

EXTRA VACANZA

EINE ANZEIGENSONDERVERÖFFENTLICHUNG DER SÜDDEUTSCHEN ZEITUNG

Der Guide für Luxus & Lifestyle



WOHNEN

Ins rechte Licht gesetzt:
Leben in Münchens
schönsten Stadtteilen

GASTRONOMIE

Auf den Teller gebracht:
Die hohe Kochkunst
ausgefallener Erlebnisse

MODE & SCHMUCK

Perfekt zu Powersuit und
Dirndl: Edle Schmuckstücke
in auffälligen Formen

REISEN

Ob Glamping oder Flug im
Privatjet: Entspanntes Reisen
fernab des Trubels

AUTOMOBIL

Exklusiv unterwegs: Im Auto
des Jahres, der limitierten
Kleinserie oder mit Chauffeur



SPIELBANKEN BAYERN

Parken
kostenlos!

BEIM ROULETTE
DREHT SICH ALLES.
UM MICH.

Glücksspiel kann süchtig machen. Spielteilnahme ab 21 Jahren. Informationen und Hilfe unter www.spielbanken-bayern.de

EDITORIAL

DAS GEFÜHL VON LUXUS
IM GROSSEN UND KLEINEN

Mit der zweiten Ausgabe von EXTRAVAGANZA laden wir Sie ein zum bewussten Genießen. Zum Mut, das Leben mit Stil zu gestalten.

Luxus ist kein Preisetikett. Es ist ein Gefühl. Ein Lebensstil, der sich nicht laut in Szene setzt, sondern leise Akzente setzt – in einem perfekt gesetzten Licht, in einem maßgeschneiderten Blazer, in einem Moment der Ruhe, der einem selbst gehört.

Wir laden Sie ein, genau dieses Lebensgefühl zu entdecken. In Münchens stilvollsten Vierteln wie Bogenhausen, Nymphenburg und Schwabing (S. 5–9) wird das Schöne nicht gesucht, sondern gefunden. Wahre Lebensqualität zeigt sich auch drinnen – in Räumen, die mit Licht inszeniert werden. Denn eine angenehme Atmosphäre ist oft nur einen Lichtschalter entfernt (S. 10–11). Dem Sternenhimmel ganz nah sind Sie beim Glamping (S. 26–28). Wer den Genuss lieber auf dem Teller sucht, wird im Freistaat garantiert fündig: Wir zeigen, wo in München ein Döner Kebab auf High-Class-Niveau serviert wird, wie das Weißwurst-Frühstück zum schwebenden Erlebnis wird und wie eine spektakuläre Dinner-Show Kulinarik, Kunst und Technologie vereint (S. 12–15). Geleitet in eleganter Tracht (S. 16–17) oder modernem Business-Chic (S. 18–21), komplettiert mit Schmuck aus Gold oder Osmium (S. 22–25), setzen Sie Ihre Persönlichkeit stilvoll in Szene.

Dass der Weg ebenso besonders sein kann wie das Ziel, erleben Sie im Private Jet (S. 30–32), im preisgekrönten BMW oder Cadillac (S. 34–37) oder auf einer Tour durch die Stadt – gelenkt von Ihrem persönlichen Chauffeur-Service (S. 38).

Ich wünsche Ihnen inspirierende Momente beim Blättern.

Christine Tolksdorf
SZ Media Bayern



IMPRESSUM

VERLAG:
Süddeutsche Zeitung GmbH,
Hultschiner Straße 8,
81677 München

ANZEIGEN:
Christine Tolksdorf (verantwortlich),
Süddeutsche Zeitung GmbH,
Hultschiner Str. 8,
81677 München

DRUCK:
Euro-Druckservice GmbH
Medienstr. 5b
94036 Passau

KONZEPTION, REALISATION
& GESTALTUNG:
Station 19 –
Die Content-Marketing-Agentur
der teleschau,
Landsberger Straße 336,
80687 München,
www.station19.de

REDAKTION:
Heike Hieronymus (verantwortlich),
Sandra Gundelach, Kristin Lenk,
Elisa Eberle, Anke Wilde-Sieber,
Klaas Tigchelaar

ART DIREKTION:
Matthias Staufer

Titelfoto: Van Cleef & Arpels, Foto diese Seite: Ilona Stelzl



18



26



5



12



34

WOHNEN

Lebensqualität in Bogenhausen, Nymphenburg und Schwabing
5-9

Licht als Material: Lichtdesigner Axel Schmid im Interview
10-11

GASTRONOMIE

Luxusgastronomie neu erzählt
12-15

MODE & SCHMUCK

Trachten für jeden Anlass
16-17

Angesagter Business-Look
18-19

Die passenden Accessoires für den perfekten Auftritt
20-21

Maximal auffällig:
Die Schmucktrends der Saison
22-25

REISEN

Glamping:
Naturhafter Urlaub ohne Verzicht
26-28

Nicht nur für Business-Reisen:
Mit dem Privatjet um die Welt
30-32

AUTOMOBIL

Preisverdächtig unterwegs:
BMW und Cadillac
34-37

Einsteigen, bitte! Chauffeur-Services privat buchen
38

Fotos: iStock, Getty Images/Emma McIntyre, Casa Riviera Munich, BMW Group

MÜNCHEN Die Frauenkirche (links) und das Neue Rathaus zählen zu den bekanntesten Sehenswürdigkeiten. Auch abseits der bekannten Hotspots gibt es viel Schönes zu entdecken.

MÜNCHEN ERLEBEN

LEBENSWERTE ISARMETROPOLE

München ist nicht nur unter Prominenten ein beliebter Wohnort. Was macht das Leben hier so einzigartig?

München ist so viel mehr als eine Stadt. Der Isarmetropole gelingt es unvergleichbar leicht, die Vorzüge des pulsierenden Großstadtlebens mit einem

beruhigenden Dorf-Charakter zu verbinden: Eine vielfältige Kultur- und Kulinarik-Szene trifft auf weitläufige Grünflächen und prachtvolle Villenviertel im Jugendstil, der neoklassizistischen

Architektur und der Gründerzeit. Besonders deutlich wird das in den seit jeher bei Prominenten beliebten Wohngebieten Bogenhausen und Schwabing sowie dem von seiner kurfürstlichen Vergangenheit geprägten Doppelstadtteil Neuhausen-Nymphenburg.

MÜNCHEN IST DIE STADT DER DICHTER UND DENKER, PARKS UND BIERGÄRTEN

Locken in Bogenhausen die weitläufigen Maximiliansanlagen unterhalb des Friedensengels zu ausgedehnten Spaziergängen, Radtouren und Jogging-Runden entlang der Isar, zieht in Schwabing der Englische Garten im Sommer Scharen von Sonnensuchenden an. Wer es exklusiver mag, streift vielleicht eher im Herbst, wenn sich die Blätter färben, durch den weitläufigen Nymphenburger Schlosspark mit seinen Lustschlössern, dessen Kanal sich im Winter in ein Paradies für Eisstockschützen verwandelt.

Auch kulturell hat München einiges zu bieten: Das opulente Prinzregententheater in Bogenhausen gilt als die Geburtsstätte der Opernfestspiele. Heute dient es als Gastspielhaus und wird unter anderem für Aufführungen der benachbarten Theaterakademie August Everding genutzt. Von dem vielfältigen Angebot der Theater und Museen einmal abgesehen, laden insbesondere Bogenhausen und Schwabing zu kulturellen Zeitreisen ein: „Sehen und gesehen werden“ war in den 1970-ern und 1980-ern das Motto der Münchner Schickeria. Schwabing war jedoch schon lange vor Münchner Urgesteinen wie Helmut Dietl eine Top-Adresse für Künstler und Intellektuelle: Im alteingesessenen Lokal Alter Simpl schrieben Literaten wie Frank Wedekind, Ludwig Thoma und Thomas Mann für das Satiremagazin *Simplicissimus*. Mann lebte einst mit seiner Familie in Bogenhausen am Rande des Villenviertels im Herzogpark. Eine Nachbildung seiner im Zweiten Weltkrieg zerstörten Villa kann heute zumindest von außen betrachtet werden. Auf dem auf den

Foto: iStock

SCHLOSS NYMPHENBURG Das kurfürstliche Schloss mit einem großen Park ist ein beliebtes Ausflugsziel im gleichnamigen Stadtteil.



COR

Studio München

Eine Oase im Alltag.



