

Tip-On-Sticker

Werben mit hoher Aufmerksamkeit



Süddeutsche Zeitung ...

... Ihr Medium für individuelle Lösungen

- ▶ **Ein leidenschaftlicher Werbeträger.**

Nutzen Sie die Süddeutsche Zeitung als leidenschaftlichen Werbeträger und werben Sie mit Ihrem Tip-On-Sticker an einer prominenten Stelle der Süddeutschen Zeitung.

- ▶ **Die Süddeutsche Zeitung klare Nummer 1.**

Mit einer Veröffentlichung in der Süddeutschen Zeitung steht Ihnen als Werbemedium Deutschlands größte Qualitätstageszeitung zur Seite. Mit der Belegung der Gesamtauflage erreichen Sie täglich 1,27 Mio. SZ-Leser.

- ▶ **Süddeutsche Zeitung in Top-Zielgruppen.**

Die SZ bietet Ihnen eine Plattform, Ihre Werbebotschaft einer attraktiven, einkommensstarken und konsumorientierten Zielgruppe zu unterbreiten.

Tip-On-Sticker

Werben mit hohem Aufmerksamkeitswert

Einzigartigkeit des Werbemittels

Der Tip-On-Sticker ist ein einzigartiges und prominentes Werbeformat der Süddeutschen Zeitung. Er bietet eine innovative und exklusive Werbemöglichkeit in Form einer mehrfach nutzbaren Haftnotiz. Durch die auffällige Farb- und Formgebung hebt sich der Tip-On-Sticker vom redaktionellen Umfeld ab. Einfach ablös- und wieder-aufklebbar, kann sich die Werbewirkungsdauer erheblich erhöhen. Über den Aufruf des Lesers zu einer Interaktion, sei es per Telefon, im Internet oder am „Point of Sale“ werden überdurchschnittliche Rücklaufquoten erzielt. Ziehen Sie die Aufmerksamkeit der Leser auf sich und auf Ihre Angebote in Ihren Filialen und Ihrem Online-Shop.

Ihre Vorteile dieses einzigartigen und exklusiven Werbemittels:

- ▶ Gutscheine, Rabattaktionen und Sonderangebote
- ▶ Neueröffnungen und Neuproduktlancierungen
- ▶ Abverkäufe
- ▶ Spiele, Wettbewerbe und Verlosungen
- ▶ Hervorhebung von oder Verbindung mit anderen Werbeformaten, z.B. Anzeigen oder Beilagen, auch cross-medial
- ▶ Reminder- und Response-Möglichkeiten
- ▶ Prominente Platzierung mit hohem Aufmerksamkeitswert

Prominente Platzierung

Der Tip-On-Sticker wird im Titel des jeweiligen Produktes der Süddeutschen Zeitung aufgeklebt. Folgende Verlags- und Anzeigenveröffentlichungen sind buchbar:

- ▶ **Regionalausgaben** München, Region und Bayern
- ▶ **Anzeigenveröffentlichungen** (z. B. WEB-Immobilien, Mobile Faszination, etc.)

Die Platzierung des Tip-On-Stickers erfolgt entweder links oder rechts im Titel des jeweiligen Produktes, je nach den produktionstechnischen Abhängigkeiten. Kundenwünsche werden möglichst berücksichtigt.



Produkte

Individuelle und anspruchsvolle Produkte

Der Tip-on-Sticker ist in verschiedenen Produkten, Formen und Formaten erhältlich.

Gestalten Sie Ihr Werbemittel individuell nach Ihren Vorstellungen und wählen Sie aus der Vielzahl an unterschiedlichen Formaten das für Sie geeignete.

Sie generieren durch die aufmerksamkeitsstarke Platzierung Ihres Responsemediums nachhaltige Werbewirkung bei Ihrer Zielgruppe.



