



Erzählen Sie Ihre Geschichte mit SZ.de

Advertiser

SZ Media Bayern

Advertorial

Ihre Story auf SZ.de

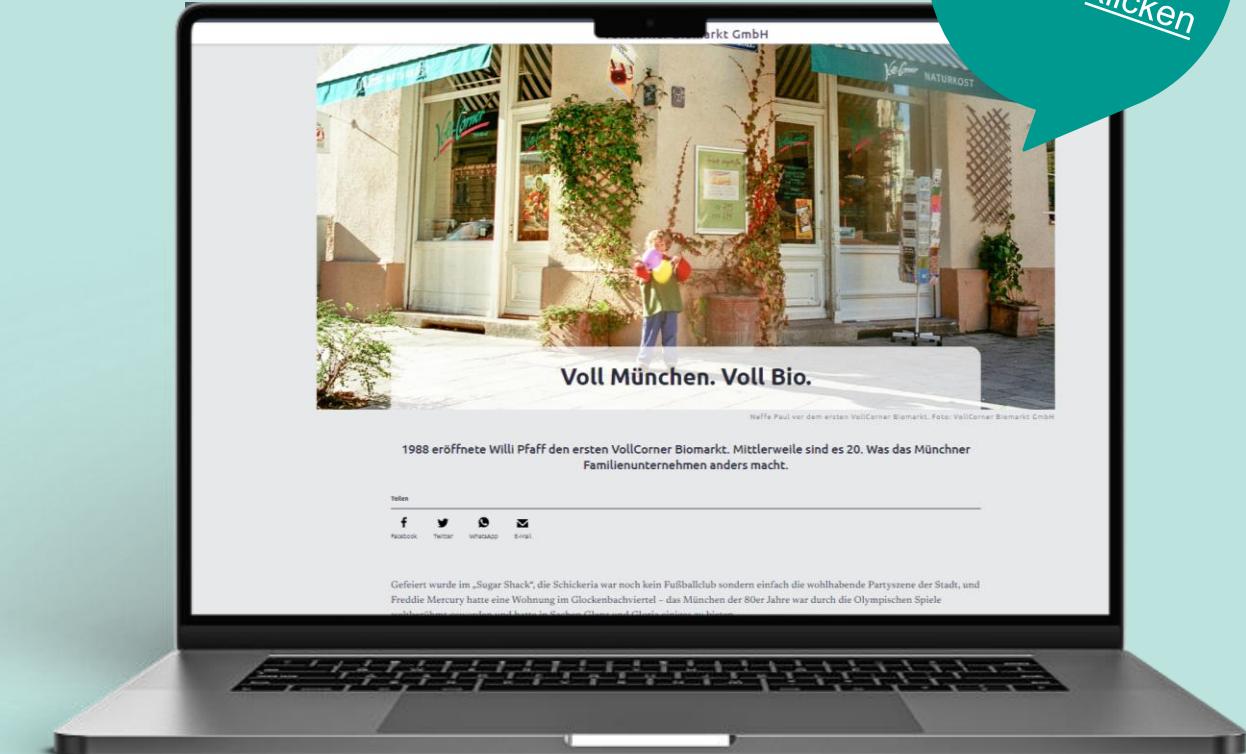
An was erinnert man sich am besten?

Richtig. An Geschichten!

Sie wollen...

- Ihre Markenbekanntheit stärken
- Raum für viel Text, um Ihre Geschichte zu erzählen
- eine hochwertige Bildsprache und besondere Features
- eine Sonderaktion, ein Jubiläum oder eine Produktvorstellung mit unseren Lesern feiern
- für Ihre Website vom hohen SEO-Nutzen der SZ profitieren

....dann entscheiden Sie sich für ein Advertorial!