Wie in eine Wüsten-Landschaft gebettet wirkt dieses Sitzmöbel mit seinen sanften Kurven. Weshalb wir ihm den Namen Siwa gaben, nach einer orientalischen Oase. Darin kann der Alltagsreisende bequem lesen, chatten und entspannen – alleine oder mit einer ganzen Karawane, denn das Sofa vom Designstudio Altherr Désile Park gibt es in drei Ausführungen: als Récamière, Zweisitzer-Sofa und extragroße Liegewiese.

COR Studio
Leopoldstraße 254
80807 München

Di. - Fr. 9:30 - 18:30 Uhr
Sa. 10:00 - 15:00 Uhr
T +49.(0)89.4622 9603
muenchen@
cor-interluecke.com

cor.de/muenchen



100% MADE
IN GERMANY



NATÜRLICH
NACHHALTIG



MIT LIEBE
HANDGEFERTIGT

COR.DE/SIWA

ersten Blick eher unscheinbaren Bogenhausener Friedhof begegnen einem prominente Namen wie Rainer Werner Fassbinder und Erich Kästner.

München, so heißt es, ist ein großes Dorf. Durch die geringe Distanz können viele Strecken auch zu Fuß oder mit dem Rad zurückgelegt werden. So kann es schnell passieren, dass einem bei Kaffee und Kuchen in einem Straßencafé oder beim Feierabendbier in einem der vielen Biergärten auch mal Prominente aus Politik oder Kultur über den Weg laufen. Denn sobald sich in München die ersten Sonnenstrahlen zeigen, treibt es die Menschen raus auf die Freischankflächen. Auch das ist eine der vielen Besonderheiten, die München, insbesondere in den vom Verkehr weniger frequentierten Gegenden einfach zu einem Paradies zum Wohnen und Leben machen. **Elisa Eberle**

PANORAMA

DIE DREI BELIEBTEN STADTTTEILE AUF EINEN BLICK

Was macht das Leben in Bogenhausen, Nymphenburg und Schwabing so besonders?



DER FRIEDENSENGEL Das markante Herzstück Bogenhausens ist die sechs Meter hohe, vergoldete Statue der Siegesgöttin Nike mit symbolischem Ölweig in der Hand.

BOGENHAUSEN

Bogenhausen genießt nicht umsonst den Ruf als „Nobelviertel“. Hier haben Konsulate und Banken ihren Sitz. Architekturbegeisterte erfreuen sich an der Vielzahl der Villen, die hier beheimatet sind. Kulturbefragte finden mit dem Prinzregententheater, der Villa Stuck oder den Museen entlang der Buslinie 100 zahlreiche Freizeitmöglichkeiten. Unverzichtbar sind auch das Cosimabad mit seiner Wellenlandschaft und das Prinzregentenbad, dessen Freiluftbadelandschaft sich im Winter in eine Eislaufbahn verwandelt. Kulinarische Gelüste können in den Delikatessenzläden gestillt werden.

NYMPHENBURG

Neuhausen-Nymphenburg ist ein Stadtteil der Gegensätze: Prachtvolle Altbauten und Gründerzeitvillen treffen hier auf moderne Architektur und Nachkriegsbauten. Ein beliebtes Freizeitziel ist neben dem Nymphenburger Schlosspark auch der Botanische Garten: Hier wachsen 16 000 verschiedene Pflanzenarten aus aller Welt. Eine zweite grüne Oase ist der Hirschgarten. Er ist der Standort von Bayerns größtem Biergarten mit 8000 Plätzen sowie eines Wildgeheges mit Hirschen. Ein Stück weit gemütlicher geht es im Taxigarten mit rund 1500 Sitzplätzen im Schwester-Stadtteil Neuhausen zu.

SCHWABING

Der Stadtteil im Münchner Norden gilt mit seinen zahlreichen Restaurants, Cafés und kleinen Bühnen als beliebtes Ausgehviertel. Zu den bekanntesten Institutionen zählen die Münchner Lach- und Schießgesellschaft, das Lustspielhaus und das Vereinsheim. Doch auch die Staatsoper und das Residenztheater sind, dank der zentralen Lage Schwabings, nur wenige U-Bahn-Minuten entfernt. Die geschichtsträchtige Ludwig-Maximilians-Universität mit der Gedenkstätte der Weißen Rose sowie der Englische Garten locken außerdem viele junge Menschen an.

ENGLISCHER GARTEN

Die grüne Lunge Münchens misst 375 Hektar und erstreckt sich über sechs Stadtteile, darunter Schwabing.

Fotos: iStock



WANDELBAR: DIE LEUCHTE 24 KARAT BLAU
Die mit echtem Blattgold gefertigte Tischleuchte von Axel Schmid wird im Nu zur Pendelleuchte.



EINBLICKE

LICHTDESIGNER AXEL SCHMID IM INTERVIEW

Der führende Designer der legendären Lichtmarke Ingo Maurer verrät, wie man mit Licht als Material arbeitet.

Herr Schmid, Sie arbeiten seit über 25 Jahren bei Ingo Maurer und inszenieren Licht immer wieder neu. Was macht gutes Lichtdesign für Sie aus?

AXEL SCHMID: Gutes Lichtdesign hat keinen Selbstzweck, sondern geht auf die jeweiligen Umstände ein. Und wenn der materielle Teil der Leuchte dann noch mit dem immateriellen Teil – dem Licht – abgestimmt ist, dann wird daraus ein stimmiges Objekt.

Wie arbeitet man mit einem Material, das so schwer greifbar und gleichzeitig so großen Schwankungen unterworfen ist wie Licht? Man denke nur an die unterschiedlichen Lichtverhältnisse im Lauf des Tages.

Indem man diesem Material den Raum gibt, den es braucht. Und indem man ihm auch in den feinsten Nuancen nachspürt. Licht kann stark und raumgreifend sein, man findet seinen Zauber aber auch im zartesten Flackern. Bei der Arbeit mit Licht hilft es, neugierig zu sein, genau hinzuschauen und sich überraschen zu lassen. Wenn man es zu etwas zwingen will, kann man nur verlieren.

Licht beeinflusst unser Wohlbefinden. Versuchen Sie bei Ingo Maurer, mit Kunstlicht dem Tageslicht möglichst nahezukommen?

Tageslicht deckt eine Bandbreite ab, für die unser Auge gemacht ist. Auch wenn wir mit Kunstlicht manchmal

Fotos: Axel Schmid photo/Sonja Müller, Ingo Maurer

„aus der Reihe tanzen“ können, also mit unnatürlichen Effekten spielen können, so sollte das Licht, in dem wir leben, auf unser Auge Rücksicht nehmen.

Sie sagten einmal, die Leuchte „Jetzt“, Ihr vielleicht berühmtestes Designobjekt, ausgestellt im New Yorker Museum of Modern Arts, sei aus Frust entstanden. Könnten Sie davon erzählen?

Wir bei Ingo Maurer sind eine Firma, die ihre Entwürfe selbst produziert. Man beschäftigt sich also auch mit der Umsetzung einer Idee in ein marktreifes Produkt. Und da kämpft man oft darum, Kosten niedrig zu halten. Mit dem Entwurf „Jetzt“ wollte ich die Montagezeit auf ein Minimum reduzieren: Ein gebogenes Blech und ein fertig verkabeltes Lichtmodul: zusammenfügen und fertig, das war der Plan.

„Licht kann stark und raumgreifend sein. Man findet seinen Zauber aber auch im zartesten Flackern.“

Die Kosten niedrig zu halten, ist in vielerlei Hinsicht von Bedeutung. Welche Rolle spielen energetische und nachhaltige Aspekte bei Ihren Entwürfen?

Diese Aspekte begleiten uns im täglichen Leben und sollten es bei unserer täglichen Arbeit auch tun. Da geht es nicht nur um Effizienzklassen, sondern auch um Verpackungen, Transportwege, intelligent eingesetztes Licht und vieles mehr.

Eine abschließende Frage: Ihren auf der EuroLuce-Messe 2025 präsentierten Entwürfen gaben Sie mit, dass Sie bei Ingo Maurer sich an der Schnittstelle von Technik, Poesie und Überraschung bewegten. Worin liegt für Sie die Poesie Ihrer Arbeit?

Die Poesie lauert überall und wird gerne mitgenommen. Es kommt auf unsere Einstellung an. **Heike Hieronymus**



EINLADUNG ZUR ENTSPANNUNG

Die von EOOS entworfene Embrace Outdoor Lounge Serie zeichnet sich durch eine perfekte Balance zwischen weichen Polstern und massivem Holz aus. Das modulare Sofa lädt mit seiner bequemen Polsterung und seinem legeren Look zum Entspannen im Außenbereich ein, während es gleichzeitig mit seinen geflochtenen Arm- und Rückenlehnen und dem Teakholzrahmen eine straffe und zeitgenössische Formensprache aufweist. Der Loungetisch ergänzt mit seinem klaren und schwebenden Ausdruck den einzigartigen Charakter der Embrace-Serie.

