

Tip-On-Sticker

Werben mit hoher Aufmerksamkeit



Süddeutsche Zeitung ...

... Ihr Medium für individuelle Lösungen

- ▶ **Ein leidenschaftlicher Werbeträger.**

Nutzen Sie die Süddeutsche Zeitung als leidenschaftlichen Werbeträger und werben Sie mit Ihrem Tip-On-Sticker an einer prominenten Stelle der Süddeutschen Zeitung.

- ▶ **Die Süddeutsche Zeitung klare Nummer 1.**

Mit einer Veröffentlichung in der Süddeutschen Zeitung steht Ihnen als Werbemedium Deutschlands größte Qualitätstageszeitung zur Seite. Mit der Belegung der Gesamtauflage erreichen Sie täglich 1,27 Mio. SZ-Leser.

- ▶ **Süddeutsche Zeitung in Top-Zielgruppen.**

Die SZ bietet Ihnen eine Plattform, Ihre Werbebotschaft einer attraktiven, einkommensstarken und konsumorientierten Zielgruppe zu unterbreiten.

Tip-On-Sticker

Werben mit hohem Aufmerksamkeitswert

Einzigartigkeit des Werbemittels

Der Tip-On-Sticker ist ein einzigartiges und prominentes Werbeformat der Süddeutschen Zeitung. Er bietet eine innovative und exklusive Werbemöglichkeit in Form einer mehrfach nutzbaren Haftnotiz. Durch die auffällige Farb- und Formgebung hebt sich der Tip-On-Sticker vom redaktionellen Umfeld ab. Einfach ablös- und wieder-aufklebbar, kann sich die Werbewirkungsdauer erheblich erhöhen. Über den Aufruf des Lesers zu einer Interaktion, sei es per Telefon, im Internet oder am „Point of Sale“ werden überdurchschnittliche Rücklaufquoten erzielt. Ziehen Sie die Aufmerksamkeit der Leser auf sich und auf Ihre Angebote in Ihren Filialen und Ihrem Online-Shop.

Ihre Vorteile dieses einzigartigen und exklusiven Werbemittels:

- ▶ Gutscheine, Rabattaktionen und Sonderangebote
- ▶ Neueröffnungen und Neuproduktlancierungen
- ▶ Abverkäufe
- ▶ Spiele, Wettbewerbe und Verlosungen
- ▶ Hervorhebung von oder Verbindung mit anderen Werbeformaten, z.B. Anzeigen oder Beilagen, auch cross-medial
- ▶ Reminder- und Response-Möglichkeiten
- ▶ Prominente Platzierung mit hohem Aufmerksamkeitswert

Prominente Platzierung

Der Tip-On-Sticker wird im Titel des jeweiligen Produktes der Süddeutschen Zeitung aufgeklebt. Folgende Verlags- und Anzeigenveröffentlichungen sind buchbar:

- ▶ **Regionalausgaben** München, Region und Bayern
- ▶ **Anzeigenveröffentlichungen** (z. B. WEB-Immobilien, Mobile Faszination, etc.)

Die Platzierung des Tip-On-Stickers erfolgt entweder links oder rechts im Titel des jeweiligen Produktes, je nach den produktionstechnischen Abhängigkeiten. Kundenwünsche werden möglichst berücksichtigt.



Heute mit **Kostprobe** auf Seite R6 **München**

Süddeutsche Zeitung
München
NR. 84, DONNERSTAG, 12. APRIL 2015

MÜNCHENER MOMENTE
Die Entdeckung der Langsamkeit

VON THOMAS ANGLAY

Nur endlich nicht so sein, die blöden Mädchen. Es lacht ganz froh und ungenutzten Augen auf den jüngeren Autofahrer. Manchmal kommt ein "Dank" von ihr, was sicherlich bei jedem gesteuerten Autofahrer gut ankommt. Mühsam ist es aber nur das Wort "Langsam", wenn sie alle wieder zurück zu den kleinen Mädchen zurückkehren. Was auch hier Frage 20 Jahre hat es einer schönen Auslandsreise wie der "Bananen" Das Display mit dem roten "Langsam", das sich ein paar Tagen in der sonderbaren Sonderkommission in Rosenheim blickt, ist das jüngste Kind eines jahrelangen Streits und eines monatelangen Wälders um ein sicherer Rosenheimer Straße, in der ein mal langsamer fahren.

