Produktportfolio

Digitale Kommunikation

Die Vielfalt der digitalen SZ

Stand: Februar 2026

2,03 Mio. nutzen in Bayern monatlich SZ.de *

3,06 Mio. lesen in Bayern monatlich mind. ein SZ-Produkt gedruckt und / oder digital*

390.000 Nutzer aus der Stadt München besuchen monatlich SZ.de*

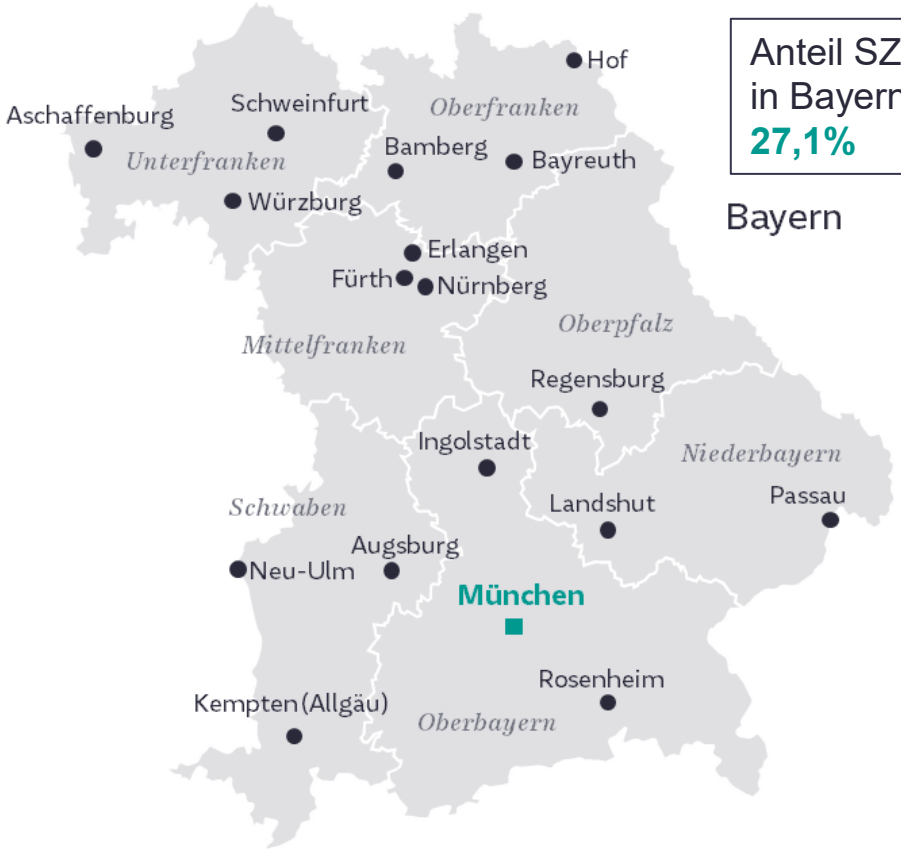
Quelle: ma 2025 Konvergenz , deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern: 11,29 Mio. / SZ Print: monatlich = LpA Frequenz 24; SZ Digital (stationär, mobile, Apps): NpM

Crossmediale Reichweite Bayern

Bayern liest die SZ!

SZ-Leser vs. die Bevölkerung in den Regierungsbezirken

Regierungsbezirk	Bevölkerung	SZ-Leser monatlich
Bayern gesamt	11.295.000	3.058.000
Unterfranken	1.133.000	182.000
Oberfranken	931.000	190.000
Mittelfranken	1.518.000	343.000
Oberpfalz	963.000	153.000
Schwaben	1.646.000	413.000
Niederbayern	1.096.000	183.000
Oberbayern	4.007.000	1.594.000



Anteil SZ-Leser in Bayern
27,1%

Bayern

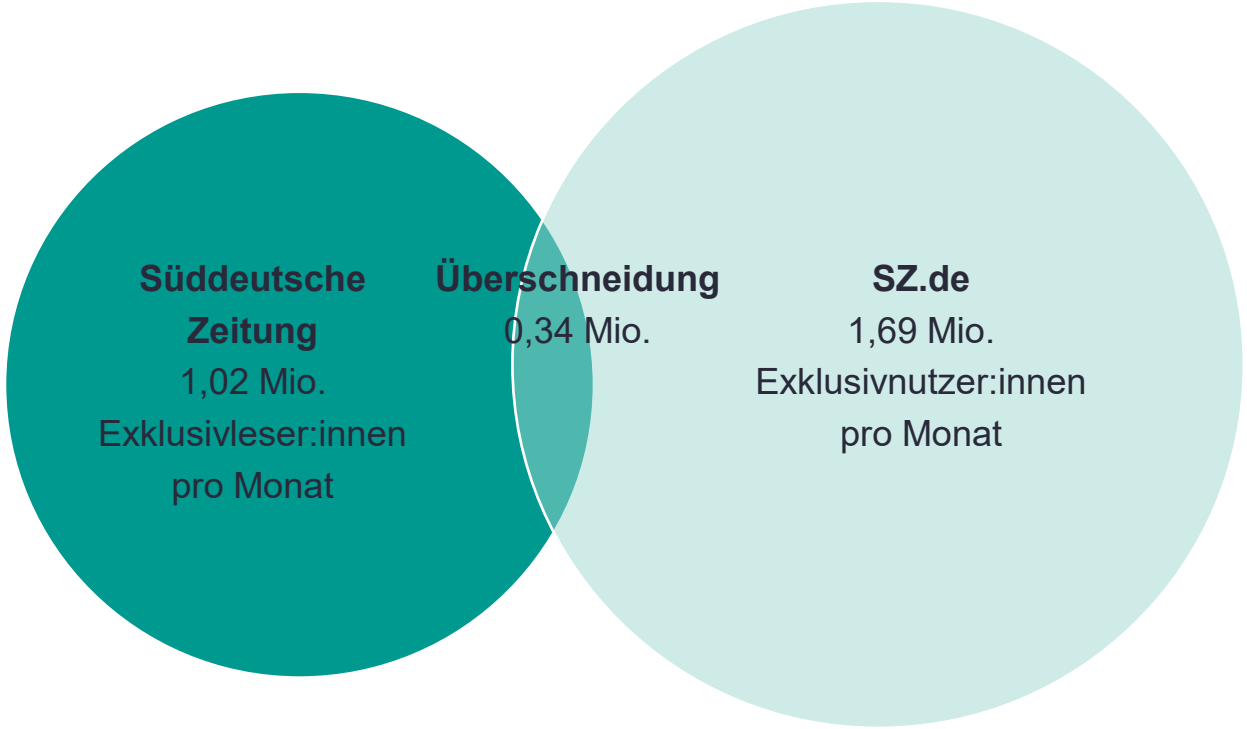
Quelle: ma 2025 Konvergenz / SZ Print monatlich: LpA Frequenz 24; SZ Digital (stationär, mobile, Apps): NpM

Warum sich eine crossmediale Werbestrategie lohnt!

Crossmediale Überschneidung Print/Digital pro Monat in Bayern

Süddeutsche Zeitung
1,36 Mio. Leser:innen pro Monat

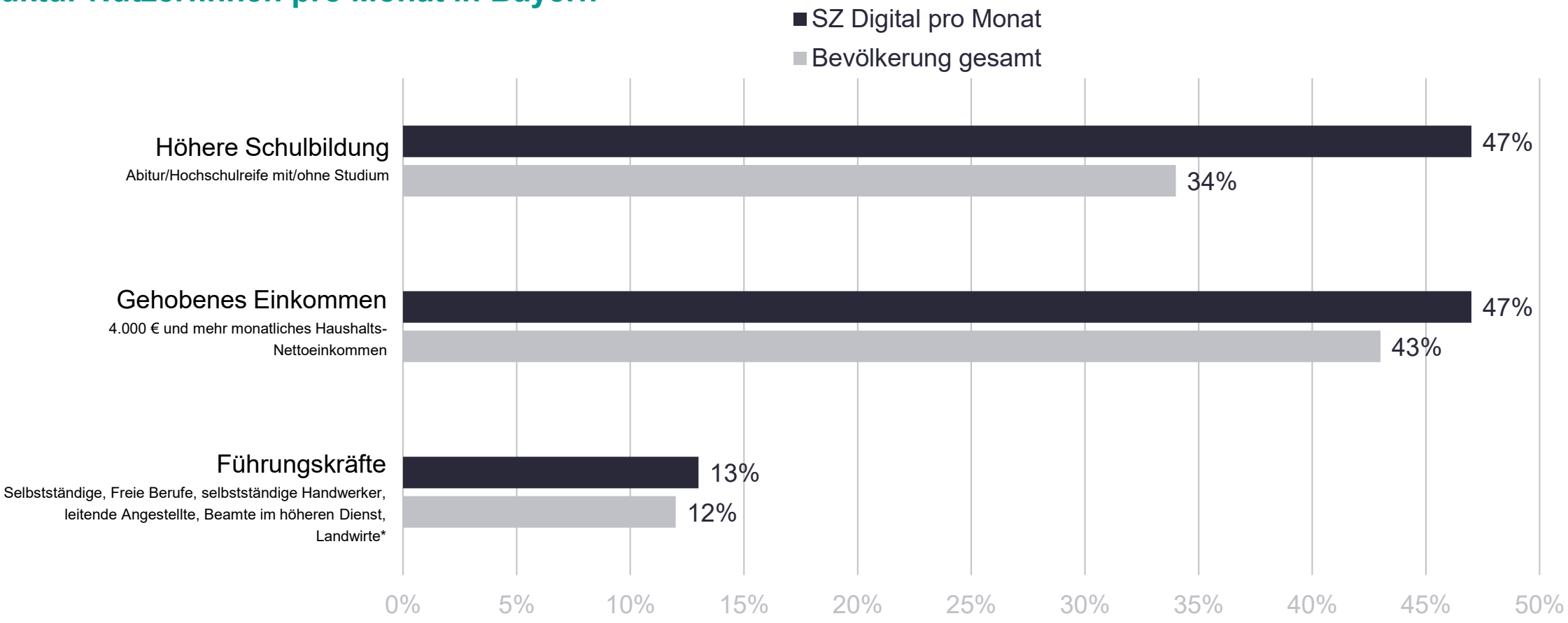
SZ/SZ.de (stationär, mobile, Apps)
2,03 Mio. Nutzer:innen pro Monat



