

Mittelstand

Speziale 2021

Photo by Lee Ferrell on Unsplash

Süddeutsche Zeitung

Mittelstand

Die Corona-Krise dürfte noch länger anhalten, schätzen Experten. Wie gehen **Mittelständler** mit der Pandemie um? Wie reagieren sie auf **globale Handelsrisiken**? Und wie finanzieren sie Herausforderungen wie die **Digitalisierung oder Investitionen** in nachhaltige Technologien?

Die Süddeutsche Zeitung spricht mit Unternehmen über ihre Werte, Strategien und Ziele und zeigt verschiedene **Finanzierungswege & Chancen** auf.

Platzieren Sie Ihre Anzeige in einem unserer Speziale zum Thema Mittelstand, um auf Ihr Produkt, ihre Dienstleistung oder Ihre Firma aufmerksam zu machen.

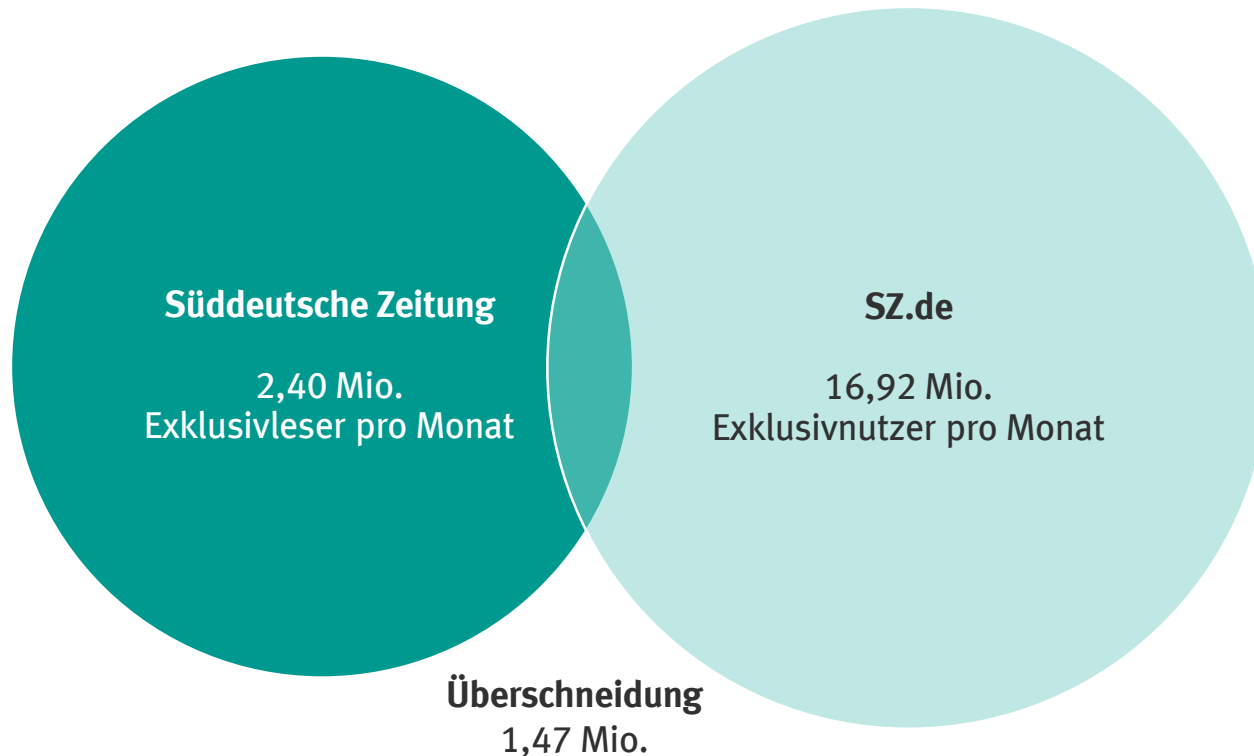
Auch auf SZ.de bieten wir Ihnen verschiedene Umsetzungsmöglichkeiten, um Ihr Unternehmen im digitalen Themenumfeld zu platzieren.

