



Mediainformationen 2024 für

# GESUNDHEIT Print & Digital

in der Süddeutschen Zeitung und auf SZ.de

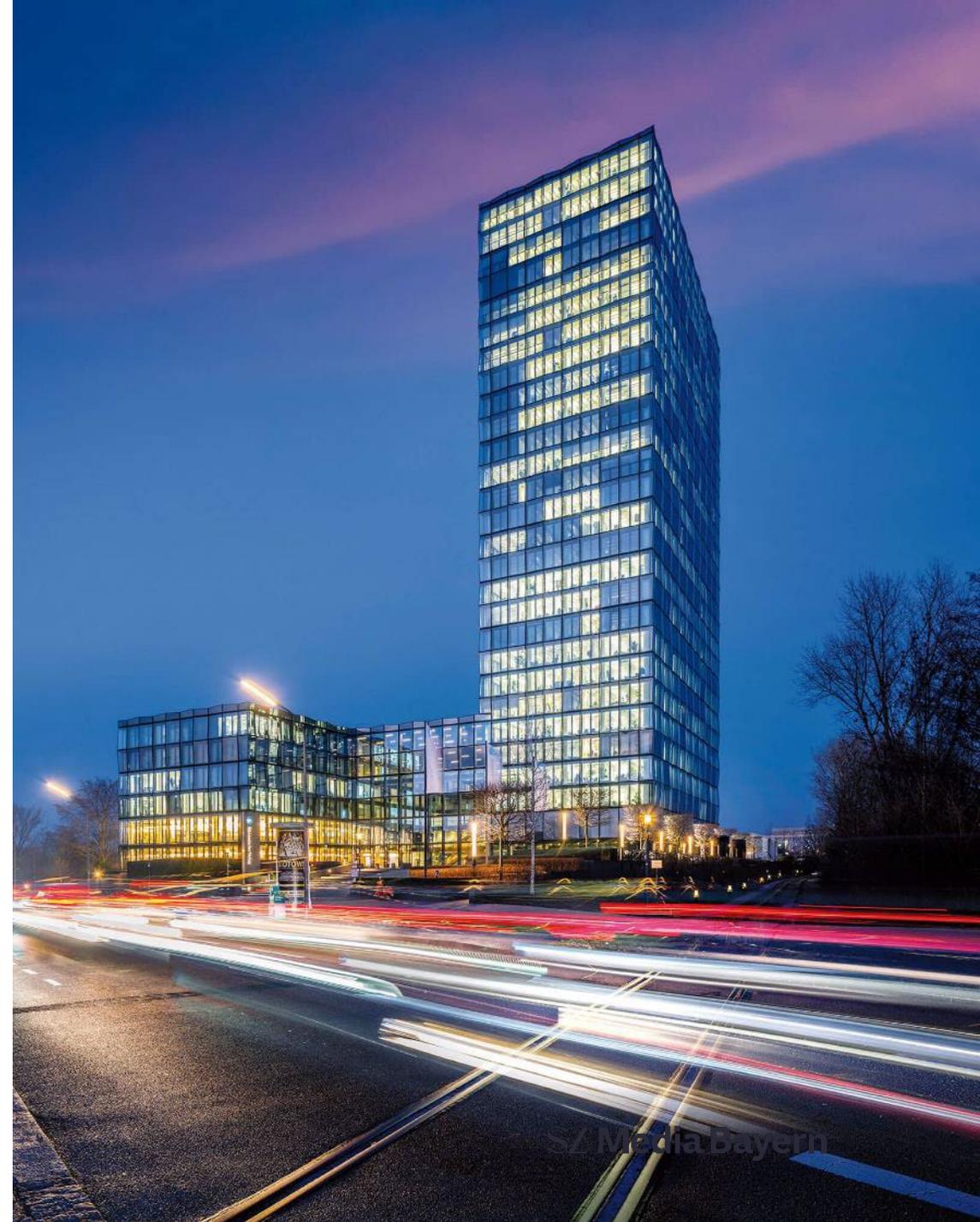
Preisliste, gültig ab 1. Januar 2024

SZ Media Bayern

# Was zeichnet die Süddeutsche Zeitung aus?

## Qualität und Innovation

- Die Süddeutsche Zeitung- gedruckt und digital- zeichnet sich durch **Qualitätsjournalismus** aus.
- Dadurch bieten wir sowohl **hochwertige und glaubwürdige Umfelder.**
- **Wegweisende Ratgeber** wie die 'Gesundheitsforen' und die vielfältigen Spezialthemen geben Tipps und tiefgreifende Informationen.
- **Multimedial und einzigartig visualisiert** platzieren wir Sie auf SZ.de für eine optimale digitale Sichtbarkeit