Quelle: ma 2025 Konvergenz , deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern: 11,29 Mio. / SZ Print: monatlich = LpA Frequenz 24; SZ Digital (stationär, mobile, Apps): NpM / Die Darstellung ist nicht maßstabsgetreu

Wen erreichen Sie über SZ.de?

Struktur Nutzer:innen pro Monat in Bayern

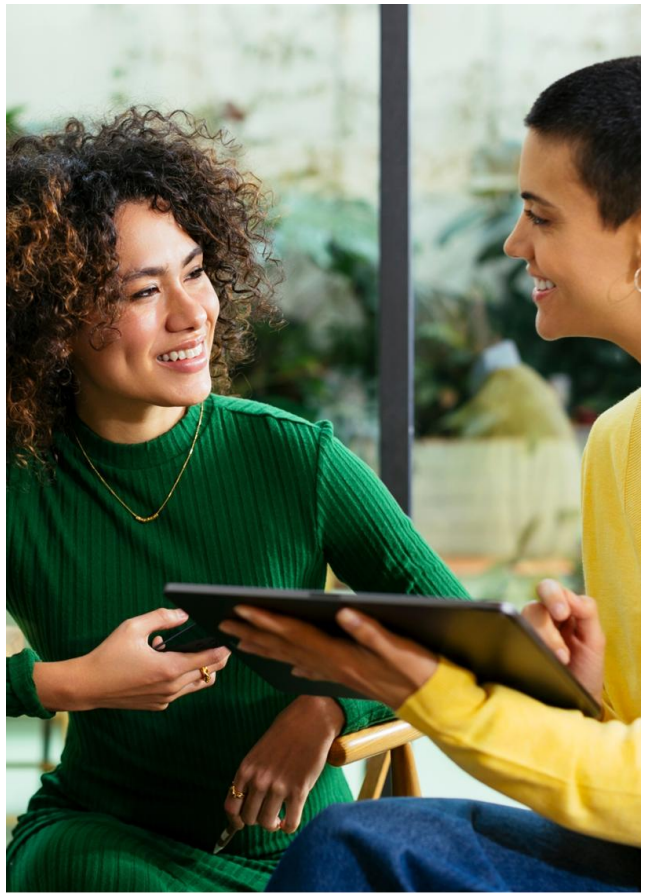


* Führungskräfte: Selbstständige, Freie Berufe, selbstständige Handwerker, leitende Angestellte, Beamte höherer Dienst (jetziger/früherer Beruf)

Quelle: ma 2025 Konvergenz , deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern: 11,29 Mio. = 100% / SZ Digital (stationär, mobile, Apps): NpM 2,03 Mio. = 100%

Warum sollten Sie auf SZ.de erscheinen?

Bleiben Sie am Puls der Zeit



Qualitätsjournalismus ist das Hauptmerkmal der Süddeutschen Zeitung.

Doch neben hochwertigen Recherchen und Integrität bieten wir ein glaubwürdiges Umfeld für Ihre Botschaft!

Sie wollen…

- eine kaufkräftige und exklusive Zielgruppe ansprechen
- regionale Präsenz und Bekanntheit
- crossmediale Sichtbarkeit
- neue kreative Denkanstöße für Ihr Auftreten

… dann sind Sie bei uns genau richtig!

Produktvielfalt

Bleiben Sie am Puls der Zeit

- Advertorials
- Displaywerbung
- Zeitungs-App
- Newsletter
- Podcast
- Prospektbeilagen

Erzählen Sie Ihre Geschichte auf SZ.de

Advertorial

SZ Media Bayern

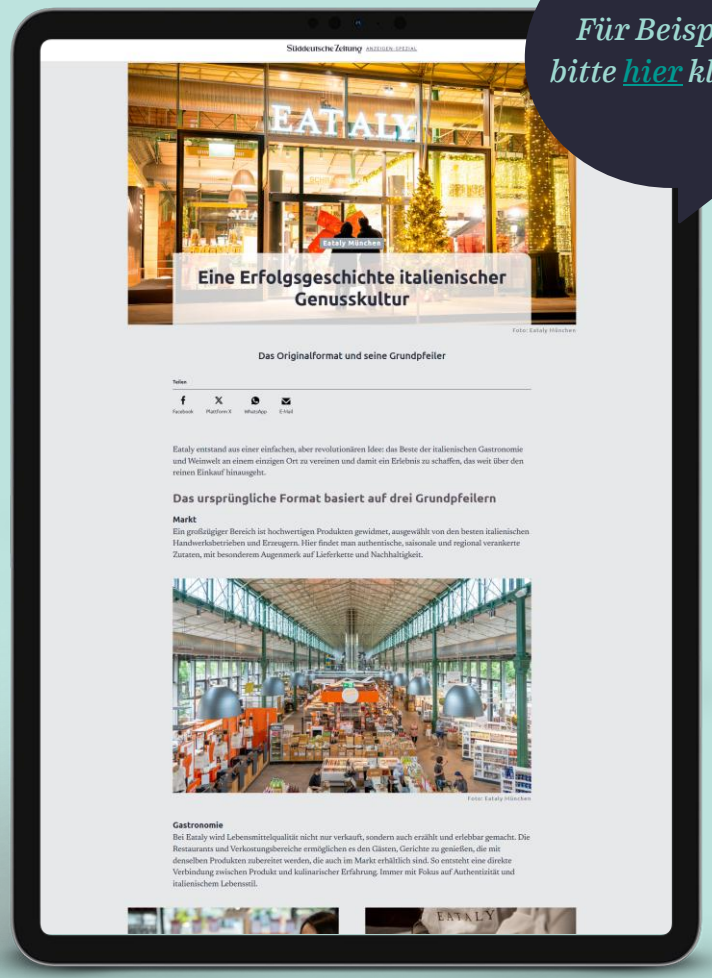
Advertorial

Ihre Story auf SZ.de

An was erinnert man sich am besten?
Richtig. An Geschichten!
Sie wollen…

- Ihre Markenbekanntheit stärken
- Raum für viel Text, um Ihre Geschichte zu erzählen
- eine hochwertige Bildsprache und besondere Features
- eine Sonderaktion, ein Jubiläum oder eine Produktvorstellung mit unseren Lesern feiern
- mit Links auf SZ.de für Ihre Website vom hohen SEO-Nutzen der SZ profitieren

….dann entscheiden Sie sich für Content Marketing mit einem Advertorial!



