

G.ELD,-

Informativ, unterhaltsam und lebensnah.



Themenvorschau

G.ELD,- Das Magazin für Anleger der SZ

Private Altersvorsorge

- ▶ Wie kann man für das Alter vorsorgen? Wir zeigen die Möglichkeiten an Hand von 5 Modellkunden.
- ▶ Was tun mit der Lebensversicherung oder dem Erbe? Wir spielen Möglichkeiten durch und erklären die Unterschiede zwischen den Modellen mit ihren Vor- und Nachteilen.
- ▶ Macht genug Geld im Alter glücklich? Ein Essay.

Geldanlage

Was steckt in aktiv gemanagten nachhaltigen Fonds? Welche Strategie hat der Fondsmanager. Wie nachhaltig ist der Fonds wirklich. Wie sind die Kosten und die Wertentwicklung.

Oldtimer als Geldanlage

Der Boom der Oldtimer! Die Zahl der Oldtimer in Deutschland ist in den vergangenen zehn Jahren von 200.000 auf 500.000 gestiegen. Grund: Oldtimer werden in der Niedrigzinsphase zu einer interessanten Geldanlage.

Versicherungen

Wohngebäudeversicherungen: Immer mehr Eigentümer haben Probleme mit alten Wasserleitungen und ihrem Versicherungsschutz. Was tun?

Immobilien

Ist es eigentlich verkehrt Miete zu zahlen, weil das Geld dann weg ist? Sollte man sich immer eine Immobilie kaufen, wenn das finanziell möglich ist? Mieten oder Kaufen – was ist für wen besser?

G.ELD,- das Magazin

Formate und Preise für Marken- und Imageanzeigen

Formate	Preis
 1/1 Seite S: B 191 / H 246,5 A: B 215 / H 274	22.000 €
 1/2 Seite quer S: B 191 / H 122 A: B 215 / H 139,5	12.900 €
 1/2 Seite hoch S: B 94 / H 246,5 A: B 105 / H 274	12.900 €
  2/1 hoch S: B 408 / H 246,5 A: B 430 / H 274	44.000 €



Innenseitenansicht

Termine 2021

- ▶ ET 22.05. AS 05.03. DU 03.05.
- ▶ ET 13.11. AS 13.09. DU 31.10.

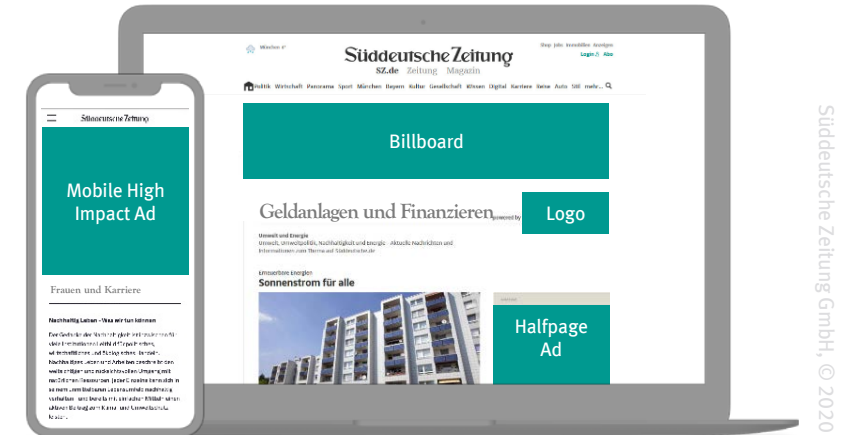
Sämtliche Preisangaben sind in Euro und gelten zzgl. gesetzl. MwSt.; es gilt die Preisliste Nr. 83 vom 1.1.2021; Agenturprovision 15%.

Geldanlagen und Finanzen

Themenspezial – Ihr Werbeumfeld auf SZ.de

Präsentieren Sie für **vier Wochen** das Thema **Geldanlage und Finanzen** exklusiv im Firstscreen und profitieren Sie vom positiven Imagetransfer und der hohen Aufmerksamkeit.

Werbeformate	Platzierung	Reichweite
Billboard und Mobile High Impact Ad / Mobile Banner 2:1* (Online & Mobile)	Festplatzierung auf der Themenseite und auf allen dazugehörigen Artikeln	200.000 Als**
Halfpage Ad (Online)	Festplatzierung auf der Themenseite und auf allen dazugehörigen Artikeln	On Top ***
Ihr Logo in der Sponsoringleiste „powered by“ (Online)	Festplatzierung auf der Themenseite	On Top ***
Preis: 14.000 €		



