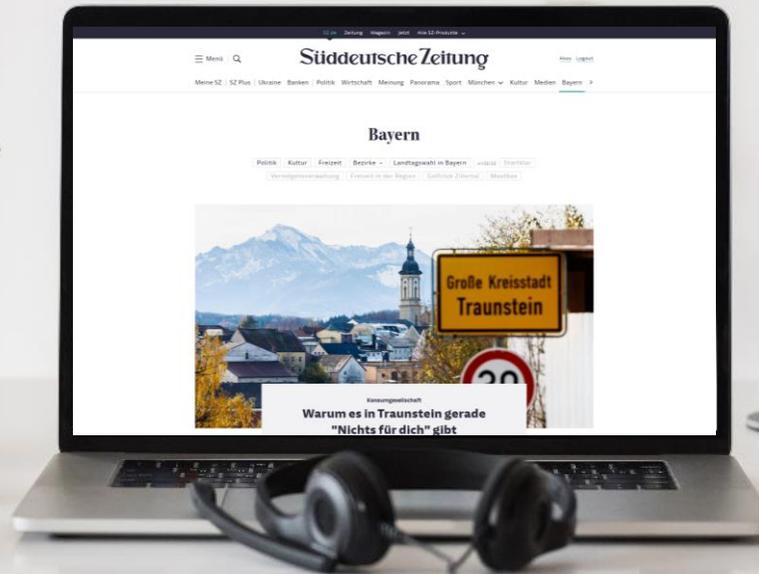


Produktüberblick

# Digitale Kommunikation

Die Vielfalt der digitalen SZ



3,82 Mio.

5,06 Mio.

660.000

nutzen in Bayern monatlich SZ.de \*

lesen in Bayern monatlich mind. ein  
SZ-Produkt gedruckt und / oder  
digital\*

Nutzer aus der Stadt München  
besuchen monatlich SZ.de\*

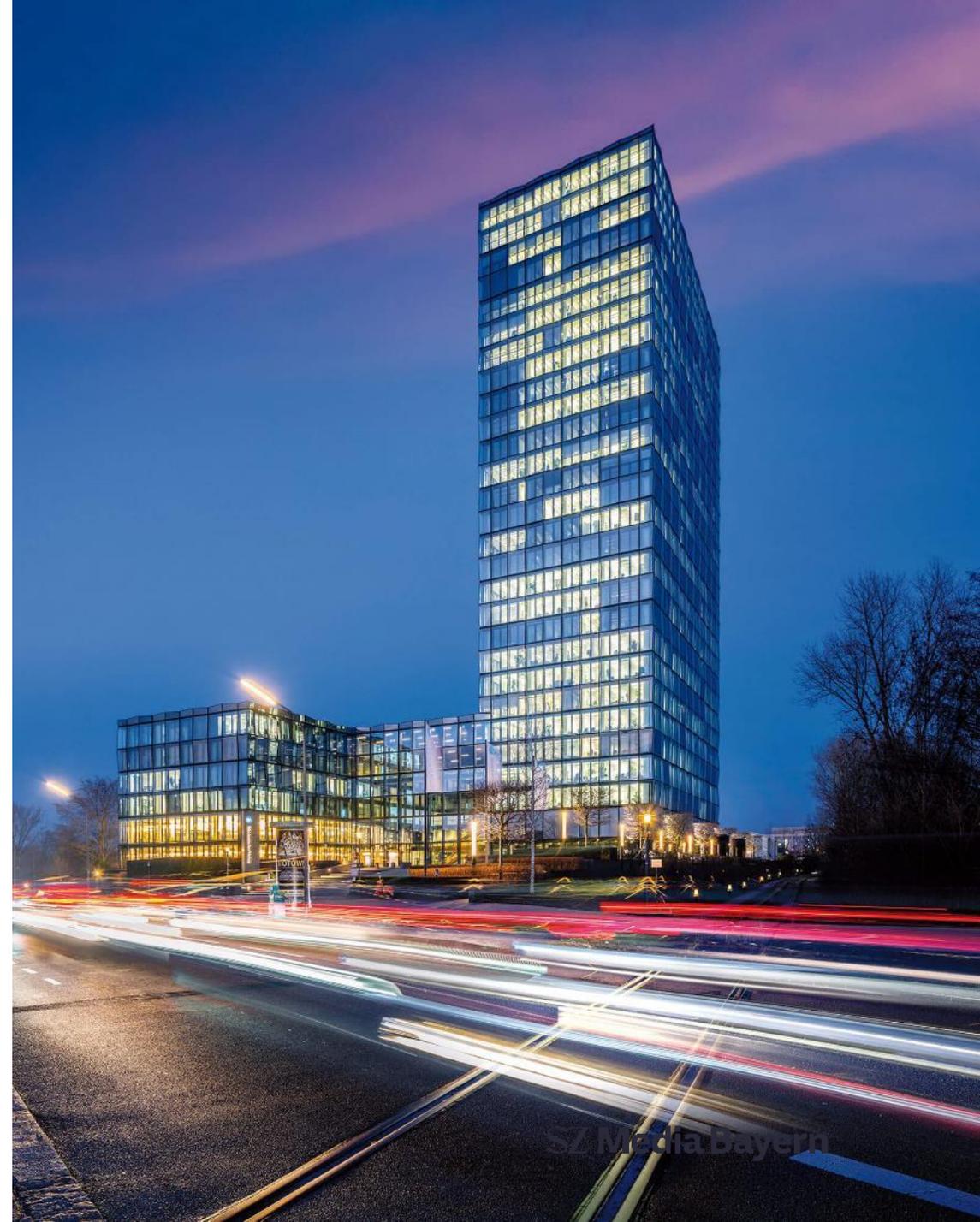


\*Quelle: ma 2022 Konvergenz , deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern: 11,16 Mio. / SZ Print: monatlich = LpA  
Frequenz 24; SZ Digital (stationär, mobile, Apps): NpM

# Was zeichnet die Süddeutsche Zeitung aus?

## Qualität und Innovation

- Die Süddeutsche Zeitung – gedruckt und digital - zeichnet sich durch **Qualitätsjournalismus** aus.
- Dadurch bieten wir sowohl **hochwertige und glaubwürdige Umfeld** als auch eine **kaufkräftige und exklusive Zielgruppe** für Ihre Werbebotschaft.
- **Multimedial und einzigartig visualisiert** platzieren wir Sie auf SZ.de.
- Wir geben Ihnen **neue Denkanstöße** für Ihre Kommunikation.



# Best Cases

Alles auf einen Blick

- [Advertorials](#)
- [Displaywerbung](#)
- [Zeitungs-App](#)
- [Newsletter](#)
- [Podcast](#)
- [Sponsored Post](#)
- [Videos](#)
- [Social Media](#)



**SZ Media Bayern**

# Advertorial

WHAT IS YOUR STORY?

# Advertorial

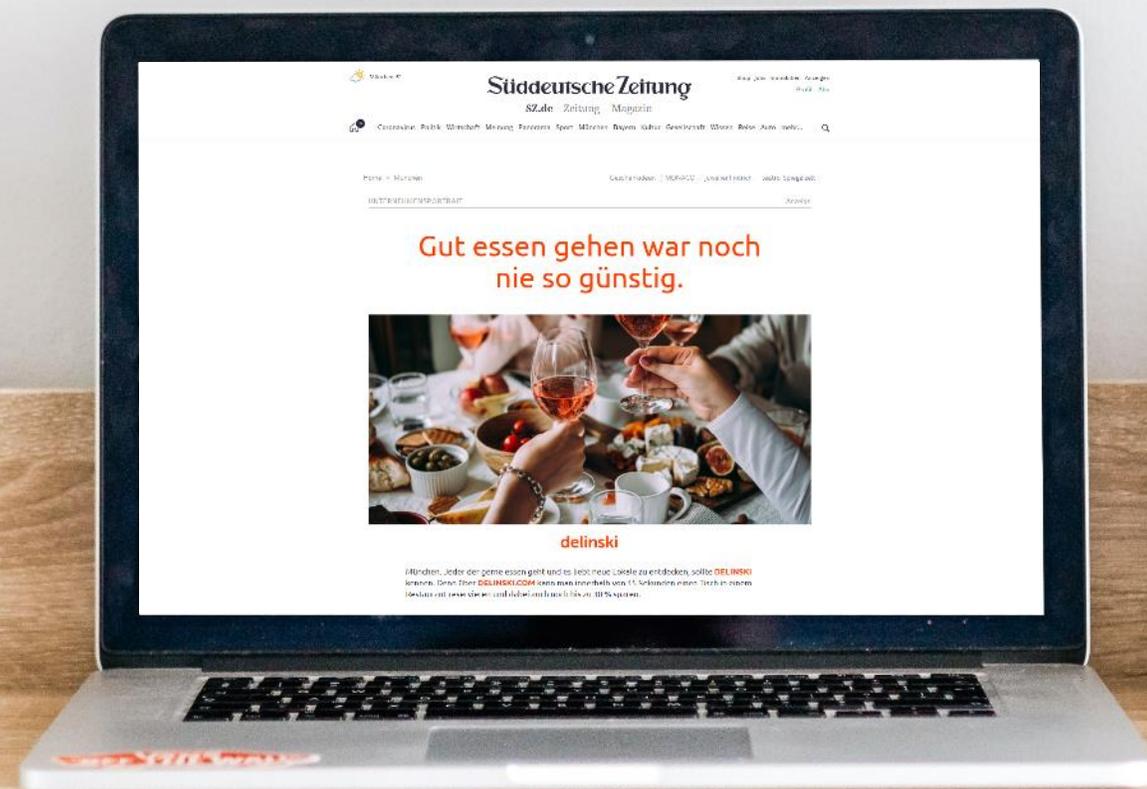
Ihre Story auf SZ.de

Für Beispiele  
bitte hier  
[klicken](#)

An was erinnert man sich am besten? Richtig. An **Geschichten!** Modernes Storytelling sollte in keiner Vermarktung fehlen. Mit den **Advertorials** (Mix aus Advertisement und Editorial) auf SZ.de bringen Sie Ihr Unternehmen den Lesern auf kreative Weise näher.