Für Beispiele bitte hier klicken

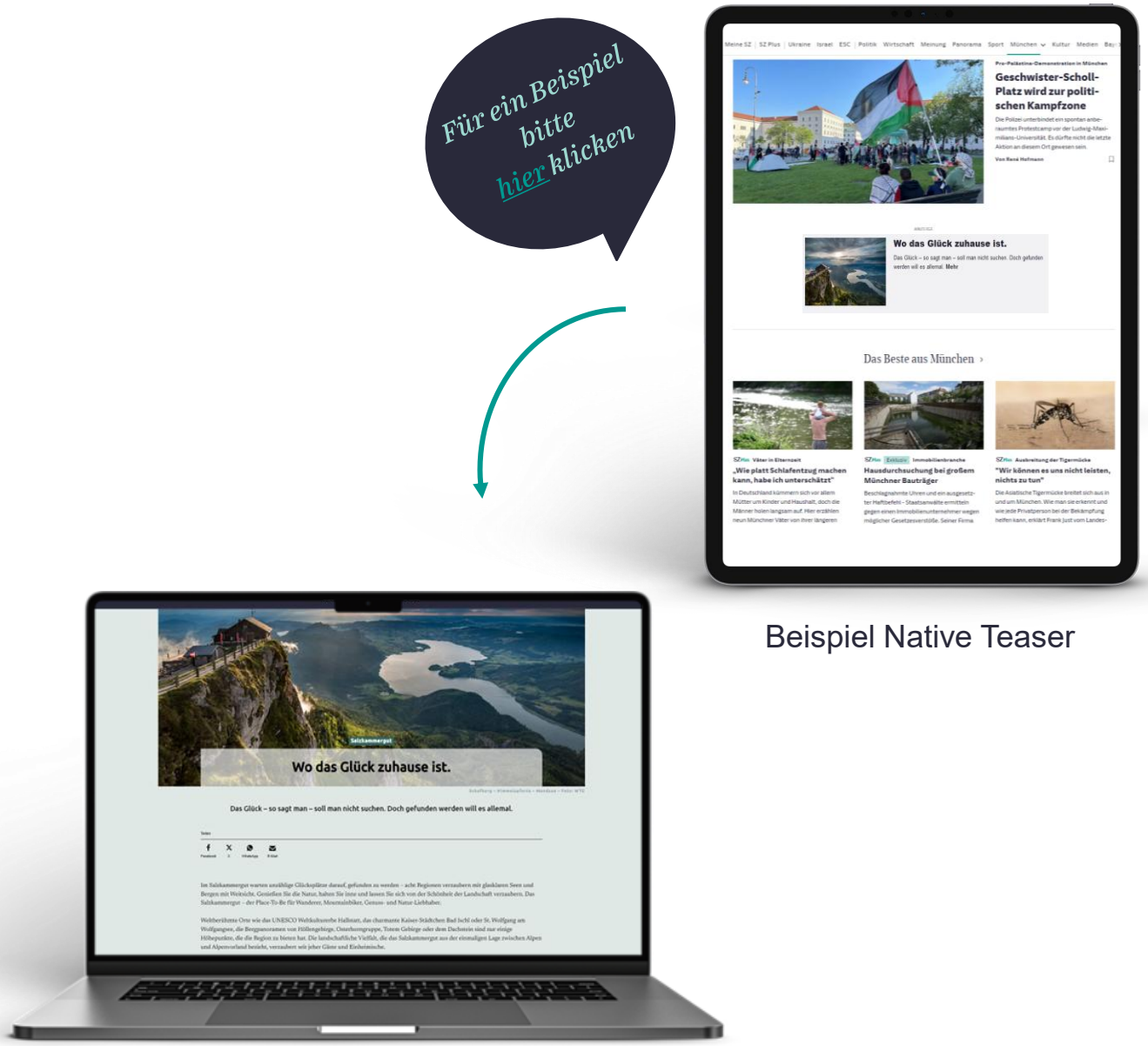
SZ Media Bayern

Advertorial

Wie gelangen die Leser auf das Advertorial?

Wir schaffen maximale Aufmerksamkeit für das Advertorial:

- Neben klassischem Suchmaschinen Traffic ist ein Native Teaser innerhalb der Artikel auf SZ.de und auf den Ressort Startseiten platziert und leitet auf Ihr Advertorial
- Der Native Teaser ist direkt im Lesefluss der User – mit einem Klick zu Ihrer Geschichte
- Einfache Gestaltung mit Bild, Headline und kurzem Text, der neugierig macht



Beispiel Native Teaser

SZ Media Bayern

Premium Advertorial

Gönnen Sie Ihrem Werbemittel ein bisschen Luxus

Mit dem seitenbreiten Layout kommen Ihre Fotos optimal zur Geltung und bleiben in Erinnerung. Gleichzeitig fördern aufmerksamkeitsstarke Elemente wie z.B. ein Slider-Modul oder eine geschmackvolle Hintergrundanimation die Lesefreude. Weiterscrollen garantiert!

Unterscheiden Sie sich von Ihrer Konkurrenz durch ein qualitativ hochwertiges Online-Advertorial im Premium Design!

Format	Aufpreis
Premium Advertorial	500 €*

Bei einem Advertorial mit Mindestbuchungsvolumen von 5.400€ ist das Premium Design bereits ohne weiteren Aufpreis inkludiert.

*Nicht rabatt- und AE-abzugsfähiger Festpreis
Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der Süddeutschen Zeitung Nr. 88; gültig ab 01. Januar 2026.

Klicken Sie hier und sehen Sie alle Module

Alle Module im Überblick	Standard Advertorial im SZ Rahmen oder seitenbreit	Premium Advertorial seitenbreit
Bilder	●	●
Text	●	●
Kundenadresse + Logo	●	●
Call-to-Action Button	●	●
Google Maps Karte	●	●
Info-Kasten	●	●
Video-Integration	●	●
Audio-Integration	x	●
Bilderleiste	x	●
Parallax-Modul	x	●
Blender-Modul	x	●
Hintergrundanimation	x	●
Diagramm	x	●
Aufklappcontainer	x	●
Slider-Modul	x	●
Karte mit allen Standorten	x	●

Advertorial

Die Details auf einen Blick

- Kreation Ihres eigenen, individuellen Advertorials aus Ihrem angelieferten Material mit zwei Korrekturläufen
- Platzierung im Ressort Bayern, München oder Ihrem Landkreis auf SZ.de
- Kontinuierliches Monitoring und Optimierung, sowie umfangreiches Abschlussreporting

Paket	S	M	L
Reichweitenaufbau über Native Teaser (Weitere AI jederzeit zubuchbar)*	100.000 Ad Impressions	200.000 Ad Impressions	400.000 Ad Impressions
Preis**	**1.650 €**	**2.900 €**	**5.400 €**
Optional zubuchbar***			
Konzeption und Erstellung Ihrer Advertorials	440 €	440 €	440 €
Premium Advertorial	500 €	500 €	inkl.
Eigener Podcast	1.000 €	1.000 €	1.000 €

Vorlaufzeit mindestens 10 Werktage vor Livegang
* TKP (Tausender-Kontakt-Preis) Native Teaser in Rotation auf SZ.de mit Regio-Targeting: 12,50 € n/n; Preise Reichweitenaufbau über Display Banner auf Anfrage.
** Nicht rabatt- aber AE-abzugsfähiger Festpreis (inkl. nicht rabatt- und nicht AE-fähiger Produktionskosten von 400€)
*** Nicht rabatt- und AE-abzugsfähiger Festpreis
Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der Süddeutschen Zeitung Nr. 88; gültig ab 01. Januar 2026. Es gelten die Anzeigen-AGB der iq digital media marketing gmbh einsehbar unter: www.iqdigital.de.

Themenhub

Eigenes Themenumfeld auf SZ.de

Ihr Unternehmen & Angebot perfekt präsentiert

SZ Media Bayern

Ihr eigenes Umfeld auf SZ.de

2,03 Millionen Leser pro Monat in Bayern*

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre Angebote in einem individuell gestalteten Umfeld.

Schon ab **drei gebuchten Advertorials** erstellen wir Ihren maßgeschneiderten Themenhub.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- **Ihr Look, Ihr Stil:** Ein Themenhub in Ihrem Corporate Design – mit Farben, Logo und Bildsprache.
- **Plattform für Partner:** Binden Sie Ihre Partner mit eigenen Advertorials in Ihren Hub ein.
- **SEO-Boost:** Verbessern Sie Ihre Sichtbarkeit bei Google und profitieren Sie von Top-Rankings.

Klicken Sie hier und schauen Sie unser Erklärvideo an

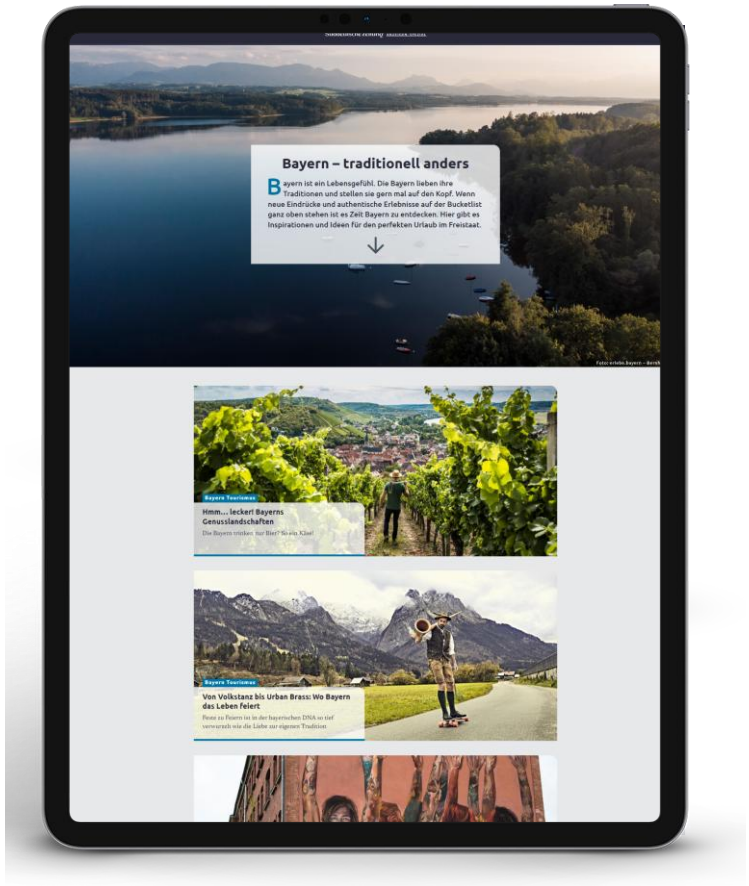
Quelle: ma 2025 Konvergenz , deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern: 11,29 Mio. / SZ Print: monatlich = LpA Frequenz 24; SZ Digital (stationär, mobile, Apps): NpM

