



# Wir machen Ihre Expertise sichtbar

Der Runde Tisch - Jetzt wird diskutiert

# So machen wir Ihre Expertise sichtbar!

## Der Runde Tisch



Im Rahmen der Reihe **Der Runde Tisch** lädt die Süddeutsche Zeitung **Spitzenvertreter und Experten aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik** ein und schafft eine Plattform für kritische und konstruktive Diskussionen über aktuelle Herausforderungen der Bereiche

- ▶ Arbeit und Bildung
- ▶ Branche im Umbruch
- ▶ Region im Wandel

Moderiert werden diese Veranstaltungen von renommierten Journalisten der Süddeutschen Zeitung.

Die Diskussions-Ergebnisse werden anschließend sowohl **Print**, als auch **Digital** platziert und bilden somit das ideale Themenumfeld für Ihre Imageanzeige oder ein inhaltlich gestaltetes Advertorial zu Ihrer Marke.

Kontakt:  
Tanja Scheuer

Telefon:  
+49 89/21 83 – 297  
E-Mail:  
[tanja.scheuer@sz.de](mailto:tanja.scheuer@sz.de)

# Der Runde Tisch

Vielfalt im  
Öffentlichen  
Dienst

Süddeutsche Zeitung



# Vielfalt im Öffentlichen Dienst



- ▶ **Sie bringen Vielfalt in den öffentlichen Dienst.** Möglichst unterschiedliche Mitarbeiter in einem Team zu versammeln, garantiert noch keine guten Ergebnisse. Vielmehr muss jeder seine Stärken an der richtigen Stelle einbringen, Toleranz gefördert und die Zusammenarbeit koordiniert werden. Viel Verantwortung also für die Personalabteilungen im öffentlichen Dienst, soll das Unternehmen von einer gemischten Belegschaft profitieren. Welche Hindernisse es dabei zu überwinden gilt und wie man die Vorteile am besten überwinden kann, machen HR-Verantwortliche im Gespräch deutlich.
- ▶ **Glänzende Zukunft.** Dem öffentlichen Dienst fehlen nach aktueller Einschätzung Hunderttausende von Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Nicht nur wegen der demografischen Entwicklung, sondern auch aufgrund der Herausforderungen in den Bereichen Bildung und Sicherheit brauchen auch bayerische Kommunen und öffentliche Einrichtungen zusätzliches Personal, damit sie ihre Aufgaben erfüllen können. **Das verheißt hervorragende Jobchancen.**
- ▶ **Kämpfen um jeden Berg.** Gebirgsjäger und Gebirgsjägerinnen haben in der deutschen Bundeswehr sehr spezielle Aufgaben. Ihr Haupteinsatzgebiet ist, wen wundert's, Bayern. Porträt einer Gebirgsjägerin über ihre Motivation, ihre Aufgaben in der Truppe und wie es sich anfühlt, als Frau in einer Männertruppe zu bestehen.

## Event

Dienstag, 4. Juli 2022

Anzeigenschlusstermin  
20. Juni 2022

Druckunterlagenanlieferung bis  
18. Juli 2022

## Erscheinungstermin

2. August 2022  
Bayernausgabe

# Vielfalt im Öffentlichen Dienst



- ▶ **Der öffentliche Dienst wird bunter.** Im öffentlichen Dienst Bayerns ist das Thema Diversity längst angekommen. Ob Landeshauptstadt München, Bayerischer Rundfunk, Bayerische Versicherungskammer oder in Kommunen wie Nürnberg: Alle wissen, dass eine vielfältige Belegschaft von Vorteil ist – sowohl bei der Ansprache einer vielfältigen Kundschaft als auch zur Gewinnung von neuen Mitarbeitern. Wir stellen **erfolgreiche Beispiele** vor.
- ▶ **Gemischte Teams erfolgreich führen.** Im öffentlichen Dienst haben es Führungskräfte aus dem mittleren Management immer häufiger mit diversen Teams zu tun. Wie funktioniert die Zusammenarbeit in solchen Arbeitsgruppen? Wie moderiert man als Führungskraft das Thema kulturelle Vielfalt? Wir bitten eine Leiterin oder einen Leiter eines gemischten Teams um ihre/seine besten Tipps.
- ▶ **Viel breiter als bekannt.** Viele Bewerber wissen gar nicht, wie breit das Jobangebot im öffentlichen Dienst ist. Wenn man aber nicht weiß, dass just ihre und seine Qualifikation in Stadt und Land hochwillkommen ist, dann bewirbt man sich nicht. Was können Land und Kommunen tun, damit ihr Stellenangebot von mehr Bewerbern wahrgenommen wird?

