

# Langstrecke 2021

Das Longread-Magazin  
der Süddeutschen Zeitung

AUSGABE III / 2020

Süddeutsche Zeitung

DAS BESTE AUS DEUTSCHLANDS GROSSER TAGESZEITUNG

## Süddeutsche Zeitung LANGSTRECKE

Vier  
Jahre  
**Trump**

20 Seiten über  
die USA  
im Wahljahr

### München '72

Was vom olympischen  
Geist geblieben ist

HOLGER GERTZ

### Die Flucht

Über das Verschwinden  
von Wirecard-Vorstand  
Jan Marsalek

CHRISTOPH GIESEN  
KLAUS OTT  
NICOLAS BICHTER

### Straßenkampf

Wieso die Mohrenstraße  
nicht mehr so heißen soll

HILMAR KLUTE

### Kleine Welt

Der Attentäter von  
Halle versucht, sich und  
seine Tat zu erklären

ANNETTE DAMELSBERGER

### Patient 1

So ging es los  
mit Corona  
in Deutschland

CAROLIN FRISZ

### Der Turm

Der Sprung vom  
Zehn-Meter-Brett als  
Schule des Lebens

MAX SCHARNIGG

Süddeutsche Zeitung LANGSTRECKE



AUSGABE III / 2020  
SZ.06/LANGSTRECKE  
#LANGSTRECKE, 500 MINUTEN  
DEUTSCHLAND 8 EURO  
SCHWEIZ 8 FRANKEN  
ÖSTERREICH 8,00 EURO

# Kurzprofil

SZ Langstrecke ist das **Longread-Magazin** der Süddeutschen Zeitung, das vier Mal im Jahr die schönsten langen Lesestücke aus der SZ bündelt.

**Aus jedem Quartal** wählen wir etwa 25 Reportagen, Essays und Interviews aus, die über den tagesaktuellen Kontext hinaus verständlich, relevant und interessant bleiben.

Zielgruppe sind neben den Fans der Süddeutschen Zeitung, die SZ Langstrecke häufig sogar im Schubert sammeln, neue oft junge Leser, die sich in der modernen Medienwelt zurechtfinden müssen und die SZ Langstrecke nicht nur in der Haptik als Luxus-Produkt und Status-Symbol wahrnehmen.

SZ Langstrecke ist deutschlandweit an allen Bahnhöfen und Flughäfen, sowie an ausgesuchten Verkaufsstellen und **neu** auch im Buchhandel erhältlich.

Copypreis Magazin: 8 €

Termine 2021*	ET	AS	DU
Ausgabe 1	06.03.	03.02.	08.02.
Ausgabe 2	05.06.	03.05.	10.05.
Ausgabe 3	04.09.	02.08.	09.08.
Ausgabe 4	04.12.	03.11.	08.11.

\* Änderungen jederzeit vorbehalten. Die aktuell geltenden AGBs finden Sie unter [www.sz-media.de/AGB](http://www.sz-media.de/AGB).

# Anzeigenformate & Preise

## Print und Digital

Die Belegung von SZ Langstrecke bieten wir als Paket an, das aus einer Präsenz im Kiosk-Magazin und in der SZ App besteht.



+



## Einzelbelegung einer Ausgabe

Innenteil + SZ App:	6.850 €*
2. Umschlagseite + SZ App :	8.500 €*
3. Umschlagseite + SZ App :	8.200 €*
4. Umschlagseite + SZ App :	8.900 €*
Doppelseite im Innenteil:	13.700 €*
1. Doppelseite vor Editorial:	17.100 €*
2. Doppelseite vor Editorial:	16.400 €*

\* Kalkulationsbasis: SZ-Preisliste Nr. 83, gültig ab 01.01.2021. Agentur-Provision gewähren wir nur bei Buchung über eine eingetragene Werbeagentur. Alle Preise in € und zzgl. gesetzl. MwSt. Die aktuell geltenden AGBs finden Sie unter [www.sz-media.de/AGB](http://www.sz-media.de/AGB).

# Lesedauer-Sponsoring

## Sonderwerbeform

Präsentieren Sie mit Ihrem Firmenlogo die Lesedauer von 6 Artikeln innerhalb einer Ausgabe der SZ Langstrecke.