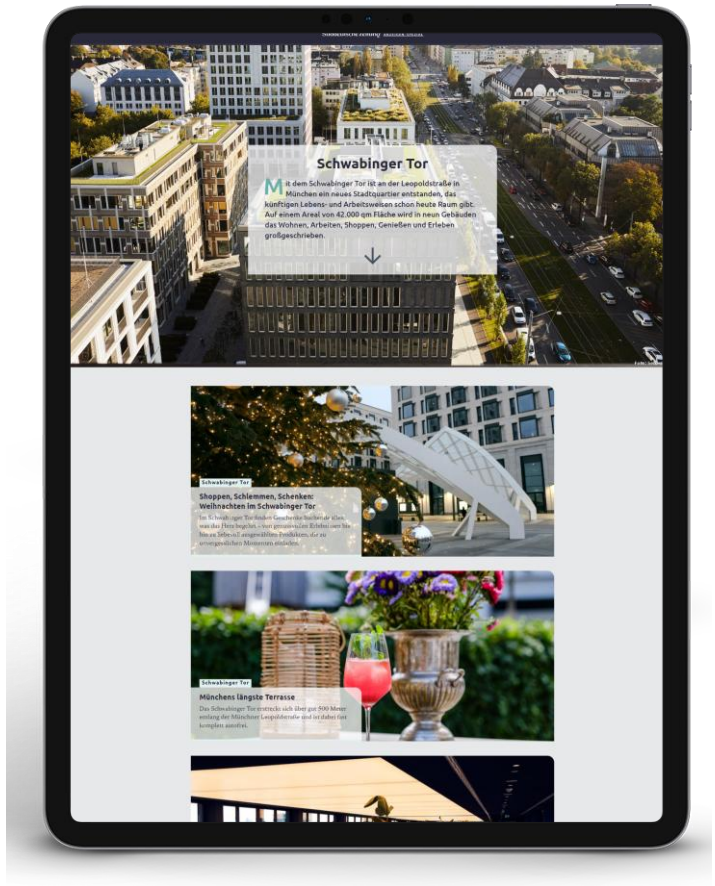
SZ Media Bayern

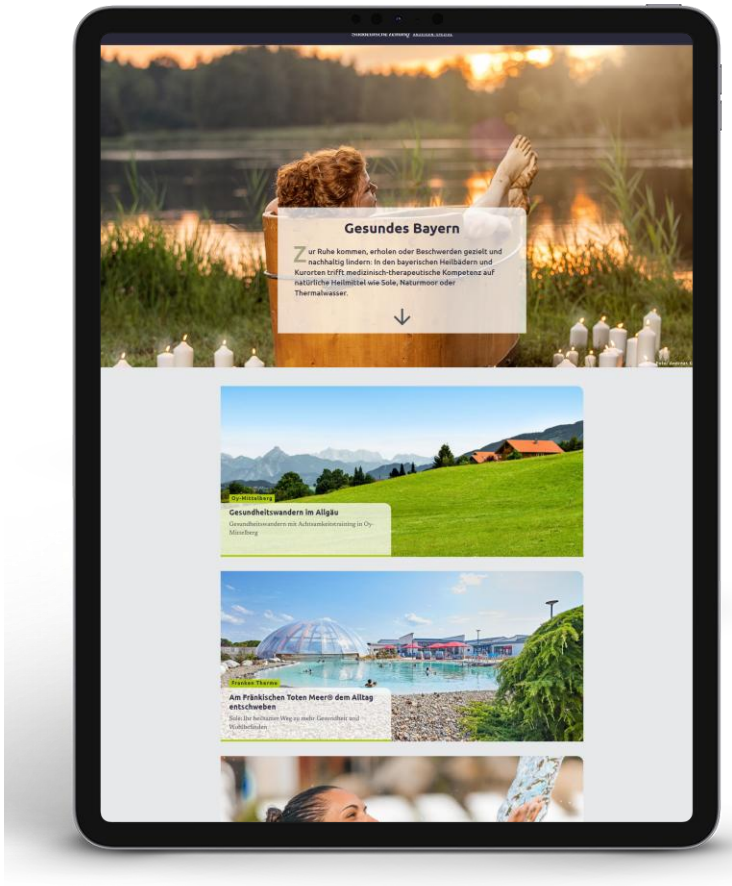
Beispiele

Überzeugen Sie sich selbst

Bitte klicken Sie auf die einzelnen Abbildungen







SZ Media Bayern

Desktop & Mobile

Display Werbeformate

SZ Media Bayern

Desktop und Mobile

Sichtbar auf allen Geräten

Aufmerksamkeitsstark auf stationären Computern, Tablets oder Smartphones!

Sie wollen…

- Sichtbarkeit auf allen Endgeräten*
- auf Ihren Bedarf und Ihr Budget angepasste Werbemittel
- auf Sie angepasste Ad Impressions
- viel Spielraum bei der Werbemittelgestaltung

…dann buchen Sie eine Display Anzeige auf SZ.de!

*Geo-Targeting Bayern oder Regionen innerhalb Bayerns

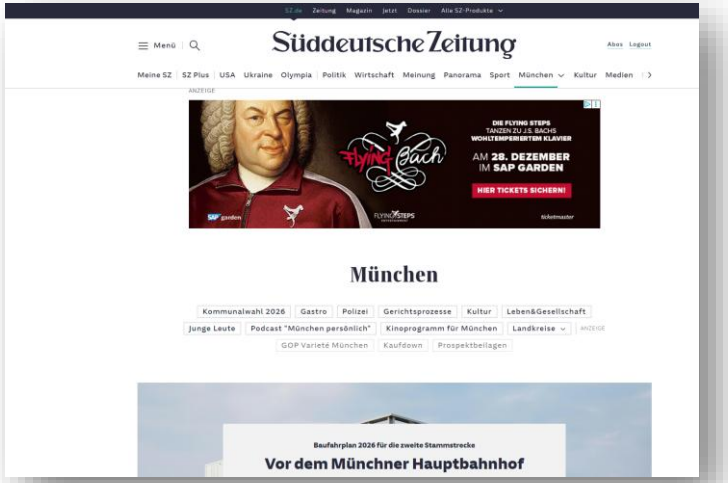
Klicken sie hier um Beispiele zu sehen. Und hier finden Sie die technischen Spezifikationen

Rotierende Werbemittel

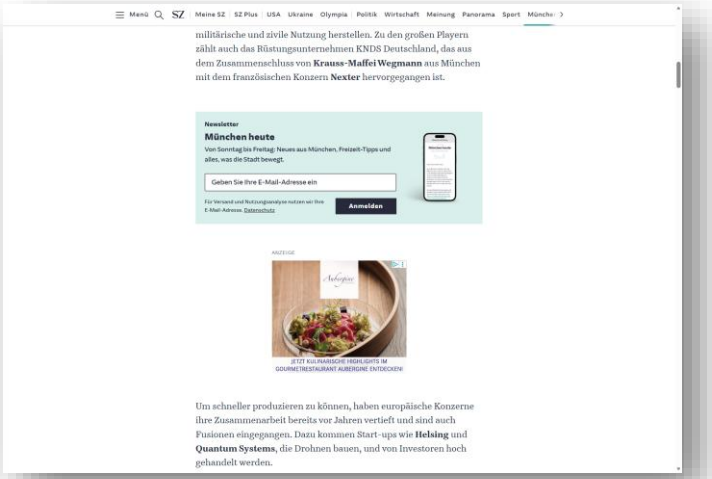
Beispiele

Halfpage Ad

Billboard



Medium Rectangle



Banner Werbemittel*	TKP
Halfpage Ad, Billboard, Medium Rectangle	60 €

Vorlaufzeit mindestens 4 Werktage vor Livegang
*Rotierend auf SZ.de mit einem Regiotargeting auf Bayern oder kleiner, Belegung einzelner Ressorts auf Anfrage zu einem TKP von 80 €
Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der Süddeutschen Zeitung Nr. 88; gültig ab 01. Januar 2026. Es gelten die Anzeigen-AGB der iq digital media marketing gmbh einsehbar unter: www.iqdigital.de

