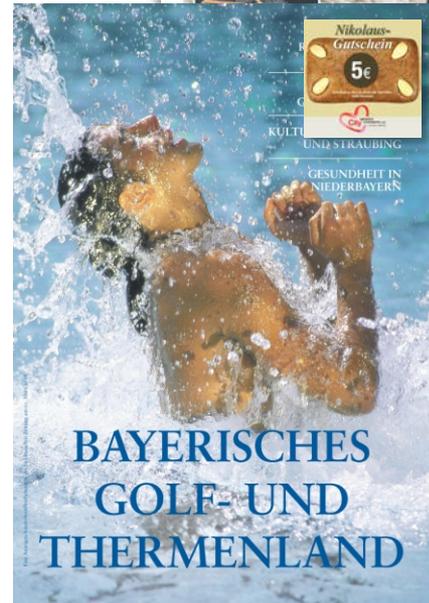


Tip-On-Sticker

Werben mit hoher Aufmerksamkeit



Süddeutsche Zeitung GmbH
Hultschiner Str. 8
81677 München
Telefon: +49 89 2183 - 7763
Fax: +49 89 2183 - 8252
Mail: prospektbellagen@sz.de
www.sz-media.de



Version 01/2020
Gültig ab 01.01.2020

SZ
Media

Süddeutsche Zeitung ...

... Ihr Medium für individuelle Lösungen

Süddeutsche Zeitung

Ein leidenschaftlicher Werbeträger.

Nutzen Sie die Süddeutsche Zeitung als leidenschaftlichen Werbeträger und werben Sie mit Ihrem Tip-on-Sticker an einer prominenten Stelle der Süddeutschen Zeitung.

Die Süddeutsche Zeitung klare Nummer 1.

Mit einer Veröffentlichung in der Süddeutschen Zeitung steht Ihnen als Werbemedium Deutschlands größte Qualitätstageszeitung zur Seite. Mit der Belegung der Gesamtauflage erreichen Sie täglich 1,28 Mio. SZ-Leser.

Süddeutsche Zeitung in Top-Zielgruppen.

Die SZ bietet Ihnen eine Plattform, Ihre Werbebotschaft einer attraktiven, einkommensstarken und konsumorientierten Zielgruppe zu unterbreiten.

Werben mit hohem Aufmerksamkeitswert

Einzigartigkeit des Werbemittels

Der Tip-on-Sticker ist ein einzigartiges und prominentes Werbeformat der Süddeutschen Zeitung. Er bietet eine innovative und exklusive Werbemöglichkeit in Form einer mehrfach nutzbaren Haftnotiz. Durch die auffällige Farb- und Formgebung hebt sich der Tip-on-Sticker vom redaktionellen Umfeld ab. Einfach ablös- und wiederaufklebbar, kann sich die Werbewirkungsdauer erheblich erhöhen. Über den Aufruf des Lesers zu einer Interaktion, sei es per Telefon, im Internet oder am „Point of Sale“ werden überdurchschnittliche Rücklaufquoten erzielt. Ziehen Sie die Aufmerksamkeit der Leser auf sich und auf Ihre Angebote in Ihren Filialen und Ihrem Online-Shop.

Ihre Vorteile dieses einzigartigen und exklusiven Werbemittels:

- ✓ Gutscheine, Rabattaktionen und Sonderangebote
- ✓ Neueröffnungen und Neuproduktlancierungen
- ✓ Abverkäufe
- ✓ Spiele, Wettbewerbe und Verlosungen
- ✓ Hervorhebung von oder Verbindung mit anderen Werbeformaten, z.B. Anzeigen oder Beilagen, auch cross-medial
- ✓ Reminder- und Response-Möglichkeiten
- ✓ Prominente Platzierung mit hohem Aufmerksamkeitswert



Süddeutsche Zeitung GmbH
Hultschiner Str. 8
81677 München

Telefon: +49 89 2183 – 7763
Fax: +49 89 2183 – 8252
Mail: prospektbeilagen@sz.de
www.sz-media.de

SZ
Media

Platzierung und Produkte

... eine Vielfalt an Angeboten

Prominente Platzierung

Der Tip-on-Stickers wird im Titel des jeweiligen Produktes der Süddeutschen Zeitung aufgeklebt.

Folgende Verlags- und Anzeigenveröffentlichungen sind buchbar:

- Regionalausgaben München, Region und Bayern
- Anzeigenveröffentlichungen (z. B. WEB-Immobilien, Mobile Faszination, etc.)

Die Platzierung des Tip-on-Stickers erfolgt entweder links oder rechts im Titel des jeweiligen Produktes, je nach den produktionstechnischen Abhängigkeiten. Kundenwünsche werden möglichst berücksichtigt.



