Februar 2025

# Technische Spezifikationen

Digitale Werbemittel

## Übersicht 1

## Die Tabelle zeigt Ihnen alle digitalen Werbemittel und deren technische Vorgaben

Werbemittel	Geräteklasse	Breite (px)	Höhe (px)	Maximale Dateigröße (Kb)	Zul. Dateiformate	Textmenge Titelzeile (inkl. Leerzeichen)	Textmenge (inkl. Leerzeichen)	Foto (px)	Hinweis	Vorlaufszeit (Werktage vor Livegang)
Advertorial	Desktop/Mobile				jpg. png, gif		4.500 - 8.500	Max. 10 Stk. + Logo	Kontaktdaten, YouTube- oder Vimeo-Link	10 Tage
Banner 1:1 High Impact Ad	Desktop	320	320	100	jpg. png, gif, html5					4 Tage
Billboard	Desktop	800	250	200	jpg. png, gif, html5					4 Tage
Content Card - Choice Card	Desktop/Mobile	300	600	200	jpg. png, gif, html5	2 x 25	160	2 x klein		10 Tage
Content Card - Image Card	Desktop/Mobile	300	600	200	jpg. png, gif, html5		160	Ja		10 Tage
Content Card - Intro Card	Desktop/Mobile	300	600	200	jpg. png, gif, html5	75	160	Ja		10 Tage
Content Card - Quote Card	Desktop/Mobile	300	600	200	jpg. png, gif, html5	75	160	ja	Name des Zitatgebers	10 Tage
Content Card - Text Card	Desktop/Mobile	300	600	200	jpg. png, gif, html5	75	200	Nein		10 Tage
Content Card - Video Card	Desktop/Mobile	300	600	200	jpg. png, gif, html5		160	Nein	YouTube-URL	10 Tage
Fullpage Ad hoch	Zeitungs-App	1536	2048	2048	jpg. png					4 Tage
Fullpage Ad quer	Zeitungs-App	2048	1536	2048	jpg. png				Optional für eine bessere Darstellung im Querformat	4 Tage
Halfpage Ad	Desktop	300	600	200	jpg. png, gif, html5					4 Tage
Swipe Ad	Desktop/Mobile	50	75	Keine Beschränkung	Jpg, png	25	70	Max. 10 Stk. + Logo		2 Tage

## Übersicht 2

## Die Tabelle zeigt Ihnen alle digitalen Werbemittel und deren technische Vorgaben

Werbemittel	Geräteklass e	Breite (px)	Höhe (px)	Maximale Dateigröße (Kb)	Zul. Dateiformate	Textmenge Dachzeile (inkl. Leerzeichen)	Textmenge Titelzeile (inkl. Leerzeichen)	Textmenge (inkl. Leerzeichen )	Foto (px)	Hinweis	Vorlaufszeit (Werktage vor Livegang)
Medium Rectangle	Desktop	300	250	200	jpg. png, gif, html5						4 Tage
Medium Rectangle	Mobile	300	250	100	jpg. png, gif, html5						4 Tage
Mobile Banner 2:1	Mobile	320	160	100	jpg. png, gif, html5						4 Tage
Nativer Teaser	Desktop/Mo bile	640	180	150	jpg. png, gif	50	70	220	450 x 300		4 Tage
Newsletter Banner	Desktop	600	200	50	jpg. png, gif						4 Tage
Newsletter Banner	Mobile	600	400	50	jpg, png, gif						4 Tage
Social Media Bild	Desktop/Mo bile	1.080	1.080	30 MB	jpg, png		27	125			4 Tage
Social Media Video	Desktop/Mo bile	1.080	1.080	4 GB	mp4, mov, gif		27	125			4 Tage
Skyscraper	Desktop	120	600	200	jpg. png, gif, html5						4 Tage
Wallpaper R	Desktop	120	600	200	jpg. png, gif, html5						4 Tage
<u>Wallpaper T</u>	Desktop	800	90	200	jpg. png, gif, html5						4 Tage