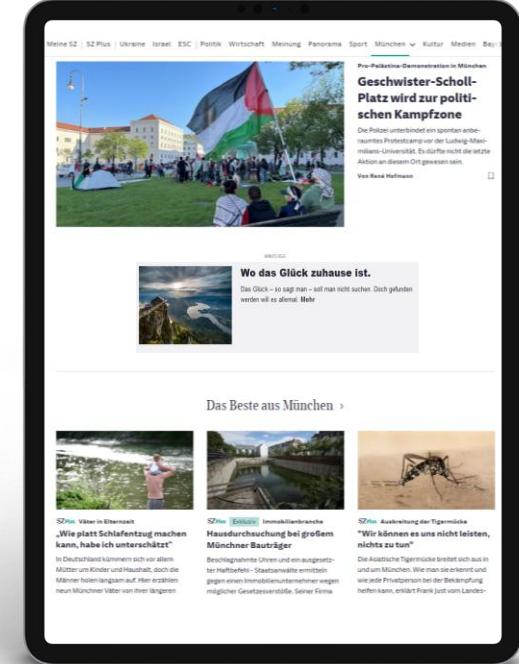
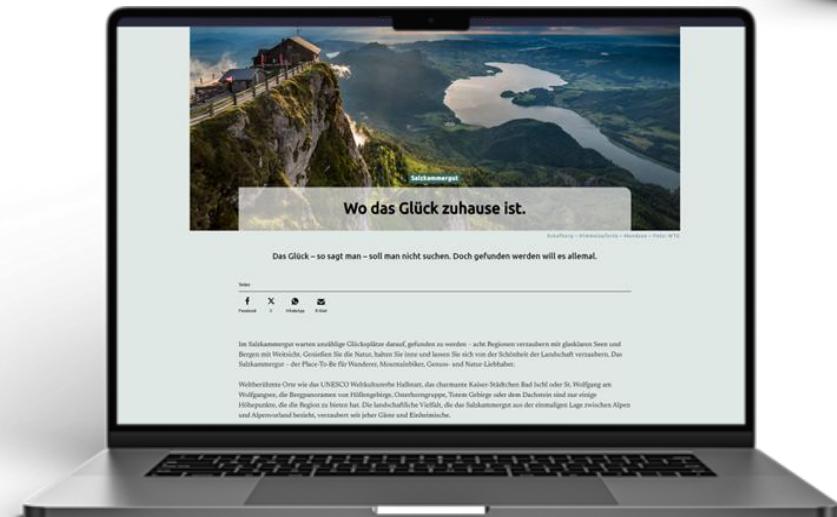


Advertorial

Wie gelangen die Leser auf das Advertorial?

Wir schaffen maximale Aufmerksamkeit für das Advertorial:

- Ein Native Teaser ist innerhalb der Artikel auf SZ.de und auf den Ressort Startseiten platziert und leitet auf Ihr Advertorial
- Der Native Teaser ist direkt im Lesefluss der User – mit einem Klick zu Ihrer Geschichte
- Einfache Gestaltung mit Bild, Headline und kurzem Text, der neugierig macht

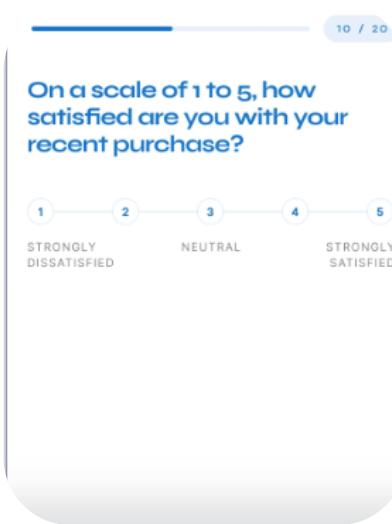


Beispiel Native Teaser

Wählen Sie aus verschiedenen interaktiven Elementen*

Jedes Element kann mit einem Gewinnspiel kombiniert werden

Befragungen



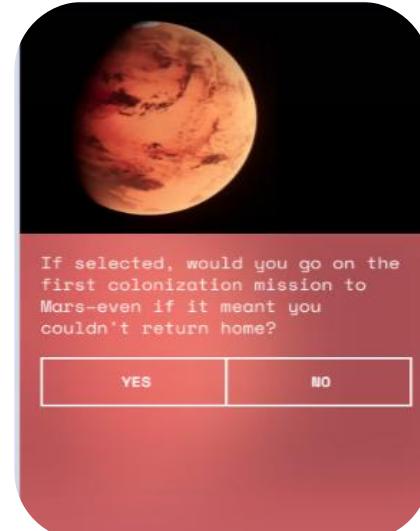
Zeigt direktes
Kundenfeedback und
stärkt das Vertrauen in
die Marke.