# Details zum Event

## Der Runde Tisch – Zeitplan



**Event** 4. Juli 2022

**Ort:** Verlagsgebäude, Süddeutsche Zeitung  
Panoramalounge im 26. Stock  
Hultschiner Straße 8, 81677 München

**Ablauf:** 17.00 Uhr: Empfang der Gäste  
18.00 Uhr: Begrüßung und Start der Diskussion,  
20.00 Uhr: Get together  
ca. 21.00 Uhr: Ende der Veranstaltung

Der Veranstaltungsort und der zeitliche Ablauf kann bei einzelnen Veranstaltungen abweichen.

**Anzeigenschluss:** 20.06.2022 **Druckunterlagen** bis: 18.07.2022

**Erscheinungstag:** 02.08.2022



# Diskutieren Sie mit.

Werden Sie Teilnehmer.



# Ihr relevantes Werbeumfeld

## Der Runde Tisch

Nutzen Sie das crossmediale Werbeumfeld, das **Der Runde Tisch** für die **Kommunikation Ihrer Marketingziele** bietet.

Neben Ihrer Imageanzeige bzw. einem Advertorial werden Sie und Ihr Unternehmen wie folgt integriert:

- ▶ Gruppenfoto der Teilnehmer
- ▶ Impressionen des Events
- ▶ Teilnehmer-Kurzporträts (Text & Bild)
- ▶ Ihre Zitate und Gesprächsinhalte des Abends (nur nach Absprache/ Freigabe Ihrerseits)

**Print**

Impressionen der Arbeit durch die Digitalisierung - Der Runde Tisch



### DIE ARBEIT WIRD UNS NICHT AUSGEHEN

Was ist Digitalisierung und wie gut sind Unternehmen und öffentliche Hand auf den Wandel vorbereitet, den sie bei Arbeit und Bildung auslösen werden? Wo stehen wir heute und was ist die Zukunft? Diese Fragen sind im Mittelpunkt der Veranstaltung „Der Runde Tisch“ am 14. März 2023 in München.

**„DIE KUNDEN FORDERN VON DEN HERSTELLERN MEHR FLEXIBILITÄT UND VARIANTEN-FÄHIGKEIT.“**

**„ZUNÄCHST EINMAL IST DIE DIGITALISIERUNG KEIN SELBST-ZWECK, SONDERN SIE SOLL NUTZEN BRINGEN.“**

**„DISRUPTIVES UND UNTERNEHMERISCHES DENKEN ODER STARTUP-MENTALITÄT SIND GEFRAGT.“**

**„DIGITALISIERUNGSKOMPETENZ IST HEUTE ÜBERALL ERFORDERLICH, AUCH IN DEN SOZIALBERUFEN.“**

**„DER INVESTITIONSBOMM IN AUTOMATISIERUNG UND ROBOTIK FÜHRT DAZU, DASS 20 BIS 25 PROZENT ALLER JOBS OBSOLET WERDEN.“**

**„SILVER ECONOMY“**

**PROF. DR. DR. H.C. HEINRICH BÄYR**

**THOMAS SCHNEIDER**

**DR. ALEXANDER BIEBER**

- **Format:** Nordisches Vollformat
- **Verbreitungsgebiet:** SZ Bayernausgabe
- **Verkaufte Auflage:** Exemplare 182.193 (IVW VA 2020, inkl. E-Paper, Mo.-Sa.)

**Digital**

Die Zeitung  
München  
Süddeutsche Zeitung Digital  
Kunden: 182.193 Exemplare (Mo.-Sa.)