Die Süddeutsche Zeitung crossmedial

Monatliche Markenleistung: 20,47 Mio. Leser

Süddeutsche Zeitung
3,87 Mio. Leser pro Monat

SZ.de
18,39 Mio. Nutzer pro Monat



- ▶ 20,47 Mio. Personen lesen im Monat mindestens ein SZ-Produkt – auf Papier oder digital
- ▶ 2,40 Mio. davon lesen monatlich ausschließlich die gedruckte Süddeutsche Zeitung
- ▶ 16,92 Mio. sind monatliche Nutzer der digitalen SZ-Angebote, die keine gedruckte SZ lesen
- ▶ 1,47 Mio. Personen lesen die SZ gedruckt und digital



Mittelstand

Mögliche Themenschwerpunkte 2021

Mit Corona leben: Wie wirkt sich die Pandemie 2021 auf die Finanzierungslage aus? Und welche Strategien haben deutsche Mittelständler? **Plus Spezial:** Staatliche Programme im Überblick

Das Klima retten: Die SZ stellt Unternehmen vor, die neue Technologieprojekte planen und spricht mit Experten über verschiedene Finanzierungswege. Außerdem: Welche staatlichen Fördermittel es gibt.

Brexit und die Folgen: Noch sind die Details neuer Handelsabkommen nicht bekannt. Doch die Folgen des Brexit werden in jedem Fall spürbar sein. Die SZ verfolgt die Entwicklung und berichtet über die Chancen und Nöte für Unternehmen.

Risiko Handelsstreit: Handelshemmnisse wie Zölle und Sanktionen belasten exportstarke Unternehmen. Wie reagieren Mittelständler auf die immer noch schwelenden Konflikte im Handelsstreit?

Die Instrumente: Für Unternehmen wird ein gesunder Mix aus verschiedenen Finanzierungsinstrumenten immer wichtiger.

Der Auftrieb von China: Die Eindämmung des Corona-Virus ist China besser gelungen als anderen Nationen. Nun will China heimische Unternehmen mit einer Exportoffensive stärken. Was bedeutet das für deutsche Unternehmen? Und in welchen Branchen profitieren deutsche Mittelständler von der Erholung Chinas?

Flüssig bleiben: Aufgrund der anhaltenden Niedrigzinspolitik der Europäischen Zentralbank müssen Mittelständler ihr Cash-Management verstärkt überprüfen. Doch wie gelingt „Flüssig bleiben“ in Zeiten von Negativzinsen?

Sieben Schritte zum Kredit: Kleine Unternehmen haben es meist schwerer an Kredite zu kommen als große Firmen. Wie gelingt das Kreditgespräch?

Die Hidden Champions: Wer sind die exportstarken Mittelständler, die trotz Handelswidrigkeiten expandieren und immer wieder neue Investitionsmöglichkeiten suchen? Und wie sieht Ihre Finanzierungsstruktur aus?

Erscheinungstermine 2021

Speziale zum Themenumfeld Mittelstand in der Süddeutschen Zeitung

Schwerpunkt	ET	AS	DS
Finanzieren im Mittelstand	04.03.	16.02.	25.02.
	29.04.	13.04.	22.04.
	02.07.	16.06.	25.06.
	02.09.	17.08.	26.08.
	30.09.	14.09.	23.09.
	02.12.	16.11.	25.11.
Chancen im Mittelstand	25.03.	09.03.	18.03.
	28.10.	12.10.	21.10.
IT für den Mittelstand	15.07.	29.06.	08.07.

Profitieren Sie von der hohen
Reichweite Deutschlands
**größter überregionaler
Qualitätstageszeitung!**

Anzeigen und Formate

Themenspezial – Ihr Werbeumfeld in der Printausgabe der Süddeutschen Zeitung

Seitenformat	Platzierung	Mo. – Fr.
1/1 370,5 x 528 mm	Premium	89.470 €
1/2 quer 370,5 x 264 mm	Premium	58.110 €
1/2 Eckfeld 245,5 x 396 mm	Premium	58.110 €
1/3 quer 370,5 x 176 mm	Premium	46.620 €
1/4 Eckfeld 183 x 264 mm	Premium	33.760 €
1/4 quer 370,5 x 132 mm	Premium	33.760 €