2,91 Mio.  
4,14 Mio.  
560.000

nutzen in Bayern monatlich SZ.de \*

lesen in Bayern monatlich mind. ein  
SZ-Produkt gedruckt und / oder  
digital\*

Nutzer aus der Stadt München  
besuchen monatlich SZ.de\*



# Gesundheit Bayern

## Wussten Sie schon ...

- 550.000** Leserinnen und Lesern (80%) der SZ in Bayern ist es wichtig, etwas für ihre Gesundheit zu tun\*
- 450.000** (65%) versuchen sich durch regelmäßige sportliche Betätigung fit zu halten\*
- 360.000** von ihnen (53%) informieren sich häufig in Medien über Gesundheitsfragen\*
- 250.000** haben ein (sehr) starkes Informationsinteresse an Gesundheitsprodukten und -geräten (37%)

\* Zustimmung voll und ganz bzw. eher  
Quelle: b4p 2022 I, deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern: 11,16 Mio., Leserschaft in Bayern: 680.000 = 100%



Verkaufte Auflage: 172.279 (Mo-Sa)  
Reichweite: 680.000 Tägliche Leserinnen und Leser

Quellen: IVW-VA 2022, inkl. ePaper; ma 2022 TZ,  
deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern:  
11,16 Mio.; SZ Print LpA

# Gesundheit

## Kernverbreitungsgebiet\*

### Wussten Sie schon ...

**290.000** täglichen Leserinnen und Lesern (83%) der Süddeutschen Zeitung im Gebiet ist es wichtig, etwas für ihre Gesundheit zu tun\*\*

**210.000** (59%) versuchen sich durch regelmäßige sportliche Betätigung fit zu halten\*\*

**210.000** von ihnen (59%) informieren sich häufig in Medien über Gesundheitsfragen\*\*

**150.000** haben ein (sehr) starkes Informationsinteresse an Gesundheitsprodukten und -geräten (43%)



Verkaufte Auflage: 107.211  
Reichweite: 360.000 Leser<sup>2</sup>

- 1) IVW II/2023, verkaufte Auflage Mo.–Sa. inkl. ePaper
- 2) ma 2023 TZ

\* Stadtregion München: Stadt und Landkreis München sowie die Landkreise Dachau, Ebersberg, Erding, Freising, Fürstenfeldbruck, Starnberg, Bad Tölz-Wolfratshausen

\*\* Zustimmung voll und ganz bzw. eher

Quelle: b4p 2022 I, deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre in der Stadtregion München: 2,47 Mio. = 100%, SZ <sup>1</sup> in der Stadtregion München: 0,35 Mio. = 100%

# Inhalt

- Themen und Termine 2024
- Werbemöglichkeiten, Preise und Informationen
- Anzeigenformate
- Garantierte Aufmerksamkeit für Ihren digitalen Auftritt



# Themen und Termine 2024

## Gesundheitsforen

Foren	ET	AS	Verbreitung
Forum Kardiologie	09.02.2024	12.01.2024	Kernverbreitung*
Forum Zahnmedizin	15.03.2024	16.02.2024	Kernverbreitung
Forum Spitzenmedizin	17.05.2024	12.04.2024	Bayern
Forum Augenmedizin	14.06.2024	17.05.2024	Kernverbreitung
Forum Orthopädie	12.07.2024	14.06.2024	Kernverbreitung
Forum Endoprothetik	25.10.2024	27.09.2024	Kernverbreitung
Forum Sportmedizin	15.11.2024	18.10.2024	Kernverbreitung
Forum Schönheit und Ästhetik	06.12.2024	08.11.2024	Kernverbreitung



ET = Erscheinungstermin; AS = Anzeigenschlusstermin

\*Regionales Kernverbreitungsgebiet (KVG) der Süddeutschen Zeitung: Stadt und Landkreis München sowie die Landkreise Dachau, Ebersberg, Erding, Freising, Fürstenfeldbruck, Starnberg, Bad Tölz, Wolfratshausen und die Gemeinden Jetzendorf, Ried, Steindorf, Geltendorf, Penzberg, Seeshaupt, Bernried, Pähl, Dießen, Utting, Schondorf und Eching

