

# Spezial

## UNESCO Weltkulturerbestätten

Erscheint am **14. Mai 2020**



**Ihre Marke.** In einem verbindlichen, planbaren Umfeld.

**Ihre Zielgruppe.** Präzise erreicht durch die Relevanz des Themas.

Süddeutsche Zeitung GmbH  
Hultschiner Str. 8  
81677 München

Telefon: +49 89 / 21 83 - 433  
E-Mail: [media@sz.de](mailto:media@sz.de)  
[www.sz-media.de](http://www.sz-media.de)

**SZ**  
Media

## UNESCO Weltkulturerbestätten

Aktuell umfasst die UNESCO-Liste des Welterbes knapp 1100 Denkmäler in 167 Ländern. Davon sind 845 als Kultur- und 209 als Naturdenkmäler gelistet, weitere Denkmäler werden sowohl als Kultur- als auch als Naturerbe geführt.

## Themenplan

### Ein Blick zurück

Bereits 1954 wurde in der Haager Konvention der Begriff „kulturelles Erbe“ (héritage) zum Schutz von Kulturgut bei bewaffneten Konflikten kodifiziert. Im „Übereinkommen zum Schutz des Kultur- und Naturerbes der Welt“, welches die UNESCO 1972 verabschiedet hat, heißt es, dass die Zeitzeugen ehemaliger Hochkulturen und einmaliger Naturlandschaften vor Untergang und Zerstörung bewahrt werden müssen. Damit war der Grundstein für die heutigen „Weltkulturerbestätten“ gelegt.

### Städte

Beispiele für herausragende Weltkulturerbestätten in Deutschland und der Welt.

### Landschaften

Beispiele für herausragende Naturlandschaften in Deutschland und der Welt.

### Aufnahme- verfahren

Das World Heritage Committee entscheidet jährlich über die Aufnahme neuer Welterbestätten. Welche Voraussetzungen müssen die Aspiranten erfüllen? Woran scheitern die meisten Bewerber?

### Rücknahme

Manches Weltkulturerbe, beispielsweise das Elbtal Dresden, musste seinen Titel zurückgeben. Welche Gründe führen zum Ausschluss? Wer wacht über die Einhaltung der Vorgaben?

### Aspiranten

Welche Städte und Naturlandschaften bemühen sich aktuell um den Titel?



Leser  
Süddeutsche Zeitung (Trägertitel)  
1.280.000  
MA 2019



Verkaufte Auflage  
Süddeutsche Zeitung (Trägertitel)  
312.003 Mo.-Fr.  
400.017 Sa.  
IVW III. Quartal 2019

Themenplan:  
Änderungen vorbehalten. Eine Kürzung bzw. Erweiterung des Redaktionsprogramms ist aus Umfangsgründen möglich.

Süddeutsche Zeitung GmbH  
Hultschiner Str. 8  
81677 München

Telefon: +49 89 / 21 83 - 433  
E-Mail: [media@sz.de](mailto:media@sz.de)  
[www.sz-media.de](http://www.sz-media.de)

UNESCO Weltkulturerbestätten

Termine

Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
14. Mai 2020	28. April 2020	07. Mai 2020



Formate und Preise für Markenkunden

	Festpreis Mo. - Fr.
1/1 Seite (B 371 / H 528)	87.900,00 €
1/2 Seite quer (B 371 / H 264), 1/2 Seite Eckfeld (B 246 / H 396)	56.700,00 €
1/3 Seite quer (B 371 / H 176)	43.700,00 €
1/4 Eckfeld hoch (B 183,5 / H 264), 1/4 Seite quer (B 371 / H 132)	33.000,00 €

Obenstehende Anzeigenformate erscheinen in der gedruckten und digitalen Ausgabe der SZ (in der App auf Artekelebene statisch mit Link-Adresse) am gebuchten Erscheinungstag. Eine Verlängerung der digitalen Präsenz auf eine Woche ist gegen Aufpreis möglich. Ebenso die Veröffentlichung animierter Anzeigen; dafür benötigen wir ein App-optimiertes Werbemittel. Details auf Anfrage.

Sämtliche Preisangaben sind in Euro und gelten zzgl. gesetzl. MwSt.; es gilt die Preisliste Nr. 82 vom 01.10.2019; Agenturprovision 15%.