SZ Media Bayern

## Übersicht 3

## Die Tabelle zeigt Ihnen alle digitalen Werbemittel und deren technische Vorgaben

Werbemittel	Geräteklasse	Textmenge Titelzeile (inkl. Leerzeichen)	Textmenge (inkl. Leerzeichen)	Foto (px)	Hinweis	Vorlaufszeit (Werktage vor Livegang)		
Seitenbreite Hubs (Freizeit in der Region, Freude pur, Geschenkideen, Glück mit Stil, Wohlfühlen)								
Startseitenfestplatzierung	Desktop/Mobile	50	105	1.500 x 1100		5 Tage		
<u>Infobanner</u>	Desktop/Mobile	40	260	1.200 x 720		5 Tage		
Bildergalerie	Desktop/Mobile	70	360	1.500 x 900	Einleitungstext: 160 Zeichen	10 Tage		
Bild-Text-Teaser	Desktop/Mobile	60	500	1.400 x 840	2 Fotos	5 Tage		
Kunden-Hub (Startseite)								
Header-Bild & Einleitungstext	Desktop/Mobile	70	300	Mind. 2880 breit		10 Tage		
Der Runde Tisch								
Startseitenfestplatzierung	Desktop/Mobile	40	200	1000x1000		5 Tage		

### **Advertorial**

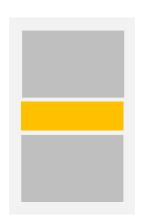
#### Detailinformationen für die Anlieferung

- Der Inhalt eines Advertorials kann bis zu 10 Abbildungen (jpg, png, gif) oder Videos (YouTube- oder Vimeo-Link) enthalten. Bei Fotos sollte immer ein Alt-Text enthalten sein (ggf. benannt werden).
  - Für den Text sind 4.500 bis 8.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) empfohlen.
- Im seitenbreiten Advertorial sollte im Headerbild kein Text oder Logo erscheinen
- Denken Sie daran eine Hauptüberschrift und Zwischenüberschriften zu definieren. Den Abschluss bildet ein Kontaktkasten mit Ihrem Firmenlogo (RGB, idealerweise Dateiformat .svg), Adresse und Kontaktdaten.
- Im Text und vor allem im Kontaktkasten können passende Links zu Ihrer Webseite gesetzt werden.
- Fotocredits dazu angeben.

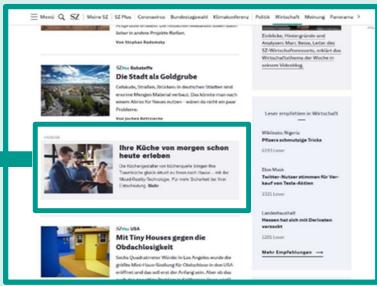
Der **Native Teaser click-in** führt Leser von sz.de zu Ihrem Advertorial. Dieser Teaser ist in Übersichts- und Artikelseiten integriert.

Dessen Überschrift sollte, inkl. Leerzeichen, maximal 70 Zeichen umfassen. Der Text maximal 220. Eines der Bilder aus dem Advertorial wird im Format 450 x 300 px für den Teaser genutzt.

Optional kann eine Dachzeile mit max. 50 Zeichen verwendet werden.







## **Billboard**

### Detailinformationen für die Anlieferung

#### Desktop

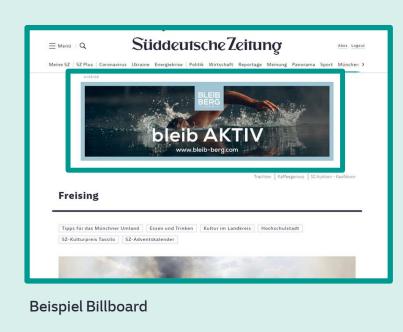
Abmessung: 800 x 250 Pixel

Format: jpg, png, gif, html5

Gewicht: max. 200 KB

• URL / zu hinterlegender Link

Das **Billboard** führt Leser von SZ.de direkt zu Ihrer Website. Der Banner ist in Übersichts- und Artikelseiten integriert.



## **Content Cards**

### **Detailinformationen für die Anlieferung (**max. 5 Cards)

#### **Intro Card**

Aufmacherbild (mind. 600 x 600 Pixel)

Headline: max. 75 Zeichen

• Text: max. 160 Zeichen

#### **Text Card**

Headline: max. 75 Zeichen

Text: max. 200 Zeichen

#### **Image Card**

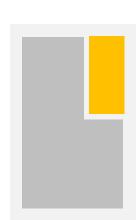
Bild in jpg oder png (mind. 600 x 600 Pixel)

Text: max. 160 Zeichen

#### **Video Card**

YouTube-URL

Text: max. 160 Zeichen









Beispiel Image Card



Beispiel Video Card

### **Content Cards**

#### Detailinformationen für die Anlieferung

#### **Quote Card**

- Bild des Zitatgebers in jpg oder png
- Name des Zitatgebers
- Beschreibungstext: max. 75 Zeichen
- Zitat: max. 160 Zeichen

