Ihr Thema in der Tiefe beleuchtet

Der Runde Tisch – Profitieren Sie von der Fachexpertise unserer hochranging besetzten Diskussionsrunden.

Foto © Point of View Photography

Der Runde Tisch

Mit einem Klick direkt zu „Der Runde Tisch“ auf sz.de

Seit 2017 bieten wir mit dem Format „Der Runde Tisch“ hochrangingen Vertretern aus Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft eine Diskussionsplattform für die spezifischen Trendthemen und aktuelle sowie kommende Herausforderungen.

Dokumentiert wird jede Veranstaltung in einer groß angelegten Sonderbeilage der Süddeutschen Zeitung in Print und Digital. Die Publikation bei sz.de bleibt dauerhaft online und findet, auch aufgrund der redaktionellen Begleitung, viel Zuspruch bei den Interessenten für das jeweilige Thema.

Die Themenfelder sind auf Branchen, Regionen sowie Bildung und Karriere ausgerichtet. Die eingeladenen Diskussionsteilnehmer zeichnen sich durch hohe Verantwortung und Expertise zum Thema in ihren Institutionen und Unternehmen aus.

Nutzen Sie das Interesse unserer Leser an dem Thema, das auch Sie bewegt.

Süddeutsche Zeitung GmbH, © 2022

Ihre Vorteile

- Spezifische Themenumfelder, die Ihre Zielgruppe bedienen.
- Platzierung Ihrer Werbemittel im Kontext Ihrer Geschäftstätigkeit.
- Flexible Nutzung für Brand- und Imagekampagnen, B2B- und B2C-Ansprache sowie Recruiting und Arbeitgebermarketing.

Advertorial-Teaser

Festplatzierung

Süddeutsche Zeitung

Süddeutsche Zeitung GmbH, © 2022

Themenvielfalt

Süddeutsche Zeitung

Themenübersicht

Alle aktuell verfügbaren Themen

Titel	Inhalte
Mobilität in und um München	Mobilitätskonzepte, Fahrzeuge, Nachhaltigkeit, Stadtentwicklung
Öffentlicher Dienst	Karriere, Medizin- und Sozialberufe, IT-Berufe, Berufsausbildung, agile Verwaltung
Digitalisierung im Gesundheitswesen	Pharma, Krankenhäuser, digitale Transformation, Big Data, Mediziner
Wissenskultur	Weiterbildung, digitales Lernen, Wissensmanagement
Forschung	Karriere in der Wissenschaft, F&E, Kooperationen, Hochschulen und Unternehmen
Arbeiten beim Öffentlichen Dienst	Karriere, digitale Transformation, Arbeitsplatzsicherheit, Flexibilität
Nachhaltige Immobilienentwicklung	Nachhaltigkeit, Baustoffe, Innovationen, Klimaschutz, Stadtplanung
Mobilität der Zukunft	IAA, Mobilitätskonzepte, Klimaschutz
Wohnen in und um München	Umland, Bodennutzung, Wohnraum, Stadtentwicklung
IT-Standort München	IT-Konzerne, Start-Ups, Forschung/Lehre/Wirtschaft, Fachkräftemangel

Süddeutsche Zeitung GmbH, © 2022

Unser Angebot

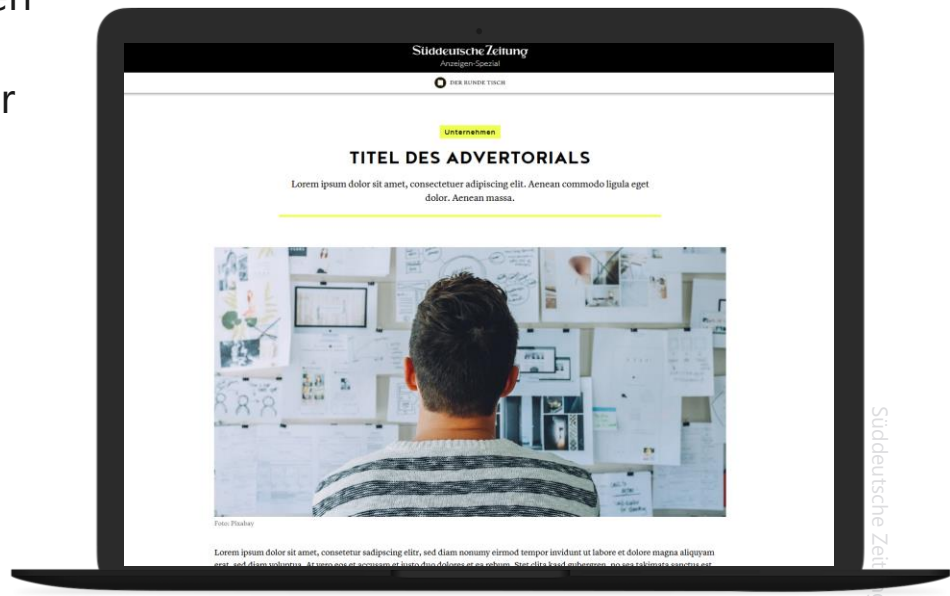
Süddeutsche Zeitung

Advertorial

Der Runde Tisch auf SZ.de

Advertorials zählen zu den Werbeformaten des **Native Advertising**. Native Ads sind als Anzeige gekennzeichnet, in Design und Aufmachung aber an die Teaser und den Seitenaufbau des redaktionellen Inhalts angepasst. Dadurch fügt sich die Anzeige gekonnt und natürlich in das redaktionelle Umfeld ein. Sie sind textgeprägt mit der Option Bilder und Videos in den Content zu integrieren.