Sie möchten...

- die spannende Geschichte Ihres Unternehmens erzählen und Ihre Markenbekanntheit erhöhen?
- potentielle Kunden detailliert über Ihr Produkt/Ihre Dienstleistung aufklären?
- eine Sonderaktion, ein Jubiläum oder eine Produktvorstellung mit unseren Lesern feiern?

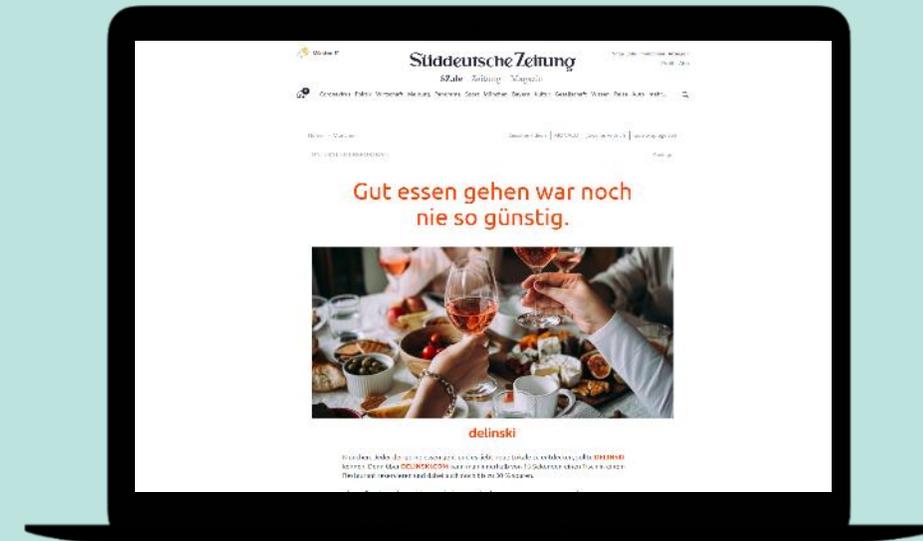
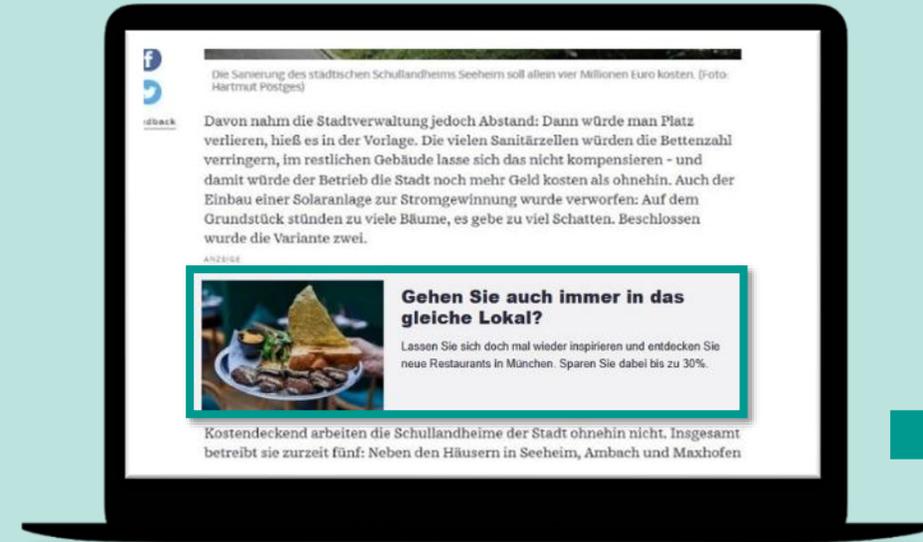


# Advertorial

## Wie gelange ich auf das Advertorial?

### Wir schaffen maximale Aufmerksamkeit für Ihr Advertorial:

- Native Teaser ist innerhalb der SZ.de Artikel und auf den Ressort Startseiten platziert und leitet auf das Advertorial.
- Vorteil: direkt im Lesefluss der User
- Gestaltung: Bild, Headline, kurzer Text, der neugierig macht



Beispiel Native Teaser

# Advertorial

## Die Details auf einem Blick

- Kreation Ihres eigenen, individuellen Advertorials aus Ihrem angelieferten Material mit zwei Korrekturläufen
- Ausspielung im Ressort Bayern, München oder Ihrem Landkreis auf SZ.de
- Kontinuierliches Monitoring und Optimierung + umfangreiches Abschlussreporting

Paket	S	M	L
Reichweitenaufbau über Native Teaser (mind. vier Wochen, zubuchbar auf Anfrage)*	100.000 Ad Impressions	200.000 Ad Impressions	400.000 Ad Impressions
<b>Preis**</b>	<b>1.500 €</b>	<b>2.500 €</b>	<b>4.500 €</b>
<b>Optional zubuchbar***</b>			
Konzeption und Erstellung Ihres Advertorials	300 €	300 €	300 €
Reichweitenbooster Social (Instagram und Facebook)	499 €	349 €	199 €

\* TKP (Tausender-Kontakt-Preis) Native Teaser in Rotation auf SZ.de mit Regio-Targeting: 10 € n/n; Preise Reichweitenaufbau über Display Banner auf Anfrage.

\*\* Nicht rabatt- aber AE-abzugsfähiger Festpreis (inkl. nicht rabatt- und nicht AE-fähiger Produktionskosten von 500€)

\*\*\* Nicht rabatt- und AE-abzugsfähiger Festpreis

Vorlaufzeit mindestens 10 Werktage

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der Süddeutschen Zeitung Nr. 85; gültig ab 01. Januar 2023. Es gelten die Anzeigen-AGB der iq digital media marketing gmbh einsehbar unter: [www.iqdigital.de](http://www.iqdigital.de).