- ▶ 6 Artikel Innenteil + SZ App: 6.700 €\*  
▶ 6 Artikeln + 1/1 Seite Innenteil + SZ App: 12.730 €\*  
▶ 6 Artikeln + 1/1 Seite Innenteil + SZ App: 12.730 €\*  
▶ 6 Artikeln + 1/1 Seite Innenteil + SZ App: 12.730 €\*

\* Kalkulationsbasis: SZ-Preisliste Nr. 83, gültig ab 01.01.2021. Agentur-Provision gewähren wir nur bei Buchung über eine eingetragene Werbeagentur. Alle Preise in € und zzgl. gesetzl. MwSt. Die aktuell geltenden AGBs finden Sie unter [www.sz-media.de/AGB](http://www.sz-media.de/AGB).

Süddeutsche Zeitung

# DU SOLLST NICHT LANGWEILEN

LEGENDE

*Karl Lagerfeld schuf keinen eigenen Stil wie sein Widersacher Yves Saint Laurent. Aber er war im Leben wie in der Berufung ein Meister der Pointe. So wurde der Hamburger der erfolgreichste Modeschöpfer der Welt. Ein Nachruf*



VON TANJA REEF

Logo

PRÄSENTIERT DIE LESEDAUER: 14 MINUTEN

Das letzte Mal sah man ihn am Meer. Es war natürlich nicht das richtige Meer, wie so vieles nicht echt ist im Kosmos der Mode, das Lächeln nicht, das Glück nicht, die bügelglatte Stirn schon gar nicht. Das Meer war von Chanel. Die Kulissenbauer hatten es für die Dauereiner Show ins Pariser Grand Palais geholt, wo es nun aber eleganter über den alabasterweißen Sandstrand brandete als die Wellen an der Côte d'Azur. Einhundert Chanel-Mädchen tanzten barfuß vorüber,

zweihundert Fotografen knipsten, dreitausend geladene Gäste und ein paar Hollywoodstars applaudierten. Dann kam Karl. Seine Laufwege beim Show-Finale waren von Saison zu Saison kürzer geworden, allzu lange wird es nicht mehr dauern, flüsterten die Leute schon seit Jahren. Diesmal waren es nur noch ein paar Schritte am Arm seiner engsten Mitarbeiterin Virginie Viard, vorsichtig, stockend, offenbar unter Schmerzen absolviert. Dann stand er am Ende des Stegs,

