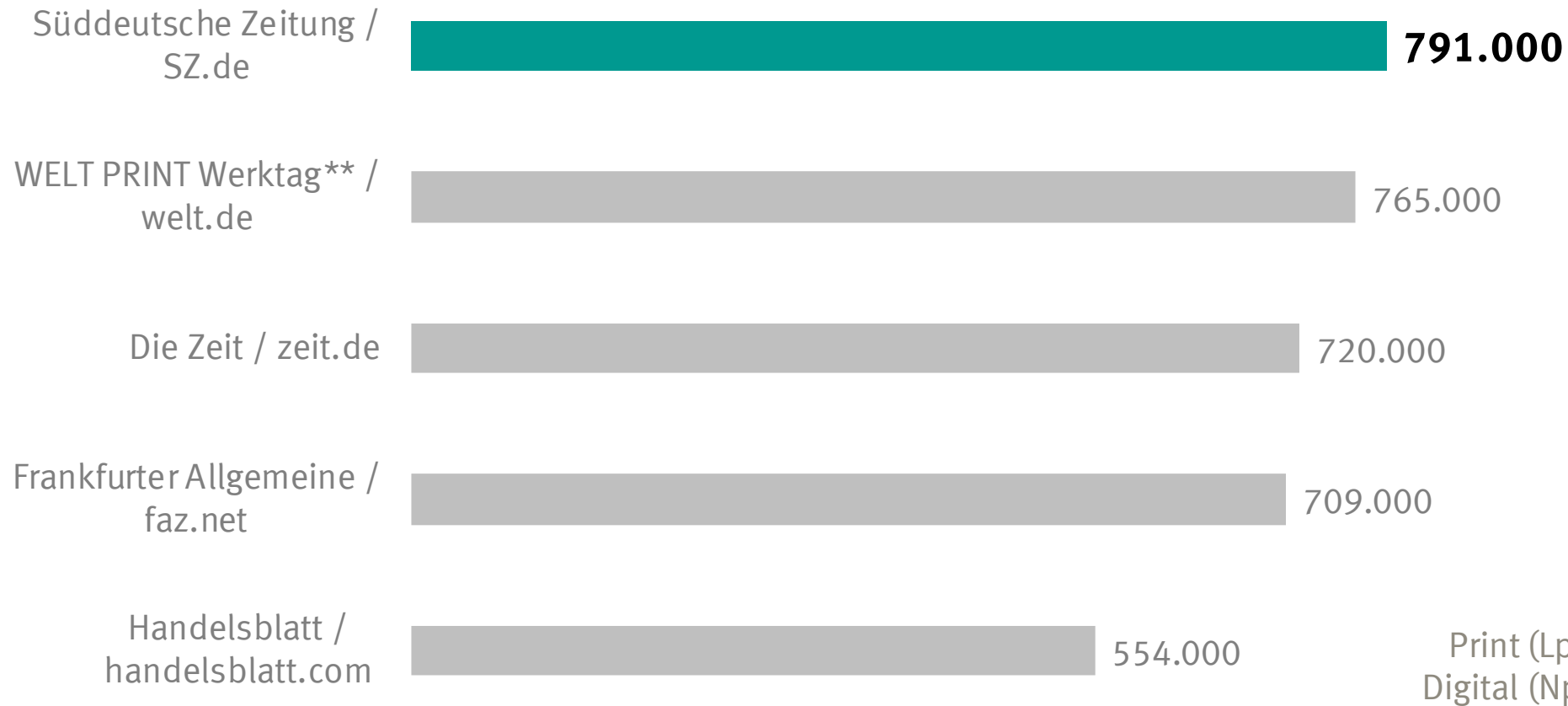


Crossmedial top bei Entscheidern ...

... im Umfeld der Tages- und Wochenzeitungen*



* Einzeltitel ohne Kombinationen / ** WELT PRINT Werktag = Die Welt/Welt kompakt

Digitale Nutzung: stationär, mobile, Apps

Quelle: Leseranalyse Entscheidungsträger (LAE) 2019; Entscheidungsträger gesamt in Deutschland: 2,90 Mio. Personen