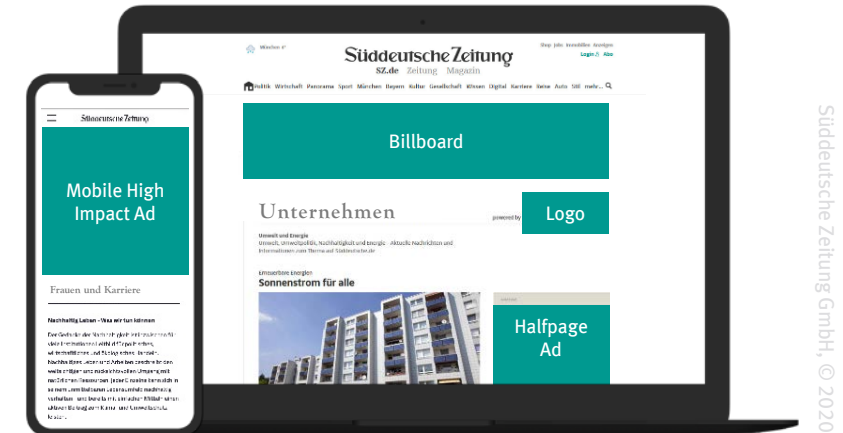


Unternehmen

Themenspezial – Ihr Werbeumfeld auf SZ.de

Präsentieren Sie für **vier Wochen** das Thema **Unternehmen** exklusiv im Firstscreen und profitieren Sie vom positiven Imagetransfer und der hohen Aufmerksamkeit.

Werbeformate	Platzierung	Reichweite
Billboard und Mobile High Impact Ad / Mobile Banner 2:1* (Online & Mobile)	Festplatzierung auf der Themenseite und auf allen dazugehörigen Artikeln	150.000 Als**
Halfpage Ad (Online)	Festplatzierung auf der Themenseite und auf allen dazugehörigen Artikeln	On Top***
Ihr Logo in der Sponsoringleiste „powered by“ (Online)	Festplatzierung auf der Themenseite	On Top***
Preis: 10.500 €		



Süddeutsche Zeitung GmbH, © 2020

* Mobile High Impact Ad auf SZ.de, Mobile Banner 2:1 in SZ.de-App

** Die Reichweite gilt für den Zeitraum von vier Wochen Laufzeit.

*** Keine Garantie auf Reichweiten.

Sämtliche Preisangaben sind in Euro und gelten zzgl. gesetzl. MwSt.; es gilt die Preisliste Nr. 83 vom 1.1.2021; Agenturprovision 15%. Die Vorlaufzeit beträgt 6 Wochen.

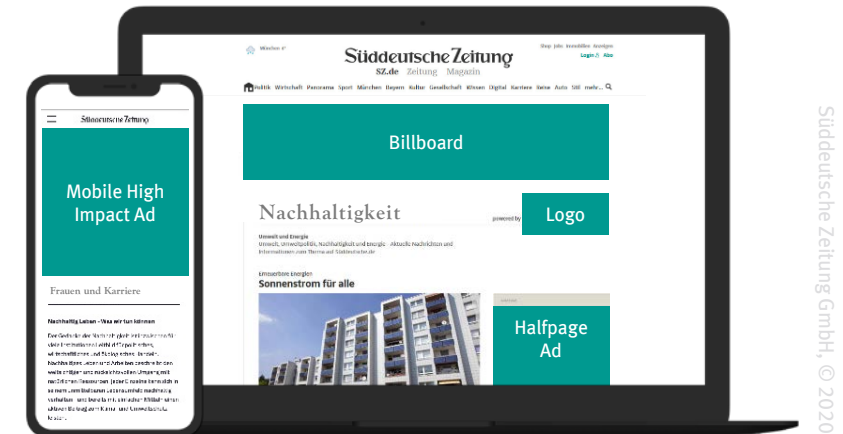
Nachhaltigkeit

Themenspezial – Ihr Werbeumfeld auf SZ.de

Präsentieren Sie für **vier Wochen** das Thema **Nachhaltigkeit** exklusiv im Firstscreen und profitieren Sie vom positiven Imagetransfer und der hohen Aufmerksamkeit.