Embrace Outdoor Lounge Sofa
Preis ab € 2.367
EO23 Embrace Lounge Table
Preis € 863

EO08 Embrace Outdoor Dining Chair
Preis ab € 675
EO22 Embrace Outdoor Table
Preis ab € 1.193



BY APPOINTMENT TO
THE ROYAL DANISH COURT

CARL HANSEN & SØN



Ein behutsamer Handgriff, ein präzise gemalter Tropfen Jus, das leise Knistern von frisch gebackenem Brot: Wahre Luxuserlebnisse beginnen heute oft mit Details. In Bayerns moderner Spitzenküche hat sich eine neue Ästhetik des

Genusses etabliert: reduziert, raffiniert und kompromisslos hochwertig. Längst geht es nicht mehr um Opulenz, sondern um Tiefe. Um Geschmack, der überrascht. Um Kompositionen, die Erinnerungen wecken – oder neue schaffen. Spitzenköchinnen und -köche

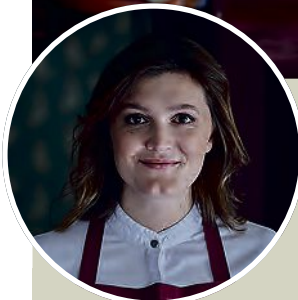
verwandeln heimische Zutaten in Kunstwerke, erzählen Geschichten von Herkunft, Handwerk und Hingabe. Der Luxus liegt im Detail: in der Auswahl des Weins, in der Textur eines sous-vide gegarten Fisches, im Rhythmus eines sorgfältig zusammengestellten



EINBLICKE

STERNEGLÜCK IN DER INNENSTADT

In diesen einzigartigen Münchner Restaurants wird auf Zwei-Sterne-Niveau gekocht.



**ALOIS –
DALLMAYR FINE DINING**
Die Zwei-Sterne-Köchin
Rosina Ostler erzählt in ihren Menüs eine Geschichte

Was macht Ihre Spitzenküche so einzigartig?

ROSINA OSTLER: Die Mischung aus Präzision, Ideenreichtum und besonderen Zutaten. Ich arbeite gern mit Wildkräutern, ungewöhnlichen Gewürzen und hochwertigen Produkten, oft aus der Natur oder von kleinen Produzenten. Die Aromen sollen klar und intensiv sein, mit überraschenden Komponenten. Mein Menü ist wie eine durchdachte Geschichte, jeder Gang baut auf den vorherigen auf.

Woher schöpfen Sie die Inspiration für Ihre innovativen Kreationen?

Inspiration finde ich in der Natur, beim Reisen, auf Märkten etc. Oft fasziniert mich eine Zutat, dann probiere ich etwas Neues damit aus. Ich experimentiere also ständig, hinterfrage und entwickle.

Welches Gericht ist privat Ihr liebstes?

Die einfachsten Gerichte, mit Liebe gekocht!

RESTAURANT: Alois – Dallmayr Fine Dining

CHEF DE CUISINE: Rosina Ostler

ADRESSE: Dienerstraße 14–15, 80331 München

RESERVIERUNG: www.dallmayr.com/alois



KOMU

Der Zwei-Sterne-Koch
Christoph Kunz fokussiert
sich auf Krustentiere

Wie würden Sie das Ambiente und die besonderen Highlights Ihres Hauses beschreiben?

CHRISTOPH KUNZ: Das KOMU ist ein elegantes, ungezwungenes und sehr gemütliches Restaurant. Das große Highlight ist die offene Küche und der dazugehörige Chefstable, an dem man mit den Köchinnen und Köchen in direktem Austausch steht und somit „live“ dabei ist.

Wie oft variieren Sie Ihr Menü, und welche kulinarischen Akzente planen Sie für den Frühsommer 2025?

Wir wechseln immer gangweise und haben so nach ungefähr zwölf Wochen ein komplett neues Acht-Gang-Menü. Wir legen den Fokus noch mehr auf Fisch und Krustentiere und deutlich weniger bis fast gar kein Fleisch.

Welches Gericht ist privat Ihr liebstes?

Pfannkuchen!

RESTAURANT: KOMU

CHEF DE CUISINE: Christoph Kunz

ADRESSE: Hackenstraße 4, 80331 München

RESERVIERUNG: komu-restaurant.de/reservieren

Fotos: ALOIS – Dallmayr fine dining, Komu





Menüs. Ob im eleganten Stadtrestaurant mit Blick auf die Isar oder im stilvollen Hideaway in den Alpen: Gourmets erwartet eine neue Ära des Genießens, mit regionalen Zutaten von höchster Qualität, internationalen Einflüssen und einer Inszenierung, die alle Sinne anspricht. Die Weinkar-

te? Kuratiert wie eine Galerie. Der Service? Unaufdringlich aufmerksam. Statt steifer Förmlichkeit dominieren Leichtigkeit, Individualität und Authentizität in der Luxusgastronomie – ohne je den Anspruch auf handwerkliche Exzellenz zu verlieren. Und dabei zählt nicht nur, was auf den Tel-

ler kommt, sondern auch, wie es erzählt wird: als kulinarische Reise und Hommage an das Handwerk, als Ausdruck eines Lebensstils. Wer das Besondere sucht, findet es oft verborgen hinter diskreten Fassaden, aber immer mit dem Versprechen: Hier wird Luxus gelebt. **Sandra Gundelach**

AUSGEFALLENE ERLEBNISGASTRONOMIE

Wenn das Abendessen zum Abenteuer wird und der Gaumen über unerwartete Aromen einer eigentlich vertrauten Mahlzeit staunt, dann ist man in der Welt der kreativen Erlebnisgastronomie angekommen. Das neue Spiel mit den Sinnen ist eine Mischung aus Kulinarik, Atmosphäre und großen Emotionen, die weit über das klassische Abendmenü hinausgeht. Hier wird nicht nur gegessen, hier wird der Moment erlebt – Erinnerungen und Erzählungen für Daheimgebliebene inklusive. Konzepte wie das „Dinner in the Dark“, bei dem ein mehrgängiges Menü in völliger Dunkelheit serviert wird, erfreuen sich ebenso großer Beliebtheit wie das „Dinner in the Sky“, bei dem ein Kran die ganze Gesellschaft 50 Meter in die Luft hebt. Drei weitere Beispiele unerwarteter Gastronomie sind derzeit in München zu erleben:

1. SEVEN PAINTINGS

Mit Essen spielt man nicht? Ganz im Gegenteil! Bei Seven Paintings verschmelzen Haute Cuisine, Kunst und Technologie zu einem interaktiven Gesamtkunstwerk. In einer zweieinhalbstündigen Dinner-Show erleben die Gäste sieben Gänge, die jeweils einem Meisterwerk der Kunstgeschichte gewidmet sind. Begleitet von ikonischen Figuren wie der Mona Lisa werden die Besucher durch die Werke großer Künstler geführt und tauchen in eine magische Welt voller Farben, Emotionen und Geschichten ein. Dabei werden sie nicht nur kulinarisch verwöhnt, sondern können auch selbst malerisch kreativ werden. Rätsel und interaktive Elemente machen den Abend zu einem Erlebnis, das Kunst- und Genussliebhaber gleichermaßen begeistert. Seven Paintings gastiert derzeit nicht nur in München Schwabing, sondern auch in elf weiteren deutschen Städten sowie in Dubai.

