

golf spielen

Das Golfmagazin in der Süddeutschen Zeitung



SZ

golf spielen

Das Magazin für Golfspieler und Golfinteressierte

golf spielen, das reichweitenstarke Special Interest Magazin der Süddeutschen Zeitung liegt zweimal jährlich der Gesamtausgabe bei. Zusätzlich liegt **golf spielen** mit rund 30.000 Exemplaren direkt bei zahlreichen Golfclubs, Resorts und Golfhotels in Deutschland, Österreich und der deutschsprachigen Schweiz auf.

Konzeptionell richtet sich das Magazin nicht nur an passionierte Golfspieler, der breite gefächerte, redaktionelle Themenmix spricht gleichermaßen auch Einsteiger und Golfinteressierte an.



Termine 2020

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
1/2020	06.05.2020	20.03.2020	27.03.2020
2/2020	16.09.2020	07.08.2020	14.08.2020

golf spielen

Das Magazin für Golfspieler und Golfinteressierte

Bespielen Sie den Kommunikationskanal für Ihre Zielgruppe

golf spielen spricht die 1,22 Mio. Leser der Süddeutschen Zeitung an, eine überdurchschnittlich solvente und konsumorientierte Premiumzielgruppe, die sich mitunter durch eine hohe Ausgabebereitschaft für Sport und Reisen auszeichnet. Rund ein Fünftel der SZ-Leserschaft sind aktive Golfspieler und Golfinteressierte.

Die Ausgaben und Themen

Das redaktionelle Konzept bedient eine breite Themenpalette: Lifestyle und Trends bei Fashion, Equipment und Accessoires, die Legenden, Stars und neue Gesichter des Golfsports, Turnierserien, Termine und Events auf den renommiertesten Greens der Welt sowie Sehnsuchts-Courses zum Träumen in nah und fern.



golf spielen

Preise

Seitenformat	in mm	Platzierung	Preise
2/1	S: B 408 H 246,5 A: B 430 H 274	Innenteil	44.800 €
1/1	S: B 191 H 246,5 A: B 215 H 274	Innenteil U2 U3 U4	22.400 € 28.000 € 25.800 € 29.100 €
3/4 hoch	S: B 143 H 246,5 A: B 154 H 274	Innenteil	19.000 €
2/3 hoch	S: B 126 H 246,5 A: B 137 H 274	Innenteil	17.000 €
1/2 hoch	S: B 94 H 246,5 A: B 105 H 274	Innenteil	13.100 €
1/2 quer	S: B 191 H 122 A: B 215 H 139,5	Innenteil	13.100 €

Seitenformat	in mm	Platzierung	Preise
1/3 Seite hoch	S: B 61 H 246,5 A: B 72 H 274	Innenteil	9.400 €
1/3 Seite quer	S: B 191 H 82,5 A: B 215 H 100	Innenteil	9.400 €
1/4 Seite hoch	S: B 45 H 246,5 A: B 56 H 274	Innenteil	7.800 €
1/4 Seite quer	S: B 191 H 62 A: B 215 H 79,5	Innenteil	7.800 €
1/4 Seite Eckfeld	S: B 94 H 122	Innenteil	7.800 €
1/8 Seite hoch	S: B 45 H 122	Innenteil	4.300 €
1/8 Seite quer	S: B 94 H 59	Innenteil	4.300 €



golf spielen

Advertorials

Das Markenzeichen von Advertorials:

Informationen mit inhaltlichem Mehrwert und eine individuelle und maßgeschneiderte Darstellung Von Produkten oder einer Marke. Durch die Art der Gestaltung, die regelmäßige Präsenz im Heft und durch eine feste Platzierung entstehen ein Seriencharakter und eine besondere Nähe zu den Lesern der Magazine.

Vertiefung der Kommunikation über Gewinnspiele, Online-Verlängerungen, POS-Aktionen oder App-Integrationen

Gestaltung:

Auf Wunsch konzipieren, gestalten und texten wir Advertorials zusammen mit Ihnen und schaffen so eine glaubwürdige und kompetente Kommunikation für Ihre Marke oder Ihr Unternehmen. Von der Entwicklung über Text, Gestaltung, Litho, Druck bis hin zur Umsetzung der POS-Materialien – alles aus einer Hand.



Vice Golf: Golfbälle aus Bayern. Für die Welt.



Wer am ersten Abschlag seinen Ball als „Vice 1“ ankündigt, wurde vor wenigen Jahren noch als Exot belächelt. Heute gehört ein Vice Golfball ins Bag eines jeden modernen, qualitäts- und preisbewussten Golfer. Das Münchner Golfballunternehmen spielt sich in das Zentrum der Golfaufmerksamkeit.