Festplatzierung

Ihre Werbemittel im München und Bayern Ressort

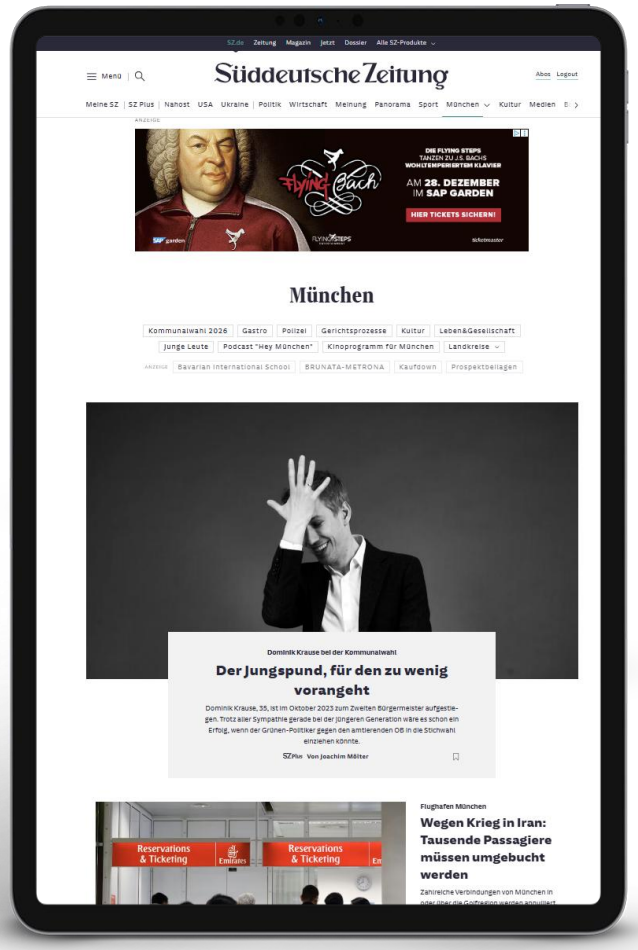
Seien Sie fester Bestandteil des München- und/oder Bayern-Ressorts auf SZ.de!

Sie wollen…

- eine permanente Platzierung für den gewählten Tag auf allen Seiten im gebuchten Ressort
- maximale Sichtbarkeit Ihres Werbemittels auf der Ressortstartseite und allen Artikeln im München oder Bayern Ressort

Werbemittel	Bayern	München
z. B. 3:1 Banner, Billboard Sitebar Ad, Medium Rectangle uvm.	3.600€	8.000€

*Mindestbuchungsvolumen 1.500 €, Vorlaufzeit mindestens 4 Werktage vor Livegang
Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der Süddeutschen Zeitung Nr. 88; gültig ab 01. Januar 2026. Es gelten die Anzeigen-AGB der iq digital media marketing gmbh einsehbar unter: www.iqdigital.de



Beispiel: Festplatzierung Billboard

SZ Media Bayern

Premiumrotation

Daten + Reichweite + Qualität

Mit der Premiumrotation verlängern wir Ihre Digitalkampagne datengetrieben zielgenau auf weiteren Premium Webseiten und das nahezu ohne Streuverlust.

- Wir finden gemeinsam mit Ihnen das richtige Targeting, um Ihre Kampagne bei *den* Usern anzuzeigen, die sie sehen sollen (z. B. Geschlecht, PLZ, Altersgruppe, Nutzerverhalten etc.)
- Sie erscheinen mit Ihrer Ad neben SZ.de auch auf weiteren Premium Webseiten

Werbemittel	TKP*
z. B. Halfpage Ad, Billboard Medium Rectangle uvm.	40 €

*Mindestbuchungsvolumen 1.500 €, Vorlaufzeit mindestens 4 Werktage vor Livegang
Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der Süddeutschen Zeitung Nr. 88; gültig ab 01. Januar 2026.

finanzen.net
Handelsblatt
t-online.de
DIE ZEIT
SPIEGEL ONLINE
SZ
wetter.com
GMX
TAGESSPIEGEL
kicker

Content Cards

Format und Wirkung

Platzieren Sie sich mit Content Cards auf SZ.de!

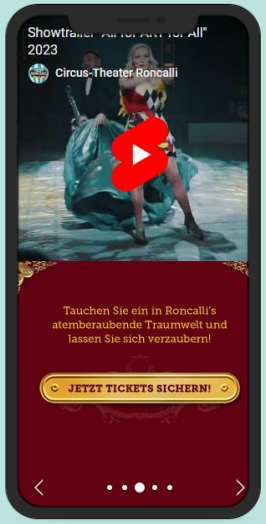
Sie wollen…

- ein interaktives Werbemittel, das zum „Weiterwischen“ animiert
- viel Platz für Ihre Infos und unterschiedliche Landingpage-Links (max. 5 Cards)

…dann buchen Sie die Content Cards!

	TKP*	Produktionskosten**
Content Cards* (max. 5 Cards)	60 €	700 €

Vorlaufzeit mindestens 10 Werktage vor Livegang; maximal eine Korrekturschleife
*Rotierend auf SZ.de mit einem Regiotargeting auf Bayern oder kleiner, Belegung einzelner Ressorts auf Anfrage zu einem TKP von 80 €
**Nicht rabatt- und AE-abzugsfähige Produktionskosten
Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der Süddeutschen Zeitung Nr. 88; gültig ab 01. Januar 2026. Es gelten die Anzeigen-AGB der iq digital media marketing GmbH einsehbar unter: www.iqdigital.de.



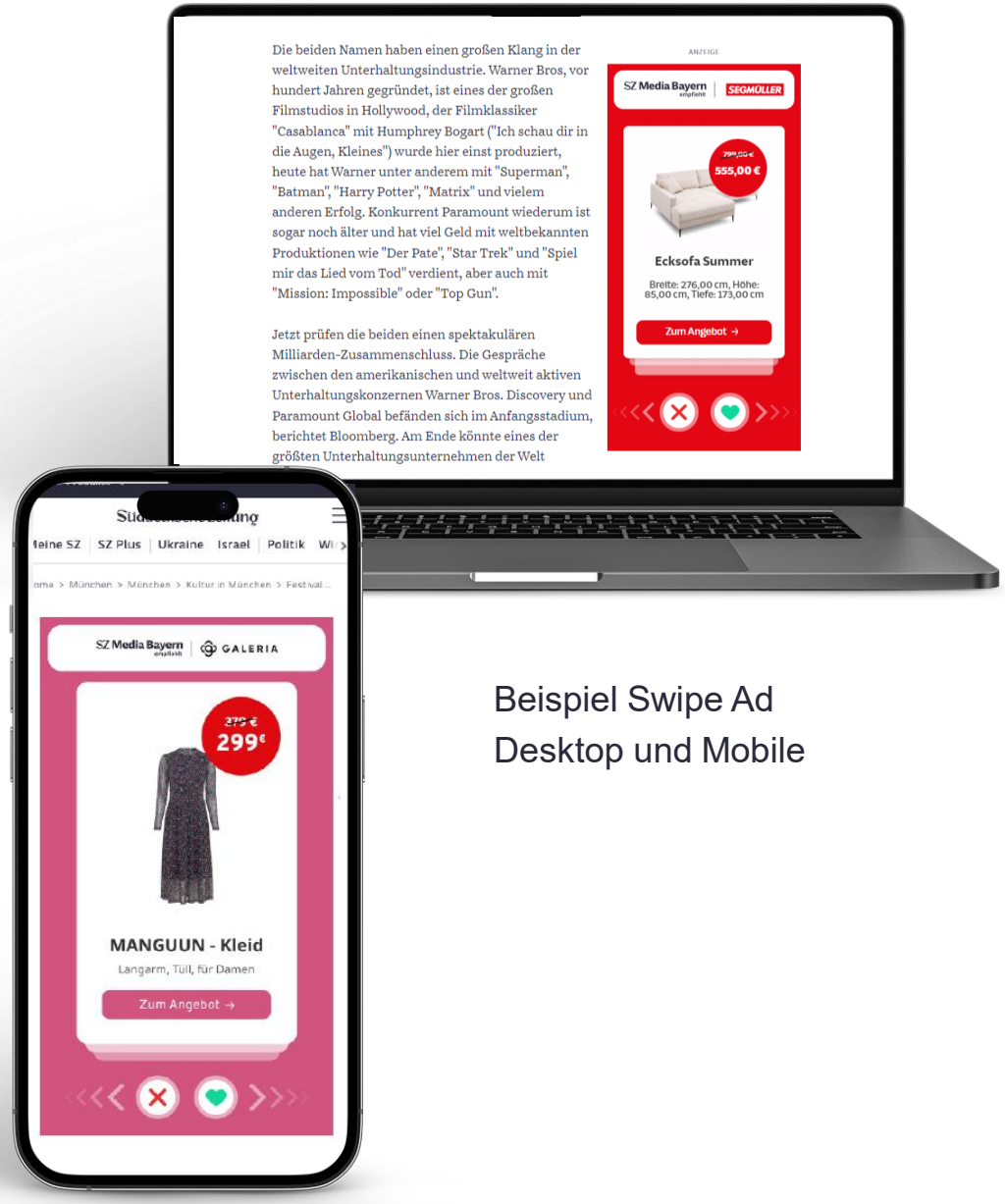
SZ Media Bayern

Swipe Ad – das Format für Ihre Aktionen

Stellen Sie Ihre Top-Produkte im Qualitätsumfeld auf sz.de vor

- Wir erstellen aus Ihrem Printprospekt o.ä. ein interaktives Werbemittel, das zum „Swipen" animiert – und das ohne Mehraufwand für Sie!
- Interaktion garantiert: Nutzer können Produkte „liken“ und „disliken“
- Call to Action: mit einem Klick zu Ihren Produkten (max. 10)
- Eine Auswertung über das Swipe-Verhalten der Nutzer reporten wir Ihnen als Marktforschung zusätzlich zu allen anderen Leistungswerten (Verweildauer, Einblendungen)

