

SZ.de Podcasts



SZ.de Podcasts

Überall da wo es Podcasts gibt



SZ Podcasts auf
SZ.de, in der **SZ App**,
auf **iTunes**, **Spotify**,
Audio Now und weiteren
Apps.

Süddeutsche Zeitung

Wie können Sie werben?

Die Formate und Podcasts

Auf den Punkt



Süddeutsche Zeitung

Das Thema



Süddeutsche Zeitung

**Und nun
zum Sport**



Süddeutsche Zeitung

Querfragen



jetzt

Süddeutsche Zeitung

Podcast Werbeformat

Klassische Audio Integration

Native Ad

- ▶ Native & individuelle Audio- Werbebotschaft, gesprochen von einem professionellen Sprecher
- ▶ Einbindung als exklusiver Werbepartner
- ▶ Länge: bis zu 30, bis zu 45 oder bis zu 60 Sekunden

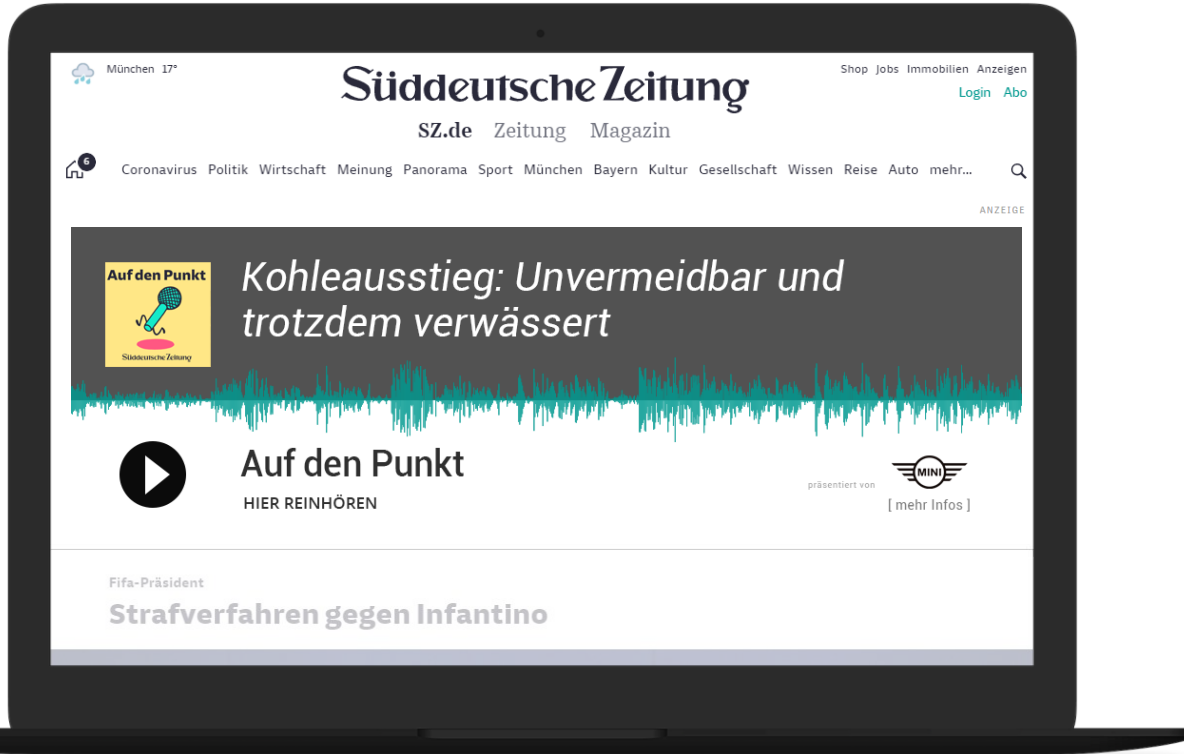
Eine Hörprobe gibt es [hier](#).

Sponsoring

- ▶ Audio-Presenting mit Opener, gesprochen von einem professionellen Sprecher
- ▶ Einbindung als exklusiver Werbepartner
- ▶ Länge: bis zu 15 Sekunden