Choice Card (max. eine pro Content Cards)

#### Startseite

- Text: max. 160 Zeichen
- 2x Bilder die klein für die Auswahl abgebildet werden
- 2x Text passend zum jeweiligen Bild: max. 25 Zeichen

#### Unterseite

- Bild in jpg oder png (mind. 600 x 600 Pixel)
- Headline: max. 75 Zeichen
- Text: max. 160 Zeichen



Beispiel Quote Card



Beispiel Choice Card

**Content Cards** führen Leser von SZ.de direkt zu Ihren Landingpages. Der Banner ist in Übersichts- und Artikelseiten integriert.

## Fullpage Ad Zeitungs-App

#### Detailinformationen für die Anlieferung

Fullpage Ad hoch: 1.536 x 2.008 Pixel

Fullpage Ad quer: 2.048 x 1.536 Pixel

• Jeweils maximal 2048 KB

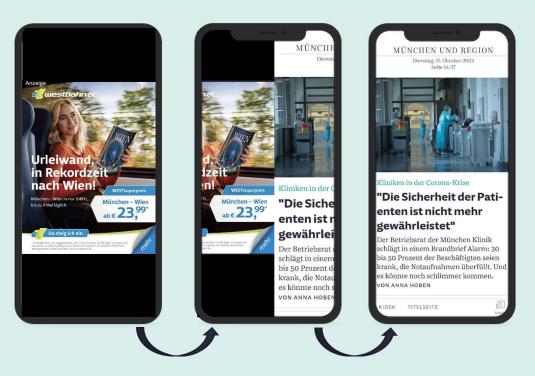
Format jpg oder png

• URL / zu hinterlegender Link

 Wenn nur ein Format angeliefert werden kann, ist zwingend das Hochformat anzuliefern

Die **Fullpage Ad** in der kostenpflichtigen Zeitungs-App führt die Leser direkt zu Ihrer Website. Die Fullpage Ad ist jeweils vor dem gebuchten Ressort platziert.

Innerhalb des Werbemotives muss, im oberen Bereich, der Vermerk "**Anzeige**" enthalten sein! Sollte der Hinweis außerhalb des Motives liegen, beachten Sie bitte, dass die Höhe des Motives entsprechend reduziert wird.



Beispiel Fullpage Ad

## Halfpage Ad

### Detailinformationen für die Anlieferung

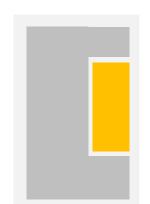
#### Desktop

Abmessung: 300 x 600 Pixel

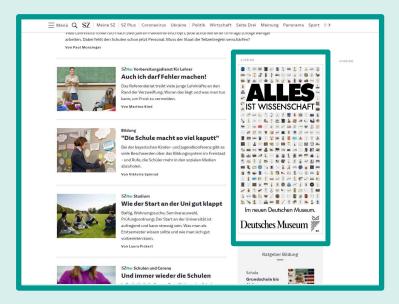
Format: jpg, png, gif, html5

Gewicht: max. 200 KB

• URL / zu hinterlegender Link



Die **Halfpage Ad** führt Leser von SZ.de direkt zu Ihrer Website. Der Banner ist in Übersichts- und Artikelseiten integriert.



Beispiel Halfpage Ad

## **Swipe Ads**

### **Detailinformationen für die Anlieferung** (max. 10

Cards)

#### **Produktname**

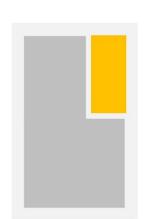
max. 25 Zeichen, ideal bis zu 18 Zeichen

#### **Produktbeschreibung**

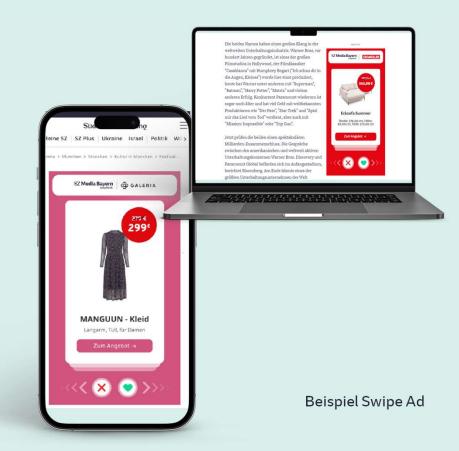
max. 70 Zeichen, ideal bis zu 60 Zeichen

