



Wir machen Ihre Expertise sichtbar

Der Runde Tisch - Jetzt wird diskutiert

So machen wir Ihre Expertise sichtbar!

Der Runde Tisch



Im Rahmen der Reihe **Der Runde Tisch** lädt die Süddeutsche Zeitung **Spitzenvertreter und Experten aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik** ein und schafft eine Plattform für kritische und konstruktive Diskussionen über aktuelle Herausforderungen der Bereiche

- ▶ Arbeit und Bildung
- ▶ Branche im Umbruch
- ▶ Region im Wandel

Moderiert werden diese Veranstaltungen von renommierten Journalisten der Süddeutschen Zeitung.

Die Diskussions-Ergebnisse werden anschließend sowohl **Print**, als auch **Digital** platziert und bilden somit das ideale Themenumfeld für Ihre Imageanzeige oder ein inhaltlich gestaltetes Advertorial zu Ihrer Marke.

Kontakt:
Sascha Henning

Telefon:
+49 89/21 83 – 292
E-Mail:
sascha.henning@sz.de

Der Runde Tisch

Hochrangige Experten diskutieren
über die Vorteile und
Weiterentwicklung ihrer Branche
im Raum München und Bayern.

Zukunft
der
Gewerbe-
immobilie

Zukunft der Gewerbeimmobilie



- ▶ **Nachhaltigkeit ist Trumpf.** Hinter „Green Building“ steckt ein wegweisender Trend des Gewerbeimmobilienmarktes. Allein aus ökonomischen Gründen sind nachhaltige Bauten, deren Mehrkosten sich innerhalb einer überschaubaren Zeitspanne amortisieren, gerade gang und gäbe. Warum sich die grüne Bauweise und Energieverwertung gerade auf dem Gewerbesektor rechnet.
- ▶ **Schotten dicht.** Konferenzen per Videochat und interaktive Projektmanagement-Tools haben an Boden gewonnen. Das ruft Hacker auf den Plan, die Mobile Office-Systeme knacken wollen und die Datensicherheit bedrohen. Das setzt die Betreiber von Gewerbeimmobilien unter Druck. Welche Technologien müssen heute vorgehalten werden, bei welchen mehrten sich die Zweifel, und woran wird noch getüftelt?
- ▶ **Hotelkonzepte auf dem Prüfstand.** Die Hotellerie wurde von der Pandemie besonders getroffen. Aber es ist viel freies Kapital im Markt auf der Suche nach attraktiven Deals. Welche Faktoren bei Hotelimmobilien ausschlaggebend sind, und welche neuen Konzepte der Markt verlangt.

Event

Montag, 21. November 2022

Anzeigenschlusstermin
8. November 2022

Druckunterlagenanlieferung bis
6. Dezember 2022

Erscheinungstermin
20. Dezember 2022
Bayernausgabe

Zukunft der Gewerbeimmobilie



- ▶ **Pro & Kontra: Büroimmobilien – ein Auslaufmodell?** Seit Monaten arbeiten viele Arbeitnehmer aus allen Branchen nur noch phasenweise im Büro und verbringen die meiste Zeit im Homeoffice. Andere haben ihr Büro seit Beginn der Pandemie gar nicht mehr betreten. Ist es überhaupt noch sinnvoll, viel Geld in große Gewerbeimmobilien zu stecken?
- ▶ **Innenstädte vor dem Umbau.** Der boomende Online-Handel drückt die Umsätze in den Shopping-Meilen. Kommunen und Handel suchen Konzepte, wie die Innenstädte wieder interessant werden können. Sollte die Gastronomie aufgewertet werden? Muss mehr Kultur in die Innenstädte und Stadtteilzentren? Oder helfen mehr PopUp-Stores?

Details zum Event

Der Runde Tisch – Zeitplan



Event 21. November 2022

Ort: Verlagsgebäude, Süddeutsche Zeitung
Panoramalounge im 26. Stock
Hultschiner Straße 8, 81677 München

Ablauf: 17.00 Uhr: Empfang der Gäste
18.00 Uhr: Begrüßung und Start der Diskussion,
20.00 Uhr: Get together
ca. 21.00 Uhr: Ende der Veranstaltung

Der Veranstaltungsort und der zeitliche Ablauf kann bei einzelnen Veranstaltungen abweichen.

Anzeigenschluss: 08.11.2022 **Druckunterlagen** bis: 06.12.2022

Erscheinungstag: 20.12.2022



Diskutieren Sie mit.

Werden Sie Teilnehmer.



Angebot

Der Runde Tisch



ANGEBOT 1:

Print: 1/2-Seite quer (B: 370,5 mm |
H: 264 mm)

Preis: 25.515,00 €



ANGEBOT 2:

Print: 1/4-Eckfeld hoch (B: 183 mm |
H: 264 mm)

Preis: 14.850,00 €

Advertorial

Der Runde Tisch auf SZ.de



Advertorials zählen zu den Werbeformaten des **Native Advertising**. Native Ads sind als Anzeige gekennzeichnet, in Design und Aufmachung aber an die Teaser und den Seitenaufbau des redaktionellen Inhalts angepasst. Dadurch fügt sich die Anzeige gekonnt und natürlich in das redaktionelle Umfeld ein. Sie sind textgeprägt mit der Option Bilder und Videos in den Content zu integrieren.