Sie liefern Ihre Geschichte und Bildmaterial, wir gestalten daraus Ihr persönliches und exklusives Advertorial.*



- **Platzierung des Advertorials**
  Eigene Unterseite in unserem Themen-Hub „Der Runde Tisch“
- **Reichweite**
  - Native Teaser ab vier Wochen in Artikeln in Rotation auf sz.de (mit Regiotargeting), der direkt auf das Advertorial führt.
  - Auffälliger Teaser auf der Startseite des Themen-Hubs (Laufzeit 8 Wochen)

Süddeutsche Zeitung GmbH, © 2022

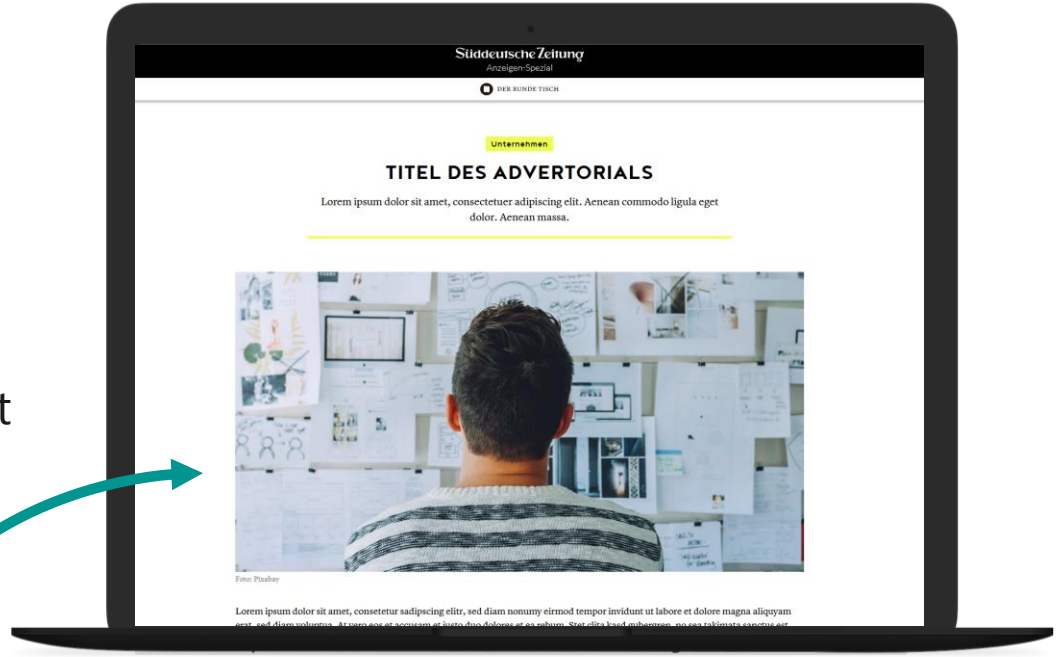
*Vorlaufzeit mindestens 10 Werktage, maximal zwei Korrekturschleifen

Süddeutsche Zeitung

Wie gelangt man auf das Advertorial?

Wir schaffen maximale Aufmerksamkeit für Ihren Artikel:

- Native Teaser innerhalb der SZ.de Artikel und auf den Ressort-Startseiten sowie auf der Themen-Startseite des von Ihnen gewählten Runden Tisches.
- Vorteil: direkt im Lesefluss der User
- Gestaltung: Bild, Headline, kurzer Text der neugierig macht



Süddeutsche Zeitung GmbH, © 2022

Süddeutsche Zeitung

Advertorial

Die Details – kurz und knapp

- Kreation Ihres eigenen, individuellen Advertorials aus Ihrem angelieferten Material (z.B. Text, Bilder oder Videos)
- Ausspielung im passenden Thema „Der Runde Tisch“ auf SZ.de
- Mindestens vier Wochen Bewerbung (Reichweitenzuführung) über Native Teaser
- Kontinuierliches Monitoring und Optimierung + umfangreiches Abschlussreporting

Sie hätten gerne Unterstützung bei der Konzeption?