Werbeformate	Platzierung	Reichweite
Billboard und Mobile High Impact Ad / Mobile Banner 2:1* (Online & Mobile)	Festplatzierung auf der Themenseite und auf allen dazugehörigen Artikeln	200.000 Als**
Halfpage Ad (Online)	Festplatzierung auf der Themenseite und auf allen dazugehörigen Artikeln	On Top***
Ihr Logo in der Sponsoringleiste „powered by“ (Online)	Festplatzierung auf der Themenseite	On Top***

Preis: 14.000 €



Süddeutsche Zeitung GmbH, © 2020

* Mobile High Impact Ad auf SZ.de, Mobile Banner 2:1 in SZ.de-App

** Die Reichweite gilt für den Zeitraum von vier Wochen Laufzeit.

*** Keine Garantie auf Reichweiten.

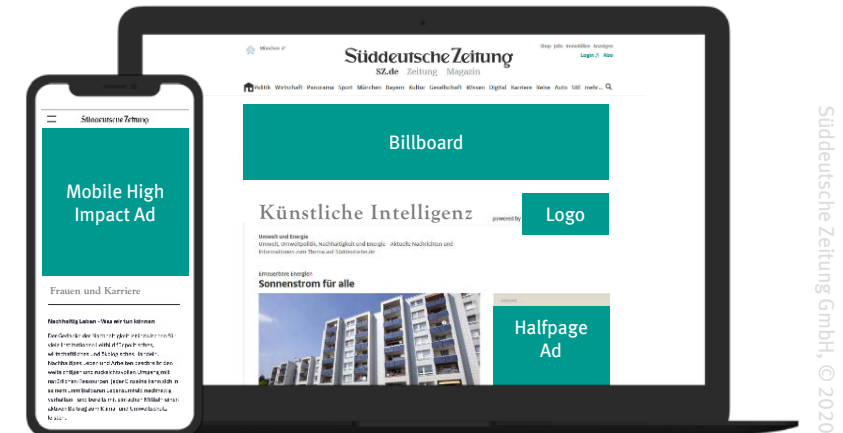
Sämtliche Preisangaben sind in Euro und gelten zzgl. gesetzl. MwSt.; es gilt die Preisliste Nr. 82 vom 1.1.2021; Agenturprovision 15%. Die Vorlaufzeit beträgt 6 Wochen.

Künstliche Intelligenz

Themenspezial – Ihr Werbeumfeld auf SZ.de

Präsentieren Sie für **vier Wochen** das Thema **Künstliche Intelligenz** auch im Bereich **Technologie** exklusiv im Firstscreen und profitieren Sie vom positiven Imagetransfer und der hohen Aufmerksamkeit.

Werbeformate	Platzierung	Reichweite
Billboard und Mobile High Impact Ad / Mobile Banner 2:1* (Online & Mobile)	Festplatzierung auf der Themenseite und auf allen dazugehörigen Artikeln	100.000 Als**
Halfpage Ad (Online)	Festplatzierung auf der Themenseite und auf allen dazugehörigen Artikeln	On Top***
Ihr Logo in der Sponsoringleiste „powered by“ (Online)	Festplatzierung auf der Themenseite	On Top***
Preis: 7.000 €		



Süddeutsche Zeitung GmbH, © 2020

* Mobile High Impact Ad auf SZ.de, Mobile Banner 2:1 in SZ.de-App

** Die Reichweite gilt für den Zeitraum von vier Wochen Laufzeit.

*** Keine Garantie auf Reichweiten.

Sämtliche Preisangaben sind in Euro und gelten zzgl. gesetzl. MwSt.; es gilt die Preisliste Nr. 83 vom 1.1.2021; Agenturprovision 15%. Die Vorlaufzeit beträgt 6 Wochen.

Leadership

Leser der Süddeutschen Zeitung sind Meinungsführer

■ Süddeutsche Zeitung ■ Bevölkerung gesamt



Ich werde oft von anderen um Rat gefragt
Zustimmung voll und ganz bzw. eher



Meinungsführerschaft, Leadership
Persönlichkeitsfaktoren: sehr hoch



Index: Bevölkerung gesamt = 100

Quelle: best for planning (b4p) 2020/1; deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre: 70,64 Mio. Personen = 100%; Süddeutsche Zeitung Leser pro Ausgabe: 1,27 Mio. Personen = 100%

Bis bald!

Wir freuen uns,
von Ihnen zu hören.

**Süddeutsche Zeitung
Media GmbH**

T +49 (0) 89 / 21 83 – 4 33