Süddeutsche Zeitung GmbH, © 2020

* Mobile High Impact Ad auf SZ.de, Mobile Banner 2:1 in SZ.de-App

** Die Reichweite gilt für den Zeitraum von vier Wochen Laufzeit.

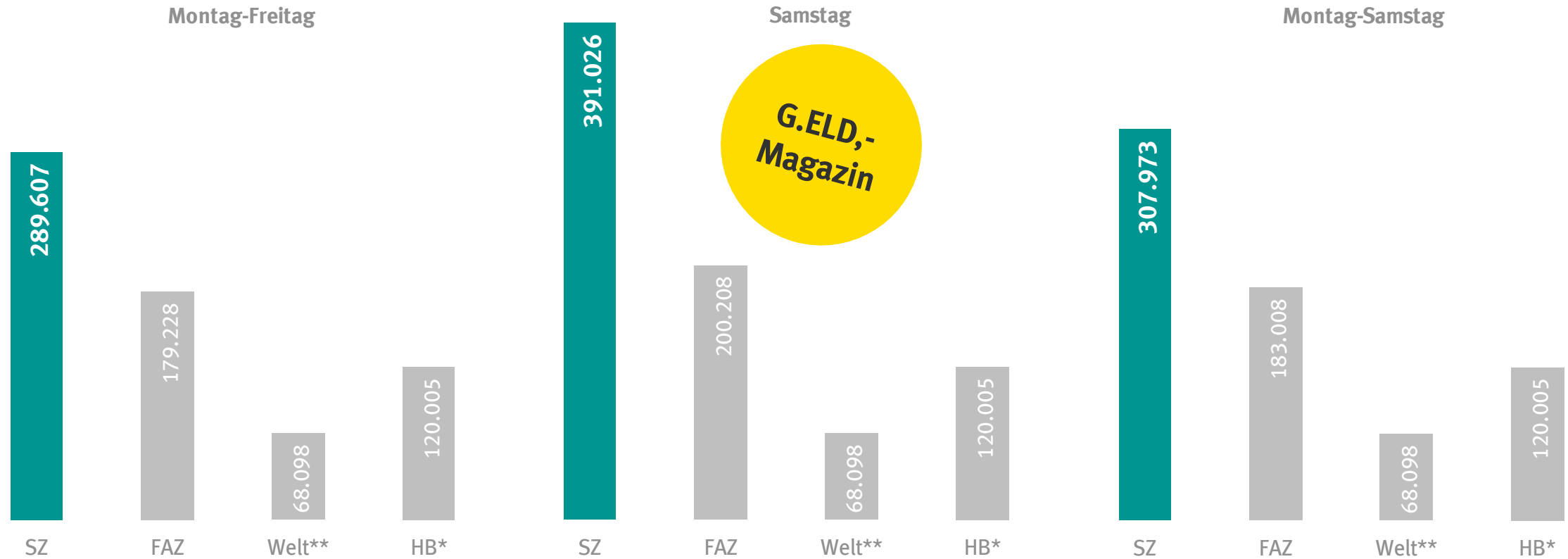
*** Keine Garantie auf Reichweiten.

Sämtliche Preisangaben sind in Euro und gelten zzgl. gesetzl. MwSt.; es gilt die Preisliste Nr. 82 vom 1.10.2019; Agenturprovision 15%. Die Vorlaufzeit beträgt 6 Wochen.