#### **Button**

• Max. 18 Zeichen, ideal bis zu 12 Zeichen



Vorlaufzeit: mind. 2 Werktage vor Livegang



### **Nativer Teaser click-out**

### Detailinformationen für die Anlieferung

- Überschrift: max. 70 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Teaser-Text: max. 220 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Foto: 450 x 300 Pixel, max. 150 Kb
- Format: jpg, png, gif
- URL / zu hinterlegender Link

Der **Native Teaser click-out** führt Leser von SZ.de direkt zu Ihrer Website. Dieser Teaser ist in Übersichts- und Artikelseiten integriert.

Vorlaufzeit: 4 Werktage vor Livegang



vorstellen kann. Auch diesem vorgeschlagenen Prozedere gegenüber

Neues Zuhause gesucht? In
Oberfranken lebt sich's echt

Du sehnst dich nach Natur & mehr Zeit & Platz für dich und deine Lieben? Dann komm nach Oberfranken. Hier gibt's Top-Arbeitgeber, echte

zeigte Reiter sich aufgeschlossen. In den Gesprächen habe er deutlich gemacht, dass es nur mit dem Zuspruch der Menschen gehe – und mit "Olympischen Spielen, die die berechtigte Kritik der letzten Jahrzehnte hinter sich lassen". Die letzte Münchner Bewerbung für Winterspiele 2022 hatten die Bürger mit einem Nein

in einem Referendum gestoppt.

## **Medium Rectangle**

#### Detailinformationen für die Anlieferung

#### Mobile

Abmessung: 300 x 250 Pixel

• Format: jpg, png, gif

Gewicht: max. 100 KB

• URL / zu hinterlegender Link

#### Desktop

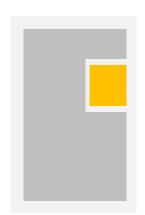
• Abmessung: 300 x 250 Pixel

Format: jpg, png, gif

Gewicht: max. 200 KB

• URL / zu hinterlegender Link

Das **Medium Rectangle** führt Leser von SZ.de direkt zu Ihrer Website. Der Banner ist in Übersichts- und Artikelseiten integriert.





Beispiel Medium Rectangle Desktop

## **Newsletter Banner**

### Detailinformationen für die Anlieferung

Desktop

Abmessung: 600 x 200 Pixel

• Format: jpg, png, gif

Gewicht: max. 50 KB

• URL / zu hinterlegender Link

#### Mobile

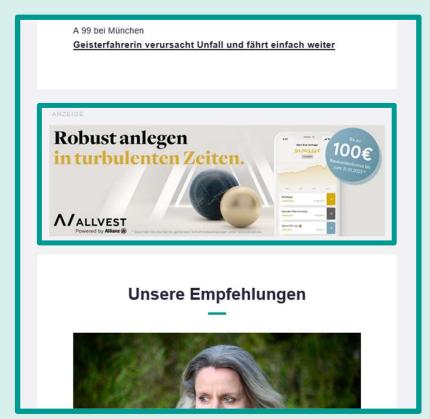
Abmessung: 600 x 400 Pixel

Format: jpg, png, gif

Gewicht: max. 50 KB

• URL / zu hinterlegender Link

Der **Newsletter Banner** führt Abonnenten des Newsletters direkt zu Ihrer Website. Der Banner ist zwischen den Inhalten des Newsletters integriert.



Beispiel Newsletter Banner

## **Podcast München Persönlich**

#### Detailinformationen für die Anlieferung

- Nur Sprache (keine Musik, keine Jingles, kein Radiospot)
- Länge: max. 30 Sekunden
- Format und Lautstärke: wave oder mp3; -15 17 LUFS; True
   Peak max. -1,0
- Sprecher (m/w): neutral
- Inhalt: Persönliche Ansprache mit Intro & Outro in Bezug zum Content

Vorlaufzeit: 14 Werktage vor Livegang





Beispiel eine Folge "München persönlich"

SZ Media Bayern

## Skyscraper

### Detailinformationen für die Anlieferung

#### Desktop

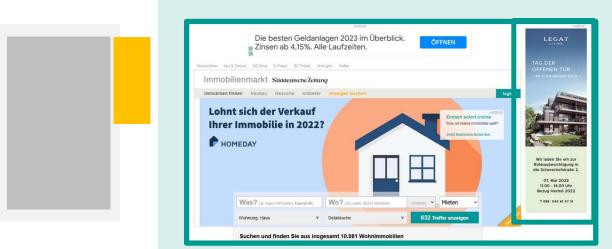
Abmessung: 120 x 600 Pixel

Format: jpg, png, gif, html5

Gewicht: max. 200 KB

URL / zu hinterlegender Link

Der **Skyscraper** führt Leser von sz.de direkt zu Ihrer Website. Der Banner ist auf Übersichtsseiten und in Artikeln integriert.