**SZ Media Bayern**

# Advertorial

Noch mehr Reichweite für Sie

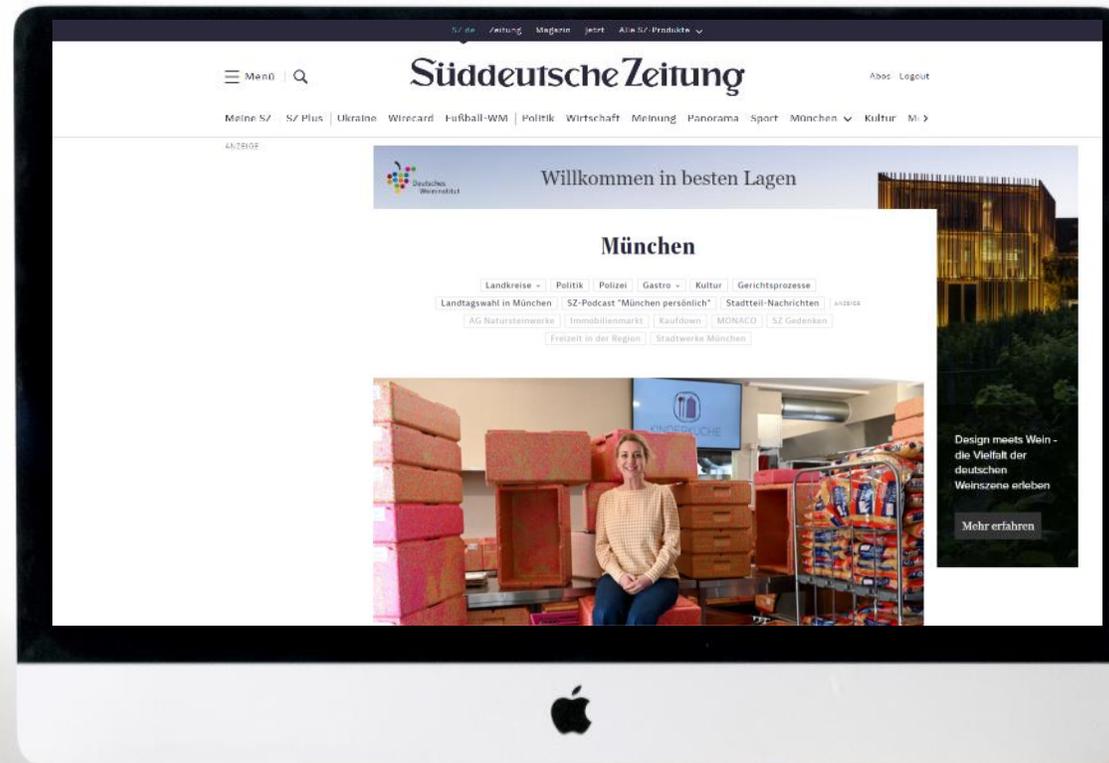
Optional  
zubuchbar

## Reichweiten Booster Social Media

- Ausspielung auf Instagram und Facebook
- Regio-Targeting nach Wunsch



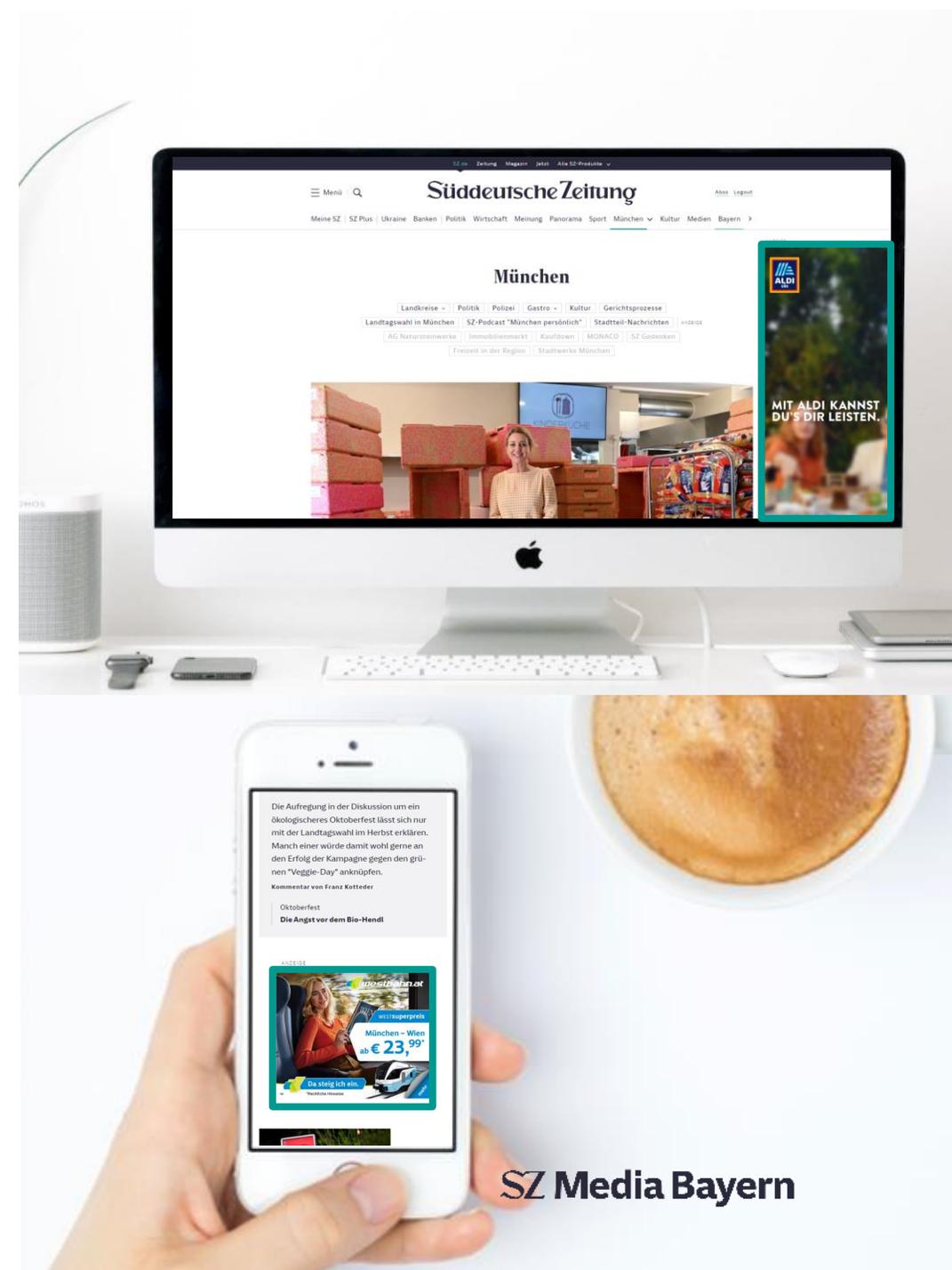
# Display Werbeformen



# Desktop und Mobile

## Sichtbar auf allen Geräten

- **Desktop** = Werbemittel sichtbar auf Laptops / stationären Computern
- **Mobile** = Werbemittel sichtbar auf mobilen Geräten wie Smartphone und Tablet
- **Empfehlung:** Kombinierte Belegung, damit die Besucher das Display Format auf jedem Endgerät sehen können
- **Targeting** = Zielgruppengenaue Aussteuerung
  - Regional: einzelne Gebiete
  - Soziodemografisch: Alter, Geschlecht, Haushaltsnettoeinkommen, etc.
  - Entscheider: Führungsebenen, Abteilungen in Unternehmen, etc.



# Startseitenfestplatzierung

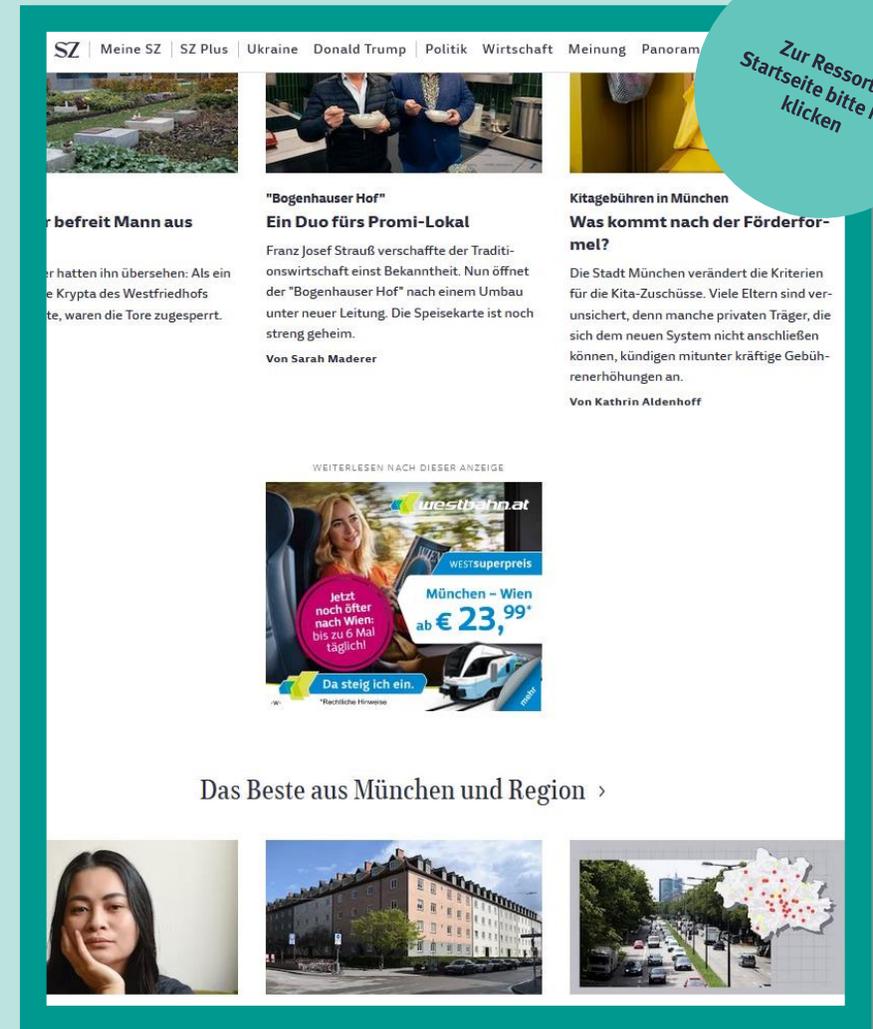
Ihr Paket auf [SZ.de München](https://www.sz.de)

Den Besuchern auf der Startseite **des München-Ressorts** wird das Werbeformat bei jedem Seitenaufruf angezeigt.

- Die dauerhafte und prominente Platzierung ist garantiert.
- Auf Wunsch produzieren wir Ihre (statischen) Werbemittel kostenfrei auf Basis eines angelieferten Bildes und Textes.
- Formate: Medium Rectangle

Festplatzierung	1 Woche (Mo. – So.)	1/2 Woche (Mo. – Mi. oder Do. – So.)
<b>Preis*</b>	1.799 €	1.199 €

\*Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der Süddeutschen Zeitung Nr. 85; gültig ab 01. Januar 2023



Beispiel Medium Rectangle

# Festplatzierungen Region

Werbemittel direkt in Ihrem Landkreis

- Werbeformate: Medium Rectangle
- Jedem Besucher auf der Startseite des Ressorts oder auf Artikeln aus der jeweiligen Region wird Ihr Werbemittel angezeigt
- Kein anderes Werbemittel wird auf dem Platz Ihrer Ad angezeigt
- Auf Wunsch produzieren wir Ihre (statischen) Werbemittel kostenfrei auf Basis eines angelieferten Bildes und Textes.
- Belegung Montag bis Sonntag\*

\* Belegung nach Verfügung wochenweise mit einem anderen Starttag möglich

The screenshot shows the top of the SZ website for the Erding region. The navigation bar includes links for 'Kultur im Landkreis Erding', 'Landtagswahl im Landkreis Erding', and 'Tipps für das Münchner Um...'. Below the navigation is a large image of a park with cherry blossoms. A text box overlaid on the image reads: 'Stadtentwicklung in Erding', 'Treffpunkt unter Zierkirschen', 'Kletthain soll eine neue Quartiersmitte erhalten. Sieger des Architektenwettbewerbs ist das Bockhorn Büro Lex-Kerfers. Der Weg ist ganz klar: weniger Verkehr, mehr Grün. Ein Stadtteil erfindet sich neu.', 'Von Regina Bluhme'. Below this are two smaller images: one of a panel discussion titled 'Internationaler Frauentag' and another of a football player. The football player image has a text box: 'SZ/111 Fußball', '"Hätte mir einer gesagt, dass es so laufen wird, ich hätte ihn für wahnsinnig erklärt"', 'Profispieler in der Bundesliga - das war der große Traum von Sebastian Böing. Doch er verletzte sich schwer. Nun mischt er als Co-Trainer des 1. FC Union Berlin die Liga auf. Über neue Chancen, Energie von den Rängen und Freistilstricks der Marke Oberbayern.', 'Interview von Matthias Vogel'. At the bottom is a small advertisement for 'Günstig im Preis, günstig gelegen' with the slogan 'im Herzen vereint.' and a link to 'Kultur im Landkreis >'.