Mit Abstand höchste verkaufte Auflage

Auflagenvergleich



G.ELD,-
Magazin



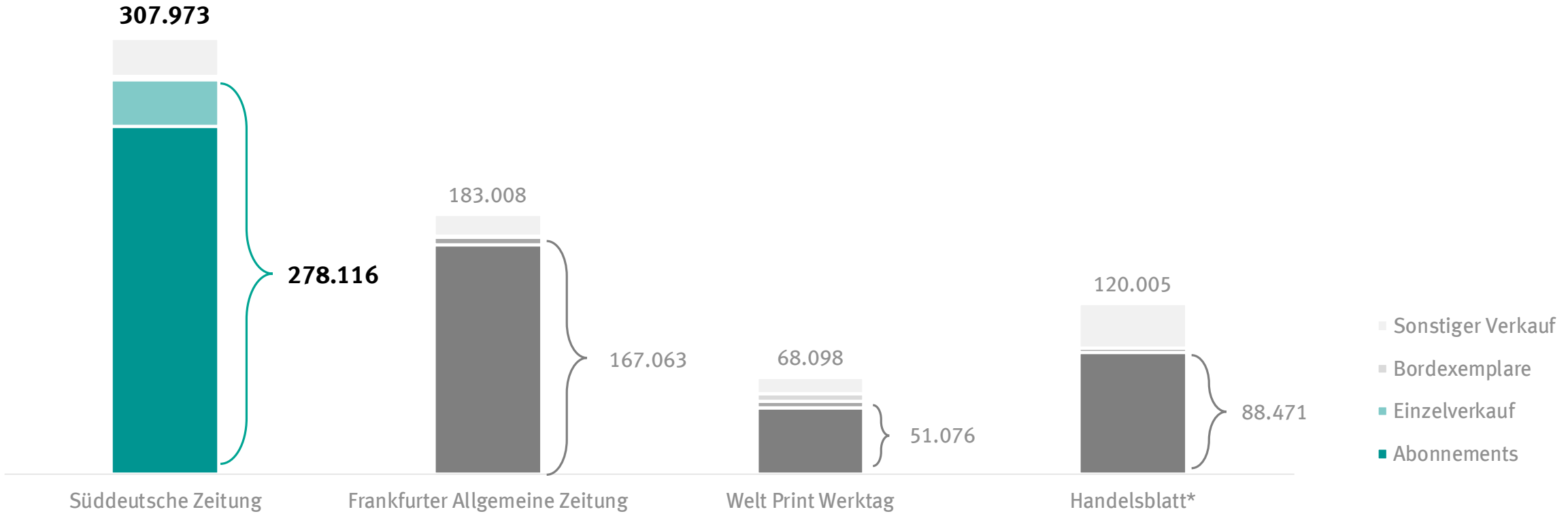
Süddeutsche Zeitung GmbH, © 2020

* HB = Handelsblatt Montag-Freitag / ** Welt = Welt Print Werktag Montag-Samstag
Quelle: IVW Auflagenliste II, Quartal 2020



Härteste Währung: Abo und EV

Auflagenstruktur: Verkaufte Auflage Montag-Samstag

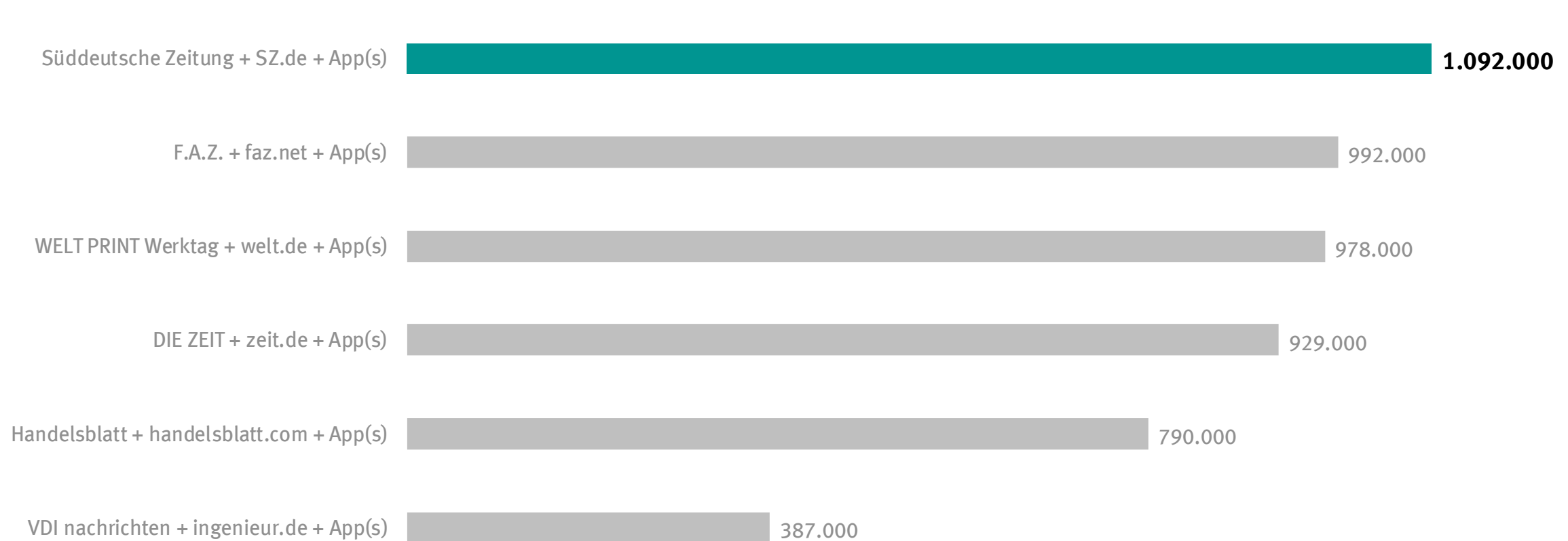


Süddeutsche Zeitung GmbH, © 2020

* Montag-Freitag
Quelle: IVW Auflagenliste II. Quartal 2020

Die SZ erreicht über 1 Mio. Entscheider

Monatliche Netto-Reichweiten Print/Digital der Tages- und Wochenzeitungen*



* Einzeltitel ohne Kombinationen mit den jeweiligen Wochenzeitungen

Markenleistung: Netto-Reichweite Print (TZ 24x bzw. 20x LpA, WZ 4x LpA) und/oder Digital (NpM) / Digitale Nutzung: stationär, mobile, Apps

Quelle: Leseranalyse Entscheidungsträger (LAE) 2020, Entscheider gesamt 2,96 Mio. Personen

Bis bald!

Wir freuen uns, von
Ihnen zu hören.

**Süddeutsche Zeitung
Media GmbH
media@sz.de
T+49 (0) 89 / 21 83 – 4 33**