Individuelle und anspruchsvolle Produkte

Der Tip-on-Sticker ist in verschiedenen Produkten, Formen und Formaten erhältlich. Gestalten Sie Ihr Werbemittel individuell nach Ihren Vorstellungen und wählen Sie aus der Vielzahl an unterschiedlichen Formaten das für Sie geeignete. Sie generieren durch die aufmerksamkeitsstarke Platzierung Ihres Responsemediums nachhaltige Werbewirkung bei Ihrer Zielgruppe.



Beispiele:



Süddeutsche Zeitung GmbH
Hultschiner Str. 8
81677 München

Telefon: +49 89 2183 - 7763
Fax: +49 89 2183 - 8252
Mail: prospektbellagen@sz.de
www.sz-media.de



Version 01/2020
Gültig ab 01.01.2020

Auf einen Blick

Ihre Belegungsmöglichkeiten und Preise

Verbreitungen und Auflagen

Kombinieren Sie unsere Verbreitungsgebiete individuell und nach Ihren Wünschen.

Verbreitungsgebiete	Mo-Do	Freitag	Samstag
Ausgabe München	78.000	90.000	95.000
Münchner Regionen	39.500	48.500	51.500
München mit Regionen	117.500	138.500	146.500
Münchner Umland	15.000	20.000	23.000
Weiteres Bayern	31.000	42.000	49.000
Bayern gesamt	163.500	200.500	218.500

Die Mindestauflage liegt bei 12.500 Exemplare.

Preise

Grundpreis 152,00 €

Lokalpreis 131,00 €

Preise pro 1.000 Exemplare in EURO (€) zuzüglich gesetzliche Mehrwertsteuer. Es gelten die AGBs sowie die SZ-Preisliste Nr. 82 vom 01.10.2019

Die hier angegebenen Preise beinhalten die Medialeistung inkl. der Herstellkosten der Tip-on-Sticker, Version Standard (4/4-fbg.). Weitere Farben und Sonderformen sind gegen Aufpreis möglich.

Die Herstellung der Tip-on-Sticker erfolgt ausschließlich über den Verlag.



Süddeutsche Zeitung GmbH
Hultschiner Str. 8
81677 München

Telefon: +49 89 2183 – 7763
Fax: +49 89 2183 – 8252
Mail: prospektbellagen@sz.de
www.sz-media.de

SZ
Media

Belegungsmöglichkeiten

in der Ausgabe München

Verbreitungsgebiete	Mo-Do	Freitag	Samstag
Ausgabe München	78.000	90.000	95.000
München Zentrum	18.200	19.500	21.000
München Ost	18.000	21.500	22.000
München West	16.300	18.800	19.700
München Süd	11.700	14.000	15.000
Landkreis München Nord	4.000	4.600	5.000
Landkreis München Süd	9.800	11.600	12.300



Süddeutsche Zeitung GmbH
Hultschiner Str. 8
81677 München

Telefon: +49 89 2183 – 7763
Fax: +49 89 2183 – 8252
Mail: prospektbellagen@sz.de
www.sz-media.de



Version 01/2020
Gültig ab 01.01.2020

Belegungsmöglichkeiten

in den Münchner Regionen

Verbreitungsgebiete	Mo-Do	Freitag	Samstag
Münchner Regionen	39.500	48.500	51.500
Starnberg	8.700	10.600	11.200
Bad Tölz/ Wolfratshausen	3.700	4.600	4.900
Dachau	3.500	4.200	4.500
Ebersberg	5.100	6.500	6.800
Erding	2.600	3.200	3.300
Freising	3.600	4.500	4.800
Fürstenfeldbruck	8.000	9.800	10.300
Holzkirchen/Miesbach	2.000	2.600	2.800
Flughafen München	2.300	2.500	2.900



Süddeutsche Zeitung GmbH
Hultschiner Str. 8
81677 München

Telefon: +49 89 2183 - 7763
Fax: +49 89 2183 - 8252
Mail: prospektbellagen@sz.de
www.sz-media.de

SZ
Media

Belegungsmöglichkeiten

im Münchner Umland und im weiteren Bayern



Verbreitungsgebiete	Mo-Do	Freitag	Samstag
Münchner Umland	15.000	20.000	23.000
Rosenheim/Mühldorf	5.100	6.500	7.500
Augsburg/Landsberg/Ingolstadt	6.500	9.300	11.000
Weilheim/Garmisch-Partenkirch.	3.400	4.200	4.500
Weiteres Bayern	31.000	42.000	49.000
Franken/nördliche Oberpfalz	15.000	20.300	23.100
Niederbayern/südl. Oberpfalz	9.000	12.700	15.200
Allgäu/Schwaben	4.500	5.800	6.800
Traunstein/ Berchtesg. Land	2.500	3.200	3.900



Süddeutsche Zeitung GmbH
Hultschiner Str. 8
81677 München

Telefon: +49 89 2183 – 7763
Fax: +49 89 2183 – 8252
Mail: prospektbellagen@sz.de
www.sz-media.de



Version 01/2020
Gültig ab 01.01.2020

Konditionen

Auftragserteilung

Bitte erteilen Sie uns bis spätestens 30 Tage vor dem Erscheinungstag Ihren verbindlichen Buchungsauftrag (beim Sonderformat sind es 40 Tage vor ET).