# Themen und Termine 2024

## Spezialthemen

Speziale	ET	AS	Verbreitung
Weltkrebstag	02.02.2024	12.01.2024	Bayern
Weltparkinsonstag	11.04.2024	15.03.2024	Bayern
Deutscher Venentag	22.04.2024	12.04.2024	Kernverbreitung*
Tag gegen den Schlaganfall	10.05.2024	17.04.2024	Kernverbreitung
Aktionstag gegen den Schmerz	04.06.2024	14.05.2024	Kernverbreitung
Welt Alzheimerstag	21.09.2024	27.08.2024	Bayern
Internationaler Tag der seelischen Gesundheit	10.10.2024	08.09.2024	Bayern

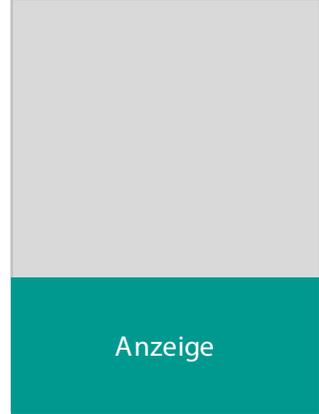
ET = Erscheinungstermin; AS = Anzeigenschlusstermin

\*Regionales Kernverbreitungsgebiet (KVG) der Süddeutschen Zeitung: Stadt und Landkreis München sowie die Landkreise Dachau, Ebersberg, Erding, Freising, Fürstenfeldbruck, Starnberg, Bad Tölz/Wolfratshausen und die Gemeinden Jetzendorf, Ried, Steindorf, Geltendorf, Penzberg/Seeshaupt, Bernried, Pähl, Dießen, Utting, Schondorf und Eching

# Preise und Formate

## Anzeigen und Advertorials in den Gesundheitsforen und Spezialthemen

### Beispielhafte Formate und Preisangaben für Ihre Planung

						
1/1 Seite B 370,5   H 528	1/2 Seite hoch/blattbreit B 183   H 528 / B 370,5   H 264	1/3 Seite quer B 370,5   H 176	1/4 Seite Eckfeld B 183   H 264	3 Spalten / 150mm B 138   H 150	2 Spalten / 150mm B 91,5   H 150	3 Spalten / 100mm B 138   H 100
Belegung Bayernausgabe: Lokalpreis 9.006,88 €	Belegung Bayernausgabe: Lokalpreis 4.503,44 €	Belegung Bayernausgabe: Lokalpreis 3.018,96 €	Belegung Bayernausgabe: Lokalpreis 2.276,72 €	Belegung Bayernausgabe: Lokalpreis 1.854 €	Belegung Bayernausgabe: Lokalpreis 1.236 €	Belegung Bayernausgabe: Lokalpreis 1.236 €
Belegung KVG*: Lokalpreis 8.056,88 €	Belegung KVG*: Lokalpreis 4.023,44 €	Belegung KVG*: Lokalpreis 2.918,96 €	Belegung KVG*: Lokalpreis 2.176,72 €	Belegung KVG*: Lokalpreis 1.629 €	Belegung KVG*: Lokalpreis 1.086 €	Belegung KVG*: Lokalpreis 1.086 €

Ihre Anzeige wird automatisch online auf SZ.de verlängert.

\*Regionales Kernverbreitungsgebiet (KVG) der Süddeutschen Zeitung: Stadt und Landkreis München sowie die Landkreise Dachau, Ebersberg, Erding, Freising, Fürstenfeldbruck, Starnberg, Bad Tölz-Wolfratshausen und die Gemeinden Jetzendorf, Ried, Steindorf, Geltendorf, Penzberg, Seeshaupt, Bernried, Pähl, Dießen, Utting, Schondorf und Eching

Die genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. Es gilt die Preisliste Süddeutsche Zeitung Nr. 86 vom 1.1.2024. Die Lokalpreise gelten nur im Direktgeschäft.

# Interview und Portrait in den Gesundheitsforen und Spezialthemen

## Muster & Preise

- Sie sind hochspezialisiert und haben viel zu erzählen? Dann stellen Sie sich unseren Lesern vor.
- Wählen Sie Ihr Layout aus einem der zwei nebenstehenden Muster, eine Mitarbeiterin aus der SZ-Medienwerkstatt meldet sich nach Buchung bei Ihnen für das Interview per Telefon.
- Bilder/Fotos müssen zur Verfügung gestellt werden.