Beispiel Skyscraper

## Social Media Bild

### Detailinformationen für die Anlieferung

• Auflösung: mind. 1.080 x 1.080 Pixel

• Format: jpg, png

Verhältnis: 1,9:1 bis 1:1

Gewicht: max. 30 MB

• URL / zu hinterlegender Link

Die **Social Media Ad** führt die User direkt zur Ihrer Website oder Ihrem Advertorial. Die Ad ist im jeweiligen Feed zwischen nativen Posts platziert.



Beispiel Facebook Post



Beispiel Instagram Post

## Social Media Video

#### Detailinformationen für die Anlieferung

Auflösung: mind. 1.080 x 1.080 Pixel

Dateityp: mp4, mov, gif

Verhältnis:1:1

Gewicht: max. 4 GB

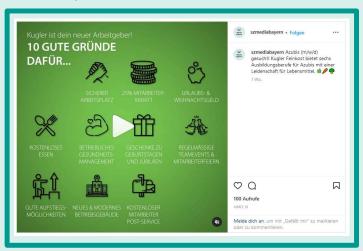
• Videolänge: 1 Sekunde bis 241 Minuten

• URL / zu hinterlegender Link

Die **Social Media Ad** führt die User direkt zur Ihrer Website oder Ihrem Advertorial. Die Ad ist im jeweiligen Feed zwischen nativen Posts platziert.



Beispiel Facebook Post



Beispiel Instagram Post

## Wallpaper (T + R)

#### Detailinformationen für die Anlieferung

#### Desktop

#### Wallpaper T

Abmessung: 800 x 90 Pixel

• Format: jpg, png, gif, html5

Gewicht: max. 200 KB

• URL / zu hinterlegender Link

#### Wallpaper R

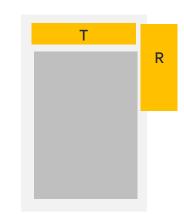
• Abmessung: 120 x 600 Pixel oder 200 x 600 Pixel

Format: jpg, png, gif, html5

Gewicht: max. 200 KB

• URL / zu hinterlegender Link

Das **Wallpaper** führt Leser von sz.de direkt zu Ihrer Website. Der Banner ist auf Übersichtsseiten und in Artikeln integriert.





Beispiel Wallpaper

## Startseitenfestplatzierung (seitenbreiter Hub)

#### Detailinformationen für die Anlieferung

Desktop/Mobile

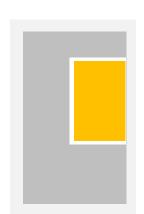
Textmenge Überschrift inkl. Leerzeichen: 50

Textmenge inkl. Leerzeichen: 105

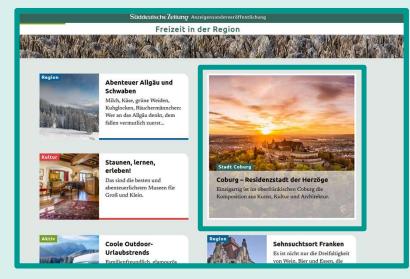
• Foto: 1.500 x 1.100 Pixel

Format: jpg, png

• URL / zu hinterlegender Link



Die **Startseitenfestplatzierung** führt Leser von sz.de direkt zu Ihrer Website. Der Banner ist auf der Startseite des HUBs integriert.