Langsam. Das Wort kommt aus dem Mittelhochdeutschen und bedeutet eigentlich "lange dauern" was im Fall der Entdeckungsfahrt das wahrscheinlichste Wort ist. In einem nicht langem Augenblick für das Deutsche schickten, ist in Thailand oder Laos, in Myanmar oder Malawi, überall dort, wo die Menschen, selbst sie eine deutsche Langsamkeit empfinden, sind nicht "langsam". Die unvollständigen Rosenheimer sind nicht nur ein Wort, sondern ein Ausdruck, der eine neue bei "Langsam" was aber nicht nach wie von dem Charakter von Rosenheim abhört.

400 x 210 mm, nicht abkleben. Sie drücken hiermit, dass Sie diese Zeitschrift, die Sie drücken, nicht abkleben, dass Sie diese Zeitschrift, die Sie drücken, nicht abkleben.

Blütenträume

Schon klar: Der Job hat einen hohen Preis. Man könnte auch vom Baum fallen und sich die Bein brechen. Und überhaupt sollte man ja wegen vom hohen Alterge-Geldern geschlossenen Blasen gar nicht erst versuchen, sich, die vermerkten geborenen Erwachsenen. Vergessen doch die Sorgen und macht es wie die fünfjährige Art im Park. Bringt in das was Blasen der Blasen, lässt die Blasen in den Blasen blauen und lässt sich in die Blasen, und die Welt ist schön, wie allem. von wassermann

Freude am Mitfahren

1800 Mitarbeiter sollen künftig in Unterschleißheim für BMW erforschen, wie sich Autos autonom gesteuert durch den Verkehr der Großstädte bewegen können. Die Ziele des Konzerns dafür sind ehrgeizig.

VON PIATZBERGER | Viel davon für das autonome Fahren eingezahlt ist, will eine Sprecherin nicht sagen. | Der neue Campus wird momentan noch | Der andere Wagen gerade fährt und weiter packt, welcher Fußgänger gleich auf

Schlagen, würgen, drosseln
Haupttitel bekormer Lebersteing

München – Die allerbekanntesten sind nicht unbedingt gewesen, die Aussagen der Wissenschaftler in sich selbstverständlich – Unklarheit kam das zweite große Strafhammer am Landgericht München I in dem Schicksal, dass Wolfgang S. und sein Saufkumpen Petermann U. im Sommer 2007 auf dem Gelände des ehemaligen Hofkellers die 47-Jährige Irina T. geißelt hatten. Wolfgang S., der Lebensgefährte der 47-Jährigen Frau, wurde wegen Mordes am Mitternachtsleben im Hofkeller verurteilt, sein Kumpel wegen Totschlags an einer Prostituierten von 11 Jahren. Wegen seiner Alkoholkonsumption wurde Wolfgang S. in eine Entschuldigungsanstalt gebracht.

Wolfgang S. und Petermann U. sind im Herbst 2008 dort die Bürger an der Erika-Rosenheimer Straße und Ostbahnhof eine Wohnung einziehen wollten, rückte im Herbst 2008 dort die Bürger an. Bei Anwohnern in der Nähe der Arbeiter in einem abgeklungenen Sicherheit eine russische Prostituierte Irina T. Die Polizei fand heraus, dass sich im Sommer 2015 auf dem über dem Hofkeller ein Obdachlosenunterkunft hatten, darunter auch Wolfgang S. und Petermann U.

Wie die Kammer unter dem Vorsitz von Richter Norbert Rosenheim ermittelte, traf sich dort am Abend des 6. Juli 2015 mindestens fünf Menschen in einer Grillbar. Irina sei richtig und eine andere (Obdachlose) gewesen, habe gemeinsam die Lebensgefährtin gelebt Irina. Wohl um die sieben Uhr abends kam T. zur Arbeit bringen, schlug der Obdachlose Tobias W. ihr das Gesicht und mit dem Fuß im Gesicht, worauf die Lebensgefährtin der Frau rief. Die Männer waren die weiter schreie Irina T. ins Haus, die drückte, die andere in die Hände schlugen bei der Polizei ankommen. Im Haus verweilte der Tobias W. den Obdachlosen. Wegen dieser Körperverletzungen wurde W. zu einer Haftstrafe von einem Jahr und sechs Monaten verurteilt. Auch er wird die nächste Zeit in einer Entschuldigungsanstalt verbleiben.

Der Mann soll befreit haben,

Produkte

Individuelle und anspruchsvolle Produkte

Der Tip-on-Sticker ist in verschiedenen Produkten, Formen und Formaten erhältlich.

Gestalten Sie Ihr Werbemittel individuell nach Ihren Vorstellungen und wählen Sie aus der Vielzahl an unterschiedlichen Formaten das für Sie geeignete.