WWW.7PAINTINGS.COM



Fotos: iStock, Casa Riviera Munich, Hans Kebab/Annette Sandner, InterDine//paintings

2. FLOATING WEISSWURST

Weißwurst trifft Swimmingpool: Im Münchner Fotostudio Casa Riviera wird das traditionelle Weißwurstfrühstück neu interpretiert und um echtes Urlaubsfeeling erweitert. Beim weltweit ersten „Floating Weißwurst Frühstück“ genießen die Gäste die bayerische Spezialität, die auf einem schwimmenden Tablett serviert wird, im privaten Pool. Inmitten einer an Bali erinnernden Boho-Chic-Atmosphäre erleben bis zu vier Personen zwei Stunden kulinarischen Genusses mit traditionellen Schmankerln, Weißbier und Radler, begleitet von einem professionellen Fotoshooting. Auf Wunsch gibt es auch vegetarische und vegane Alternativen. Das exklusive Erlebnis mit Wow-Effekt ist von Mai bis September buchbar und bietet eine einzigartige Kombination aus Tradition, Luxus und moderner Inszenierung, die nicht nur dank der geschossenen Bilder noch lange in Erinnerung bleiben wird. WWW.CASARIVIERA-MUNICH.COM

3. HANS KEBAB

Auch ein unerwarteter Genuss kann zu einem besonderen Erlebnis werden. Im Schwabinger Tor in München wird dieser Gedanke auf die Spitze getrieben, denn dort kann man Deutschlands ersten „Luxus-Döner“ probieren. Mit dem Premium-Produkt „From Istanbul to Tokyo“ definiert das Team des Hans Kebab den Döner neu: Für 35 Euro servieren die Münchner eine Fusion aus japanischem Kagoshima Wagyu Short Rib und türkischer Tradition. Das zarte Fleisch wird im knusprigen Junior-Dönerbrot mit einem grünen Salatmix, roten Zwiebeln, Kresse-Schnittlauchsauce und Pastinakenpüree kombiniert. Die Nachfrage ist groß, und täglich gibt es nur wenige Portionen, eine Vorbestellung ist daher empfehlenswert. Ein kulinarisches Erlebnis für Genießer, die das Außergewöhnliche suchen, aber gleichzeitig Hunger auf hochwertiges Handwerk in vertrauter Form haben. WWW.HANSKEBAB.DE



TRACHTEN EIN DIRNDL KLEIDET ZU JEDEM ANLASS

Zum Start der Volksfestsaison lohnt der Blick auf die aktuellen Kollektionen.

Die Wiesn ist als Laufsteg für Dirndl und Lederhose gesetzt. Aber auch andere Volkfeste, Hochzeiten oder einfach nur der Biergarten bieten eine Bühne für das gute Gewand. In München und auch darüber hinaus gehört Tracht als Teil der Identität einfach dazu. Und obwohl Dirndl locker ein bis zwei Größen mitwachsen können und auch die Lederhose – Qualität vorausgesetzt – für die Ewigkeit gemacht ist, soll es doch nicht zu jedem Anlass dasselbe Outfit sein. Für eine große Auswahl sorgen Designer wie Janina Maria Albrecht. Ihr Münchner Label JAN&INA Trachten fertigt maßgeschneiderte Tracht, die Tradition und Moderne vereint.

Frau Albrecht, zu welchen Anlässen sieht man Sie im Dirndl?

JANINA MARIA ALBRECHT: Zu Hochzeiten, Taufen, zur Wiesn oder einfach mal so, denn in München ist das durchaus möglich, und ich liebe dieses Privileg.

Haben Sie ein Lieblingsstück aus Ihrer eigenen Kollektion?

Ja, ich liebe unsere süßen Strickjanker mit Folklorestickerei in über 30 Farben. Die sind nicht nur ein abrundender Hingucker zum Dirndl, sondern auch so zu Jeans und Shirt ein tolles Piece.

Welchen Dirndl-Trend darf man 2025 nicht verpassen?

Natürlich super angesagt sind die neuen Puffärmel-Dirndl, die wir auch schon letztes Jahr in der Kollektion hatten. Außerdem großflächige Blumenmuster im Gegensatz zu den klassischen, immer trendigen kleinen Streublümchen. Man sieht, es wird alles wieder sehr voluminös und dennoch traditionell.

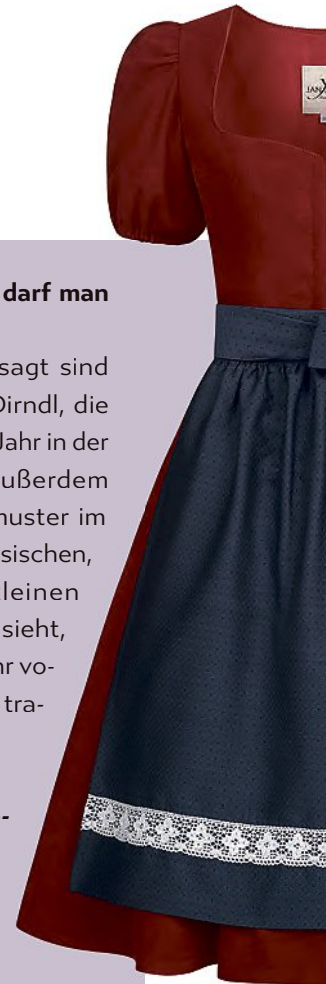
Welche Farben sind besonders angesagt?

Farben wie knalliges Rot und Grün, aber auch softe Tonigkeiten wie Creme, Vanille, Salbei und Altrosa sind wieder im Trend. Schwarz geht immer und haben wir jedes Jahr in der Kollektion, dieses Mal in einem stylischen Samt, fast wie ein Cocktailkleid.

„UNSERE DIRNDL KÖNNEN SPÄTER VERERBT WERDEN“

Ist das dann noch Tracht?

Ja, unsere Kollektionen sind seit nun mehr als 13 Jahren absolut Tracht, sehr traditionell, manchmal fast schon „altmodisch“ angehaucht. Bei uns findet man moderne Tradition. Wir spielen gekonnt mit Tradition und Elementen aus der Fashion.



Fotos: Janina Trachten



MEHR IST WIEDER MEHR Auffällige Puffärmel, leuchtende Farben und mutige Kombinationen sind in dieser Saison angesagt (links). Klassiker in der Farbwahl sind Blau und seit einigen Jahren auch Schwarz (rechts).

Noch vor 20 Jahren wäre kaum einer auf die Idee gekommen, in Dirndl oder Lederhose auf ein Volksfest zu gehen, heute gehört es zum guten Ton. Wird Tracht dadurch nicht zum bedeutungslosen Mainstream?

Tatsächlich hat sich Tracht zu einem absoluten Must-Have und Hype-Produkt entwickelt – das ist toll für unsere Branche. Dennoch wünsche ich mir wieder ein bisschen mehr Entschleunigung in der Tracht – nicht so viele neue Kollektionen

und noch mehr Trends, denn Tracht ist ja Tradition und damit der Nachhaltigkeit verschrieben. Unsere Dirndl sind so besonders modern in Kombination mit Tradition, dass sie später vererbt werden können.

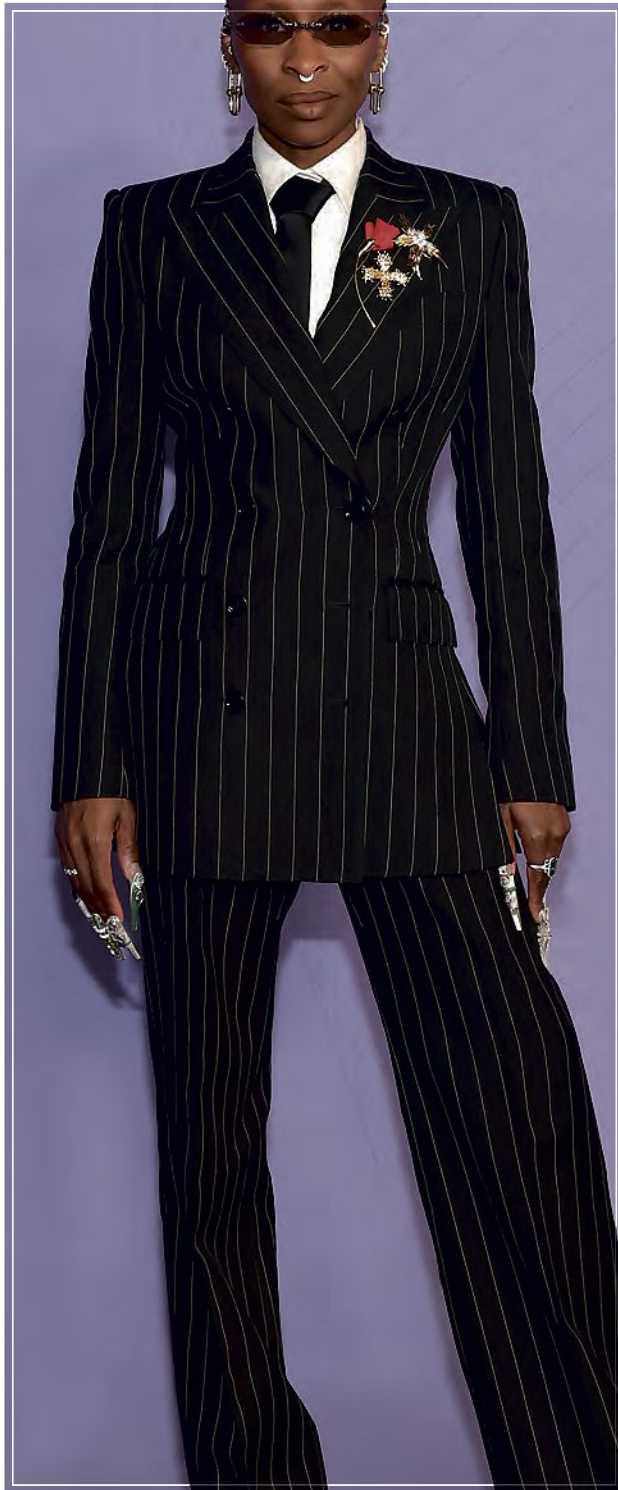
Eine letzte Frage: Welches ist Ihr liebstes Accessoire zum Dirndl, und welche Schuhe sind für Sie zur Tracht untragbar?