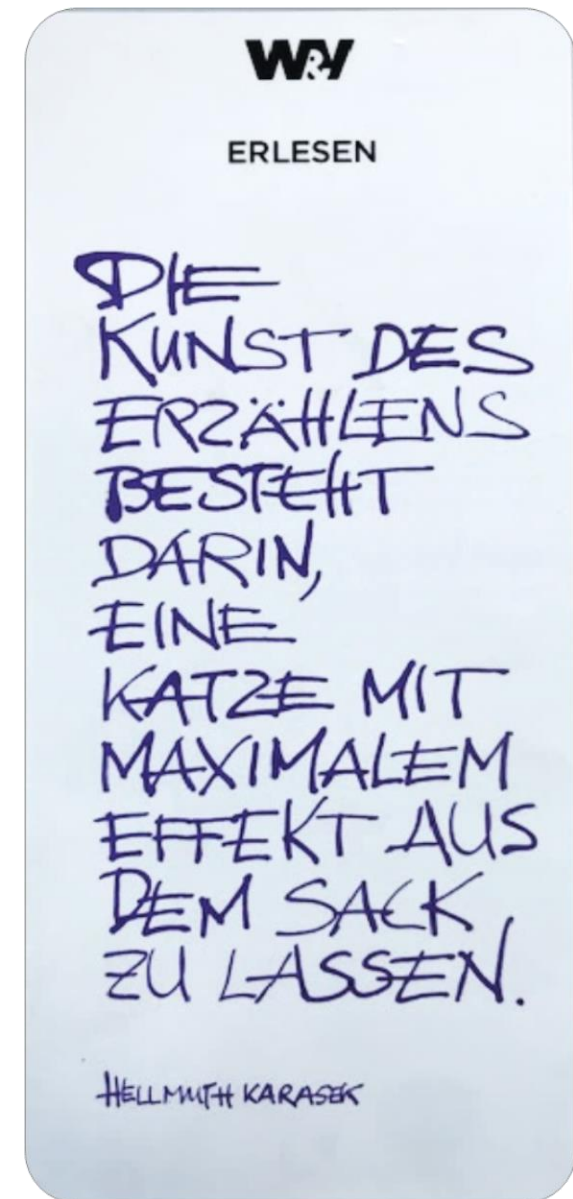
SEITE 112

Süddeutsche Zeitung GmbH, © 2020

# Lesezeichen

## Sonderwerbeform

- ▶ **Format:** 90 x 200 mm mit abgerundeten Ecken
- ▶ **Druck:** 4/4-fbg. CMYK mit Dispersionslack
- ▶ **Papier:** 300 g/m<sup>2</sup> Invercote C
- ▶ **Preis:** 5.000 €\*



Beispiel: Lesezeichen der Fachzeitschriftwerben & verkaufen

Süddeutsche Zeitung GmbH, © 2020

\* Kalkulationsbasis: SZ-Preisliste Nr. 83, gültig ab 01.01.2021. Agentur-Provision gewähren wir nur bei Buchung über eine eingetragene Werbeagentur. Alle Preise in € und zzgl. gesetzl. MwSt. Die aktuell geltenden AGBs finden Sie unter [www.sz-media.de/AGB](http://www.sz-media.de/AGB).

# Exklusive Sonderausgabe

In Zusammenarbeit mit Ihnen

Gemeinsam suchen wir passende Lesestücke heraus und veröffentlichen im Longread-Stil eine exklusive Sonder-Ausgabe, die Sie Ihren Kunden überreichen können.

Zusammen mit Ihnen erstellen wir eine exklusive Langstrecken-Sonderausgabe:

- ▶ Umfang = 112 + 4 Seiten
- ▶ Papier: Umschlag mit Sonderfarbe + partiellem UV-Lack
- ▶ Inhalt 4/4-fbg. CMYK (keine Sonderfarben)
- ▶ Timings und ETs auf Anfrage
- ▶ **Mindestauflage: 1.000 Exemplare**
- ▶ **Preis auf Anfrage**

SONDERAUSGABE  
IN ZUSAMMENARBEIT MIT HSBC  
SZ.DE/LANGSTRECKE  
#LANGSTRECKE, 201 MINUTEN



# Technische Angaben & Datenanlieferung

## Süddeutsche Zeitung Langstrecke

### Druckvorlagen

Auftragsgrundlage ist die Vorlageninformation. Reklamationen aufgrund nicht korrekter Vorlagen können nicht anerkannt werden. Vertragspartner ist der Auftraggeber. Bei Datenanlieferung ohne farbverbindliches Proof besteht kein Anspruch auf Reklamationen. Das Magazin wird in Klebebindung produziert.

Der Druckunterlagenschlusstermin ist zwingend einzuhalten.

#### ▶ **Aufträge und Druckunterlagenanlieferung**

- ▶ Telefon: 089/ 21 83 - 84 84
- ▶ E-Mail: [dispo-anzeigen@sz.de](mailto:dispo-anzeigen@sz.de)
- ▶ Süddeutsche Zeitung GmbH  
Anzeigendisposition  
Hultschiner Straße 8  
81677 München

#### ▶ **Inhalt Datenträger**

- ▶ PDF-Version: PDF/X-1a
- ▶ Ein PDF mit 300 dpi ist ideal.
- ▶ Kennzeichnung: Ausdruck mit Inhaltsverzeichnis

#### ▶ **SZ App**

- ▶ Die Anzeige in der SZ App wird auf Basis der Magazin-Anzeige übernommen.

#### ▶ **Reproformat Anschnitt**

- ▶ 1/1 Seite: 215 x 274mm + 3mm Beschnitt

#### ▶ **Druckverfahren & Druckprofil**

- ▶ Rollenoffset
- ▶ Farbprofil PSO Uncoated ISO12647