## ARBEIT UND BILDUNG

Die Digitalisierung stellt den Wandel der Arbeitswelt vor uns. Unternehmen und Mitarbeiter müssen Strategien entwickeln, um diesen Wandel zu meistern. Wie sieht die Zukunft aus? Welche Chancen und Risiken gibt es?

**THEMA**

**WIE SICH ARBEIT DURCH DIE DIGITALISIERUNG VERÄNDERT**



**Der Anzeigenteil fallen durch:**  
Impressionen des Events

**Big Data ist nicht 'Big Brother':**  
Im Digitalzeitalter sind die Daten, welche generiert werden, ein wertvolles Gut. Doch wie wird sie genutzt? Und was ist die Zukunft der Daten? Ein Gespräch mit Prof. Dr. Dr. H.C. Heinrich Beyer.

**Wiederholung der Veranstaltung am nächsten Freitag, 17. März 2023, Thema: 'Wie sich Arbeit durch die Digitalisierung verändert'**



# Angebot

## Der Runde Tisch



### ANGEBOT 1:

**Print:** 1/2-Seite quer (B: 370,5 mm |  
H: 264 mm)

**Preis:** 25.515,00 €



### ANGEBOT 2:

**Print:** 1/4-Eckfeld hoch (B: 183 mm |  
H: 264 mm)

**Preis:** 14.850,00 €

# Advertorial

## Der Runde Tisch auf SZ.de



Advertorials zählen zu den Werbeformaten des **Native Advertising**. Native Ads sind als Anzeige gekennzeichnet, in Design und Aufmachung aber an die Teaser und den Seitenaufbau des redaktionellen Inhalts angepasst. Dadurch fügt sich die Anzeige gekonnt und natürlich in das redaktionelle Umfeld ein. Sie sind textgeprägt mit der Option Bilder und Videos in den Content zu integrieren.

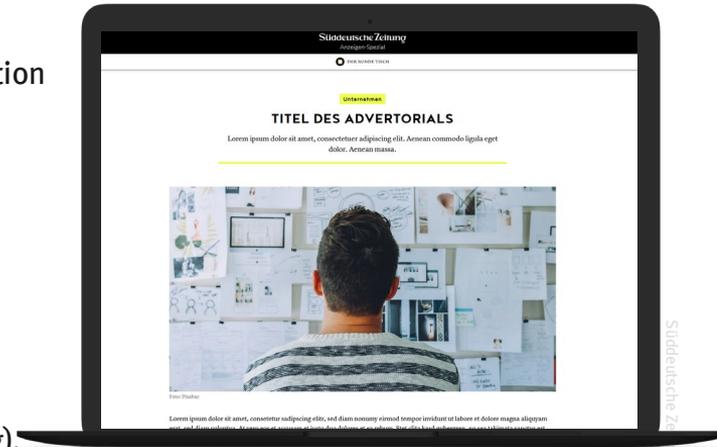
Sie liefern Ihre Geschichte und Bildmaterial, wir gestalten daraus Ihr persönliches und exklusives Advertorial.\*

### ► **Platzierung des Advertorials**

Eigene Unterseite in unserem Themen-Hub „Der Runde Tisch“

### ► **Reichweite**

- Native Teaser ab vier Wochen in Artikeln in Rotation auf sz.de (mit Regiotargeting), der direkt auf das Advertorial führt.
- Auffälliger Teaser auf der Startseite des Themen-Hubs (Laufzeit 8 Wochen)