Der wunderbar echte traditionelle Trachtenkorb. Ein No-Go zur Tracht sind Sneakers oder Schlappen. **Heike Hieronymus**




HEIDEN
KGL. BAYER. HOFGOLDSCHMIED

JUWELIER – GOLD- UND SILBERSCHMIEDE



DEFYING GRAVITY Schauspielerin Cynthia Erivo hat im Anzug von Dolce & Gabbana einen coolen Auftritt.

BUSINESS-LOOK

AUFREGENDES REVIVAL EINES KLASSIKERS

Der Powersuit ist zurück – cool, elegant und perfekt geschnitten. Ein Comeback mit Stil und Dramatik.

Der Damenanzug erlebt ein stilvolles Comeback – raffinierter, moderner und luxuriöser denn je. Der Powersuit überzeugt heute nicht nur im Büro, sondern auch auf dem roten Teppich und in der ersten Reihe. In den 1980er-Jahren wurde der Business-Look für Frauen zum ikonischen Style – mit breiten Schultern, klaren Linien und unübersehbarer Präsenz. In Filmen wie „Die Waffen der Frauen“ (1988) machten Sigourney Weaver und Melanie Griffith den Anzug zum Symbol weiblicher Macht: als selbstbewusste Karrierefrauen mit Biss und jeder Menge Attitüde.

I DRESSED FOR SUCCESS

Die vergangenen Jahre waren geprägt von Pandemie und Homeoffice. Der Hosenanzug verschwand – an seine Stelle traten Loungewear und Videocall-taugliche Blusen. Danach dominierten oft figurbetonte Etuikleider die Business-Mode. Doch jetzt feiert der Powersuit ein großes Comeback. Und er zeigt sich wandelbarer denn je, mit schmaler Taille, fließenden Stoffen, monochromen Farben und subtiler Dramatik. Labels wie Escada, Hugo Boss und Dolce & Gabbana setzen auf Tailoring mit Stilbewusstsein. Stars wie Zendaya, Nicole Kidman und Cate Blanchett zeigen: Ein gut geschnittener Anzug wirkt stärker als jede Robe – und ist aktueller denn je.

Kristin Lenk

Fotos: Getty Images/Jeff Spicer/Emma McIntyre/Amy Sussman



DER ANZUG IST DAS NEUE ABENDKLEID Cate Blanchett (links) ließ bei einer Premiere unter ihrem Tweed-Anzug von Stella McCartney tief blicken. Zendaya entschied sich auf dem Red Carpet für den lässigen Anzug von Fear of God.

STYLING-TIPPS

GUT KOMBINIERT ZUM PERFEKTEN LOOK

Mit den richtigen Accessoires wird der Business-Anzug für Frauen zum stylischen Outfit für private Anlässe.



ANGESAGTE GLIEDERKETTE

Mit der Halskette von BOSS aus goldfarbenem Edelstahl liegen Sie voll im Trend. Sie kombiniert verschieden große, runde und ovale Glieder zu einem unverwechselbaren Look, der sofort ins Auge fällt.

BUSINESS BUT SEXY

Klare Linien, starke Aussage: zweireihige Turlington-Nadelstreifenjacke mit passender Hose von Dolce & Gabbana.



KLEIN UND FEIN

Die Wander Hobo Bag aus Matelassé-Nappaleder von Miu Miu ist die kleine Tasche für den großen Auftritt.



ADRESSEN

ANZUG: www.dolcegabbana.com KETTE: Goldfarbene Gliederkette von Hugo Boss unter www.hugoboss.com KLEINE HANDTASCHE: Wander Hobo Bag von Miu Miu unter www.miumiu.com GROSSE HANDTASCHE: Lou Shopper von Liebeskind unter <https://de.liebeskind-berlin.com> RING: Saturne Ring von Balenciaga unter www.balenciaga.com SCHUHE: Slingback-Pumps von Colce & Gabbana unter www.dolcegabbana.com



STYLISCH UND VIELSEITIG

Der Lou Shopper in Größe L von Liebeskind bietet viel Platz für Filofax, Handy, Laptop, Schlüssel und Portemonnaie – die perfekte Mischung aus Stil und Funktionalität.



DER STATEMENT-RING

Ein echter Hingucker an jedem Finger: Saturne Ring aus goldglänzendem Messing von Balenciaga.

GRANDEZZA AM FUSS

Schwarze Slingback-Pumps mit ornamental gestaltetem, goldfarbenen Absatz von Dolce & Gabbana.



ROECKL

MÜNCHEN 1839

ROECKL BOUTIQUEN MÜNCHEN
Sendlinger Straße 1 | Theatinerstraße 44

www.roeckl.com

SCHMUCK-TRENDS

MUTIGE FORMEN AUS EDELEM MATERIAL

Es darf wieder geklotzt werden: Skulpturale Schmuckstücke und legiertes Gold sind im Trend.

Zurückhaltung war gestern: 2025 ist bei Schmuck das Motto „übergroß und auffallend“ angesagt. Brachten skulpturale Designs bereits im Vorjahr die Augen

zum Glänzen, lassen monumentale Ringe im XXL-Format nun die Herzen höher schlagen. Ein Comeback aus den 1990er-Jahren feiern Armspannen und Choker. Elegant verzieren die bevorzugt

Foto: iStock

metallischen Reifen Arm und Hals und verleihen Abendgarderobe und Blazer eine Prise Extravaganz. Glitzernd präsentieren sich Y-Ketten: Rihanna brachte sie auf der Paris Fashion Week im Vorjahr zur Geltung, Heidi Klum schmückte sich damit bei ihrem Auftritt bei „America's Got Talent“. Das schmeichelhafte Y2K-Piece zieht mit seinem herabhängenden Geschmeide die Blicke auf jedes Dekolleté. Auch Perlen, groß und bunt, schmücken perfekt. Ob echte Glas- oder Kunstperlen ist egal – farbig und überdimensional sollen sie sein. Ein Must-have sind übereinanderliegende Ketten. Da kann gerne die Königskette aus

Omas Nachtkästchen geholt werden, sie präsentiert sich so hip wie lange nicht mehr.

Die 80er- und 90er-Jahre sowie Art déco sind angesagt. Mit ihnen kehren kantige Formen zurück. Der Schliff: quadratisch, rechteckig oder pyramidenförmig. Aber auch fluide Formen, die den Körper umschmeicheln, können jetzt überzeugen. Im Trend liegen Kreationen, Materialien und Edelsteine, die durch ihre Überdimensionalität auffallen. Verspieltes, filigranes Schmuckdesign darf in der Schublade auf seine nächste Ära warten. Steine, als Solitär oder umgarnt von kleinen, lupen-



Der Strahlenring

Ein Lebensbegleiter,
der Sie *glänzen* lässt.



Erich Maria Egger

82166 Gräfelfing bei München

089.854 20 12

www.juwelier-egger.de

reinen Brillanten, schaffen Präsenz. Besondere Hingucker sind grüne Turmaline, Saphire, ob blau oder gelb, Rubine, Aquamarine und Amethysten. Frei schwingend, nicht fest eingebaut, so bringt die Sonne die Steine perfekt zum Erstrahlen. Noch einzigartiger wird das Lieblingsstück durch eine unverkennbare Gravur.

Bei den Materialien spielt Nachhaltigkeit eine wichtige Rolle. Recycelte Edelmetalle oder ethisch gewonnene Edelsteine sind gefragt. Bei hochwertigen Schmuckstücken oder Verlobungsringen ist Platin die Nummer eins. Platinlegierungen sind extrem haltbar und hypoallergen. Wer nun denkt, Silber hätte ausgedient, der irrt. Sterlingsilber bleibt ein Favorit für elegante, moderne Designs.