Sie generieren durch die aufmerksamkeitsstarke Platzierung Ihres Responsemediums nachhaltige Werbewirkung bei Ihrer Zielgruppe.



Auto



Baum*



Kreis



Diamant



Dollarzeichen



Tomate



T-Shirt



Stoppschild



Herz



Preisschild



Haus



Blatt



Stern



Flagge



Zahn



Schmetterling



Popcorntüte



Truthahn



Schneemann



Kleeblatt



Explosion



Kürbis



Spielautomat



Ei

Regional und überregional

Ihre Belegungsmöglichkeiten und Preise

Verbreitung und Auflagen im Überblick:

Verbreitungsgebiete	Mo-Do	Freitag	Samstag
Ausgabe München	70.000	85.000	90.000
Münchner Regionen	37.000	46.000	49.000
München mit Regionen	107.000	131.000	139.000
Münchner Umland	14.000	20.000	23.000
Weiteres Bayern	28.000	41.000	48.000
Bayern gesamt	149.000	192.000	210.000

Preise*:

Grundpreis	154,70 €
Lokalpreis	133,40 €

Quelle: Print- und Digital-Auflagen, Angaben basieren auf Verlagsberechnungen

Preise pro 1.000 Exemplare in EURO (€) zuzüglich gesetzliche Mehrwertsteuer. Es gelten die AGBs sowie die SZ-Preisliste Nr. 83 vom 01.01.2021

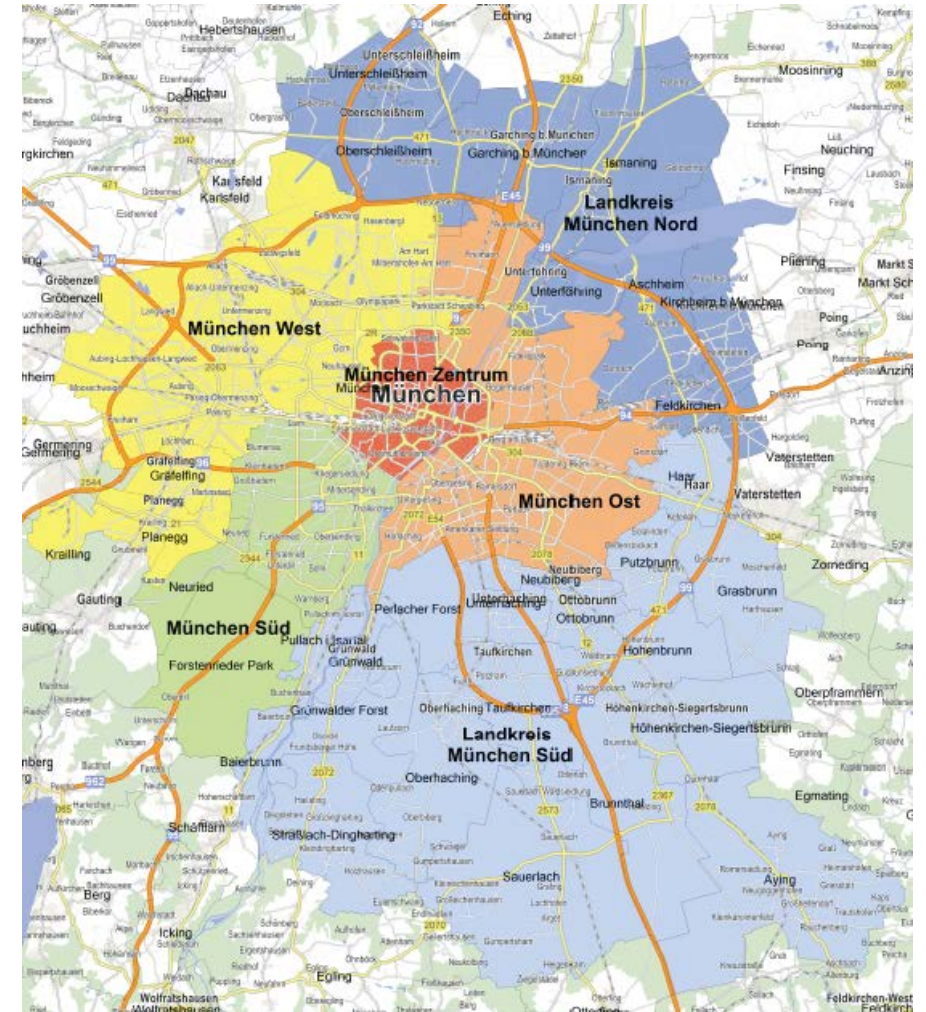
* Die hier angegebenen Preise beinhalten die Medialeistung inkl. der Herstellkosten der Tip-on-Sticker, Version Standard (4/4-fbg.). Weitere Farben und Sonderformen sind gegen Aufpreis möglich. Die Herstellung der Tip-on-Sticker erfolgt ausschließlich über den Verlag. Die Mindestauflage liegt bei 12.500 Exemplaren.