## Beispielhafte Formate und Preisangaben für Ihre Planung

**Bei Rheuma gilt es, keine Zeit zu verlieren**

Endlich wieder ein Leben ganz ohne Schmerzen

**Das Schmerzmittel MONOPHEN SETZT AUF LAUSCHIGE FRIEDLICHE UND FÜR ERSTRECKTE THERAPIE GÜNSTIGER CHONDROITIN SCHWELLEN**

Die meisten Menschen mit Rheuma wissen, dass es ein Leben lang eine Herausforderung ist. Aber es gibt Hoffnung. Ein Leben ganz ohne Schmerzen ist möglich. Das Schmerzmittel MONOPHEN setzt auf lauschige friedliche und für erstreckte Therapie günstiger Chondroitin schwellen.

Das Schmerzmittel MONOPHEN setzt auf lauschige friedliche und für erstreckte Therapie günstiger Chondroitin schwellen.

Das Schmerzmittel MONOPHEN setzt auf lauschige friedliche und für erstreckte Therapie günstiger Chondroitin schwellen.

### Muster 1

**TESTXERFAEE ET. LANIHITI CONET UTE PRO BO\_NEM SITAQUE DUNT EUM LITAS**

Igenis aut rem dolute consequis dolutpa eiciet

**TESTXERFAEE ET. LANIHITI CONET UTE PRO BO\_NEM SITAQUE DUNT EUM LITAS**

Igenis aut rem dolute consequis dolutpa eiciet

TESTXERFAEE ET. LANIHITI CONET UTE PRO BO\_NEM SITAQUE DUNT EUM LITAS

Igenis aut rem dolute consequis dolutpa eiciet

### Muster 2

1/3 Seite hoch  
B 120,5 | H 528

Belegung Bayernausgabe:  
Lokalpreis 4.418,96 € (Mo- Fr.)

Belegung KVG\*:  
Lokalpreis 3.758,96 € (Mo- Fr.)

Ihre Anzeige wird automatisch online auf SZ.de verlängert.

\*Regionales Kernverbreitungsgebiet (KVG) der Süddeutschen Zeitung: Stadt und Landkreis München sowie die Landkreise Dachau, Ebersberg, Erding, Freising, Fürstenfeldbruck, Starnberg, Bad Tölz-Wolfratshausen und die Gemeinden Jetzendorf, Ried, Steindorf, Geltendorf, Penzberg, Seeshaupt, Bernried, Pähl, Dießen, Utting, Schondorf und Eching  
Die genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. Es gilt die Preisliste Süddeutsche Zeitung Nr. 86 vom 1.1.2024. Die Lokalpreise gelten nur im Direktgeschäft.

# Weitere Werbemöglichkeiten

- Bewerben Sie Ihren Infoabend oder Informationsveranstaltung mit einer auffälligen Griffecke auf unseren Veranstaltungsseiten SZExtra täglich
- Gesundheitsspezialisten im Interview: Sie sind hochspezialisiert und haben viel zu erzählen? Dann stellen Sie sich in einer aufmerksamkeitsstarken Platzierung unseren Lesern vor



## Beispielhafte Formate



Griffecke  
Format: 2 T: Höhe min. 115 mm,  
max. 180 mm; 3 T: Höhe min. 75 mm,  
max. 180 mm

Belegung KVG\*:  
Lokalpreis 7,46 € / mm

1/3 Seite hoch  
B 120,5 | H 528

Belegung Bayernausgabe:  
Lokalpreis 5.400 € (Sa.)

Belegung KVG\*:  
Lokalpreis 4.750 € (Sa.)

\*Regionales Kernverbreitungsgebiet (KVG) der Süddeutschen Zeitung: Stadt und Landkreis München sowie die Landkreise Dachau, Landsberg, Erding, Freising, Fürstenfeldbruck, Starnberg, Bad Tölz-Wolfratshausen und die Gemeinden Jetzendorf, Ried, Steindorf, Geltendorf, Penzberg, Seeshaupt, Bernried, Pähl, Dießen, Utting, Schondorf und Eching. Die genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. Auf den Grundpreis gewähren wir 15 % Agenturprovision. Es gilt die Preisliste Süddeutsche Zeitung Nr. 86 vom 1.1.2024. Die Lokalpreise gelten nur im Direktgeschäft.