	TKP*	Produktionskosten**
Swipe Ads (max. 10 Ads)	60 €	350 €



Beispiel Swipe Ad
Desktop und Mobile

Vorlaufzeit mindestens 2 Werktage; maximal eine Korrekturschleife
*Rotierend auf SZ.de mit einem Regiotargeting auf Bayern oder kleiner, Belegung einzelner Ressorts auf Anfrage zu einem TKP von 80 €
**Nicht rabatt- und AE-abzugsfähige Produktionskosten
Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der Süddeutschen Zeitung Nr. 88; gültig ab 01. Januar 2026.

SZ Media Bayern

Native Teaser Click-out

Mit einem Klick auf Ihre Seite

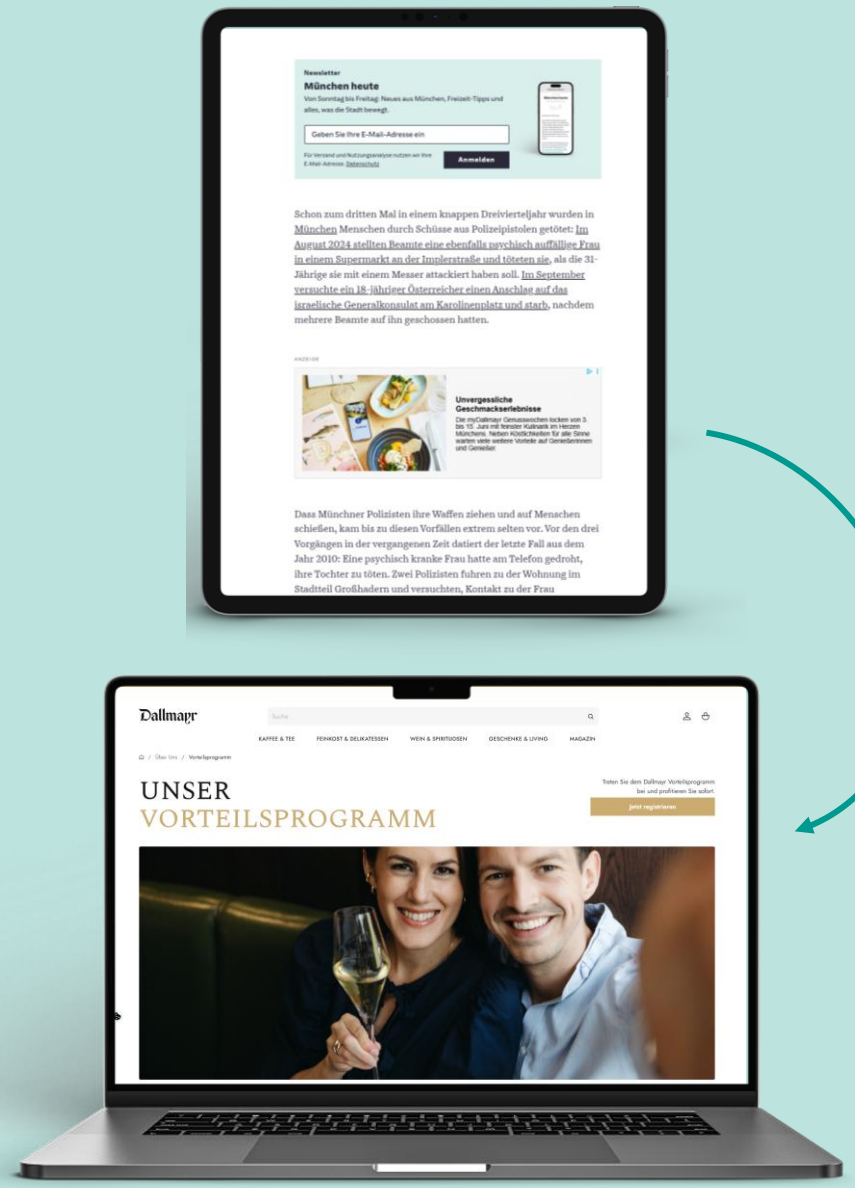
Sie wollen:

- mit Ihrem Werbemittel in den Artikeln und Ressorts auf ganz SZ.de in Rotation erscheinen
- direkt im Lesefluss der User erscheinen und mit einem Klick auf Ihre Seite verweisen
- mit passendem Regio-Targeting* Ihre gewünschte Zielgruppe erreichen

…dann buchen Sie einen Native Teaser Click-out

Werbemittel	TKP*
Native Teaser Click-out (rotierend)	60 €

Vorlaufzeit mindestens 4 Werktage vor Livegang; maximal eine Korrekturschleife
*Rotierend auf SZ.de mit einem Regiotargeting auf Bayern oder kleiner, Belegung einzelner Ressorts auf Anfrage zu einem TKP von 80 €
Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der Süddeutschen Zeitung Nr. 88; gültig ab 01. Januar 2026. Es gelten die Anzeigen-AGB der iq digital media marketing gmbh einsehbar unter: www.iqdigital.de..



SZ Media Bayern

Die Süddeutsche Zeitung auf Ihrem Smartphone

Zeitungs-App

SZ Media Bayern

Die digitale Ausgabe der SZ

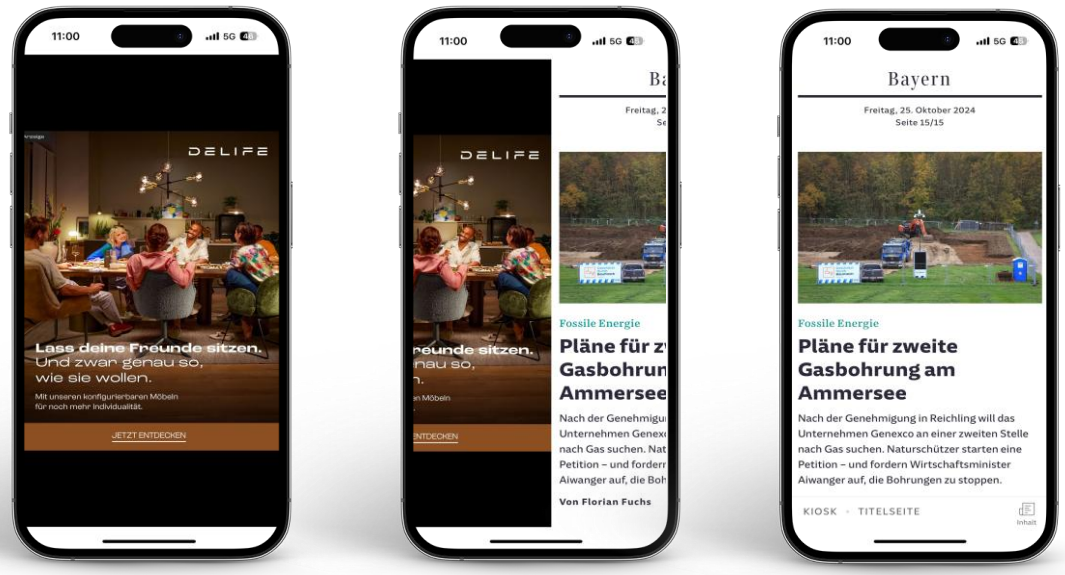
Exklusiv für unsere Abonnenten

Ihre Werbemittel ganz mobil in der Zeitungs-App!

Sie wollen…

- die exklusiven, kaufstarken und hochinteressierten Abonnenten (105.504*) der SZ ansprechen
- Ihre Werbebotschaft in einer Fullpage Ad mit maximaler Sichtbarkeit platzieren
- Ihr Werbemittel stationär und mobil einsetzen

…dann buchen Sie eine Anzeige in der Zeitungs-App!



