Podcast-App (31%)



Sonstiges (21%)



Über die Printausgabe der SZ (8%)



Über Empfehlung von Bekannten (7%)

Wie viele Folgen des Podcasts haben Sie bereits gehört?

10 + Folgen 56%

4 – 10 Folgen 30%

1 – 3 Folgen 14%

10 + Folgen 87%

4 – 10 Folgen 9%

1 – 3 Folgen 4%

Wie zufrieden sind Sie mit dem Podcast?

Auf einer Skala von 0 (sehr unzufrieden) bis 10 (sehr zufrieden)



Was gefällt Ihnen an dem Podcast?

Auswahl aus den Antworten

„Interessante und abwechslungsreiche Themen. Gute und vor allem keine Angst vor kritischen Fragen. Sprecher und Tonschnitte sind sehr angenehm.“

„Häufig werden Blickwinkel oder Hintergrundinformationen angesprochen, welche ich bis dahin nicht bedacht oder gekannt habe. Diese Differenziertheit hilft mir sehr, mir mein eigenes Urteil zu bilden.“

„Detailliert und spannend erzählt, interessante Gäste mit außergewöhnlichen Einblicken in die jeweilige Materie, das Format des Podcasts an sich lässt sich hervorragend in den Alltag integrieren.“

„Kompakte, gut zusammengestellte und verständliche Hintergrundinformationen zu den Top-Nachrichten des Tages.“

„Ich finde es sehr abwechslungsreich, wenn ich bei der Morgenlektüre der Zeitung auch zwischendrin Informationen aufnehmen kann, ohne lesen zu ‚müssen‘.“

„Er ist kurz, informativ und gut vorgetragen. Mit der richtigen Mischung aus Lässigkeit und Professionalität.“

Wo hören Sie den Podcast?

Mehrfachnennung möglich



Bei Spotify (36%)



In einer anderen Podcast-App (32%)



Bei iTunes (21%)



In der SZ App (10%)



Auf der SZ.de Website (9%)



In einer anderen Podcast-App (37%)



Bei Spotify (32%)



Bei iTunes (23%)



In der SZ App (9%)



Auf der SZ.de Website (8%)

Das Thema



Süddeutsche Zeitung

Auf den Punkt



Süddeutsche Zeitung

SZ
Media

Gründe für das Hören unserer Podcasts

„Ich möchte mich kurz und knapp über Aktuelles informieren.“

Dies trifft oft auf mich zu: 70%

Dies trifft oft auf mich zu: 75%

„Ich habe keine Zeit zum Lesen und höre Podcast, weil ich parallel etwas anderes machen kann.“

Dies trifft oft auf mich zu: 56%

Dies trifft oft auf mich zu: 54%

„Ich habe Lust auf „Gehörtes“, weil ich Dinge so gut aufnehmen und darüber nachdenken kann.“

Dies trifft oft auf mich zu: 55%

Dies trifft oft auf mich zu: 52%

„Ich möchte Hintergründe zu einem aktuellen Thema erfahren.“

Dies trifft oft auf mich zu: 57%

Dies trifft oft auf mich zu: 79%

Wann nutzen Sie die Podcasts?

Mehrfachnennung möglich



„Während ich parallel etwas andere mache.“



70%

„Während ich unterwegs bin (z.B. in der Bahn).“

34%



„Während ich abends im Bett liege.“



33%

„Während ich Auto fahre.“



23%

„Während ich Sport treibe.“



„Während ich parallel etwas andere mache.“



70%

„Während ich unterwegs bin (z.B. in der Bahn).“

32%



„Während ich Auto fahre.“

30%



„Während ich abends im Bett liege.“



22%

„Während ich Sport treibe.“

Das Thema



Süddeutsche Zeitung

Auf den Punkt



Süddeutsche Zeitung

SZ
Media

Hat sich Ihre Nutzung anderer SZ-Angebote durch die Podcasts verändert?

NEIN

79%

...ich habe andere SZ-Angebote vorher **im gleichen Umfang** genutzt.

JA

18%

...ich nutze andere SZ-Angebote **jetzt etwas intensiver**.

JA

3%

...ich nutze andere SZ-Angebote **jetzt etwas weniger intensiv**.

NEIN

73%

...ich habe andere SZ-Angebote vorher **im gleichen Umfang** genutzt.

JA

22%

...ich nutze andere SZ-Angebote **jetzt etwas intensiver**.

JA

6%

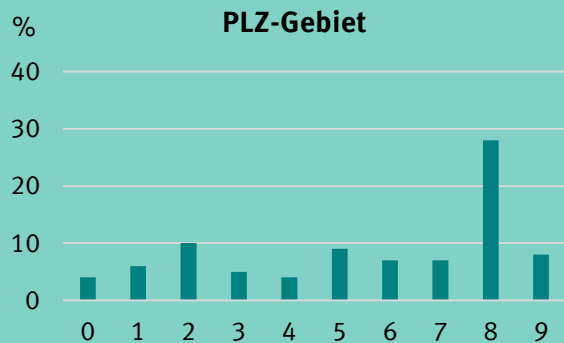
...ich nutze andere SZ-Angebote **jetzt etwas weniger intensiv**.

Demographische Daten der Umfrage-Teilnehmer

31% sind aktuell **SZ-Abonnenten**

44% sind **weiblich**, 55% männlich

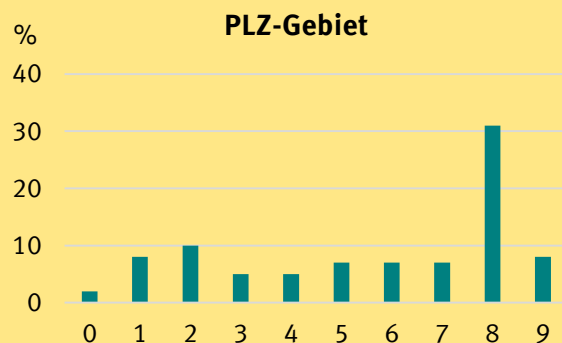
54% sind **unter 30 Jahre**,
69% sind **unter 40 Jahre**



28% sind aktuell **SZ-Abonnenten**

42% sind **weiblich**, 58% männlich

51% sind **unter 30 Jahre**,
70% sind **unter 40 Jahre**



Das Thema



Auf den Punkt



SZ
Media