Und Argentium begeistert durch seine Oxidationsbeständigkeit. Angesagt ist, sich nicht auf eine Legierung festzulegen. Von Rosé- über Grau- bis hin zu Grüngold ist alles möglich und darf mutig kombiniert werden.

Schmuckuhren, nicht gleich als Zeitanzeiger zu erkennen, runden das Outfit ab. Kleine eckige Gehäuse mit römischen Ziffern kleiden die Damen. Bei den Herren erzeugen Uhren mit lebendigen Zifferblättern und Skelettierungen Aufmerksamkeit. Grüne, braune und sandfarbene Töne dominieren, auch hellere Blaunancen finden sich oft. Der Schmucktrend 2025 setzt ein klares Statement: Es wird voluminös in der Form und hochwertig im Material.

Anke Wilde-Sieber

AUFFÄLLIG INDIVIDUELL

Perlen im XXL-Format, Y-Ketten von filigran bis klobig und angesagtes Layering: Das Schmuckjahr 2025 steht ganz im Zeichen des Statements und feiert ein Comeback der Stile des Art déco, der 80er- und 90er-Jahre. Zeitlos im Trend ist Goldschmuck. Legierungen mit Silber, Kupfer oder Palladium sind einzigartig.



Fotos: iStock, Leo Wittwer, Celia von Barchewitz

SCHMUCK-TRENDS

OSMIUM EROBERT DIE UHREN- UND SCHMUCKWELT

Das seltenste Edelmetall der Welt stellt Gold und Diamanten in den Schatten.



ABSOLUT EINZIGARTIG UND FÄLSCHUNGSSICHER
Exklusive Uhren werden häufig plagierte. Wurde Osmium darin verbaut, ist dies praktisch unmöglich.

Die stahlblaue Farbe der Osmiumkristalle ist außergewöhnlich, ihr Funkeln strahlend hell. Weil es sich flexibler in Form bringen lässt als Diamanten, wird das seltenste nicht-radioaktive Edelmetall der Welt auch hierzulande immer öfter in luxuriösen Schmuckstücken und Uhren verbaut. Und auch zu Gold als Wertanlage ist Osmium eine echte Alternative: „Die kristalline Oberfläche von Osmium ist absolut einzigartig und noch präziser als der menschliche Fingerabdruck“, erklärt Scarlett Clauss, Geschäftsführerin von Oslery. Dadurch wird jedes Schmuckstück, in welches das Element eingebettet ist, fälschungssicher.

Heike Hieronymus

Foto: Oslery GmbH

MÓRIC WATCHES
LUXURY WATCHES SINCE 2006

Exklusive Uhren verdienen Erfahrung und Vertrauen.

Wir sind spezialisiert auf den An- und Verkauf von hochwertigen Marken wie ROLEX, AUDEMARS PIGUET und PATEK PHILIPPE – diskret, fair und persönlich.

Damenstiftstraße 2, 80331 München

☎ +49 89 260 11 640 ✉ info@mwatches.de
📷 [moric_watches](https://www.mwatches.de) 🌐 www.mwatches.de
📞 +49 176 32 83 66 59

GLAMPING

EINE EDLE AUSZEIT
IN DER NATUR

Das Gefühl eines voll ausgestatteten Hotelzimmers unter (fast) freiem Himmel? Willkommen beim Glamping!

Frische Waldluft, knisterndes Lagerfeuer, ein Glas Wein in der Hand – und dabei auf Komfort, Stil und Exklusivität nicht

verzichten: Glamping ist die neue Form der Erholung für Menschen, die Naturerlebnis und Luxus verbinden wollen.

Der Begriff setzt sich aus „Glamour“ und „Camping“ zusammen und beschreibt einen Trend, der nach Abenteuer mit

(K) EIN BETT IM KORNFELD

Ein Gefühl, als schliefe man unter freiem Himmel, ohne von Mücken gestochen zu werden: Hochwertig ausgestattete Bubble Tents gehören zu den beliebtesten Glamping-Trends.



Foto: HviliePust



Ankommen und ausruhen:

Das ist das Motto im Forsterhof.
Es sind die Berge und Täler,
die duftenden Apfelplantagen
und der blühende Garten,
die entschleunigen und erden.
Hier im Forsterhof bleibt der
trubelige Alltag draußen.

der Forst erhof

SUITES & BREAKFAST

★ ★ ★ ★

ALGUND BEI MERAN

Zeitgenössisch stilvoll. Mit Qualität und Feingefühl.
Ruhig und belebend. Ein Ort so individuell wie Sie.

Fam. Erlacher – T +39 0473 448 578 – info@forsterhof.com – www.forsterhof.com



ZELTLAGER WAR GESTERN

Glamping-Resorts setzen häufig auf Intimität und Entspannung und räumen ihren Gästen viel Platz ein. Fernab vom Trubel kann man die Ruhe genießen.

Anspruch klingt, sich aber längst zu einer ernstzunehmenden Form des gehobenen Reisens entwickelt hat. Luxuriöse Safarizelte, Baumhaus-Suiten inmitten dichter Wälder oder stilvoll eingerichtete Glaskuppeln mit eigenem Outdoor-Spa-Bereich: Glamping-Locations bieten ein Gefühl von Freiheit und Ursprünglichkeit, ohne auf hochwertige Materialien, Design und Komfort verzichten zu müssen.

NATURNAH UND EXKLUSIV

Was Glamping so besonders macht, ist nicht nur die außergewöhnliche Verbindung von Natur und Komfort, sondern auch die Entschleunigung, die es ermöglicht. Kein Hotelbetrieb, kein Lärm, kein Termin-

druck – stattdessen Vogelgezwitscher, der Duft von frischem Holz und das Gefühl, ganz bei sich selbst zu sein. Für die Auszeit in der Natur muss man nicht weit reisen. Auch in Deutschland gibt es zahlreiche Anbieter, wie die „Naturhotelzimmer“ im Biosphärenreservat Bliesgau oder die modernen Bubble Tents von book-a-bubble.de, unter anderem im Weinland Breisgau.

Für Menschen, die Wert auf Ruhe, Privatsphäre und Qualität legen, bietet Glamping eine zeitgemäße Alternative zum klassischen Hotelurlaub. Der neue Luxusurlaub präsentiert sich reduziert, bewusst und stilvoll und lädt ein, dem Alltag zu entfliehen – mit allem, was das Leben so schön macht. **Sandra Gundelach**

DREI TOP LOCATIONS FÜR IHRE AUSZEIT

1. HVILEPUST GLAS-IGLUS

Ein magischer Aufenthalt in der wilden Natur Norwegens mit freiem Blick auf die Schönheit der Seen, Wälder und tanzenden Nordlichter. HVILEPUST.COM

2. RETRO-CHARM PUR Le Pré de l'Aube bietet die Möglichkeit, im Airstream 684 zu übernachten. Der legendäre Wohnwagen aus den 30er-Jahren ist umgeben von malerischen Lavendelfeldern und dem Wald von Provence. LEPREDELAUBE.COM

3. HOCH HINAUS Im slowenischen Garden Village übernachten Gäste direkt in den Baumwipfeln – Luxus-Baumhaus inklusive. Dazu gibt es feine Kulinarik und viel Ruhe. GARDENVILLAGEBLED.COM



HOTEL
HOCHSCHÖBER

Es gibt viele Hotels, aber nur einen Hochschober.

Erleben Sie einen unbeschwerten Sommer am Turracher See in Kärnten.

Mit Bootstouren auf dem See und Schwimmen im beheizten See-Bad.

Mit Wanderungen, Almen, Abenteuerspielplatz und Kinderbetreuung.

Mit orientalischem Hamam und einem Chinaturm mit schönem Teehaus.

In einem Hotel, das einzigartig ist in Österreich.



www.hochschober.com



Hier finden Sie
aktuelle Angebote.



PRIVATER BUSINESS-JET

LUXUS ÜBER DEN WOLKEN

Der CelestialStar von Lufthansa gleicht einem fliegenden Königreich und hebt Privatjet-Reisen auf ein neues Niveau.