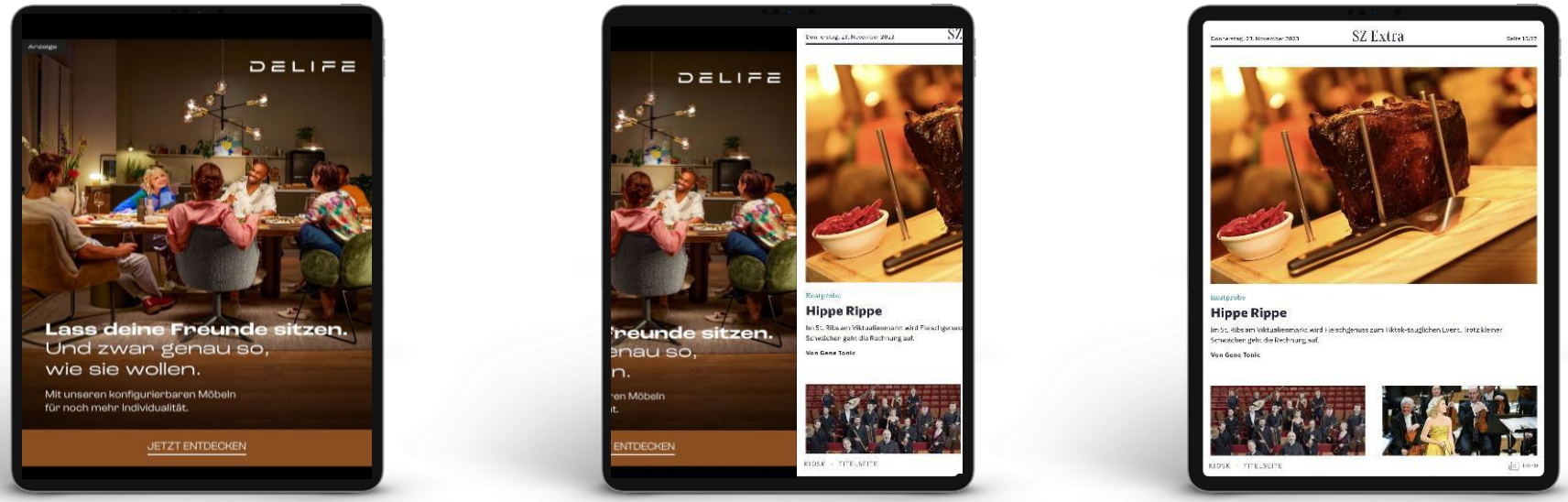
Beispiel Werbemittel in der Zeitungs-App

*Quelle: IVW IV/2025 Mo-Sa, E-Paper (SZ Plus Komplett- und Wochenend-Abo)

SZ Media Bayern

Preise Zeitungs-App

Buchung möglich in den Ressorts München, Bayern, SZ Extra und Kultur



Mo. – Sa. 6 Ausgaben	Mo. – Fr. 5 Ausgaben	Wochenende 1 Ausgabe	Mo. – Fr. 1 Ausgabe
20.570 €	15.210 €	7.640 €	3.042 €

Vorlaufszeit mindestens 4 Tage vor Livegang
Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der Süddeutschen Zeitung Nr. 88; gültig ab 01. Januar 2026

Erreichen Sie interessierte Nutzer

Newsletter

SZ Media Bayern

Newsletter Brand Rotation

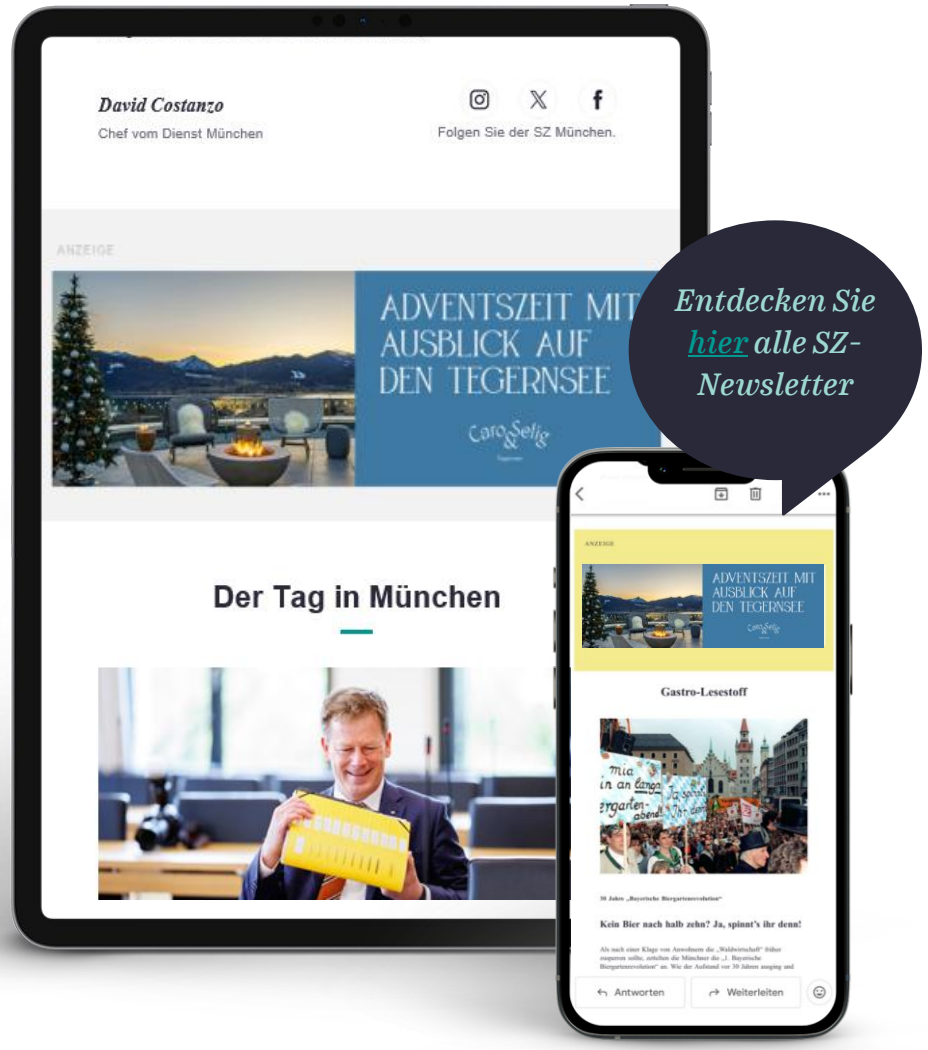
Regionale Markenpräsenz im Qualitätsumfeld

Mit der SZ Newsletter Brand Rotation buchen Sie eine Ad-Platzierung, die rotierend über **alle SZ-Newsletter** ausgespielt wird – inklusive der überregionalen Newsletter.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Einprägsame Ad-Platzierung im Lesefluss des Newsletters
- Präsenz über alle SZ-Newsletter hinweg
- Gezielte Ansprache durch Geotargeting auf München oder Bayern

Werbemittel	TKP*
Newsletter Banner	45 €



*Mindestbuchungsvolumen 1.500 €, Vorlaufzeit mindestens 4 Werktage vor Livegang
Technische Spezifikationen unter „Newsletter Werbeformen“ auf https://techspecs.iqd-ao.de/
Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der Süddeutschen Zeitung Nr. 88; gültig ab 01. Januar 2026.

SZ Media Bayern

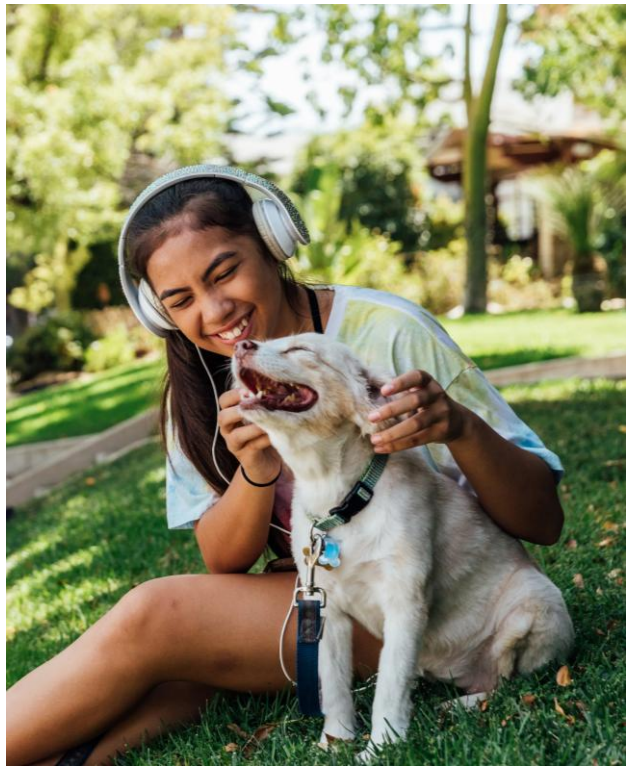
Native Audio Ads

Podcast

SZ Media Bayern

Der richtige Ton

(Native) Audio Ads im Podcast



Jetzt gibt es was auf die Ohren!