# Themen und Termine 2024

## Karrierespeziale ➤ Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine, Verbreitungsgebiete

Karrierespeziale	ET	AS	Verbreitungsgebiet
Bayern sucht Fachkräfte I „Medizin und Sozialberufe“	09.03.2024	26.02.2024	Bayern
Bayern sucht Fachkräfte II „Medizin und Sozialberufe“	21.09.2024	09.09.2024	Bayern
„Startklar“ I Das Magazin für Ausbildung und Duales Studium	02.03.2024	26.01.2024	Kernverbreitungsgebiet*
„Startklar“ II Das Magazin für Ausbildung und Duales Studium	12.10.2024	10.09.2023	Kernverbreitungsgebiet



ET = Erscheinungstermin; AS = Anzeigenschlusstermin

\*Regionales Kernverbreitungsgebiet (KVG) der Süddeutschen Zeitung: Stadt und Landkreis München sowie die Landkreise Dachau, Landsberg, Erding, Freising, Fürstenfeldbruck, Starnberg, Bad Tölz/Wolfratshausen und die Gemeinden Jetzendorf, Ried, Steindorf, Geltendorf, Penzberg, Seesatz, Bernried, Pähl, Dießen, Utting, Schondorf und Eching.

# Preise und Formate

## Karrierespeziale

### Beispielhafte Formate und Preisangaben für Ihre Planung

„Startklar“

Das Magazin für Ausbildung und Duales Studium



1/1 Seite  
B 231 | H 340  
mit Alleinplatzierung

Lokalpreis 3.495 €



1/2 Seite quer oder hoch  
B 231 | H 169 / B 113 | H 340  
mit Alleinplatzierung

Lokalpreis 1.740 €



1/4 Seite hoch, B 54 | H 340  
1/4 Seite quer, B 231 | H 84  
1/4 Seite Eckfeld, B 113 | H 169  
ohne Alleinplatzierung

Lokalpreis 865€

Bayern sucht Fachkräfte  
„Medizin und Sozialberufe“

Formatbeispiele für Anzeigen	Berechnung der Anzeigen in mm (s/w; farbig)	
	Spalten	Preis
2 Spalten B: 91,5 mm, H: 75 mm	2 Spalten B: 91,5 mm, H: 65 mm <b>1.012,70 €</b>	
3 Spalten B: 138 mm, H: 80 mm <b>1.869,60 €</b>	2 Spalten B: 91,5 mm, H: 100 mm <b>1.558,00 €</b>	
4 Spalten B: 184,5 mm, H: 75 mm <b>2.337,00 €</b>		

Ihre Anzeige wird automatisch online auf SZ.de verlängert.

\*Berechnung: Anzahl der Spalten x Höhe der Anzeige in Millimetern x Millimeterpreis = Anzeigenpreis  
Anzeigen im Satzspiegel (S) 1.700 mm = 5 Spalten 231 mm Breite x 340 mm Höhe. Formate im Anschnitt gerne auf Anfrage.

\*Regionales Kernverbreitungsgebiet (KVG) der Süddeutschen Zeitung. Die genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. Auf den Grundpreis gewähren wir 15 % Agenturprovision.  
Es gilt die Preisliste Süddeutsche Zeitung Nr. 86 vom 1.1.2024. Die Lokalpreise gelten nur im Direktgeschäft.

# Startklar Online-Auftritt

Eigener Themen-Hub auf SZ.de

## Online Advertorial + Social Media

- **120.000 AI \*\***
- **Regiotargeting** auf Bayern
- Laufzeit: 8 Wochen

+

**Social Media Kampagne auf SZ Media Bayern**  
(parallel zum Advertorial)

- Erreichen Sie die **junge Zielgruppe** über Facebook & Instagram

**Preis: 2.199 €\*\*\***

Auf Wunsch  
konzipieren wir Ihr  
exklusives  
Advertorial\*



## Startseitenfestplatzierung

- Erscheinen Sie auf der Startseite des Themen-Hubs und verlinken **Sie direkt auf Ihre Website**
- Schicken Sie uns ein Bild und einen aussagekräftigen Text und wir gestalten Ihr Werbemittel
- Laufzeit: 8 Wochen

**Preis: 650 €\*\*\***

\*Vorlaufzeit mindestens 10 Werkzeuge, Materialanlieferung über den Kunden

\*\* AI = Ad Impression. Reichweitzenzufuhr via Native Teaser auf SZ.de

\*\*\*Sämtliche Preisangaben sind in Euro und gelten zzgl. gesetzl. MwSt.; es gilt die Preisliste Nr. 86 vom 01.01.2024.

Keine Rabatte oder Agenturprovision auf Produktionskosten und Social Media möglich

# Startklar Event

## Überzeugen Sie bei einem Live-Event

Bei einer Art „SpeedDating“ können Sie sich im Rahmen der Süddeutschen Zeitung mit Schülern austauschen und Ihre Benefits präsentieren und das in einem ganz besonderen Ort!