Wir schreiben Ihren Artikel exklusiv für 350 €

Paket	**S**	**M**	**L**
Reichweitenaufbau über Native Teaser (zubuchbar auf Anfrage)*	240.000 Ad Impressions	480.000 Ad Impressions	800.000 Ad Impressions
Reichweitenaufbau über Full Page Anzeige in der grünen App**		**x**	**x**
Preis* **	**2.540 €**	**5.380 €**	**8.100 €**

* TKP (Tausender-Kontakt-Preis) Native Teaser in Rotation auf SZ.de mit Regio-Targeting: 8,50 € n/n; Preise Reichweitenaufbau über Display Banner auf Anfrage.
** Ausspielung an einem Tag Mo-Fr innerhalb der Advertorial-Laufzeit im Ressort Bayern. *** inkl. Produktionskosten 500€ (nicht AE-abzugsfähig)
Es gelten die Anzeigen-AGB der Portalbetreiber unter https://sz-media.sueddeutsche.de/home/agb.html bzw. der iq digital media marketing gmbh einsehbar unter: www.iqdigital.de.
Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.

Süddeutsche Zeitung

Süddeutsche Zeitung GmbH, © 2022

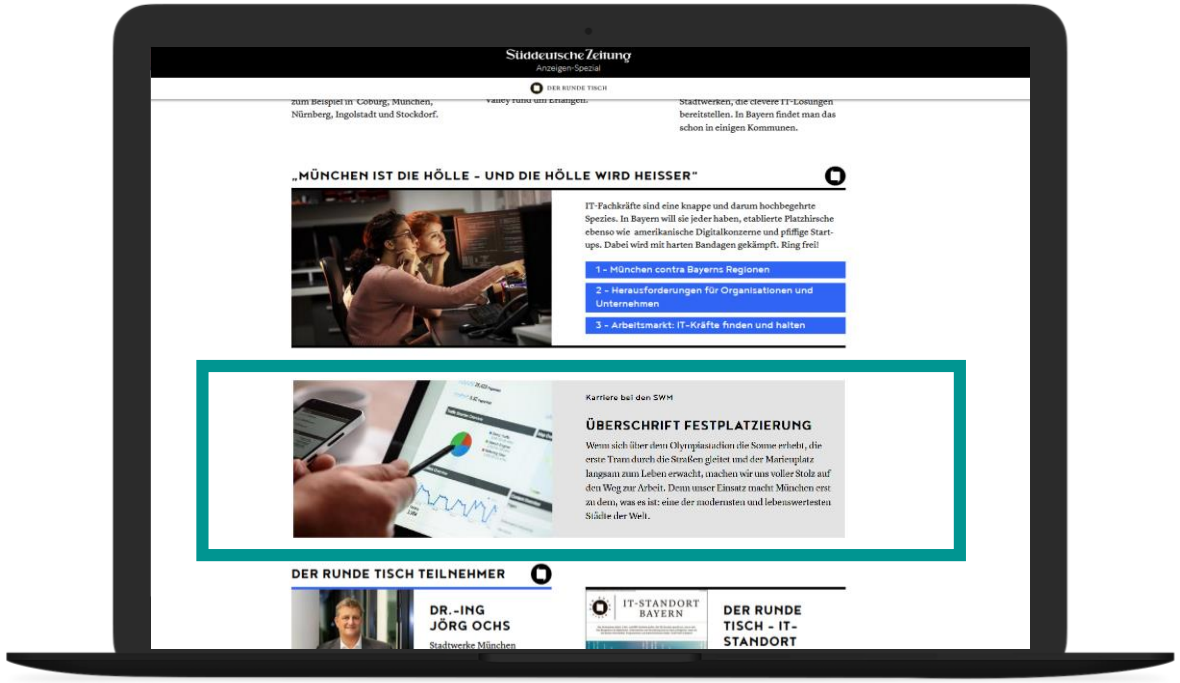
Festplatzierung

Der Runde Tisch auf SZ.de

Wir erstellen Ihren **Teaser als Festplatzierung** mit einer Headline, einem aussagekräftigen Kurztext, der neugierig macht und einem Link auf Ihre eigene Website enthält.

Bitte stellen Sie uns folgende Materialien zur Verfügung*:

- Text Headline: max. 35 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Text: max. 105 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Bild – Format: Breite mind. 1.000 Pixel



Format	Platzierung	Preis
Festplatzierung Laufzeit 8 Wochen	Themenhauptseite	650 €

Platzierung auf einer gewählten Themenseite, weitere Seiten zubuchbar.
* Inhalt muss angeliefert werden, Vorlaufzeit mindestens 10 Werktage
Sämtliche Preisangaben sind in Euro und gelten zzgl. gesetzl. MwSt.; es gilt die Preisliste Nr. 84 vom 01.01.2022. Die Lokalpreise gelten nur für ortsansässige Unternehmen, jedoch nicht für Markenanzeigen. Die Lokalpreise gelten nur im Direktgeschäft, keine Agenturprovision möglich.

Süddeutsche Zeitung

Süddeutsche Zeitung GmbH, © 2022

Bis bald!

Wir freuen uns, von Ihnen zu hören.

Regionale Werbevermarktung
Digital Sales Management

bring.it.online@sz.de

Süddeutsche Zeitung GmbH
Hultschiner Str. 8
81677 München

Süddeutsche Zeitung GmbH, © 2020

Süddeutsche Zeitung