Sie wollen…

- etwas Neues wagen
- ein Werbemittel, das die SZ-User überall erreicht, egal ob Zuhause, in der Bahn oder im Auto
- in einem hochqualitativen auditiven Umfeld der Süddeutschen Zeitung erscheinen
- eine neue Zielgruppe ansprechen, die vermehrt Podcasts konsumiert

…dann buchen Sie eine (Native) Audio Ad in unseren Podcasts!

Brand Rotation

Eine Buchung – Drei Podcasts

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Rotation Ihrer (Native)Audio Ad durch die SZ Podcasts „Auf den Punkt“, „Das Thema“, und „Und nun zum Sport“
- Gezielte Ansprache der Hörer in Ihrer Region durch Geotargeting auf Bayern
- Zugang zu einer breiten Zielgruppe durch verschiedene Themenbereiche

	Audio Ad (bis 20 Sek.)	(Native) Audio Ad (bis 30 Sek.)
Platzierung	PreRoll, MidRoll	PreRoll, MidRoll
Preis (TKP)*	80,50 €	103,50 €
Ad-Produktion	durch Auftraggeber	durch SZ (+ 1.000€)

* Preise inkl. 15% Regiotargeting-Aufschlag
Vorlaufzeit mindestens 14 Tage vor Livegang; Mindestbuchungsvolumen 1.500 € (exkl. Produktionskosten)
Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der Süddeutschen Zeitung Nr. 86; gültig ab 01. Januar 2026.

Ihr auditiver Auftritt auf SZ.de

Besprechen Sie die wichtigen Themen

Sie möchten…

- in einer von uns produzierten Podcastfolge über Ihre Arbeitswelt, Unternehmensphilosophie und relevante Themen in Ihrem Bereich sprechen und sich als Experte präsentieren
- User auf SZ.de mit einem Advertorial, das Ihren Podcast enthält
- den Podcast auf Ihren eigenen Kanälen integrieren (Website, Social Media und Co.)

… dann buchen Sie Ihren eigenen Podcast

Klicken Sie hier und hören Sie sich Beispielfolgen auf Spotify an

Ihr individueller Podcast auf SZ.de

Advertorial + Podcast Produktion

Sie liefern Ihre Geschichte und Bildmaterial und wir gestalten daraus Ihr persönliches und exklusives Advertorial mit Ihrem integrierten Podcast*

- Eigene Unterseite auf SZ.de; Reichweitenzuführung über Native Teaser
- Integration von eigenem Podcast auf Ihrer Website und Social-Media-Kanälen mit hohem SEO-Nutzen
- Ihre Folge wird außerdem auf Spotify und Apple Podcast ausgespielt

Format	Laufzeit	Reichweite	Preis
Advertorial + Podcast	4 Wochen	100.000 Ad Impression	2.650 €

Sie hätten gerne Unterstützung bei der Konzeption?

Wir schreiben Ihren Artikel exklusiv für 440 €

Vorlaufzeit mindestens 10 Werktage; Anfahrt innerhalb KVG inklusive ; maximale Aufnahmedauer 60 Minuten
*Anfahrt in München und den Landkreisen Dachau, Ebersberg, Erding, Freising, Fürstenfeldbruck, München, Starnberg, Bad Tölz/Wolfratshausen inbegriffen – ansonsten Aufpreis für entstehende Reisekosten.
Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der Süddeutschen Zeitung Nr. 88; gültig ab 01. Januar 2026. Es gelten die Anzeigen-AGB der iq digital media marketing gmbh einsehbar unter: www.iqdigital.de.

SZ Media Bayern

Ihre Printbeilage auf SZ.de

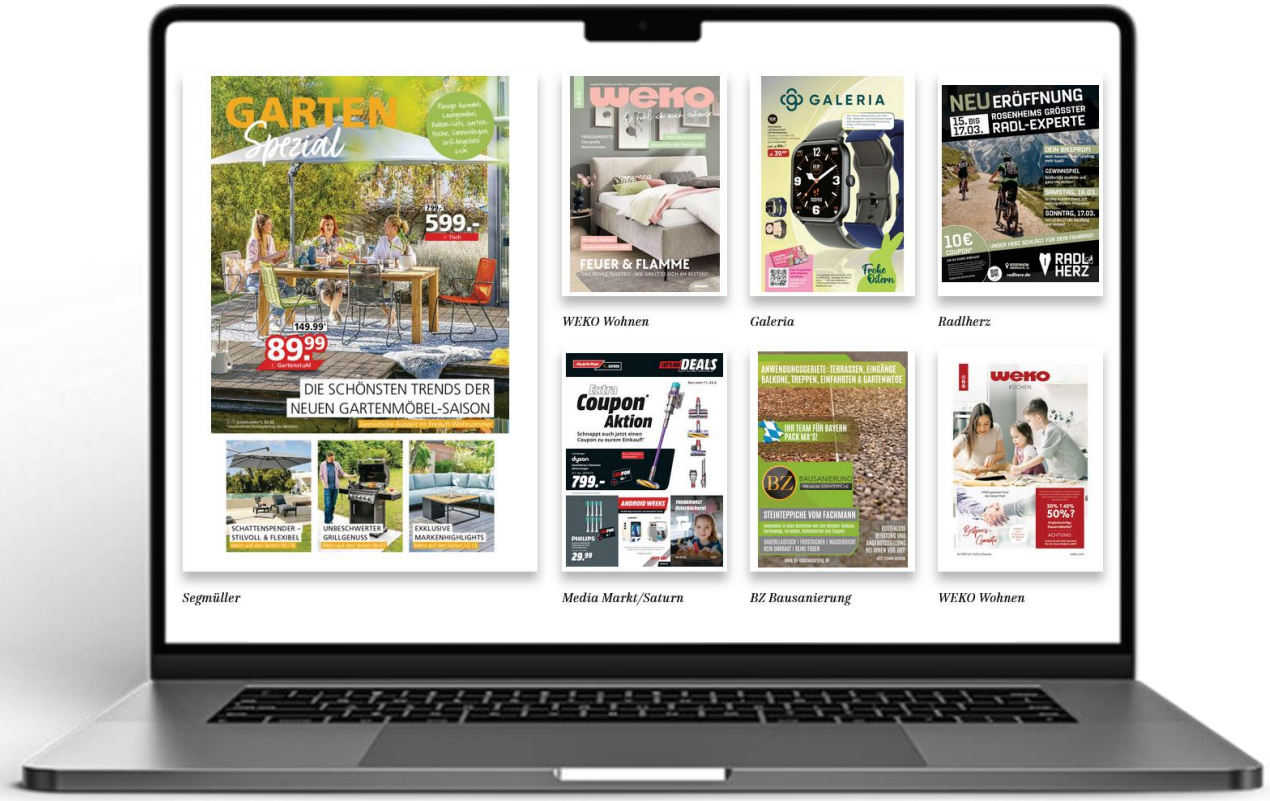
Prospektbeilagen

SZ Media Bayern

Ihre Prospektbeilagen

In Print und auf SZ.de

- Mit einer Veröffentlichung in der Süddeutschen Zeitung erreichen Sie täglich rund 630.000* SZ - Leser in Bayern
- Erreichen Sie Leser auf allen Online - Portalen der Süddeutschen Zeitung. Ob E-Paper, Zeitungs-App oder auf SZ.de - ihre digitale Verlängerung nach Ihren Wünschen
- Sie haben die Möglichkeit, unsere Verteilungsgebiete individuell und nach Ihren Wünschen zu kombinieren

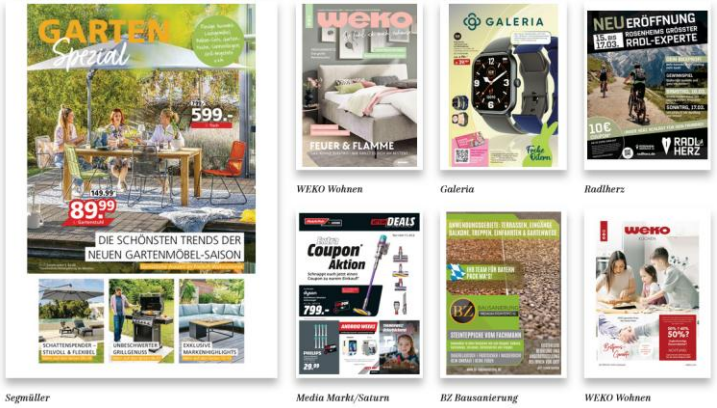


* ma 2023 TZ

SZ Media Bayern

Digitale Prospektbeilagen

- Interaktiv im Leserportal: Blättern im Prospekt, Vergrößern und Herunterladen interessanter Inhalte
- Direkte Verlinkung auf Ihre Homepage
- Verlängerung der Printbeilage über den Erscheinungstag hinaus
- Erhöhung der Reichweite durch zusätzliche Zielgruppen



SZ Media Bayern

Bis bald!

Wir freuen uns, von Ihnen zu hören!

Sales Management Regionale Werbevermarktung
bring.it.online@sz.de

+49 89 21 83-245

Süddeutsche Zeitung GmbH
Hultschiner Str. 8
81677 München