**Special:**  
zu jeder Buchung  
zusätzlich eine  
Fullpage Ad in der  
SZ App in dem  
Landkreis Ressort  
ohne Aufpreis

# Festplatzierungen Region

## Zugeschnitten auf Ihren Landkreis

Landkreis	Preis*
Landkreis München	1.349 €
Dachau	649 €
Ebersberg	699 €
Erding	499 €
Freising	599 €
Fürstentfeldbruck	549 €
Starnberg	1.349 €
Bad Tölz/Wolfratshausen	649 €

\*Es gelten die Anzeigen-AGB der Portalbetreiber unter <https://sz-media.sueddeutsche.de/home/agb.html> bzw. der iq digital media marketing gmbh einsehbar unter: [www.iqdigital.de](http://www.iqdigital.de). Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der Süddeutschen Zeitung Nr. 85; gültig ab 01. Januar 2023.

Süddeutsche Zeitung

Meine SZ | SZ Plus | Ukraine | Politik | Wirtschaft | Meinung | Panorama | Sport | München | Kultur | Medien

Home > Dachau > Oberbayern > Landkreis Dachau > Pandemierückblick Dachau Diagnose Redebedarf

**Pandemierückblick Dachau**  
**Diagnose: Redebedarf**  
 15. März 2023, 16:17 Uhr | Lesezeit: 5 min

Vor der Bergkirchner Schule stehen im März Skulpturen des Bildhauers Bernd Schmidt-Pfeil mit Mundschutzmasken. (Foto: Niels P. Jørgensen)

**Die Corona-Pandemie hat in der Gesellschaft tiefe Gräben gerissen, 286 Menschen im Landkreis sind an dem Virus gestorben. Drei Jahre nach dem ersten Lockdown ist es nun an der Zeit, einander die Wunden zu zeigen. Ein Plädoyer.**

Kommentar von Jessica Schöber, Dachau

Am Vortag des 16. März 2020, es war ein Montag, wurde der Katastrophenfall ausgerufen, am Mittwoch wurde die Teststation im Markt Indersdorf eingerichtet. Pfarrer Björn Mensing mahnte

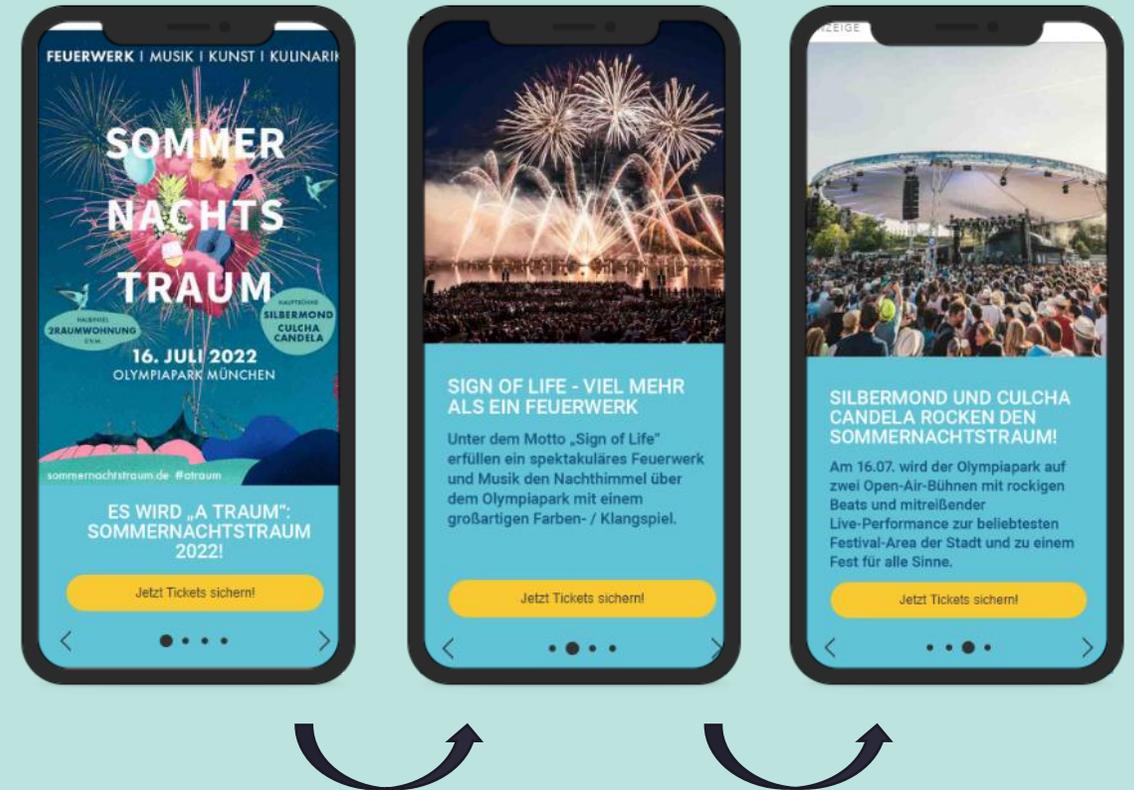
ANZEIGE  
 Sparkasse Dachau

Sehen Sie sich das Produkt in unserer Videoerklärung an.  
 Hier klicken!

# Content Cards

## Format und Wirkung

- Content Cards sind eine Weiterentwicklung einer digitalen Halfpage Ad
- Besonderheit: Mehrere Card-Stacks zum Swipen (max. 5 Cards)
- Erinnert an Social Media Beiträge
- Das großflächige Format und die Swipe-Funktion wirken sich positiv auf die Klickrate aus



\*mind. 8 Werktage Vorlaufzeit, maximal eine Korrekturschleife

Es gelten die Anzeigen-AGB der Portalbetreiber bzw. der iq digital media marketing gmbh, einsehbar unter: [www.iqdigital.de](http://www.iqdigital.de)  
Produktionskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der Süddeutschen Zeitung Nr. 84; gültig ab 01. Januar 2022

**SZ Media Bayern**

# Native Teaser Klick Out

Mit einem Klick auf Ihre Seite

**Wir schaffen maximale Aufmerksamkeit für Ihre Marken, Produkte oder Veranstaltungen.**

- Native Teaser Platzierung auf SZ.de (ROS) → Run of Site
- Vorteil: direkt im Lesefluss der User und Verlinkung auf Ihre Seite
- Mit passendem Regio-Targeting\* für Ihre Zielgruppe

**Preis: 55€/TKP\*\***

\*Mögliches Regio Targeting: Bayern, München + Regionen, München

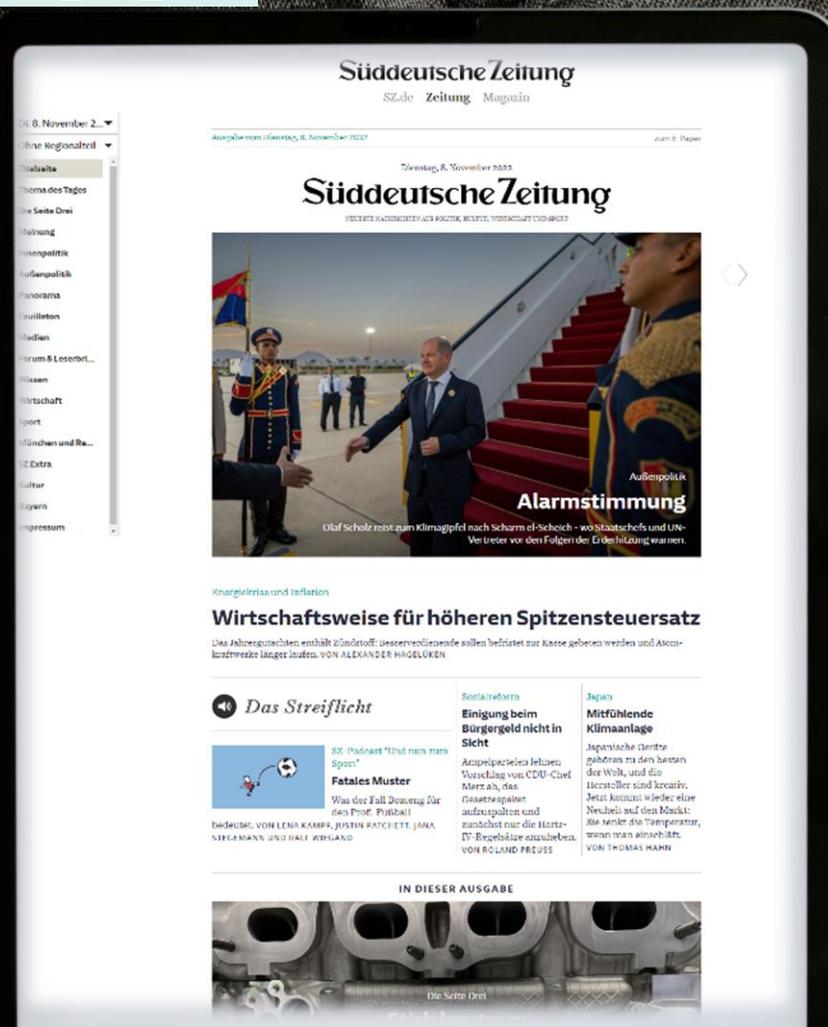
\*\*Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der Süddeutschen Zeitung Nr. 85; gültig ab 01. Januar 2023