- Ort: Riesenrad "Umadum" im Werksviertel, am 21.03.2024
- Sie buchen eine Gondel des Riesenrads und bauen Ihren Messestand auf
- Die Schüler rotieren im 20Minuten-Takt von einem Unternehmen zum nächsten und können ihre Fragen stellen

**Preis: 1.990€**



**WO & WANN?**

Das Speed-Dating findet an einem ganz besonderen Ort statt.  
Im Riesenrad!

In 78 Meter Höhe erlebt ihr München aus einer ganz neuen Perspektive und erfahrt alles über euren zukünftigen Traumjob.

21.03.2024  
9-13 Uhr oder 14-16 Uhr

Atelierstraße 11  
81671 München  
Im Werksviertel

Buchen Sie „Startklar“ als 360° Produkt (Print + online + Event) und bekommen Sie 10% Rabatt auf Ihren Preis

# Der Runde Tisch! - Gesundheitswesen

## Wir machen Expertise sichtbar



Im Rahmen der Reihe **Der Runde Tisch** lädt die Süddeutsche Zeitung Spitzenvertreter und Experten aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik ein, um kritisch und konstruktiv über aktuelle Herausforderungen zu diskutieren.

### Event

**04. November 2024**

### Ort:

Verlagsgebäude, Süddeutsche Zeitung  
Panoramalounge im 26. Stock  
Hultschiner Straße 8, 81677 München

### Ablauf:

17.00 Uhr: Empfang der Gäste  
18.00 Uhr: Begrüßung und Start der Diskussion,  
20.00 Uhr: Get together  
ca. 21.00 Uhr: Ende der Veranstaltung

Anzeigenschlusstermin 21. Oktober 2024

Druckunterlagenchluss 18. November 2024

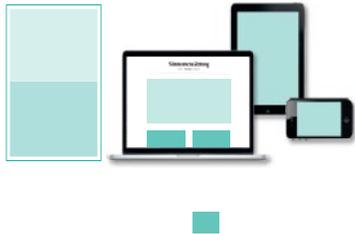
Erscheinungstermin 02. Dezember 2024

Verbreitung Bayernausgabe

Der Veranstaltungsort und der zeitliche Ablauf kann bei einzelnen Veranstaltungen abweichen. **SZ Media Bayern**

# Der Runde Tisch! - Gesundheitswesen

## Ihr relevantes Werbeumfeld - Angebot und Preise (Print/Online)



### Print - ANGEBOT 1:

Print: 1/2-Seite quer (B: 370,5 mm | H: 264 mm)

Preis: 14.000 €



### Print - ANGEBOT 2:

Print: 1/4-Eckfeld hoch (B: 183 mm | H: 264 mm)

Preis: 8.000 €



### Online - Advertorial

Eigene Unterseite in unserem ThemenHub „Der Runde Tisch“

- Eigenes, individuelle Advertorial aus Ihrem angelieferten Material (z.B. Text, Bilder oder Videos)
- Ausspielung im passenden Thema „Der Runde Tisch“ auf SZ.de
- Mindestens vier Wochen Bewerbung (Reichweitenzuführung) über Native Teaser
- Kontinuierliches Monitoring und Optimierung + umfangreiches Abschlussreporting

Paket	L
Reichweitenaufbau über Native Teaser (zubuchbar auf Anfrage)*	800.000 Ad Impressions
Reichweitenaufbau über Full Page Anzeige in der grünen App**	x
Preis***	9.300 €

\* TKP (Tausender-Kontakt-Preis) Native Teaser in Rotation auf SZ.de mit Region-Targeting: 10 € / n/n; Preise Reichweitenaufbau über Display Banner auf Anfrage.

\*\* Nicht rabatt - aber AE-abzugsfähiger Festpreis (inkl. nicht rabatt- und nicht AE-fähiger Produktionskosten von 500€)

Vorlaufzeit mindestens 10 Werktage

Es gelten die AnzeigenAGB der Portalbetreiber unter <https://sz-media.sueddeutsche.de/home/agnb.html> bzw. der iq digital media marketing gmbh einsehbar unter: [www.iqdigital.de](http://www.iqdigital.de). Alle \*\*\*Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der Süddeutschen Zeitung Nr. 86; gültig ab 01. Januar 2024

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Anzeigenpreisliste Nr. 86 vom 1. Januar 2024. Sämtliche Preisangaben sind in Euro und gelten zzgl. gesetzl. MwSt.