Belegungsmöglichkeiten

in der Ausgabe München



Verbreitungsgebiete	Mo-Do	Freitag	Samstag
München Zentrum	13.900	16.900	17.500
München Ost	18.500	22.000	23.000
München West	14.500	17.800	19.000
München Süd	10.500	13.000	14.000
Landkreis München Nord	3.500	4.300	4.700
Landkreis München Süd	9.100	11.000	11.800
Ausgabe München	70.000	85.000	90.000



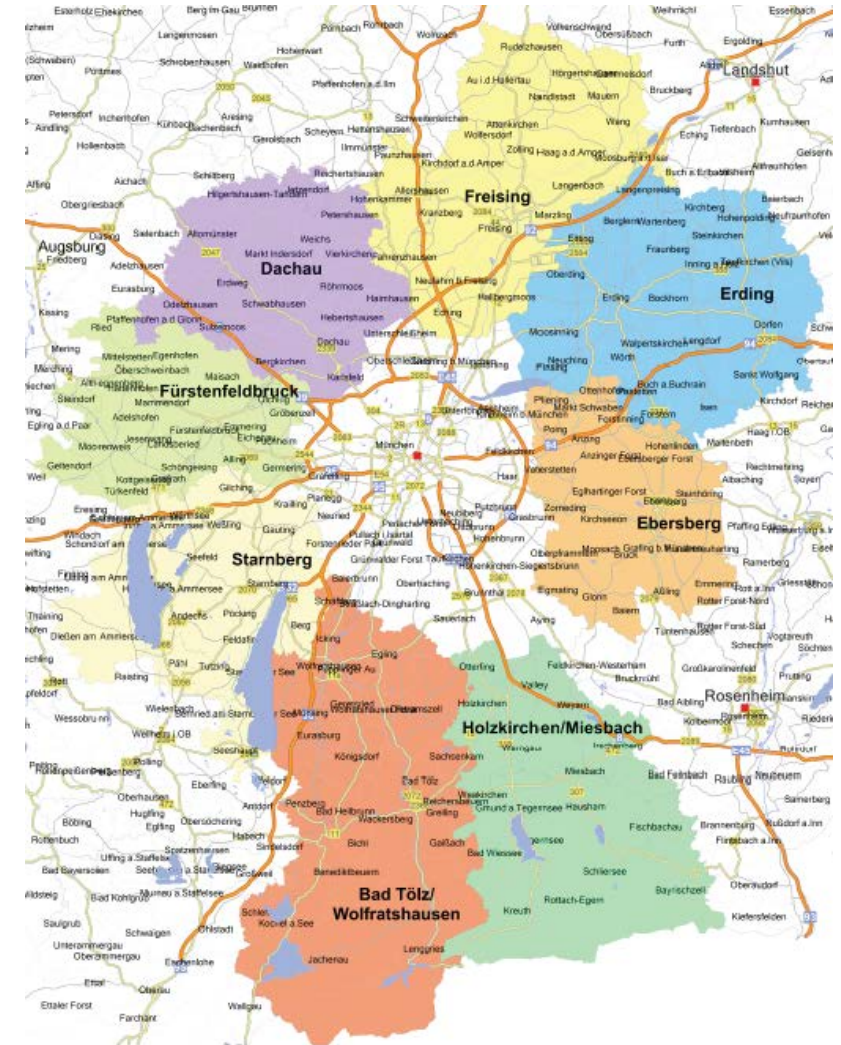
Quelle: Print- und Digital-Auflagen, Angaben basieren auf Verlagsberechnungen

Belegungsmöglichkeiten

in der Münchner Region



Verbreitungsgebiete	Mo-Do	Freitag	Samstag
Starnberg	8.500	10.500	11.100
Bad Tölz/ Wolfratshausen	3.600	4.400	4.800
Dachau	3.300	4.100	4.400
Ebersberg	5.000	6.300	6.600
Erding	2.400	3.000	3.200
Freising	3.500	4.300	4.700
Fürstenfeldbruck	7.900	9.500	10.000
Holzkirchen/Miesbach	2.000	2.600	2.900
Flughafen München	800	1.300	1.300
Münchner Regionen	37.000	46.000	49.000