Rücktrittsrecht

Der Verlag behält sich vor, Buchungsaufträge nach sachgemäßem Ermessen abzulehnen. Dies gilt insbesondere, wenn der Inhalt der Tip-on-Sticker gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung die Interessen des Verlages beeinträchtigt.

Belegung

Die Verarbeitung der Tip-on-Sticker auf der Süddeutschen Zeitung erfolgt nach höchster Sorgfalt. Dennoch sind Fehlbelegungen, Doppelklebungen und Verluste technisch nicht vermeidbar. Bei Abweichung der tagesaktuellen Druckauflage von der Buchungsmenge, verteilen wir die Überhangmenge auslaufend in angrenzende Gebiete.

Alternativrecht

Bei verarbeitungsbedingten Produktionsproblemen wird dem Verlag gestattet, auf einen mit dem Kunden abgestimmten Ersatztermin ausweichen zu können. In derartigen Fällen werden dem Kunden möglichst zeitnahe Alternativtermine angeboten.

Fremdanzeigen

Tip-on-Sticker, die Fremdanzeigen enthalten, werden nur nach Absprache mit dem Verlag angenommen und gegebenenfalls zu gesonderten Preisen abgerechnet.

Agenturprovision

15 % bei Abrechnung zum Grundpreis;
Lokalpreise nur im Direktgeschäft, hier ist keine Agenturprovision möglich.

Mengenboni

3 % ab 2,5 Mio. Stück
5 % ab 4,0 Mio. Stück
7 % ab 5,5 Mio. Stück
10 % ab 10,0 Mio. Stück
Der Bonus wird zum Jahresabschluss vergütet.

Stornierungsgebühren

Im Fall einer Stornierung des verbindlichen Buchungsauftrages innerhalb der Buchungsfrist werden 50 % der Medialeistung und 100 % der Herstellkosten als Stornierungskosten berechnet. Der Stornierungsanteil der Herstellkosten entfällt, sofern die Produktion noch nicht begonnen und keine Kosten anfallen.



Süddeutsche Zeitung GmbH
Hultschiner Str. 8
81677 München

Telefon: +49 89 2183 – 7763
Fax: +49 89 2183 – 8252
Mail: prospektbellagen@sz.de
www.sz-media.de

SZ
Media

Technische Angaben

Technische Daten

Formate

Endformat: 76 x 76 mm

Datenformat Druckunterlage: 86 x 86 mm

Beschnitt 5 mm umlaufend an allen Seiten

Dateiformat

PDF/X-3, PDF-Erstellung bitte ohne Komprimierung mit einer Auflösung von mindestens 300 dpi und eingebetteten Schriften

Druckverfahren/Profil

Druckverfahren: Flexodruck

Farbprofil: ISOcoated_v2_eci.icc bzw. US_WEB_Coated_SWOP.icc

Bitte erfragen Sie bei uns unbedingt das relevante Druckprofil.

Technischen Anforderungen und Informationen

Alle notwendigen Informationen und die entsprechenden In Design-Layout-Basisdaten stellen wir auf Wunsch zur Verfügung

Druckunterlagen

Die Herstellung der Tip-on-Sticker erfolgt ausschließlich über den Verlag.

Druckunterlagenschluss

Der DU-Schluss liegt beim Tip-on-Sticker Standard bei 4 Wochen, bei Sonderformaten bei 6 Wochen vor ET

Druckdatenübermittlung

Bitte senden Sie die Druckunterlagen per Mail an:

prospektbeilagen@sz.de



Süddeutsche Zeitung GmbH
Hultschiner Str. 8
81677 München

Telefon: +49 89 2183 – 7763
Fax: +49 89 2183 – 8252
Mail: prospektbeilagen@sz.de
www.sz-media.de

SZ
Media

Kontakt

Sie haben Fragen? Kontaktieren Sie uns gerne!

Beratung und Buchung

Telefon: +49 (0)89 21 83 – 77 63

Fax: +49 (0)89 21 83 – 82 52

E-Mail: prospektbeilagen@sz.de

Online: www.sz-media.de

Verlagsanschrift

Süddeutsche Zeitung GmbH

Hultschiner Straße 8

81677 München



Süddeutsche Zeitung GmbH

Hultschiner Str. 8
81677 München

Telefon: +49 89 2183 – 7763

Fax: +49 89 2183 – 8252

Mail: prospektbeilagen@sz.de

www.sz-media.de

SZ
Media