Persönlichkeitstest



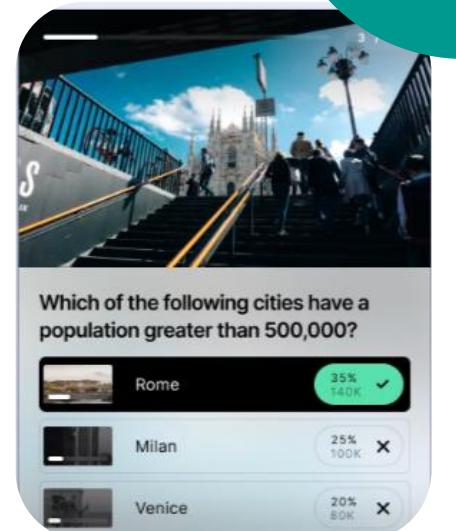
Bietet individuelle,
unterhaltsame Einblicke
und erhöht die
Verweildauer.

Umfrage



Involviert die Leser
aktiv und liefert
wertvolle Insights für
das Unternehmen.

Quiz



Macht Spaß, sorgt
für Engagement
und verstärkt die
Markenbindung
spielerisch.

Ihr interaktives
Element gibt es
bereits für einen
Aufpreis von 490€**

* Weiter interaktive Elemente: Gesponserte Inhalte, Produktempfehlungen, Wettbewerbe & Tombolas, Spiel-Tippgeber, Bestenlisten, Barometer

** Nicht rabatt- und AE-abzugsfähiger Festpreis

Vorlaufzeit mindestens 10 Werkstage

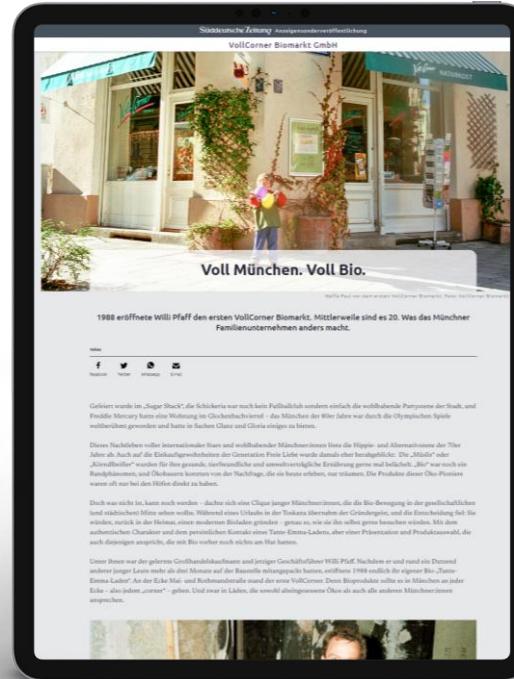
Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der Süddeutschen Zeitung Nr. 88; gültig ab 01. Januar 2026.