Beispiel Startseitenfestplatzierung

## Infobanner (seitenbreiter Hub)

### Detailinformationen für die Anlieferung

Desktop/Mobile

• Textmenge Überschrift inkl. Leerzeichen: 40

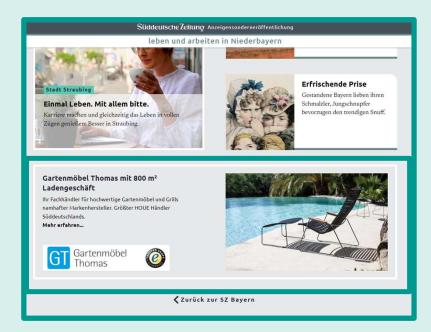
Textmenge inkl. Leerzeichen: 260

Foto: 1.200 x 720 Pixel

Format: jpg, png

• URL / zur hinterlegender Link

Die **Infobanner** führt Leser von sz.de direkt zu Ihrer Website. Der Banner ist auf der Startseite des HUBs integriert.



Beispiel Infobanner

## Bildergalerie (seitenbreiter Hub)

#### Detailinformationen für die Anlieferung

Desktop/Mobile

- Textmenge:
  - Einleitung inkl. Leerzeichen: 160
  - Überschrift inkl. Leerzeichen: 70 (pro Slide):
  - Text inkl. Leerzeichen: 360 (pro Slide):
- Fotos: 5 10 Bilder (1 pro Slide)
- Ideales Verhältnis: 100: 60, z.B. 1.500 Pixel x 900 Pixel
- Format: jpg, png
- Logo
- URL / zur hinterlegender Link

Die **Bildergalerie** führt Leser von sz.de direkt zu Ihrer Website. Die Bildergalerie ist auf der Startseite des HUBs integriert.

Vorlaufzeit: 10 Werktage vor Livegang



Beispiel Bildergalerie

## **Bild-Text-Teaser (seitenbreiter Hub)**

#### Detailinformationen für die Anlieferung

#### Desktop/Mobile

- Textmenge Überschrift inkl. Leerzeichen: 60
- Textmenge inkl. Leerzeichen: 500
- Foto (2 Stk.): 1.400 x 840 Pixel
- Format: jpg, png
- URL / zu hinterlegender Link

Die **Bild-Text-Teaser** führt Leser von sz.de direkt zu Ihrer Website. Der Banner ist auf inhaltlich passenden Seiten des HUBs integriert.

Vorlaufzeit: 5 Werktage vor Livegang

#### Stiddeutsche Zeitung anzeigen-spezial

Es sind nahren perfekte "Rhimenbedingungen", die Oberhayern für einen entspannten Urlaub prädestinieren. Im Süden die majestätische Abpreiktett, im Norden das blaue Band er Donaus, Wir sind untervege in einem Landstrich, der Sebenswürfigliebet im der genzum Bandbreitet zu bieten hat. Manche sagen ja, dass Oberhayern nicht nur viele Sebenswürfigliebet in hat, sondern Oberhayern, einer Sebenswürfigliebet in eit, zu ein was dram, möchte man sagen und hirturütgen: Oberbayern in weit mehr als Alpen, Gambartur und Leeferbosern.

#### Hilton Munich Park

#### Brunchgenuss über den Dächern Münchens

Gemeinsame Zeit mit Freunden und Familie genießen und sich dable kullnarisch vervolbnen lassen - das kömen sie beim Brunch in the Sty min 15. Stock, der Hilton Afunich Park mit einem attemberaubenden Blick über München und den Englischen Garten bis zu den Alpen! Kächenchef Sebastian Leur und sein Team werden Sie mit einem fantasievollen, saisonalen Buffet überraschen und an der Live Cooking Station können Sie den Profis über die Schulter schauen. Der Brunch findet an ausgewählten Feiertragen statt. Mehr Erräharns





Es gibt auch eine Menge anderer Dinge, die Oberbayern zu einer Attraktion machen. Hier trifft Tradition auf Moderne, urige Dorfwirtschaften auf experimentelle Sterneküche, alte Bräuche auf junge Events. Traditionsbrauereien florieren neben Craft-Beer-

#### Beispiel Bild-Text-Teaser

## **Startseitenfestplatzierung** (Der Runde Tisch)

#### Detailinformationen für die Anlieferung

Desktop/Mobile

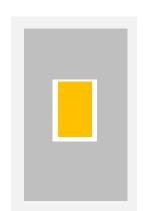
Textmenge Überschrift inkl. Leerzeichen: 40

Textmenge inkl. Leerzeichen: 200

• Foto: 1.000 x 1.000 Pixel

Format: jpg, png

• URL / zu hinterlegender Link



Die **Startseitenfestplatzierung** führt Leser von sz.de direkt zu Ihrer Website. Der Banner ist auf der Startseite des HUBs integriert.



Beispiel Bild-Text-Teaser