Auto



Baum*



Kreis



Diamant



Dollarzeichen



Tomate



T-Shirt



Stoppschild



Herz



Preisschild



Haus



Blatt



Stern



Flagge



Zahn



Schmetterling



Popcorntüte



Truthahn



Schneemann



Kleeblatt



Explosion



Kürbis



Spielautomat



Ei

Regional und überregional

Ihre Belegungsmöglichkeiten und Preise

Verbreitung und Auflagen im Überblick:

Verbreitungsgebiete	Mo-Do	Freitag	Samstag
Ausgabe München	64.000	81.000	86.500
Münchner Regionen	35.000	44.500	47.500
München mit Regionen	99.000	125.500	134.000
Münchner Umland	13.000	18.500	22.000
Weiteres Bayern	26.000	41.000	47.000
Bayern gesamt	138.000	185.000	203.000

Preise*:

Grundpreis	154,70 €
Lokalpreis	133,40 €

Quelle: Print-Auflagen, Angaben basieren auf Verlagsberechnungen

Preise pro 1.000 Exemplare in EURO (€) zuzüglich gesetzliche Mehrwertsteuer. Es gelten die AGBs sowie die SZ-Preisliste Nr. 83 vom 01.01.2021

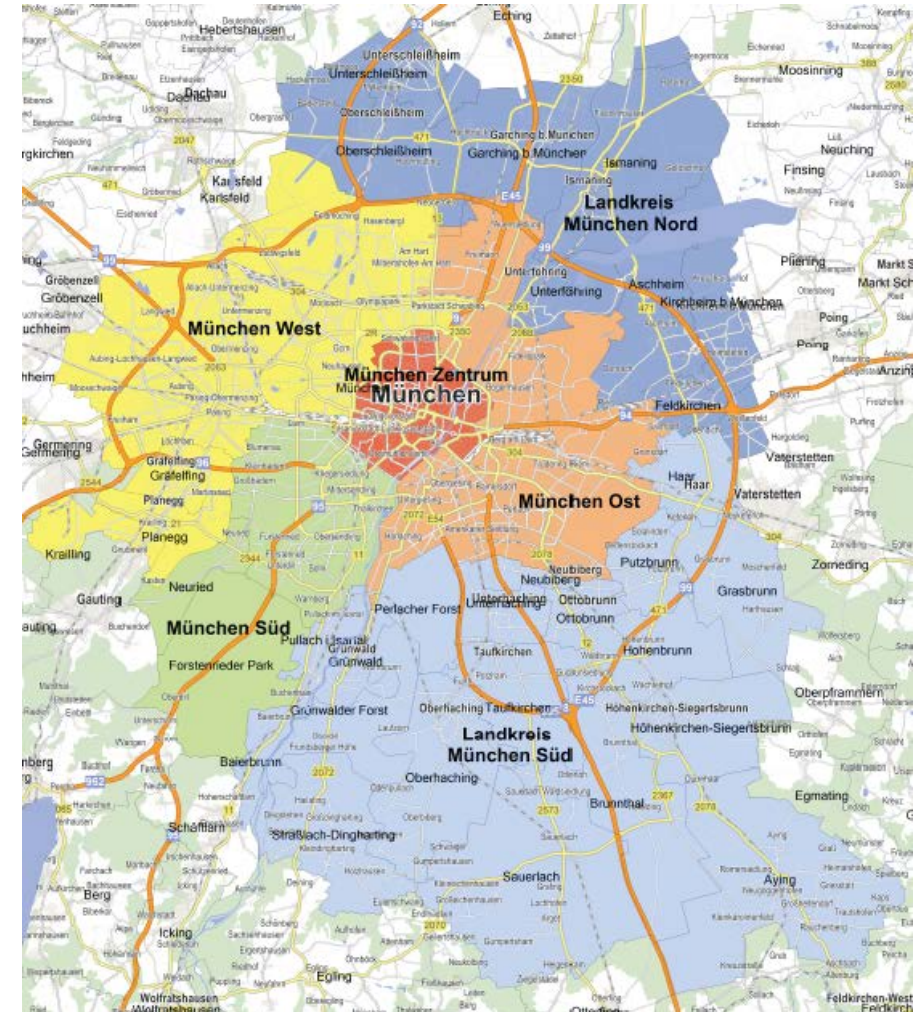
* Die hier angegebenen Preise beinhalten die Medialeistung inkl. der Herstellkosten der Tip-on-Sticker, Version Standard (4/4-fbg.). Weitere Farben und Sonderformen sind gegen Aufpreis möglich. Die Herstellung der Tip-on-Sticker erfolgt ausschließlich über den Verlag. Die Mindestauflage liegt bei 12.500 Exemplaren.