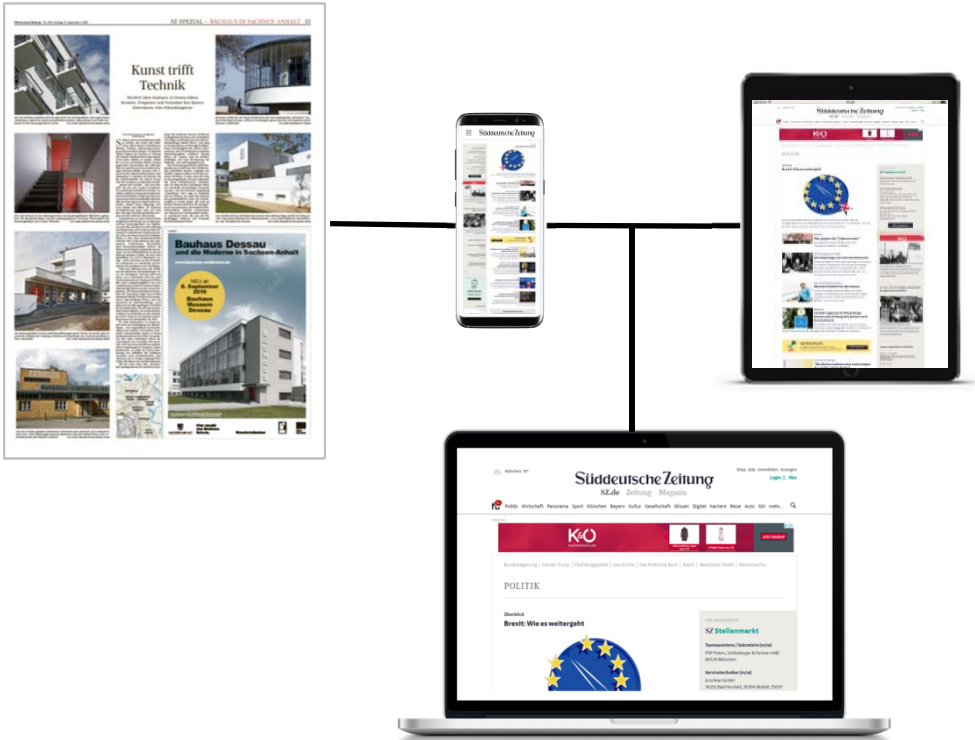
Affine Sonderthemen

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
<b>Literaturbeilage Buchmesse Leipzig</b> (12. - 15.03.2020, Leipzig)	10. März 2020	18. Februar 2020
<b>Opernfestspiele München</b> (11.06 - 31.07.2020, München)	18. Juni 2020	02. Juni 2020
<b>PhotoNow!</b> Das Magazin für moderne Fotografie	18. November 2020	16. September 2020

Süddeutsche Zeitung GmbH  
Hultschiner Str. 8  
81677 München

Telefon: +49 89 / 21 83 - 433  
E-Mail: [media@sz.de](mailto:media@sz.de)  
[www.sz-media.de](http://www.sz-media.de)

## Digitale Verlängerung von Print-Sonderthemen auf SZ.de



### Print + Digital:

1 x 1/4 Seite Eckfeld + Full Screen Ad im Sonderthema  
**Montag – Freitag à 33.000,00 €** abzgl. AE-Provision, zzgl. gesetzl. MwSt.

Laufzeit 2 Wochen.

Paket	Basispaket	Premiumpaket
<b>Preis</b>	<b>6.400 €</b>	<b>14.000 €</b>
<b>Innerhalb des Sonderthemas</b>		
Format Desktop	Superbanner	Billboard
Format Mobile	6:1 oder 4:1 Banner	High Impact Ad
<b>Trafficmaßnahmen ROS auf SZ.de</b>		
co-branded Format	Digitales Medium Rectangle	Digitales Halfpage Ad
Ad Impressions	200.000	350.000

Auslieferung nach Verfügbarkeiten. Gestaltung des co-branded Werbemittels erfolgt durch den Süddeutschen Verlag. Dieses Angebot ist freibleibend und versteht sich zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der SZ Nr. 82, gültig ab 01.10.2019.

**Süddeutsche Zeitung GmbH**  
 Hultschiner Str. 8  
 81677 München

Telefon: +49 89 / 21 83 - 433  
 E-Mail: [media@sz.de](mailto:media@sz.de)  
[www.sz-media.de](http://www.sz-media.de)