Beispiel Native Teaser Klick Out

SZ Media Bayern

# Zeitungs-App



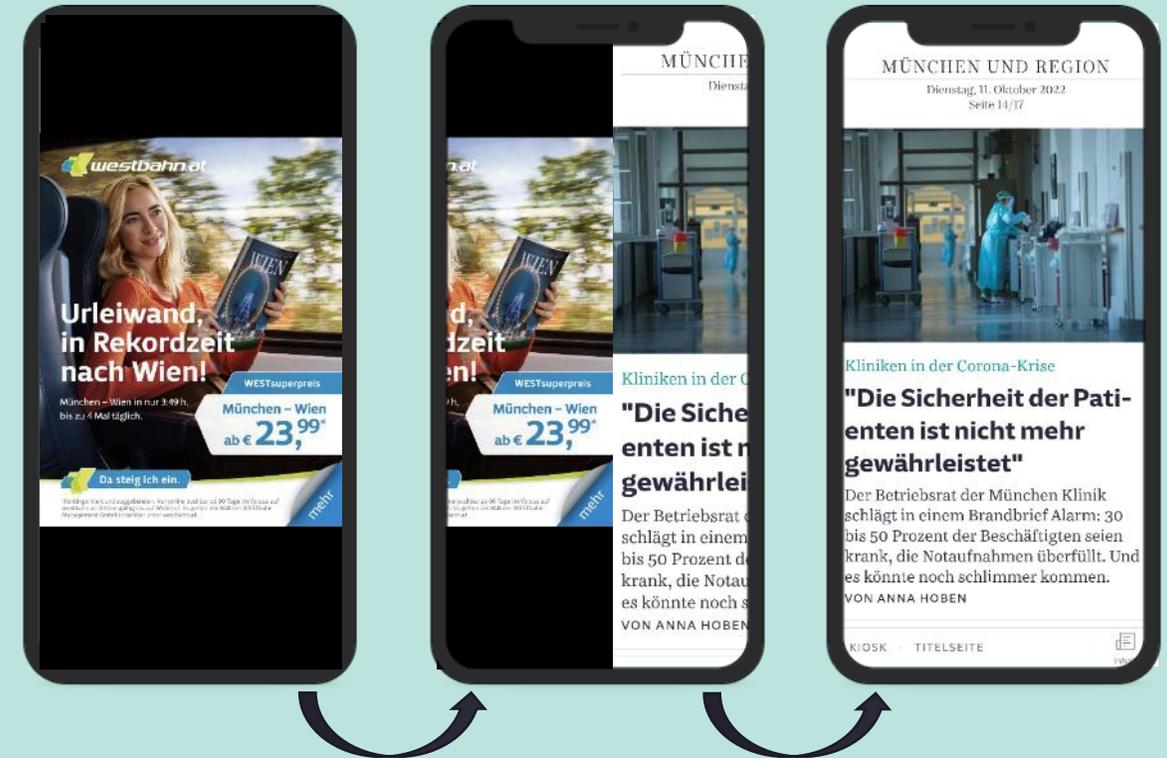
# Die digitale Ausgabe der SZ

## Kostenpflichtige App

In der Zeitungs-App sprechen Sie eine exklusive und kaufstarke Leserschaft an, die eine enge Bindung zur Süddeutschen Zeitung hat.

- Die Inhalte erreichen **ausschließlich Abonnenten**
- **99.500\* User**
- Große Aufmerksamkeit bei **hoch interessierten Usern**
- **Desktop** und **Mobile**
- Format: **Fullpage Ad**

\*IVW – 3. Quartal 2022

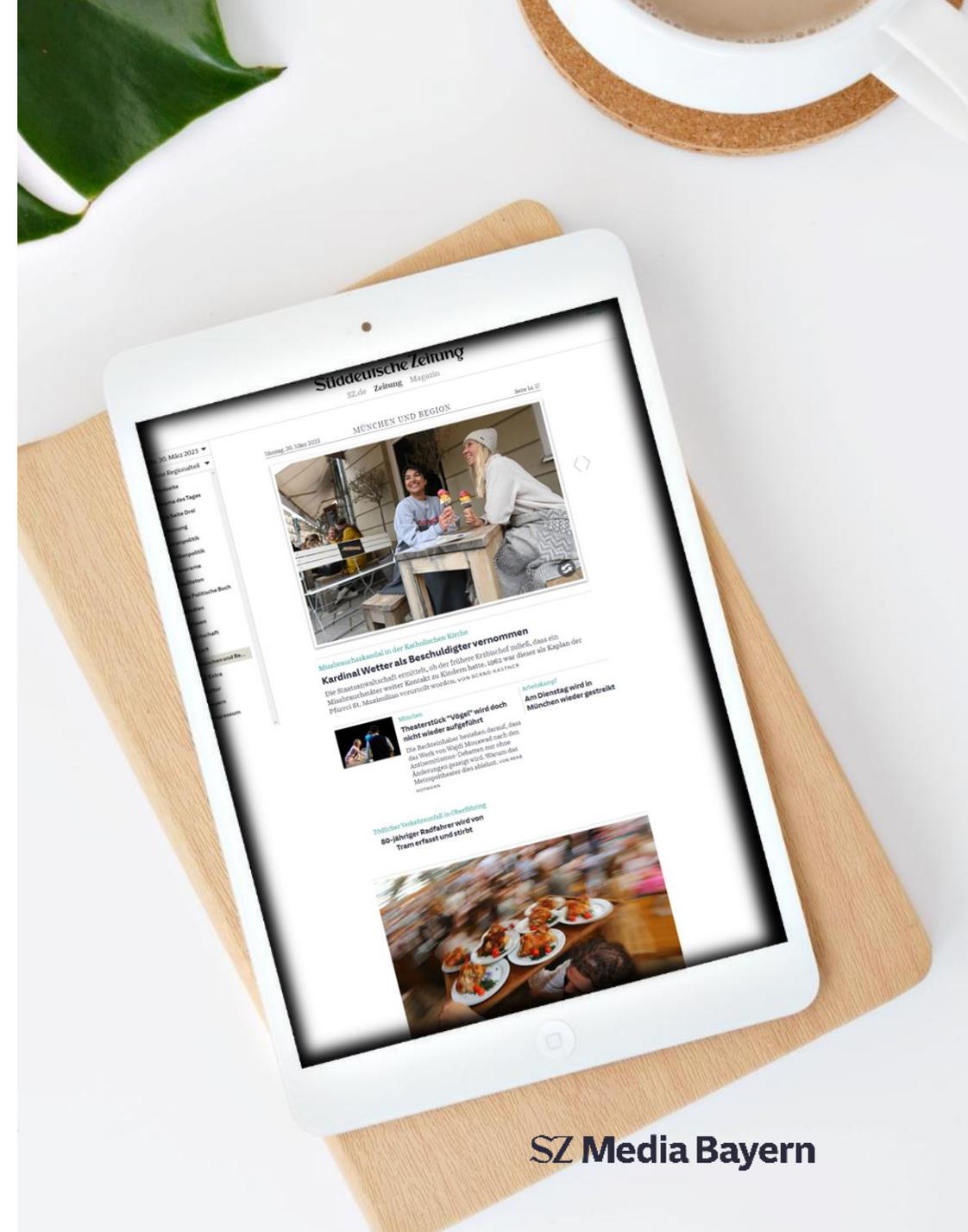


SZ Media Bayern

# Preise Zeitungs-App

	Laufzeit	Preis
Zeitungs-App Woche	Mo. – Fr. 5 Ausgaben	13.420 €
Zeitungs-App Wochentag	Mo. – Fr. 1 Ausgabe	2.684 €
Zeitungs- App Wochenende	Wochenende 1 Ausgabe	6.780 €

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der Süddeutschen Zeitung Nr. 85; gültig ab 01. Januar 2023



SZ Media Bayern

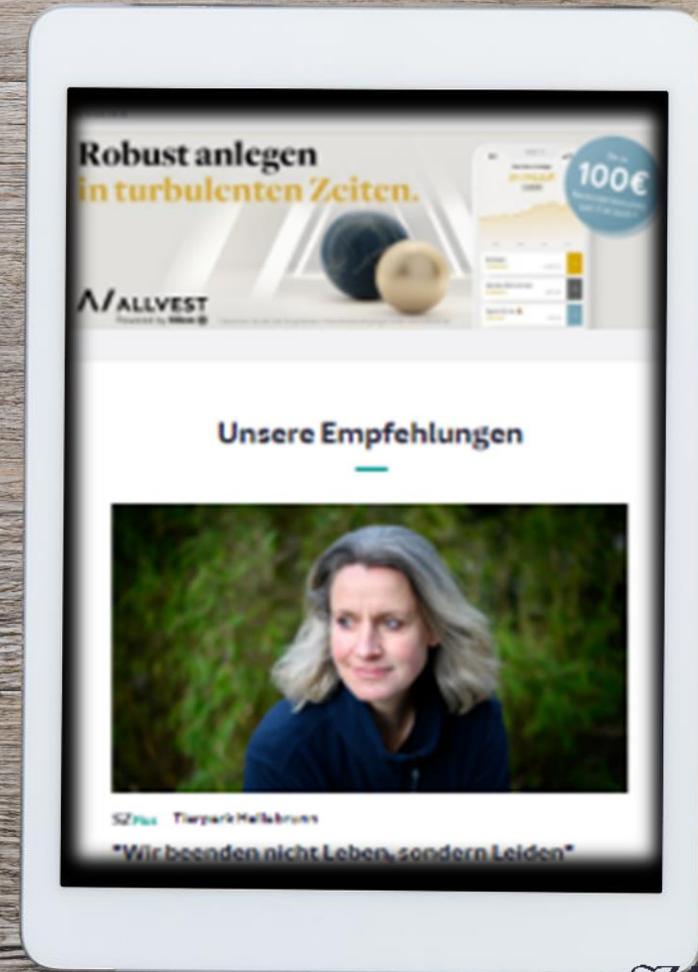
# Newsletter



# Nur auf Bestellung

## Motivierte Nutzerinnen und Nutzer

- Die Newsletter der Süddeutschen Zeitung erreichen eine **hochgradig interessierte** Leserschaft
- Bewusst nach Interessen **ausgewählte** **Anmeldung**
- Hohe **Öffnungsrate**
- Verschiedene Angebote für **regionales** **Interesse**



# SZ Newsletter

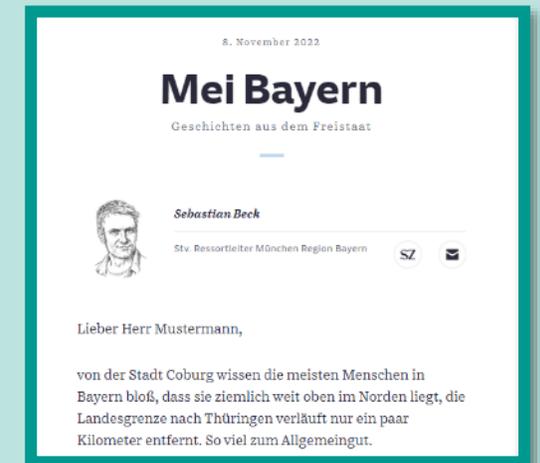
In und für Bayern

**München heute:** Aktuelle Nachrichten aus der Stadt, Ausgehtipps und Impressionen aus München – Bleiben Sie up to date!