Belegungsmöglichkeiten

in der Ausgabe München



Verbreitungsgebiete	Mo-Do	Freitag	Samstag
München Zentrum	11.300	14.300	15.700
München Ost	17.200	21.300	22.500
München West	13.600	17.400	18.500
München Süd	10.000	12.900	13.700
Landkreis München Nord	3.400	4.300	4.600
Landkreis München Süd	8.500	10.800	11.500
Ausgabe München	64.000	81.000	86.500



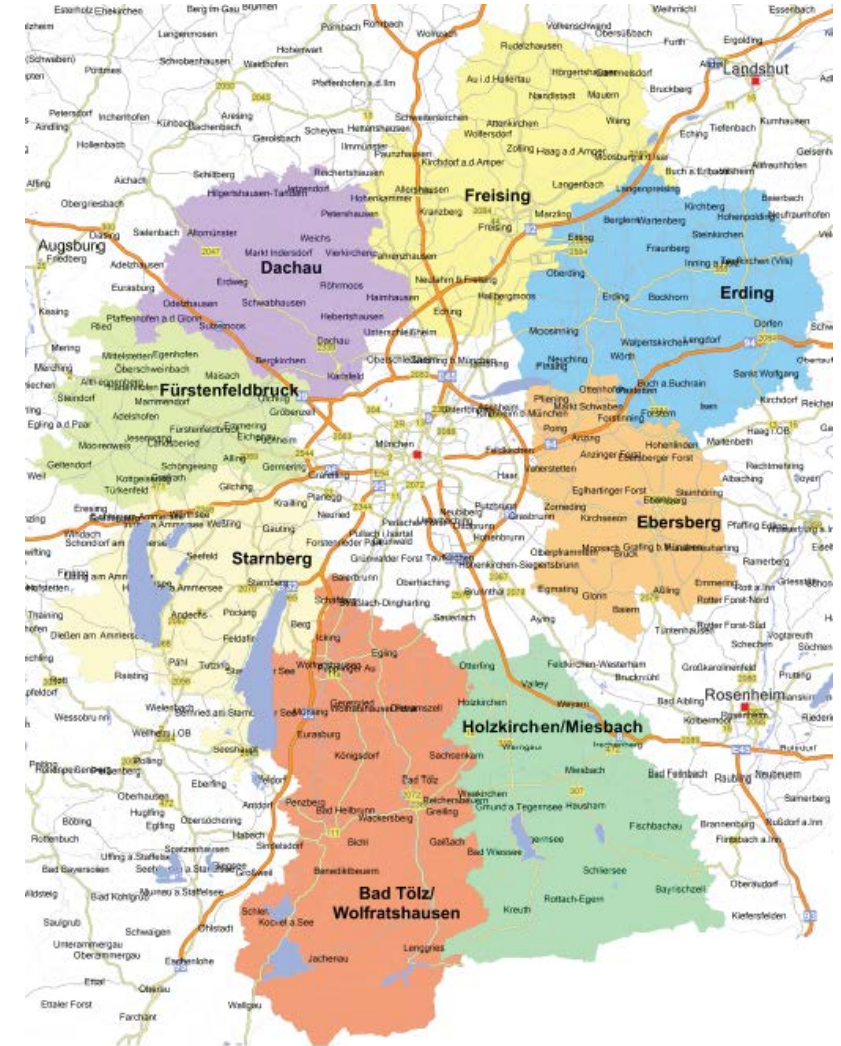
Quelle: Print-Auflagen, Angaben basieren auf Verlagsberechnungen

Belegungsmöglichkeiten

in der Münchner Region



Verbreitungsgebiete	Mo-Do	Freitag	Samstag
Starnberg	8.000	10.000	10.600
Bad Tölz/ Wolfratshausen	3.300	4.300	4.600
Dachau	3.100	4.000	4.300
Ebersberg	4.800	6.100	6.500
Erding	2.200	2.900	3.000
Freising	3.400	4.300	4.500
Fürstenfeldbruck	7.300	9.100	9.600
Holzkirchen/Miesbach	1.900	2.500	2.900
Flughafen München	1.000	1.300	1.500
Münchner Regionen	35.000	44.500	47.500



Süddeutsche Zeitung GmbH, © 2020

Quelle: Print-Auflagen, Angaben basieren auf Verlagsberechnungen

Süddeutsche Zeitung

Belegungsmöglichkeiten

im Münchner Umland und im weiteren Bayern



Verbreitungsgebiete	Mo-Do	Freitag	Samstag
Rosenheim/Mühldorf	4.300	5.800	6.900
Augsburg/Landsberg/Ingolstadt	5.700	8.900	10.900
Weilheim/Garmisch-Partenkirch.	3.000	3.800	4.200
Münchner Umland	13.000	18.500	22.000
Franken/nördliche Oberpfalz	12.700	20.200	22.900
Niederbayern/südl. Oberpfalz	7.300	11.900	14.000
Allgäu/Schwaben	4.100	6.400	7.000
Traunstein/ Berchtesg. Land	1.900	2.500	3.100
Weiteres Bayern	26.000	41.000	47.000