Vice Golf kämpft mit dem Direktvertriebsmodell nicht nur gegen übertriebene Ballpreise, sondern poliert mit dem legendären „Swingman“ Design und Markenstatus die verstaubte, etwas lange des Golfers. Kurzum: Die Call-Statistik wird mit dem Lebensgefühl, die für die modernen Golfer auf dem Platz verspielen. Gefolgt von all dem mit hochwertig produzierten Golfbällen, die den Branchenfürkern in jeder Hinsicht die Seiten hoch können. Mit dem „Online-Only“-Ansatz werden Vice Golfbälle bequem online bestellt und erreichen innerhalb kürzester Zeit den Wunschspieler des Golfers. Die eigenen entwickelten Premium-Bälle können bereits ab einem Dutzend mit Logo, Schriftzug oder Bildern gegen geringen Aufpreis personalisiert werden, sodass das Handicap wieder Ballhöflichkeit und Vice-Bälle auch im knalligen NEON-LIME und NEON-RED erhältlich. Der günstige Preis ist durch die Kompetenzen erfüllt: Einmal werden durch den Direktvertrieb die Zwischenkosten für Zwischenhändler eliminiert, zweites fallen Kontrollkosten wie z.B. Spindel-Spannung, Zug und Jalousie in die Team von Vice Golf langfristige vom Einzelhandel sind nicht nur nicht dazu geeignet, „jede Jahr auf Regen und Bienen ein neues Ballmodell zu entwickeln, obwohl das Modell des Vorjahres noch immer aufwendigsteil gut performt“, sagt CEO Ingo Dillmann. All die generierten Einsparungen werden an den Kunden weitergegeben, der von einem straggeligen Preis-Leistungsverhältnis profitiert, ohne verstoßen zu werden. Der Aufbau und internationale Erfolg seitler erachtet man sich empfindlich – ganz einfach kann in die beiden Golfclubs und für Team aus detail-orientierten Ingenieuren, Designern und Marketing-Experten nicht immer. Eine Menge an Gegenstand und kollektiver Geistes der Konkurrenz gibt es zu überleben: Selbstbestimmte Experten, die günstige Golfbälle mit mindestens Qualität auszeichnen, wurden allen Besessenen beliebt, denn mehrfache nationale und internationale Auszeichnungen, darunter Goldmedaillen der renommierten Golf Digest, unterstreichen die erste Klasse Qualität von Vice Golfbällen. Mittlerweile ist bekannt aber nie erreicht findet man mehr und mehr Vice Golfbälle und Zubehör wie Vice Caps, Handschuhe oder Bags auf den Golfplätzen der Welt – der zukunftsreiche Aufstieg der Marke Vice Golf zeigt, dass moderne Menschen für den Golfplatz besitzen – wenn sie sich mit Wissen und Fähigkeiten von Unternehmen wie eben Vice Golf identifizieren können. Diese Aufgabe erfolgt momentan niemand besser als die Jung von Vice Golf.

www.vicegolf.com



golf spielen

Beilagen im Magazin

Beilagen sind dem Magazin **lose beigefügt** **Prospekte**, Einzelkarten oder gefaltete Poster, die vom Kunden selbst erzeugt und fertig bei der zu verarbeitenden Druckerei angeliefert werden.

Beilagen-Formate

Minimum: 148 x 210 mm

Maximum: 205 x 265 mm

Größere Beilagen müssen nochmals gefalzt, mehrseitige Beilagen geheftet bzw. geklebt werden.

Preise und Konditionen

bis 10 g Beilage 114,00 pro Tsd.

bis 20 g Beilage 123,50 pro Tsd.

bis 30 g Beilage 133,00 pro Tsd.

bis 40 g Beilage 142,50 pro Tsd.

bis 50 g Beilage 152,00 pro Tsd.

bis 60 g Beilage 161,50 pro Tsd.

Höhere Gewichte auf Anfrage. Beilagen sind nicht rabattfähig im Sinne der Anzeigenabschlüsse.

Alle Preise zzgl. MwSt. Es gilt die SZ-Preisliste Nr. 82, gültig ab 1. Oktober 2019

Auftragserteilung

Bitte erteilen Sie uns bis spätestens 40 Tage vor dem Erscheinungstag Ihren verbindlichen Buchungsauftrag. Die endgültige Annahme jedes Auftrags ist von der Freigabe eines verbindlichen Musters durch den Verlag abhängig. Dazu sind dem Verlag rechtzeitig vor Druckfreigabe fünf in Form, Gewicht und Beschaffenheit verbindliche Muster zur Verfügung zu stellen. Erst die Freigabe durch den Verlag bestätigt den Auftrag. Werden keine Muster angeliefert, weichen die Produkte von den Mustern ab oder bestehen rechtliche Bedenken gegen den Inhalt, kann der Verlag die Beilegung ablehnen. In diesem Fall ist der volle Preis zu bezahlen.

Lieferanforderungen

Die Produkte müssen frei Haus, transportsicher und wetter-geschützt auf Palette angeliefert werden. Die Begleitpapiere müssen Angaben über das Magazin/ Trägerobjekt/Titel, die Heftnummer, den Erscheinungstermin, den Kunden, den Absender/Drucker, die Anzahl der Paletten und die Gesamt-stückzahl enthalten. Lieferanschrift und -termin erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung. Bitte berücksichtigen Sie bei der Anlieferung einen Verarbeitungszuschuss von 1,5 Prozent.

The logo consists of the letters 'SZ' in a bold, black, serif font. The 'S' and 'Z' are connected at the top, with the 'Z' having a distinctive shape.

Interesse geweckt?

Wir beraten Sie gerne.

Süddeutsche Zeitung GmbH

Anzeigenverkauf golf spielen
Hultschiner Straße 8
81677 München

Tel.: +49 89 2183 – 401
Email: golfspielen@sz.de



SZ