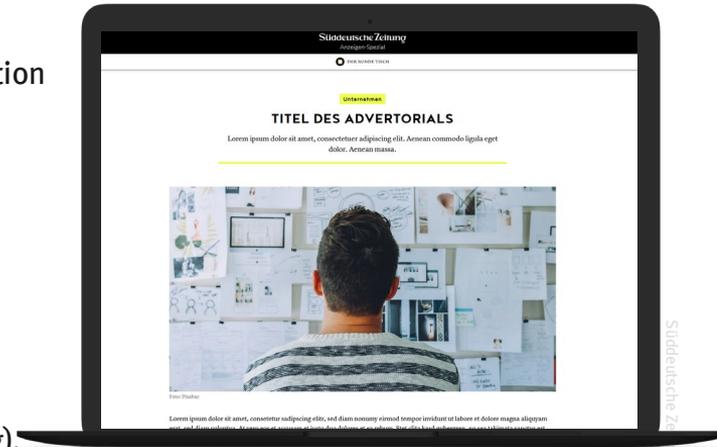
Sie liefern Ihre Geschichte und Bildmaterial, wir gestalten daraus Ihr persönliches und exklusives Advertorial.*

► Platzierung des Advertorials

Eigene Unterseite in unserem Themen-Hub „Der Runde Tisch“

► Reichweite

- Native Teaser ab vier Wochen in Artikeln in Rotation auf sz.de (mit Regiotargeting), der direkt auf das Advertorial führt.
- Auffälliger Teaser auf der Startseite des Themen-Hubs (Laufzeit 8 Wochen)

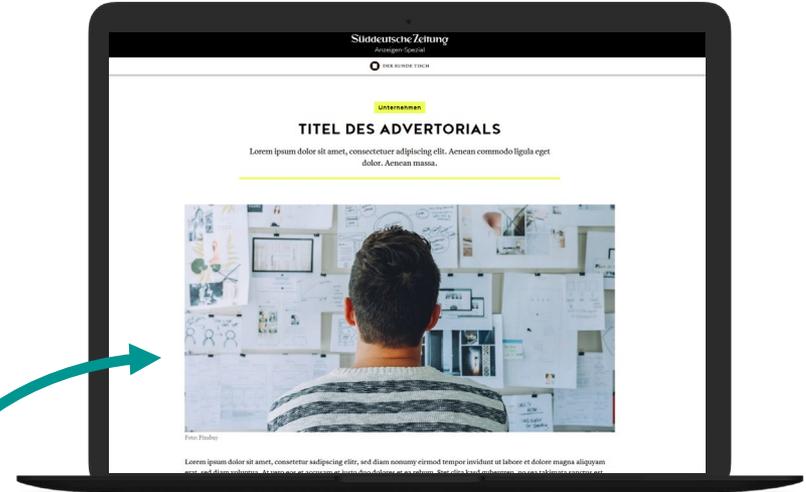


Wie gelangt man auf das Advertorial?



Wir schaffen maximale Aufmerksamkeit für Ihren Artikel:

- ▶ Native Teaser innerhalb der SZ.de Artikel und auf den Ressort-Startseiten sowie auf der Themen-Startseite des von Ihnen gewählten Rundentisches.
- ▶ Vorteil: direkt im Lesefluss der User
- ▶ Gestaltung: Bild, Headline, kurzer Text der neugierig macht



Advertorial

Die Details – kurz und knapp

- Kreation Ihres eigenen, individuellen Advertorials aus Ihrem angelieferten Material (z.B. Text, Bilder oder Videos)
- Ausspielung im passenden Thema „Der Runde Tisch“ auf SZ.de
- Mindestens vier Wochen Bewerbung (Reichweitzuführung) über Native Teaser
- Kontinuierliches Monitoring und Optimierung + umfangreiches Abschlussreporting

Paket	L
Reichweitenaufbau über Native Teaser (zubuchbar auf Anfrage)*	800.000 Ad Impressions
Reichweitenaufbau über Full Page Anzeige in der grünen App**	x
Preis***	8.100 €

* TKP (Tausender-Kontakt-Preis) Native Teaser in Rotation auf SZ.de mit Regio-Targeting: 8,50 € n/n; Preise Reichweitenaufbau über Display Banner auf Anfrage.

** Ausspielung an einem Tag Mo-Fr innerhalb der Advertorial-Laufzeit im Ressort Bayern. *** inkl. Produktionskosten 500€ (nicht AE-abzugsfähig)

Es gelten die Anzeigen-AGB der Portalbetreiber unter <https://sz-media.sueddeutsche.de/home/agb.html> bzw. der iq digital media marketing gmbh einsehbar unter: www.iqdigital.de.

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.



Sie hätten gerne Unterstützung bei der Konzeption?

Wir schreiben Ihren Artikel exklusiv für 350 €

Sichern Sie sich schon heute Ihren Platz am Runden Tisch

Wir beraten Sie gern.

Süddeutsche Zeitung GmbH

Hultschiner Straße 8

81677 München

Telefon: +49 89/21 83 - 292

E-Mail: sascha.henning@sz.de

Themenschwerpunkte

Übersicht 2022



Thema	Event-Termin	Erscheinungstermin
Digitalisierung im Gesundheitswesen Zukunft der Medizintechnik	31. Mai 2022	28. Juni 2022
Vielfalt im öffentlichen Dienst	4. Juli 2022	2. August 2022
Neue Werkstoffe aus Bayern	27. September 2022	25. Oktober 2022
IT-Standort Bayern	25. Oktober 2022	22. November 2022
Zukunft der Gewerbeimmobilien	22. November 2022	20. Dezember 2022

Um aktuellen Entwicklungen Rechnung zu tragen und die Anregungen der Diskussionsteilnehmer berücksichtigen zu können, ist diese Themenauswahl vorläufig und kann im Detail auch kurzfristig geändert werden.