Die genannten Preise sind nicht rabatt, aber agenturprovisionsfähig. Agenturprovision: 15%; Verbreitungsgebiet: Bayernausgabe

**SZ Media Bayern**

# Gesundheit digital

## Advertorial

Sie liefern Ihre Geschichte und Bildmaterial und wir gestalten daraus Ihr **persönliches und exklusives Advertorial.\***

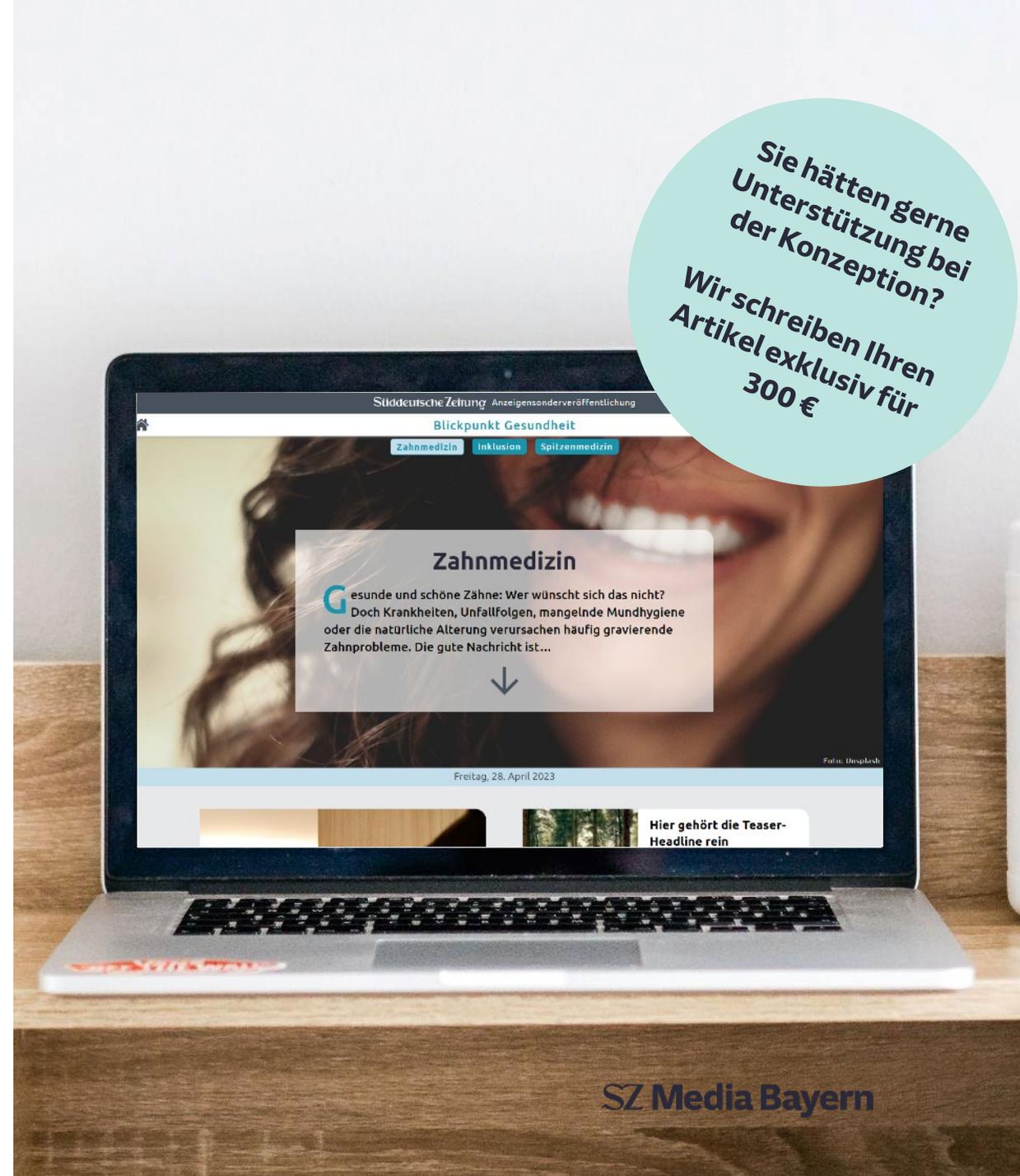
- Ein Native Teaser ist innerhalb Artikel auf SZ.de und auf den Ressort Startseiten platziert und leitet auf Ihr Advertorial
- Reichweitzuführung mind. 4 Wochen