Süddeutsche Zeitung GmbH, © 2020

Quelle: Print-Auflagen, Angaben basieren auf Verlagsberechnungen

Konditionen

Auftragserteilung

Bitte erteilen Sie uns bis spätestens 30 Tage vor dem Erscheinungstag Ihren verbindlichen Buchungsauftrag (beim Sonderformat sind es 40 Tage vor ET).

Rücktrittsrecht

Der Verlag behält sich vor, Buchungsaufträge nach sachgemäßem Ermessen abzulehnen. Dies gilt insbesondere, wenn der Inhalt der Tip-On-Sticker gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung die Interessen des Verlages beeinträchtigt.

Fremdanzeigen

Tip-On-Sticker, die Fremdanzeigen enthalten, werden nur nach Absprache mit dem Verlag angenommen und gegebenenfalls zu gesonderten Preisen abgerechnet.

Belegung

Die Verarbeitung der Tip-On-Sticker auf der Süddeutschen Zeitung erfolgt nach höchster Sorgfalt. Dennoch sind Fehlbelegungen, Doppelklebungen und Verluste technisch nicht vermeidbar. Bei Abweichung der tagesaktuellen Druckauflage von der Buchungsmenge, verteilen wir die Überhangmenge auslaufend in angrenzende Gebiete.

Alternativrecht

Bei verarbeitungsbedingten Produktionsproblemen wird dem Verlag gestattet, auf einen mit dem Kunden abgestimmten Ersatztermin ausweichen zu können. In derartigen Fällen werden dem Kunden möglichst zeitnahe Alternativtermine angeboten.

Agenturprovision

15 % bei Abrechnung zum Grundpreis; Lokalpreise nur im Direktgeschäft, hier ist keine Agenturprovision möglich.

Mengenboni

3 % ab 2,5 Mio. Stück

5 % ab 4,0 Mio. Stück

7 % ab 5,5 Mio. Stück

10 % ab 10,0 Mio. Stück

Der Bonus wird zum Jahresabschluss vergütet.

Stornierungsgebühren

Im Fall einer Stornierung des verbindlichen Buchungsauftrages innerhalb der Buchungsfrist werden 50 % der Medialeistung und 100 % der Herstellkosten als Stornierungskosten berechnet. Der Stornierungsanteil der Herstellkosten entfällt, sofern die Produktion noch nicht begonnen und keine Kosten anfallen.

Technische Angaben

Technische Daten und Druckunterlagen

Technische Daten

Formate

Endformat: 76 x 76 mm

Datenformat Druckunterlage: 86 x 86 mm

Beschnitt 5 mm umlaufend an allen Seiten

Dateiformat

PDF/X-3, PDF-Erstellung bitte ohne Komprimierung mit einer Auflösung von mindestens 300 dpi und eingebetteten Schriften

Druckverfahren/Profil

Druckverfahren: Flexodruck

Farbprofile: ISOcoated_v2_eci.icc bzw. US_WEB_Coated_SWOP.icc

Bitte erfragen Sie bei uns unbedingt das relevante Druckprofil.

Technischen Anforderungen und Informationen

Alle notwendigen Informationen und die entsprechenden In Design-Layout-Basisdaten stellen wir auf Wunsch zur Verfügung

Druckunterlagen

Die Herstellung der Tip-On-Sticker erfolgt ausschließlich über den Verlag.

Druckunterlagenschluss

Der DU-Schluss liegt beim Tip-On-Sticker Standard bei 4 Wochen, bei Sonderformaten bei 6 Wochen vor ET

Druckdatenübermittlung

Bitte senden Sie die Druckunterlagen per Mail an:

prospektbeilagen@m-s-medianservice.de

Bis bald!

**Wir freuen uns,
von Ihnen zu hören.**

Verkauf und Beratung:

T +49(0)89 21 83 – 95 81 / 84 39

E-Mail: handel-anzeigen@sz.de

Buchung:

T +49(0)89 21 83 – 77 63

E-Mail:

prospektbeilagen@m-s-medianservice.de