Süddeutsche Zeitung GmbH, © 2020

Quelle: Print- und Digital-Auflagen, Angaben basieren auf Verlagsberechnungen

Süddeutsche Zeitung

Belegungsmöglichkeiten

im Münchner Umland und im weiteren Bayern



Verbreitungsgebiete	Mo-Do	Freitag	Samstag
Rosenheim/Mühldorf	4.600	6.400	7.000
Augsburg/Landsberg/Ingolstadt	6.200	9.400	11.500
Weilheim/Garmisch-Partenkirch.	3.200	4.200	4.500
Münchner Umland	14.000	20.000	23.000
Franken/nördliche Oberpfalz	13.400	19.700	22.900
Niederbayern/südl. Oberpfalz	8.100	12.100	14.000
Allgäu/Schwaben	4.200	6.400	7.200
Traunstein/ Berchtesg. Land	2.300	2.800	3.900
Weiteres Bayern	28.000	41.000	48.000



Süddeutsche Zeitung GmbH, © 2020

Konditionen

Auftragserteilung

Bitte erteilen Sie uns bis spätestens 30 Tage vor dem Erscheinungstag Ihren verbindlichen Buchungsauftrag (beim Sonderformat sind es 40 Tage vor ET).

Rücktrittsrecht

Der Verlag behält sich vor, Buchungsaufträge nach sachgemäßem Ermessen abzulehnen. Dies gilt insbesondere, wenn der Inhalt der Tip-On-Sticker gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung die Interessen des Verlages beeinträchtigt.

Fremdanzeigen

Tip-On-Sticker, die Fremdanzeigen enthalten, werden nur nach Absprache mit dem Verlag angenommen und gegebenenfalls zu gesonderten Preisen abgerechnet.

Belegung

Die Verarbeitung der Tip-On-Sticker auf der Süddeutschen Zeitung erfolgt nach höchster Sorgfalt. Dennoch sind Fehlbelegungen, Doppelklebungen und Verluste technisch nicht vermeidbar. Bei Abweichung der tagesaktuellen Druckauflage von der Buchungsmenge, verteilen wir die Überhangmenge auslaufend in angrenzende Gebiete.

Alternativrecht

Bei verarbeitungsbedingten Produktionsproblemen wird dem Verlag gestattet, auf einen mit dem Kunden abgestimmten Ersatztermin ausweichen zu können. In derartigen Fällen werden dem Kunden möglichst zeitnahe Alternativtermine angeboten.

Agenturprovision

15 % bei Abrechnung zum Grundpreis; Lokalpreise nur im Direktgeschäft, hier ist keine Agenturprovision möglich.

Mengenboni

3 % ab 2,5 Mio. Stück

5 % ab 4,0 Mio. Stück

7 % ab 5,5 Mio. Stück

10 % ab 10,0 Mio. Stück

Der Bonus wird zum Jahresabschluss vergütet.

Stornierungsgebühren

Im Fall einer Stornierung des verbindlichen Buchungsauftrages innerhalb der Buchungsfrist werden 50 % der Medialeistung und 100 % der Herstellkosten als Stornierungskosten berechnet. Der Stornierungsanteil der Herstellkosten entfällt, sofern die Produktion noch nicht begonnen und keine Kosten anfallen.

Technische Angaben

Technische Daten und Druckunterlagen

Technische Daten

Formate

Endformat: 76 x 76 mm

Datenformat Druckunterlage: 86 x 86 mm

Beschnitt 5 mm umlaufend an allen Seiten

Dateiformat

PDF/X-3, PDF-Erstellung bitte ohne Komprimierung mit einer Auflösung von mindestens 300 dpi und eingebetteten Schriften

Druckverfahren/Profil

Druckverfahren: Flexodruck

Farbprofile: ISOcoated_v2_eci.icc bzw. US_WEB_Coated_SWOP.icc

Bitte erfragen Sie bei uns unbedingt das relevante Druckprofil.

Technischen Anforderungen und Informationen

Alle notwendigen Informationen und die entsprechenden In Design-Layout-Basisdaten stellen wir auf Wunsch zur Verfügung

Druckunterlagen

Die Herstellung der Tip-On-Sticker erfolgt ausschließlich über den Verlag.

Druckunterlagenschluss

Der DU-Schluss liegt beim Tip-On-Sticker Standard bei 4 Wochen, bei Sonderformaten bei 6 Wochen vor ET

Druckdatenübermittlung

Bitte senden Sie die Druckunterlagen per Mail an:

prospektbeilagen@sz.de

Bis bald!

**Wir freuen uns,
von Ihnen zu hören.**

T +49(0)89 21 83 – 77 63

F +49(0)89 21 83 – 82 52

prospektbeilagen@sz.de