**Satt und Glücklich:** Restaurant-, Bar- und Café-Tipps für München - sowie alle wichtigen Gastro-News der Stadt.

**SZ Gerne draußen!:** Die besten Tipps für Freizeit und Genuss - zum Erleben, Mitmachen oder einfach nur Staunen.

**Mei Bayern:** News über Landespolitik und Geschichten aus dem Freistaat.



# Preise Newsletter

	München heute	Satt und Glücklich	SZ Gerne draußen!	Mei Bayern
Abonnenten*	19.803	12.730	7.513	11.993
Versand	Montag – Freitag Sonntag	Freitag	Donnerstag	Samstag
Preis	5.100 € pro Woche	2.060 € für vier Ausspielungen	1.040 € für vier Ausspielungen	2.020 € für vier Ausspielungen

Spezifikationen: Desktop Format 600x200 Pixel (max. 50 KB), Mobile Format 600x400 Pixel (max. 50 KB), Dateiformat JPG / PNG / GIF

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der Süddeutschen Zeitung Nr. 85; gültig ab 01. Januar 2023.

\*Interne Auswertung, Stand Juli 2023

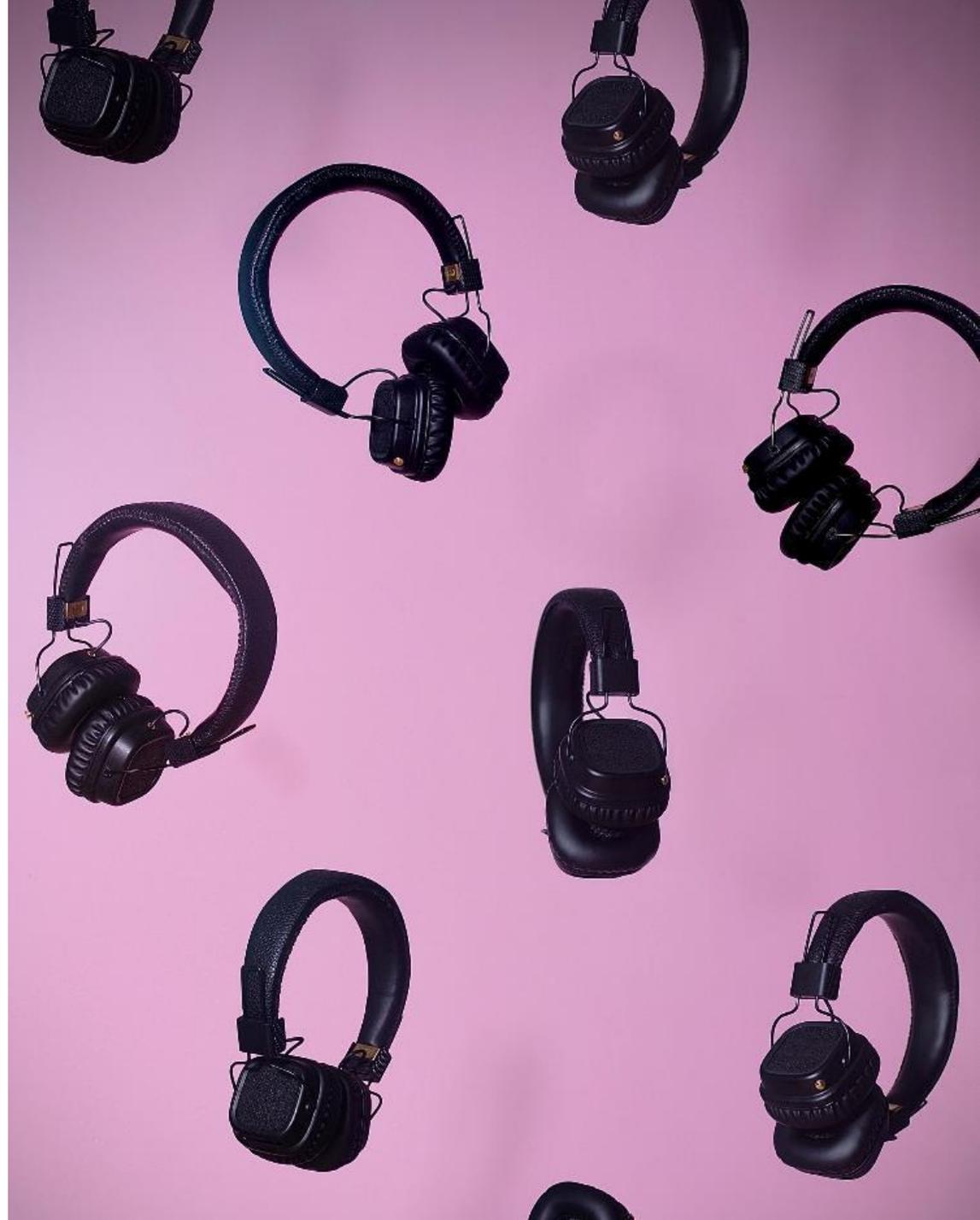
# Podcast



# Der richtige Ton

## Native Audio Ads im Podcast

- **Mobil & flexibel:** Podcasts können überall und nebenbei genutzt werden: in Bus, Bahn, Auto oder auf dem Fahrrad. Die meisten Hörer konsumieren Podcasts auf dem Weg zur Arbeit, beim Kochen oder während Hausarbeiten.
- **Größtmögliche Aufmerksamkeit:** Ihr Auftritt erscheint mit einer nativen Audio Ad als PreRoll direkt nach dem redaktionellen Intro oder als Pre- und PostRoll in Kombination als Abschluss der Folge. Sie fügt sich damit optimal in die Hörsituation ein.
- **Schnelle und einfache Abwicklung:** Wir produzieren Ihre Native Audio Ad.



# SZ München persönlich

## Der Podcast

**Konzept:** Die SZ trifft auf interessante Münchner und Münchnerinnen, die von ihrem Leben in der bayrischen Hauptstadt erzählen. Moderiert von Ulrike Heidenreich, René Hofmann und Sabine Buchwald.

**Themenspektrum:** Neue Projekte, aktuelle Debatten und Themen, die die Stadt bewegen. Geheimtipps und private Einblicke in den idealen München-Tag und Lieblingsorte.

Format	Laufzeit	Erscheinungsfrequenz
Native Audio Ad*	4 Folgen (8 Wochen)	Mittwoch, 14-tägig
Preise		
Festplatzierung	PreRoll: 3.200 €	Pre- und PostRoll: 4.800 €
zzgl. Produktionskosten**	1.000 €	1.700 €

\* PreRoll maximal 30 Sekunden, PostRoll maximal 2 Minuten

\*\* nicht rabatt- und AE-fähig

Preise zzgl. ges. MwSt.. Es gilt die Preisliste der Süddeutschen Zeitung Nr. 85; gültig ab 01. Januar 2023

## München persönlich



Süddeutsche Zeitung

SZ Media Bayern

# Brand Rotation

## Eine Buchung – Fünf Podcasts

**Effizienz:** Erreichen Sie mit einer Buchung die vier beliebten SZ-Podcasts „Auf den Punkt“, „Das Thema“, „Und nun zum Sport“, „München persönlich“ und „In aller Ruhe“.

**Freie Wahl:** Entscheiden Sie sich für eine Native Audio Ad in den Positionen PreRoll, MidRoll, PostRoll oder in einer Kombination. Diese wird in Rotation in den verschiedenen Podcasts ausgespielt.

**Targeting:** Überregionale Podcasts, aber regionale Hörer! Ihre Native Audio Ad wird gezielt nur Podcast-Hörern in Bayern ausgespielt.

\*PreRoll und MidRoll maximal 30 Sekunden, PostRoll maximal 2 Minuten

\*\*pro Native Audio Ad, nicht rabatt- und AE-fähig

Mindestbuchungsvolumen 3.500 €. Preise zzgl. ges. MwSt.. Es gilt die Preisliste der Süddeutschen Zeitung Nr. 85; gültig ab 01. Januar 2023



Position*	TKP
PreRoll	115 €
MidRoll	92 €
PostRoll	69 €
zzgl. Produktionskosten**	1.000 €

# SZ Premium Plus



SZ Media Bayern

# Warum SZ Plus?

## Leserdaten

- SZ Plus Leser sind einmalig: **hochgebildet, vielfältig interessiert und absolut kaufstark.** Sie haben eine **starke Bindung** und ein **hohes Vertrauen** zur SZ.
- SZ Plus Lesern werden **weniger Werbeflächen** angezeigt → **größere Aufmerksamkeit und Exklusivität** für Ihre Anzeige.
- SZ Plus Nutzer sind empfänglich für Werbung. Die **Einwilligung** zur werblichen Ansprache liegt vor.