Auf der Dubai Air Show 2023 enthüllte Lufthansa Technik einen Jet, der Luxusreisen völlig neu interpretiert. Der CelestialStar, der imposante Business-Jet 777-9 von Boeing, beeindruckt auf über 340 Quadratmetern mit einer Atmosphäre, die eher an ein fliegendes Königreich als an ein Flugzeug erinnert. Von den Machern war dies beabsichtigt, schließlich richtet sich die Luxuslinie in erster Linie an die Reichen und Mächtigen aus dem Nahen Osten. So überrascht es kaum, dass der



hinter einer Lamellenwand verborgene „Cocooning-Bereich“, das Herzstück des Fliegers, mit einem bequemen Kingsize-Bett aufwartet. Von diesem aus hat man einen hervorragenden Blick auf die geschwungene, raumhohe Leinwand, auf der Filme und Landschaftspanoramen vergessen

BESTENS UNTERHALTEN

Das neue VVIP-Kabinenkonzept für den Boeing Business-Jet 777-9 lässt keine Wünsche offen. Auf 340 Quadratmetern ist Platz für allerlei Annehmlichkeiten, von Wellness bis Heimkino.





lassen, dass man nicht am Boden ist. Den angrenzenden Spa-Bereich dominiert die angeblich größte Regen- und Massagedusche der Welt, während der Wohnraum dem gemütlichen Zusammensein dient. Im Arbeitsbereich kümmert man sich um die Geschäfte. Zeit dafür bleibt genug,

immerhin bietet der CelestialStar eine beeindruckende Reichweite von bis zu 22 Flugstunden, womit praktisch jedes erdenkliche Ziel auf der ganzen Welt ohne Zwischenstopp angefliegen werden kann. Meetings finden im mit neuester Kommunikationstechnik ausgestatteten „Conference-&-

Dining“-Bereich statt. Gemütlicher geht es in der auch als Entrée dienenden „Celestial Lounge“ mit integrierter Bar zu. Auch für Begleitpersonen ist bestens gesorgt: First-Class- und Business-Suiten in erstklassiger Ausstattung bieten ausreichend Raum für Rückzug und Intimität.

Kristin Lenk

Fotos: Lufthansa-Technik



DAS. GOLDBERG

near nature

TRAUMHAFTES AUSSICHTEN.
IN RICHTUNG SOMMER.
AN EINEM LOGENPLATZ.
INMITTEN DER GASTEINER BERGWELT.
DAS. GOLDBERG.



Sommer
GLÜCK



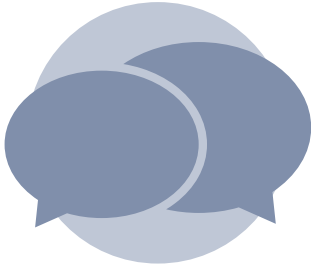
Tipp

BIKEN. WANDERN & GOLF

Geführte Wanderungen | Rotwild E-Bike Verleih |
Rabattierte Greenfees im Golf Club Gastein |
1.500 m² Wellnessbereich mit Saunawelt |
Infinity Pool | Goldstollen | Naturbadeteich mit
Sandstrand | Signature Treatments



ZWISCHEN KOMFORT UND PRIVATSPHÄRE Abseits der regulären Abfertigung für die Linienmaschinen (links) bieten viele Flughäfen gesonderte Terminals für Privatjets (rechts). So sind Sicherheit und Komfort garantiert.



EINBLICKE

JENSEITS DES GEWÖHNLICHEN

Andreas Pfleger von Designreisen spricht über aktuelle Trends und Vorteile des Reisens mit dem Privatjet.

Wie definieren Sie Luxus im Kontext von Privatjet-Reisen?

ANDREAS PFLEGER: Der größte Luxus ist es, nur 30 Minuten vor Abflug an einem kleinen Privatjet-Terminal abseits des Trubels anzukommen. Man hat die Möglichkeit, in den Lounges noch eine Kleinigkeit zu essen und zu trinken, oder man startet ohne Wartezeit direkt zum Flugzeug. Dafür wird man von der Crew durch die Sicherheitskontrolle begleitet und danach per Minivan oder Limousine zum Flugzeug gebracht. Für unsere Kunden ist es auch Luxus, das geliebte

Haustier meist ohne Probleme mit in die Kabine nehmen zu können.

Welche Ausstattung und Services erwarten die Gäste an Bord?

Unsere Kunden bekommen immer ein VIP-Catering, etwa Canapés und Früchte auf kürzeren Flügen, oder auch warmes Catering mit mehreren Gängen in den größeren Jets. Für längere Flüge gibt es auch Betten und Sofas, sowie eine Flugbegleitung und natürlich das neueste Entertainment-Equipment.

Wie läuft der Buchungsprozess für die „Private Jet Journey“ ab?

Die Kunden kontaktieren uns, und wir besprechen mit ihnen alle Anforderungen, wie gewünschte Abflugzeiten, und beraten in Bezug auf Größe und Ausstattung des Jets. Danach lassen wir dem Kunden verschiedene Optionen zukommen. Wenn der Kunde sich für ein Angebot interessiert, versuchen wir, den Jet zu optionieren. Es werden dann die gewünschten Abflugslots angefragt und bestätigt. Ein paar Tage vor Abflug bekommt der Kunde von uns ein „Flight Briefing“ mit allen Reisedaten.

„Im Privatjet-Business ist alles sehr individuell umsetzbar, es muss nur ein Jet verfügbar sein.“

Gibt es Reiseerlebnisse, die nur per Privatjet realisierbar sind?

Es gibt Ziele, die nur per Privatjet angefliegen werden können. Privatjets ermöglichen die direkte Landung auf kleineren Landepisten oder privaten Airstrips in unmittelbarer Nähe zu exklusiven Resorts. Man kann innerhalb weniger Tage mehrere außergewöhnliche Ziele ansteuern – ohne lange Zwischenstopps, Wartezeiten oder Anschlussflüge.

Welche Trends sehen Sie im Segment Private Jet-Reisen?

Aktuell beobachten wir eine Entwicklung hin zu mehr Flexibilität, Nachhaltigkeit und Personalisierung. Jet-Sharing-Modelle und digitale Buchungsplattformen machen Privatflüge zunehmend zugänglicher und transparenter. Gleichzeitig wächst das Umweltbewusstsein – nachhaltige Flugkraftstoffe und CO₂-Kompensation gewinnen an Bedeutung. Besonders gefragt sind darüber hinaus maßgeschneiderte Reiseerlebnisse und exklusive Concierge-Services, die den ganz individuellen Kundenbedürfnissen gerecht werden.

Kristin Lenk

Fotos: iStock, Platoon Aviation GmbH & Co. KG/PP-Performance Paul Bering

**** SUPERIOR
HOTEL *Eibl
Brunner*
MEIN ZWEITES ZUHAUSE

ZUHAUSE IST DA, WO DU
ENTSPANNEN KANNST.

TRAUMAUTO

DIE NEUE CADILLAC-
LUXUSKLASSE

Bei der Wahl des „German Car of the Year 2025“ sorgte der vollelektrische Lyriq von Cadillac für Überraschungen.

Erst im vergangenen Jahr ist die US-Edelmarke Cadillac auf den deutschen Automobilmarkt zurückgekehrt. Anscheinend genau zur richtigen Zeit, denn das Luxus-SUV-Modell Lyriq fährt dieses Jahr direkt den Preis als „German Car of the Year“ in der Kategorie der Luxusmodelle über 70 000 Euro ein. Das seit 2022 auf

dem nordamerikanischen, und seit 2024 auf dem deutschen Markt erhältliche Elektroauto vollführt gekonnt den Spagat zwischen Tradition und Moderne.

ERHÄLTlich IN ZWEI VARIANTEN

Neben dem „Super Cruise“-Assistenzsystem und dem diagonalen

33-Zoll-LED-Display im Cockpit verfügt der Lyriq über einen klassischen Kühlergrill aus Obsidian-Chrom mit dem berühmten Cadillac-Wappen als Blickfang. Der Luxus-Stromer schafft mit seinen 528 PS und einer 102 kWh-Batterie laut Werksangaben eine maximale Reichweite von 530 Kilometern und beschleunigt in 5,3 Sekunden von 0 auf 100 Stunden-



DER LYRIQ MACHT AUCH VON HINTEN EINE GUTE FIGUR.





ZENTRAL PLATZIERT: DIE KONSOLE MIT TOUCH-BEDIENUNG.

kilometer. Der Lyriq ist in den Linien Luxury und Sport erhältlich und startet mit einem Verkaufspreis von 79 000 Euro, verfügt aber bereits über eine umfangreiche Ausstattung mit 21-Zoll-Felgen aus Aluminium, Sitzbezügen

aus Nappaleder, Echtholzeinlagen in der Mittelkonsole sowie einem hochwertigen Soundsystem von AKG mit 19 Lautsprechern. Nun bleibt abzuwarten, mit welchen Modellen Cadillac in Zukunft überraschen wird. **Klaas Tigchelaar**



5ER-BMW IST PREMIUM-SIEGER

Mit seiner 5er-Baureihe hat der bayerische Autobauer BMW den Gesamtsieg bei der Wahl zum „German Car of the Year 2025“ in der Kategorie Premium geholt. Sieger sind hier sowohl das Verbrenner-Modell, als auch der elektrische BMW i5, verfügbar jeweils als Limousine und Touring-Variante. Die Jury überzeugten vor allem die markentypische Fahrtdynamik, der Langstreckenkomfort, das vielseitig nutzbare Raumangebot und die Qualität der digitalen Innovationen. Alle Modelle der 5er-Reihe werden im Werk Dingolfing produziert.

