



Süddeutsche Zeitung
Podcasts

Wer hört die Podcasts der SZ?

Hörerprofil

Unsere Podcast-Hörer sind jung!
70% sind unter 40 Jahre alt.

Zufriedene Hörer: Über 90% sind (sehr) zufrieden mit unseren Podcasts.

Unsere Podcast-Hörer sind treu!
40% verfolgen jede Folge.

73% hören Podcasts parallel zu anderen Tätigkeiten, 70% während sie unterwegs sind.

Gründe zum Hören unserer Podcasts:
News-Interesse, Zeit unterwegs nutzen, Hintergründe zu aktuellen Themen gewünscht.

Große Verbreitung:
Unsere Podcasts werden über die SZ Website, in der SZ Nachrichten-App, bei iTunes, Spotify, Audio Now und weiteren Apps gehört.



Warum Podcasts?

Podcast-Werbung wirkt

**Komplementäre
Audio-Nutzung**

**Hohe Aufmerksamkeit –
Mehr als die Hälfte hört
Podcasts frei von
Ablenkung.**

**Sponsoring oder
Native Ad – Format je nach
Kommunikationsziel**

**Alle Formate generieren
starke Werbeerinnerung.**

Exklusivplatzierung des Spots



Wie können Sie werben?

Die Formate

▶ Native Ad

- Native & individuelle Audio- Werbebotschaft, gesprochen von einem professionellen Sprecher
- Einbindung als exklusiver Werbepartner
- Länge: bis zu 60 Sekunden
- Eine Hörprobe gibt es hier: <https://soundcloud.com/sz-brandstudio>

▶ Sponsoring

- Audio-Presenting mit Opener, gesprochen von einem professionellen Sprecher
- Einbindung als exklusiver Werbepartner
- Länge: bis zu 15 Sekunden

Welche Podcasts haben wir?

Auf den Punkt



Süddeutsche Zeitung

Das Thema



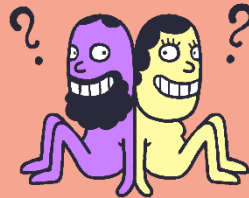
Süddeutsche Zeitung

**Und nun
zum Sport**



Süddeutsche Zeitung

**Jungsfrage -
Mädchenfrage**



jetzt

Auf den Punkt

Der Nachrichtenpodcast der SZ

In 10 Minuten den Tag verstehen.

Die Nachrichten des Tages - als Podcast auf den Punkt gebracht. Bleiben Sie auf dem Laufenden mit aktuellen Meldungen, Interviews und Hintergrundberichten. Kostenlos und immer aktuell.

▶ Veröffentlichung:	Mo. – Fr. um 17 Uhr	
▶ Art des Spots:	Sponsoring	Native Spot
▶ Länge der Integration:	bis zu 15 Sekunden	bis zu 30 Sekunden
▶ Mindestbuchungsfrequenz:	1 Woche	1 Woche
▶ Reichweite pro Woche:	75.000 Aufrufe	75.000 Aufrufe
▶ Preis pro Woche:	7.500,- €	13.725,- €



15.000 garantierte Aufrufe*



Erscheinungsweise:
Mo. – Fr.



Dauer: ca. 9 Minuten

Das Thema

Der Recherche-Podcast der SZ

Analysen und Hintergründe zu Themen, die uns bewegen.

Mit dem Podcast "Das Thema" können Sie die Süddeutsche Zeitung ganz neu erleben. Jede Woche gibt es eine neue Folge von circa 30 Minuten. Mit Analysen und Hintergründen zu dem Spitzenjournalismus der SZ - direkt von unseren Autoren im Gespräch über ihre Recherchen und Fachgebiete.

- ▶ Der Host vertieft im Gespräch mit SZ-Autoren das jeweilige Thema
- ▶ Veröffentlichung: wöchentlich jeden Mittwoch
- ▶ Art des Spots: Native Spot
- ▶ Länge der Integration: bis zu 60 Sekunden
- ▶ Reichweite: 40.000 Aufrufe pro Folge
- ▶ Preis pro Woche: ab 11.000,- €

*pro Folge, inkl. Streaming

Das Thema



40.000 garantierte Aufrufe*



Erscheinungsweise:
Wöchentlich



Dauer: ca. 30 Minuten

SZ
Media

Und nun zum Sport

Der Sport-Podcast der SZ

Gedanken zum wichtigsten Sport-Thema der Woche.