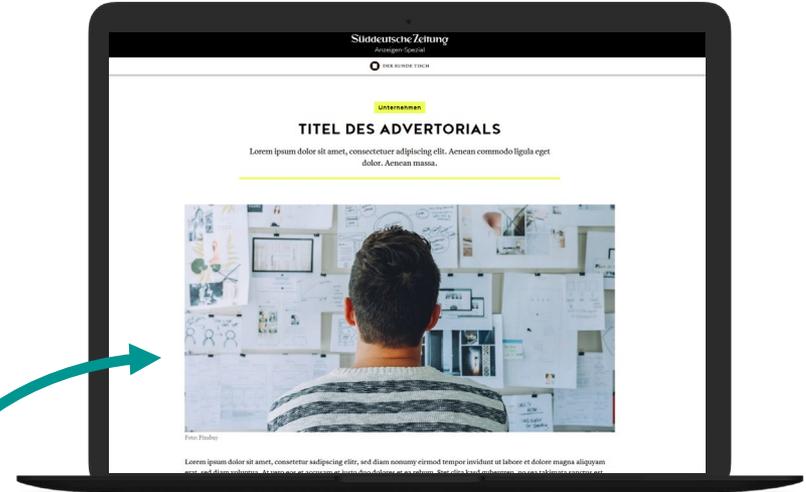


# Wie gelangt man auf das Advertorial?



## Wir schaffen maximale Aufmerksamkeit für Ihren Artikel:

- ▶ Native Teaser innerhalb der SZ.de Artikel und auf den Ressort-Startseiten sowie auf der Themen-Startseite des von Ihnen gewählten Rundens Tisches.
- ▶ Vorteil: direkt im Lesefluss der User
- ▶ Gestaltung: Bild, Headline, kurzer Text der neugierig macht



# Advertorial

## Die Details – kurz und knapp

- Kreation Ihres eigenen, individuellen Advertorials aus Ihrem angelieferten Material (z.B. Text, Bilder oder Videos)
- Ausspielung im passenden Thema „Der Runde Tisch“ auf SZ.de
- Mindestens vier Wochen Bewerbung (Reichweitzuführung) über Native Teaser
- Kontinuierliches Monitoring und Optimierung + umfangreiches Abschlussreporting

Paket	L
Reichweitenaufbau über Native Teaser (zu buchbar auf Anfrage)*	800.000 Ad Impressions
Reichweitenaufbau über Full Page Anzeige in der grünen App**	x
Preis***	8.100 €

\* TKP (Tausender-Kontakt-Preis) Native Teaser in Rotation auf SZ.de mit Regio-Targeting: 8,50 € n/n; Preise Reichweitenaufbau über Display Banner auf Anfrage.

\*\* Ausspielung an einem Tag Mo-Fr innerhalb der Advertorial-Laufzeit im Ressort Bayern. \*\*\* inkl. Produktionskosten 500€ (nicht AE-abzugsfähig)

Es gelten die Anzeigen-AGB der Portalbetreiber unter <https://sz-media.sueddeutsche.de/home/agb.html> bzw. der iq digital media marketing gmbh einsehbar unter: [www.iqdigital.de](http://www.iqdigital.de).

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.



Sie hätten gerne Unterstützung bei der Konzeption?

Wir schreiben Ihren Artikel exklusiv für 350 €

# Sichern Sie sich schon heute Ihren Platz am Runden Tisch

Wir beraten Sie gern.

**Süddeutsche Zeitung GmbH**

Hultschiner Straße 8

81677 München

Telefon: +49 89/21 83 - 297

E-Mail: [tanja.scheuer@sz.de](mailto:tanja.scheuer@sz.de)

# Themenschwerpunkte

## Übersicht 2022



Thema	Event-Termin	Erscheinungstermin
<b>Technologie-Standort Bayern</b>	5. April 2022	3. Mai 2022
<b>Zukunft der Gewerbeimmobilie</b>	10. Mai 2022	7. Juni 2022
<b>Digitalisierung im Gesundheitswesen Zukunft der Medizintechnik</b>	31. Mai 2022	28. Juni 2022
<b>Vielfalt im öffentlichen Dienst</b>	4. Juli 2022	2. August 2022
<b>Neue Werkstoffe aus Bayern</b>	27. September 2022	25. Oktober 2022
<b>IT-Standort Bayern</b>	25. Oktober 2022	22. November 2022
<b>Nachhaltiges Bauwesen</b>	22. November 2022	20. Dezember 2022

Um aktuellen Entwicklungen Rechnung zu tragen und die Anregungen der Diskussionsteilnehmer berücksichtigen zu können, ist diese Themenauswahl vorläufig und kann im Detail auch kurzfristig geändert werden.