Formate	Reichweite	Preis**
Advertorial S	100.000 AI	1.500 €
Advertorial M	200.000 AI	2.500 €
Advertorial L	400.000 AI	4.500 €

\*Vorlaufzeit mindestens 10 Werktage

\*\*TKP (Tausender-Kontakt-Preis) Native Teaser in Rotation auf SZ.de mit Regio-Targeting: 10 € n/n; Preise Reichweitzenaufbau über Display Banner auf Anfrage. Es gilt die Preisliste der Süddeutschen Zeitung Nr. 86; gültig ab 01. Januar 2024

\*\* Nicht rabatt- aber AE-abzugsfähiger Festpreis (inkl. nicht rabatt- und nicht AE-fähige)



# Native Teaser Klick Out

## Mit einem Klick auf Ihre Seite

Wir schaffen maximale Aufmerksamkeit für Ihre Marken, Produkte oder Veranstaltungen.

- Native Teaser Platzierung auf SZ.de (ROS) Run of Site
- Vorteil: direkt im Lesefluss der User und Verlinkung auf Ihre Seite
- Mit passendem Regio Targeting\* für Ihre Zielgruppe

Preis: 55€/TKP\*\*

\*Mögliches Regio Targeting: Bayern, München + Regionen, München

\*\*Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der Süddeutschen Zeitung Nr. 86; gültig ab 01. Januar 2024



Beispiel Native Teaser Klick Out

SZ Media Bayern

# Ihr eigenes Umfeld auf SZ.de

## Präsenz auf höchstem Niveau

Nutzen Sie die **Strahlkraft und Reichweite** von SZ.de (2,91 Mio. Leser pro Monat in Bayern) und buchen Sie Ihr eigenes Umfeld, in dem Sie Ihr Unternehmen und Angebot detailliert präsentieren können.

### Die Vorteile:

- Eigener individuell gestalteter Themenhub im Look Ihres Unternehmens (Farben, Logo, Bildsprache)
- Viel Platz für Ihre Botschaft: seitenbreites Headerbild, Einleitungstext, Advertorials, PR-Texte
- Bewerben Sie aktuelle Angebote, Veranstaltungen und Aktionen
- Ein Native Teaser in den Artikeln von SZ.de führt direkt auf die einzelnen Advertorials
- Positive Auswirkung auf Ihren SEO-Score und prominentes Ranking Ihres Hubs in Suchmaschinen z.B. Google

Preis: ab 4.500€

\* Quelle: ma 2023 Konvergenz, deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern: 11,07 Mio. / SZ Print: monatlich, Frequenz 24; SZ Digital (stationär, mobile, Apps) 1pM

**ARTOUI**

# Home of Unique Art

Let us tell you our story

**ARTOUI**

Bei ARTOUI finden Sie Gemälde, Kunstfotografien und Skulpturen von etablierten Künstlern und Newcomern, die schon morgen berühmt sein könnten. ARTOUI ist das Home of Unique Art. Eine digitale Plattform für Kunsthandel mit einem kuratierten Portfolio, das qualitativ hochwertige Kunstwerke direkt zu Ihnen nach Hause liefert.

Mit der ARTOUI Concept Gallery am Isartorplatz 4 in München entsteht eine neue Go-to Location für persönliche Beratung rund um Fine Art für Firmenkunden und Privatsammler.

**ARTOUI am Isartorplatz 4 in München**

### Auftragskunst für Unternehmen

Ein Drucker, ein Galerist und ein Fotograf machen gemeinsame Sache. Künstlern wollen sie nie gekannte Vermarktungschancen bieten. Das zieht immer mehr Kunstliebhaber an. [Mehr lesen](#)

**Corporate Art Concepts**

### Maßgeschneiderte Kunstkonzepte für Unternehmen und Privatsammler

Neu am Isartorplatz 4 in München: Ob Kunst, Fine Art Fotografie oder Skulpturen. [Mehr lesen](#)

**Entdecken Sie mehr ART NEWS**

Profitieren Sie von kreativem Insider-Wissen und melden Sie sich für den ARTOUI Newsletter an. Der Online-Blog und die Social Media Feeds werden regelmäßig mit Kunst News aktualisiert.

ARTOUI auf [LinkedIn](#), [Instagram](#) und [Facebook](#)

Headerfoto  
(auch Bewegtbild möglich)

Einleitungstext

Advertorial

Weiterführende  
Links