In der weiten Welt des Sports braucht es manchmal einen tieferen Einblick – den bietet "Und nun zum Sport", der Sport-Podcast der Süddeutschen Zeitung. SZ-Sportredakteure diskutieren im Studio und vor Ort über ihre Themen, von Fußball über Tennis bis zum Freizeitsport. Hören Sie hier Einschätzungen, die über den reinen Ergebnisbericht hinausgehen.

- ▶ Veröffentlichung: wöchentlich jeden Montag
- ▶ Art des Spots: Native Spot
- ▶ Länge der Integration: bis zu 60 Sekunden
- ▶ Mindestbuchungsfrequenz: 4 Wochen
- ▶ Reichweite: 20.000 Aufrufe in 4 Wochen
- ▶ Preis für 4 Wochen: ab 5.500,- €

*pro Folge, inkl. Streaming



5.000 garantierte Aufrufe*



Erscheinungsweise:
Wöchentlich



Dauer: ca. 30 Minuten

SZ
Media

Jungsfrage - Mädchenfrage

Der Podcast von jetzt

Jungs fragen Mädchen, Mädchen fragen Jungs - was sie am anderen Geschlecht einfach nicht verstehen.

jetzt-Redakteure und Autoren sprechen über Sex und Liebe, Geschlechterrollen und -klischees. Im wöchentlichen Podcast fragen abwechselnd Mädchen und Jungs einander Dinge, die sie beim jeweils anderen Geschlecht nicht verstehen.

- ▶ Veröffentlichung: wöchentlich jeden Sonntag
- ▶ Art des Spots: Native Spot
- ▶ Länge der Integration: bis zu 60 Sekunden
- ▶ Mindestbuchungsfrequenz: 4 Wochen
- ▶ Reichweite: 20.000 Aufrufe in 4 Wochen
- ▶ Preis für 4 Wochen: ab 5.500,- €

*pro Folge, inkl. Streaming



5.000 garantierte Aufrufe*



Erscheinungsweise:
Wöchentlich



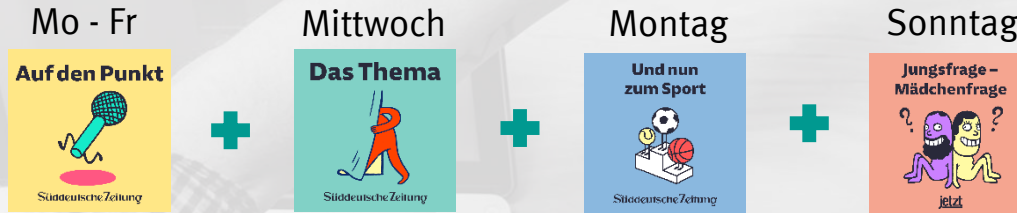
Dauer: ca. 20 Minuten

SZ
Media

Vervierfachen Sie Ihre Markenpräsenz!

Unser Sonderangebot für Sie

- ▶ Sie belegen eine Woche lang mit einem nativen Spot (max. 30s Länge) unsere Podcasts „Auf den Punkt“, „Das Thema“, „Und nun zum Sport“ und „Jungsfrage / Mädchenfrage“.
- ▶ Wir garantieren Ihnen 125.000 Aufrufe in einer Woche.
- ▶ Sie profitieren von unserem Paketrabatt in Höhe von 15%* gegenüber Einzelbuchung.
- ▶ **Das bedeutet für Sie: 4 Podcasts, 8 Frequenzen in einer Woche für 22.875 € brutto.**



*zzgl. 15% AE-Provision bei Buchung über eine Agentur.

Gebucht und dann?

Prozesse

- ▶ Gemeinsamer Kick-Off Call mit dem Kunden (Abstimmung zu den Punkten „Welches Produkt wird beworben?“, „Was ist das Kommunikationsziel?“, etc.)
- ▶ Darauf basierend erfolgt die Erstellung eines Textvorschlags und Abstimmung mit dem Kunden bis zur Freigabe.
- ▶ Der Text wird von einem professionellen Sprecher eingesprochen und festplatziert in den Podcast integriert.
- ▶ Vorlaufzeit: 2 Wochen
- ▶ Reporting: erfolgt 4 Wochen nach Veröffentlichung der Folge aus den Summen* der unterschiedlichen Plattformen (iTunes, Spotify, Browser, weitere Apps)

Was können wir für Sie tun?

Ihr Kontakt zu uns

Süddeutsche Zeitung GmbH

Digital Sales

089 – 2183 – 676

digitalsales@sz.de

Süddeutsche Zeitung GmbH
Hultschiner Str. 8
81677 München

Telefon: +49 89 21 83 - 676
Mail: digitalsales@sz.de

SZ
Media