Podcast Ad

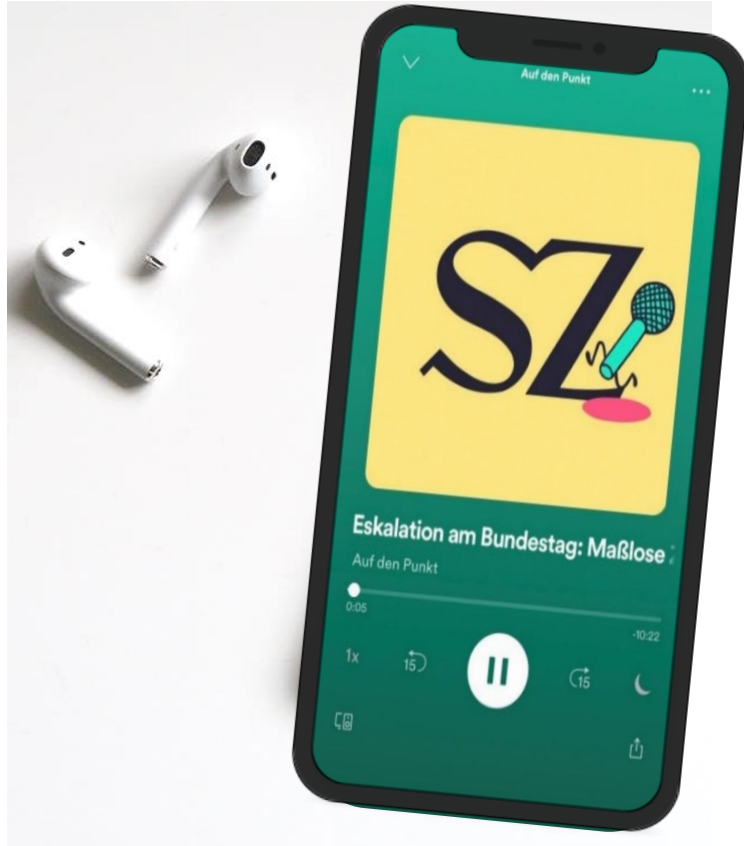
Podcast Ad als Add-On zum nativen Audio Ad



- ▶ **Co-branded Podcast Ad** mit Logointegration
- ▶ Podcast direkt im Werbemittel abspielbar
- ▶ Externer Link zur Wunsch-URL unter „mehr Infos“
- ▶ Werbeform stationär 3:1 & mobile 2:1
- ▶ **Wir übernehmen die Produktion** des Werbemittels
 - ▶ Produktionskosten: 800 €
 - ▶ 20% Rabatt für Co-Branding
- ▶ Mediavolumen nach Wunsch
- ▶ Targeting Option z.B. Podcast Nutzer

Der Nachrichtenpodcast: Auf den Punkt

In 10 Minuten den Tag verstehen



Die Nachrichten des Tages - als Podcast auf den Punkt gebracht.

Bleiben Sie auf dem Laufenden mit aktuellen Meldungen, Interviews und Hintergrund-berichten. Kostenlos und immer aktuell.

Erscheinungsweise: Montag bis Freitag um 17 Uhr

Art des Spots	Integration	Mindest-Frequenz	Reichweite pro Woche*	Preis pro Woche**
Sponsoring	bis zu 15 Sec.	1 Woche	100.000	10.000 €
Native Spot	bis zu 30 Sec.	1 Woche	100.000	ab 18.300 €

* inkl. Streaming

** Preis für bis zu 45 Sekunden und bis zu 60 Sekunden auf Anfrage

Süddeutsche Zeitung

Der Researchepodcast: Das Thema

Analysen und Hintergründe zu Themen, die uns bewegen



Mit dem Podcast "Das Thema" können Sie SZ.de ganz neu erleben.

Alle zwei Wochen gibt es eine neue Folge von circa 30 Minuten.

Mit Analysen und Hintergründen zu dem Spitzenjournalismus der SZ - direkt von unseren Autoren im Gespräch über ihre Recherchen und Fachgebiete.

Erscheinungsweise: **Mittwochs, alle 2 Wochen**

Art des Spots	Integration	Reichweite pro Folge*	Preis pro Folge**
Native Spot	bis zu 30 Sec.	30.000	ab 5.490 €

* inkl. Streaming

** Preis für bis zu 45 Sekunden und bis zu 60 Sekunden auf Anfrage

Süddeutsche Zeitung

Der Sportpodcast: Und nun zum Sport

Gedanken zum wichtigsten Sport-Thema der Woche



In der weiten Welt des Sports braucht es manchmal einen tieferen Einblick – den bietet "Und nun zum Sport", der Sport-Podcast auf SZ.de.

SZ-Sportredakteure diskutieren ca. 30 Minuten im Studio und vor Ort über Themen rund um den Sport. Hören Sie hier Einschätzungen, die über den reinen Ergebnisbericht hinausgehen.