Fotos: GM Europe, BMW Group

INTELLIGENT UNTERWEGS

Kameras, Ultraschall- und Radarsensoren machen das Fahren noch sicherer.



ÜBERWÄLTIGEND IM DESIGN Überwältigend ist auch die Nachfrage nach dem exklusiven Cabrio.

LIEBHABERAUTOS FAHRVERGNÜGEN IN KLEINSTAUFLAGE

Streng limitierte Sondermodelle wie der BMW Skytop begeistern Liebhaber und Sammler mit exquisiten Details.

SKYTOP: DIE PERFEKTE EINHEIT AUS PERFORMANCE UND DESIGN.



Mit dem 3.0 CSL Hommage hat BMW zuletzt 2022 bewiesen, dass die hochpreisigen Kleinstserien zielsicher ihre Liebhaber finden. So wird nun auch die 2024 auf dem Concorso d'Eleganza Villa d'Este am Comer See präsentierte Designstudie BMW Concept Skytop Realität, in einer limitierten Auflage von 50 Exemplaren. Dabei würdigt der offene Zweisitzer „die Geschichte ikonischer BMW

FUTURISTISCH UND DOCH TRADITIONELL

Seinem futuristischen Design zum Trotz kann auch der Skytop seine Herkunft nicht verleugnen: Er sei 100 Prozent BMW, betont Adrian van Hooydonk, Leiter BMW Group Design.

Roadster wie des BMW 507 oder des BMW Z8“, so der Hersteller. Aus der Studie wurde in nur 15 Monaten ein atemberaubender Sportwagen. „Wir konnten das Concept Car nahezu 1:1 in die Kleinserie überführen“, erklärt Tobias Mühlbauer, Product Manager BMW Skytop.

Mit seiner markanten Front, den eleganten Turbinenfelgen, dem abnehmbaren Targadach und dem schwungvollen Heckabschluss wird der Skytop ein prägnanter, wenn auch seltener Hingucker auf Deutschlands Straßen werden. Technisch bedient sich BMW bei den Komponenten des BMW M8 Competition: Ein 4,4-Liter-Biturbo-Motor mit 625 PS sowie das Acht-Gang-Steptronic-Sport-Getriebe und der Allradantrieb „xDrive“ bringen den exklusiven Roadster in 3,2 Sekunden auf 100 Kilometer pro Stunde. Im Innenraum betonen rotbraunes Leder und versteckte Lautsprecher die Besonderheit dieser Kleinserie. Alle verbauten Teile werden im Manufakturprozess von einem kleinen, ausgewählten Team einzeln gefertigt. Der Preis ist aktuell

noch ein Geheimnis. Es wird spekuliert, dass er mindestens bei 500 000 Euro liegen soll. Alle 50 Exemplare sind bereits verkauft und werden bald an die glücklichen Besitzerinnen und Besitzer

ausgeliefert. Wer sich nun ärgert, den Zuschlag nicht bekommen zu haben: Der Skytop soll nicht die letzte Kleinserie bleiben, wie aus dem Marketing von BMW zu entnehmen ist. **Klaas Tigchelaar**



Fotos: BMW Group

CHAUFFEUR-SERVICES

STIL BRAUCHT KEINEN
ZÜNDSCHLÜSSEL

Chauffeur-Dienste bieten das unschlagbar gute Gefühl, nichts tun zu müssen und trotzdem voranzukommen.

Die Fahrertür schließt sich leise, der Motor erwacht mit einem sonoren Grollen aus dem Dornröschenschlaf. Es folgt ein kurzer Blick in den Rückspiegel – nicht in den eigenen, versteht sich. Denn Sie sitzen bequem auf dem Rücksitz. Espresso in der einen Hand, Laptop in der anderen. Vielleicht tun Sie auch gar nichts. München fliegt fast lautlos vorbei, und Sie müssen sich weder um Navigation noch um Ampeln kümmern. Jetzt hat ein anderer übernommen. Ein Chauffeur-Service ist kein überflüssiger Luxus, sondern eine bewusste Entscheidung für mehr Gelassenheit und Entschleunigung

im Alltag. Für Momente, in denen man nicht muss, sondern darf. Und zwar so, wie es Ihnen gefällt: diskret in der dunklen S-Klasse oder vollelektrisch im sanften Gleitflug eines EQS. Die Fahrer sind pünktlich, stilvoll und stets präsent, ohne sich aufzudrängen. Ob Kurzstrecke oder Tagesbegleitung: Sie sind schon angekommen, ehe die Fahrt überhaupt begonnen hat. Und während draußen der Verkehr stockt, gleiten Ihre Gedanken schon weiter. Ganz in Ruhe und vielleicht mit einem Lächeln. Moderner Luxus auf vier Rädern, ohne Hektik, ohne Stress, ohne Anstrengung. Es ist das gute Gefühl, sich chauffieren zu lassen – einfach, weil man es kann. **Sandra Gundelach**

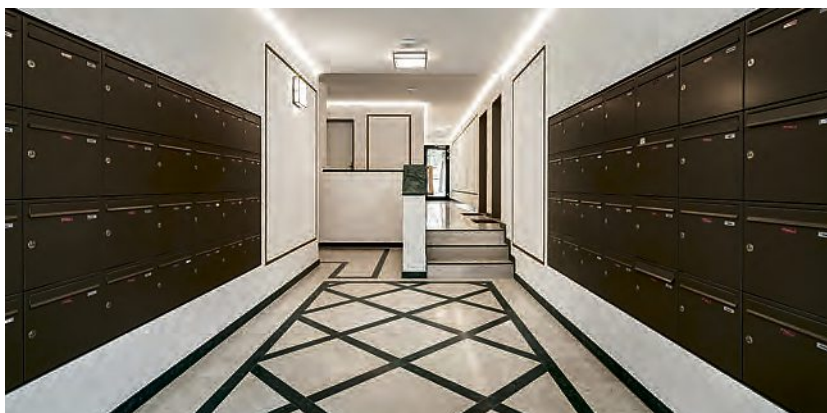
Fotos: iStock

EINSTEIGEN, BITTE! Erstklassige Chauffeur-Dienste bieten eine große Auswahl an stilvollen Fahrzeugen.



QUARTIER NEUHAUSEN

EXCLUSIVE COLLECTION



**BEREIT FÜR IHREN EINZUG:
EXKLUSIVE EIGENTUMSWOHNUNGEN
IN ZENTRALER LAGE!**

Jetzt Musterwohnungen
besichtigen und Beratungsgespräch
vereinbaren:
089 710 409 112
quartier-neuhausen@conceptbau.de

**CONCEPT
BAU**
SEIT 1982

Mehr Infos:



WOHNEN, WO MÜNCHEN AM SCHÖNSTEN IST.

ELEGANTE MEHRFAMILIENVILLA AM NYMPHENBURGER SCHLOSS



UNVERBINDLICHE DARSTELLUNG AUS SICHT DES ILLUSTRATORS

© BE EXTRAORDINARY



© BE EXTRAORDINARY



**KOMFORT
UND ELEGANZ**
BRUNHILDENSTRASSE 23

EDITION BH23

ELEGANTE MEHRFAMILIENVILLA

1 PENTHOUSE MIT
DACHTERRASSE UND ATELIER

6 VILLEN-WOHNUNGEN
PRIVATGARTEN/TERRASSE/LOGGIA

WOHNFLÄCHEN VON
CA. 100 M² BIS 350 M²

WEITESTGEHEND SCHWELLENFREIES
WOHNEN/AUFZUG/GROSSE
TIEFGARAGE - EINZELSTELLPLÄTZE

H-I-M
VILLENBAU

H-I-M VILLENBAU GMBH | REDWITZSTR. 4 | 81925 MÜNCHEN | WWW.HIM-VILLENBAU.DE
INFO@HIM-VILLENBAU.DE | T +49 89 600 88 700 | PROVISIONSFREI, DIREKT VOM BAUTRÄGER