**79%\***  
Akademiker

**57%\***  
Führungskräfte

**52%\***  
verfügen über ein hohes Haushalts-  
Nettoeinkommen (mind. 4.000€ im Monat)

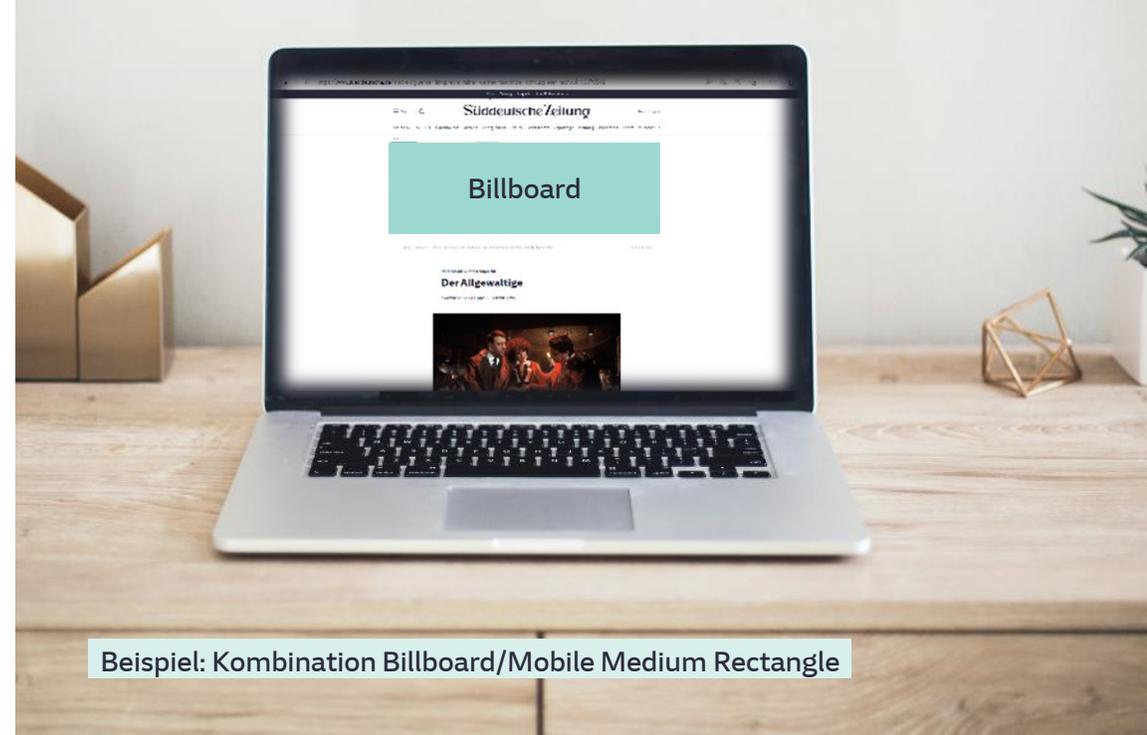
\*Quelle: SZ Marktforschung, Stand Oktober 2022.

Akademiker/Akademikerinnen: Studium (Hochschule, Universität, Akademie, Polytechnikum), Dissertation/Habilitation  
Führungskräfte: Selbstständige, Freie Berufe, Leitende Angestellte, Beamte im gehobenen/höheren Dienst – jetziger oder früherer Beruf

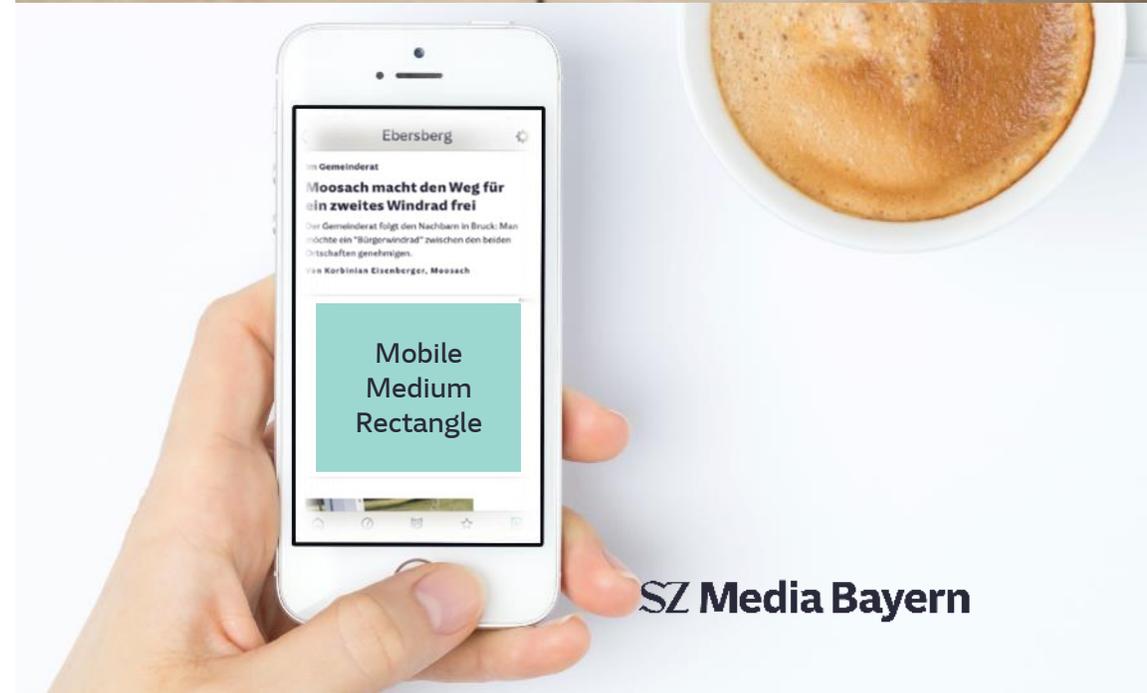
# Das Plus für Ihre Kommunikation

## Ihre Vorteile bei der Buchung

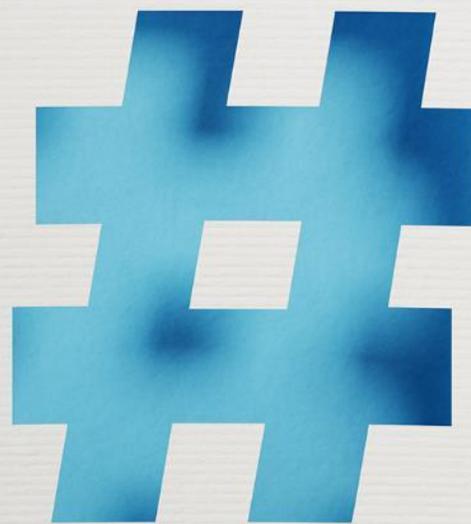
- **Flexibel und formatunabhängig:** Das SZ Plus Targeting kann optional zu allen verfügbaren Werbeformaten gebucht werden.
- **Preiswert und transparent:** Das SZ Plus Targeting kostet nur 15 % Aufschlag auf den Preis einer Standard-Bannerkampagne.
- **Skalierbar:** Durch die hohe Zahl der SZ Plus Abonnenten (über 240.000) garantiert das SZ Plus Targeting trotz exklusiver Zielgruppe eine große Reichweite.



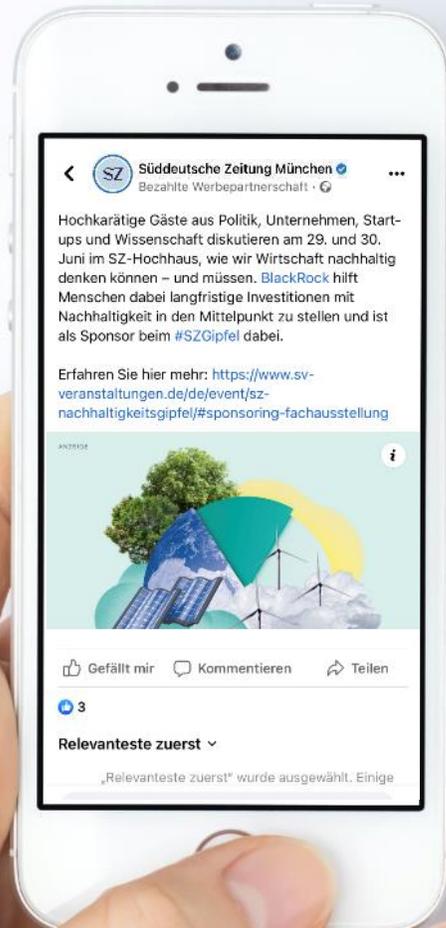
Beispiel: Kombination Billboard/Mobile Medium Rectangle



**Sponsored Post**



# Sponsored Post auf SZ München



- Hoch exklusives Umfeld: maximal ein Werbepartner pro Woche
- Erreichung neuer Zielgruppen
- Große, organische Reichweiten (FB 99.795, IG 117.000, LI 341.203 Follower) inklusive bezahlter Verlängerung der Posts unter Berücksichtigung Ihrer Targetings
- Hohes Engagement und Direct Response der Nutzer

Soziales Netzwerk	Post Umfang	Preis
Facebook	1 Facebook Post	9.900 €
Instagram	3 Insta Story Slides	11.000 €

Bei Kombi-Buchung beider Netzwerke erhalten Sie **kostenlos einen Post auf LinkedIn** mit In-Text Anzeigenkennzeichnung.