Erscheinungsweise: **Montags, wöchentlich**

Art des Spots	Integration	Mindestfrequenz	Reichweite vier Folgen*	Preis vier Folgen**
Native Spot	bis zu 30 Sec.	4 Wochen	20.000	ab 3.660 €

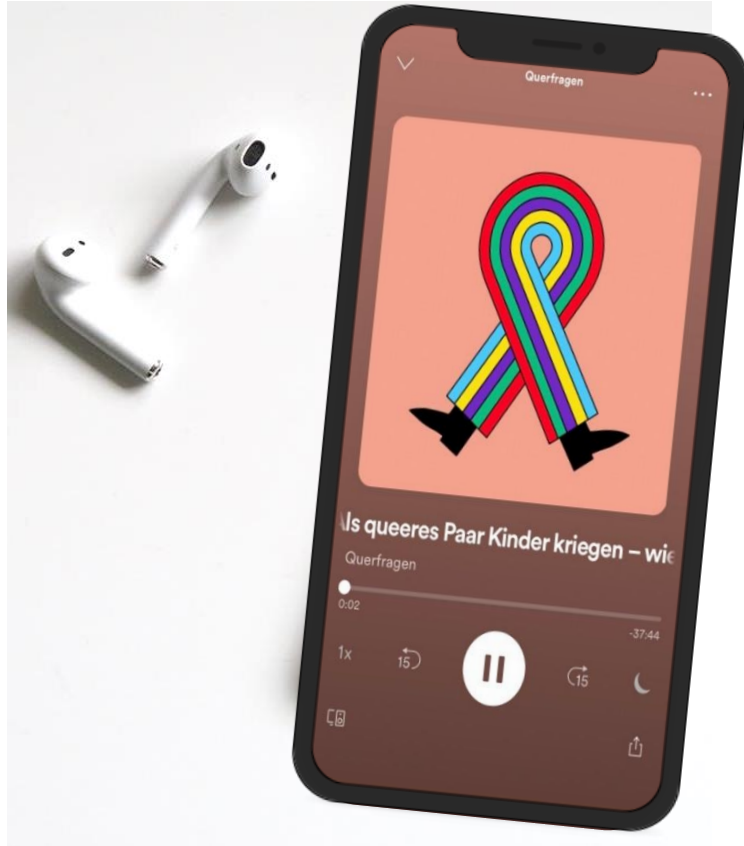
* inkl. Streaming

** Preis für bis zu 45 Sekunden und bis zu 60 Sekunden auf Anfrage

Süddeutsche Zeitung

Der jetzt-Podcast: Querfragen

Der jetzt-Podcast öffnet sich für alle Genderthemen



Das jetzt-Podcast Team spricht mit Gästen zu Themen wie Liebe, Geschlechterrollen, Alltagserfahrungen und vielem mehr.

Im ca. 20 minütigen Podcast kommen sowohl queere als auch heterosexuelle Gesprächspartner zu Wort.

Erscheinungsweise: **Sonntags, alle 2 Wochen**

Art des Spots	Integration	Mindestfrequenz	Reichweite vier Folgen*	Preis vier Folgen**
Native Spot	bis zu 30 Sec.	4 Folgen	14.000	ab 2.562 €

* inkl. Streaming

** Preis für bis zu 45 Sekunden und bis zu 60 Sekunden auf Anfrage

Süddeutsche Zeitung

SZ Podcast Roadblock

Auf den Punkt, Das Thema, Und nun zum Sport, Querfragen



Die Nachrichten des Tages, Hintergrundberichte zu Themen der Woche, die Welt des Sports und alles rund um das Thema Liebe.

Sie wollen alle SZ Podcast Hörer ansprechen? Durch die Integrieren im Roadblock ist eine breite Hörerschaft und hohe Reichweite garantiert.

Art des Spots	Integration	Gesamte Reichweite*	Preis**
Native Spot	bis zu 30 Sec.	125.000	ab 22.875 €

* inkl. Streaming

** Preis für bis zu 45 Sekunden und bis zu 60 Sekunden auf Anfrage

Süddeutsche Zeitung

Gebucht und dann?

Gerne unterstützen wir bei der Produktion Ihres Spots

- ▶ Gemeinsamer **Kick-Off Call** mit dem Kunden (Abstimmung Kommunikationsziel, Produktionsablauf, etc.)
- ▶ Anschließend: Erstellung eines **Textvorschlags und Abstimmung** bis zur Freigabe.
- ▶ Audio Produktion: Der Text wird von einem professionellen Sprecher **eingesprochen** und festplatziert in den Podcast **integriert**.
- ▶ Vorlaufzeit: 2 Wochen
- ▶ Reporting: 4 Wochen nach Veröffentlichung

Für weitere Fragen, Mail an
digitalsales@sz.de.