Finden Sie Ihr passendes Layout

Wählen Sie zwischen zwei verschiedenen Advertorialformaten

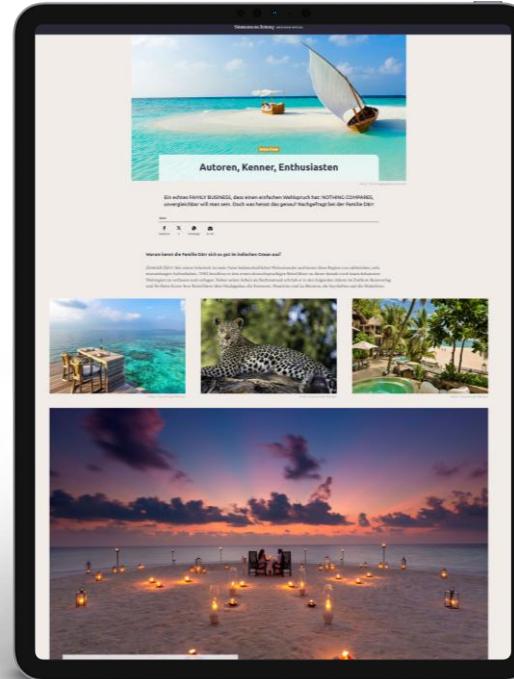
Standard Advertorial

Im SZ-Rahmen oder seitenbreit



Premium Advertorial

seitenbreit



Premium Advertorial

Gönnen Sie Ihrem Werbemittel ein bisschen Luxus

Mit dem seitenbreiten Layout kommen Ihre Fotos optimal zur Geltung und bleiben in Erinnerung. Gleichzeitig fördern aufmerksamkeitsstarke Elemente wie z.B. ein Slider-Modul oder eine geschmackvolle Hintergrundanimation die Lesefreude. Weiterscrollen garantiert!

Unterscheiden Sie sich von Ihrer Konkurrenz durch ein qualitativ hochwertiges Online-Advertorial im Premium Design!

Format	Aufpreis
Premium Advertorial	500 €*

Bei einem Advertorial mit Mindestbuchungsvolumen von 5.400€ ist das Premium Design bereits ohne weiteren Aufpreis inkludiert.

*Nicht rabatt- und AE-abzugsfähiger Festpreis

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der Süddeutschen Zeitung Nr. 87; gültig ab 01. Januar 2025. Es gelten die Anzeigen-AGB der iq digital media marketing gmbh einsehbar unter: www.iqdigital.de



Alle Module im Überblick	Standard Advertorial im SZ Rahmen oder seitenbreit	Premium Advertorial seitenbreit
Bilder	●	●
Text	●	●
Kundenadresse + Logo	●	●
Call-to-Action Button	●	●
Google Maps Karte	●	●
Info-Kasten	●	●
Video-Integration	●	●
Audio-Integration	✗	●
Bilderleiste	✗	●
Parallax-Modul	✗	●
Blender-Modul	✗	●
Hintergrundanimation	✗	●
Diagramm	✗	●
Aufklappcontainer	✗	●
Slider-Modul	✗	●
Karte mit allen Standorten	✗	●

Advertorial

Die Details auf einen Blick

- Kreation Ihres eigenen, individuellen Advertorials aus Ihrem angelieferten Material mit zwei Korrekturläufen
- Ausspielung im Ressort Bayern, München oder Ihrem Landkreis auf SZ.de
- Kontinuierliches Monitoring und Optimierung + umfangreiches Abschlussreporting

Paket	S	M	L
Reichweitenaufbau über Native Teaser (mind. vier Wochen, zubuchbar auf Anfrage)*	100.000 Ad Impressions	200.000 Ad Impressions	400.000 Ad Impressions
Preis**	1.650 €	2.900 €	5.400 €
Optional zubuchbar***			
Interaktives Element	490€	490€	490€
Konzeption und Erstellung Ihrer Advertorials	440 €	440 €	440 €
Premium-Advertorial	500 €	500 €	inkl.

Vorlaufzeit mindestens 10 Werkstage vor Livegang

* TKP (Tausender-Kontakt-Preis) Native Teaser in Rotation auf SZ.de mit Regio-Targeting: 12,50 € n/n; Preise Reichweitenaufbau über Display Banner auf Anfrage.

** Nicht rabatt- aber AE-abzugsfähiger Festpreis (inkl. nicht rabatt- und nicht AE-fähiger Produktionskosten von 400€)

*** Nicht rabatt- und AE-abzugsfähiger Festpreis

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der Süddeutschen Zeitung Nr. 88; gültig ab 01. Januar 2026 Es gelten die Anzeigen-AGB der iq digital media marketing gmbh einsehbar unter: www.iqdigital.de.