**SZ Media Bayern**

# Videoproduktion



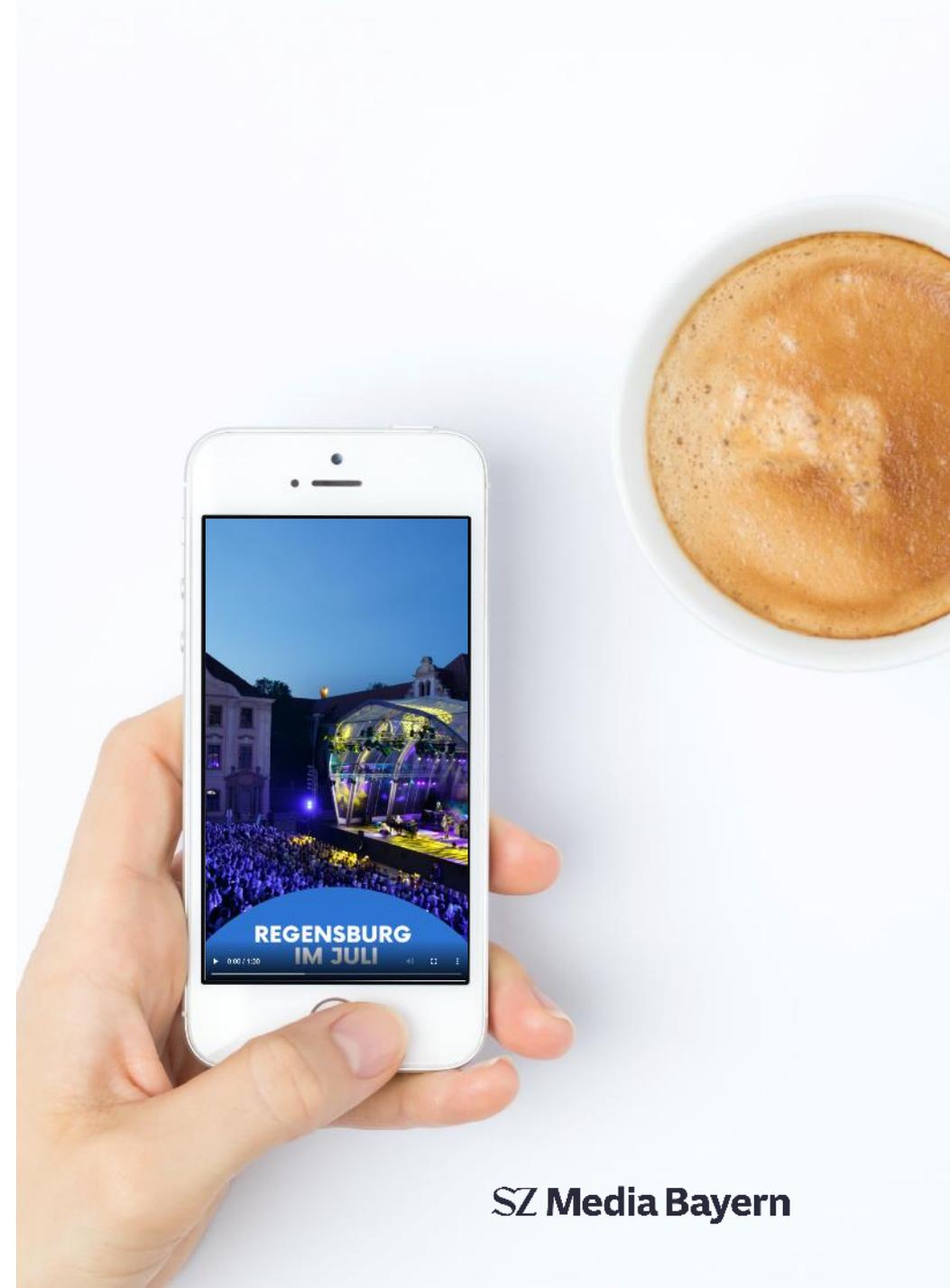
# Warum Videos?

Mehr Emotion geht nicht!

Visuell, auditiv und emotional: Videos sind eines der lebendigsten Erzählformate. Die Social Media Stories auf Instagram, Facebook, Youtube und Co. boomen - je kürzer, desto besser.

## Unser Angebot:

- Bis zu einminütige Videos mit authentischer Präsentation der Inhalte
- Wir platzieren Ihr Video im Ressort München oder in einem der Landkreisressorts auf SZ.de
- Die Nutzungs- und Verwertungsrechte für das Video liegen bei Ihnen.



# Medienpaket Videos

Erzählen Sie Ihre individuelle Geschichte

Sie schicken uns **unbearbeitetes Bild- oder Videomaterial** und wir produzieren daraus ein ansprechendes Video.

**Laufzeit** 4 Wochen

**Preis** 249 €\*\*

Unsere Producer **filmen Sie vor Ort\***, schneiden und bereiten Ihr Video auf.

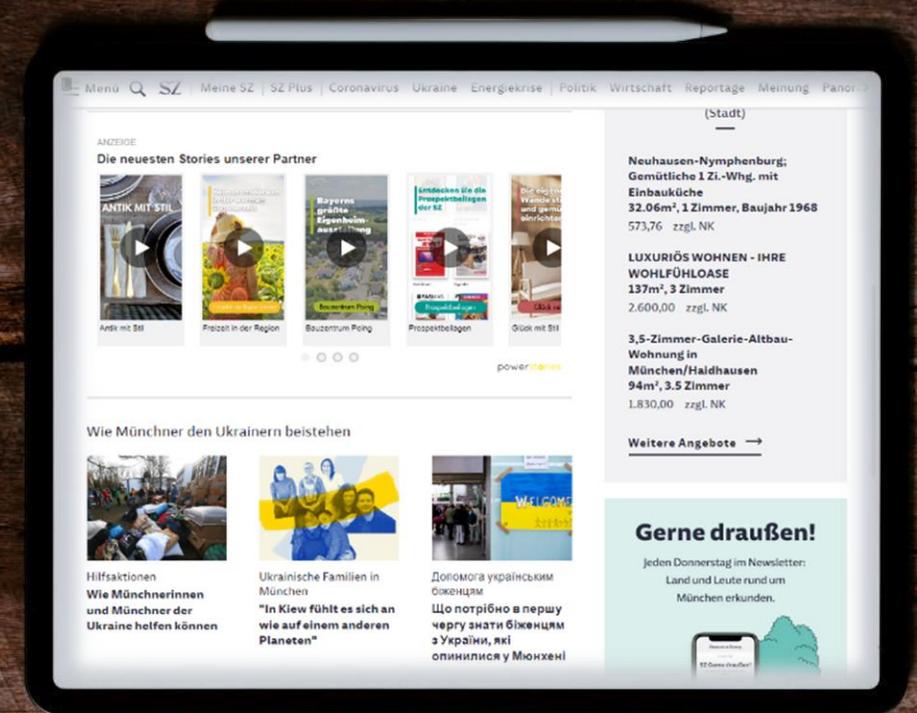
**Laufzeit** 4 Wochen

**Preis** 499 €\*\*

\*Anfahrt in München und den Landkreisen Dachau, Ebersberg, Erding, Freising, Fürstenfeldbruck, München, Starnberg, Bad Tölz/Wolfratshausen inbegriffen.

\*\*Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der Süddeutschen Zeitung Nr. 85; gültig ab 01. Januar 2023. Nicht rabatt- und/oder AE-abzugsfähiger Festpreis inkl. einer Korrekturschleife (weitere Korrekturen à 69 € pro Stunde ohne Anfahrt)

Ausspielung  
auf SZ.de  
inklusive



# Social Media



# Warum Social Media?

Mehr Klicks, mehr Views, mehr Reichweite!

- Ausspielung auf **Instagram und Facebook** mit Verlinkung auf Ihre URL
- **Regio-Targeting** nach Wunsch
- **Ad Impressions** flexibel buchbar
- Ansprache einer **jüngeren Zielgruppe**



# Mehr Reichweite

## Ihr persönlicher Reichweitenbooster

Sie schicken uns Ihr fertiges **Bild oder Video** zusammen mit einer passenden **Werbebotschaft (Call-to-Action)** und wir positionieren Sie reichweitenstark auf Social Media.

### Social Media Kampagne

### Preis

**200.000 AI**  
(auf Wunsch flexibel zubuchbar)

**490 €\***

\*Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der Süddeutschen Zeitung Nr. 85; gültig ab 01. Januar 2023. Nicht rabatt- und/oder AE-abzugsfähiger Festpreis.



**SZ Media Bayern**

# Kein passendes Material?

Wir produzieren für Sie!

Sie schicken uns **unbearbeitetes Bild- oder Videomaterial** und wir produzieren daraus ein ansprechendes Video.

Videos	Angebot
Laufzeit	4 Wochen
Preis	<b>249 €**</b>

oder

Unsere Producer **filmen Sie vor Ort\***, schneiden und bereiten Ihr Video auf.

Videos	Angebot
Laufzeit	4 Wochen
Preis	<b>499 €**</b>

\*Anfahrt in München und den Landkreisen Dachau, Ebersberg, Erding, Freising, Fürstenfeldbruck, München, Starnberg, Bad Tölz/Wolfratshausen inbegriffen.

\*\*Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der Süddeutschen Zeitung Nr. 84; gültig ab 01. Januar 2022. Nicht rabatt- und/oder AE-abzugsfähiger Festpreis inkl. einer Korrekturschleife (weitere Korrekturen à 69 € pro Stunde ohne Anfahrt)

Ausspielung  
auf SZ.de  
inklusive



SZ Media Bayern

# Prospektbeilagen



# Ihre Prospektbeilage

in Print und auf [SZ.de](https://www.sz.de)

- Mit einer Veröffentlichung in der Süddeutschen Zeitung erreichen Sie täglich **rund 172.300\* SZ-Leser in Bayern.**
- Erreichen Sie Leser auf allen Online-Portalen der Süddeutschen Zeitung. Ob **E-Paper, Zeitungs-App** oder auf **SZ.de** – ihre digitale Verlängerung nach Ihren Wünschen
- Sie haben die Möglichkeit, unsere **Verteilungsgebiete** individuell und nach Ihren Wünschen zu kombinieren.

\* IVW-VA 2022, verkaufte Auflage inklusiv E-Paper



# Digitale Prospektbeilage

- **Interaktiv im Leserportal:** Blättern im Prospekt, Vergrößern und Herunterladen interessanter Inhalte
- Direkte Verlinkung auf Ihre **Homepage**
- Verlängerung der Printbeilage über den **Erscheinungstag** hinaus
- Erhöhung der **Reichweite** durch zusätzliche Zielgruppen



**Bis bald!**

Wir freuen uns, von Ihnen zu hören.

**Sales Management Regionale Werbevermarktung**

T +49 (0) 89 21 83 – 9717

[bring.it.online@sz.de](mailto:bring.it.online@sz.de)

Süddeutsche Zeitung GmbH

Hultschiner Str. 8

81677 München

**SZ Media Bayern**